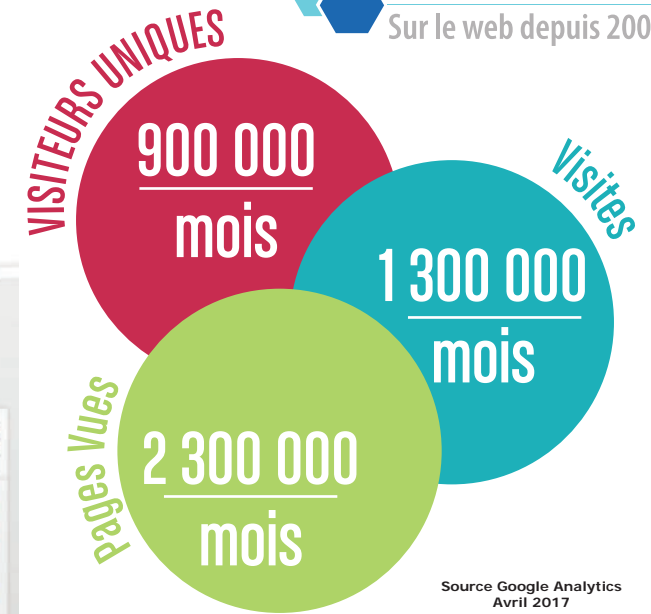
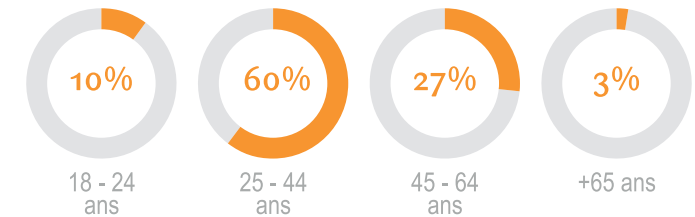


Pack Spécial RAMADAN 2017

(Chiffres Google Analytics : Avril 2017)



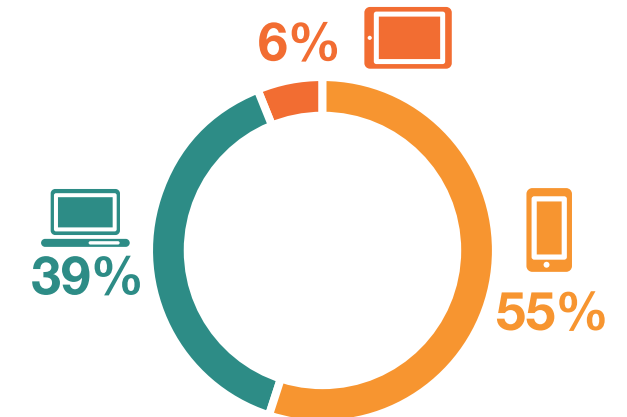
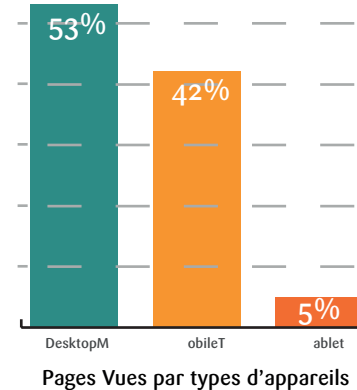
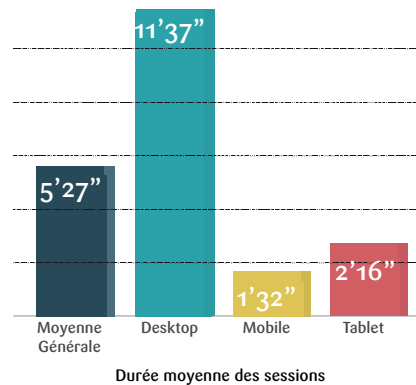
1 000 000 de visiteurs uniques attendus
au cours du mois de Ramadan 2017



f Plus de 420 000 Fans
sur nos différentes pages

t Plus de 73 000 Abonnés
sur nos différents comptes

y 1 119 929 vues / 1 160 Abonnés



RAMADAN 2017

- Jusqu'à **2/3** des visites Mobile prévus au cours du mois de Ramadan 2017, notamment au cours de la tranche horaire 15h-03h
- **1.000.000** de visiteurs uniques attendus



Ramadan 2016



+20%

Audience Globale



+30%

Accès à partir des mobiles



+10%

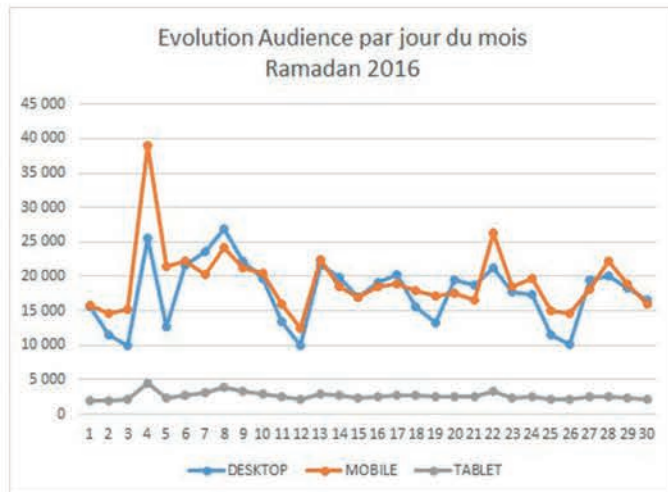
Accès à partir des ordinateurs
(Desktop)

Chiffres WMC Portail Ramadan 2016 (6 Juin au 5 Juillet 2016) - Google Analytics

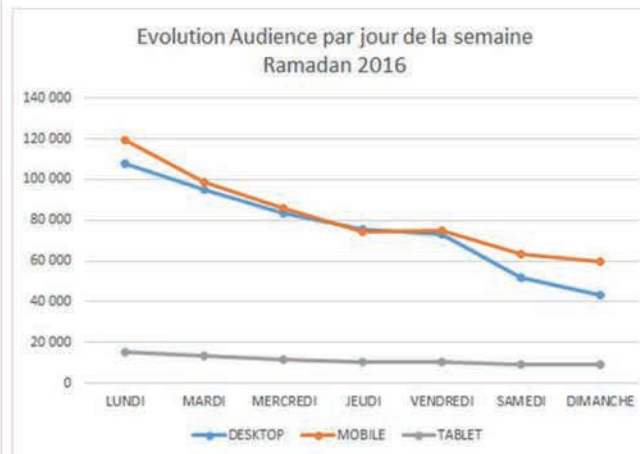
Visiteurs Uniques
800.000

Visites
1.200.000

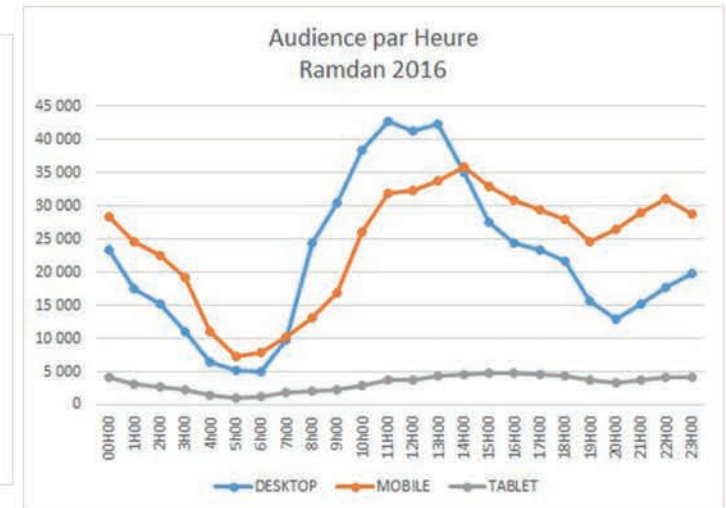
Pages Vues
2.300.000



La répartition des chiffres du trafic au cours des 30 jours du mois de Ramadan montre une domination des accès mobiles.



L'analyse du trafic des jours de la semaine montre une relative égalité dans la répartition du trafic entre mobile et ordinateur (Desktop), avec une nette domination des accès mobile au cours du week-end.



Au niveau de la répartition horaire du trafic, on constate une domination des accès ordinateurs (Desktop) à partir de 8H du matin et jusqu'à 13H de l'après-midi.

En soirée l'usage de l'ordinateur enregistre une progression à partir de 21H, notamment pour les séances de ReplayTV des séries ramadanesques.

Chiffres WMC Portail Ramadan 2016 (6 Juin au 5 Juillet 2016) - Google Analytics

Bénéficiez de notre processus d'optimisation des campagnes

1



Plan de diffusion hebdomadaire

Plan de campagne par semaine de diffusion

Formats différents 1er et 2e semaine

2



Multi-Formats

La campagne ne se limitera pas à un seul format.

La campagne sera déclinée en plusieurs formats afin d'optimiser l'impact et la réactivité des internautes.

Avec possibilité de diffuser plusieurs messages dans la même campagne.

3



Ciblage

Selon la campagne et la cible recherchée, la rotation des visuels auront des poids différents selon les contenus des zones de diffusion.

4



Multi-Supports

Les visuels des campagnes seront adaptés aux formats d'affichages des ordinateurs, des tablettes et des smartphones.

Les coordonnées



SERVICE COMMERCIAL :

Meriem BEN NASR
E-mail.: meryem.bennasr@gmail.com

Mehdi KANTAOUI
E-mail.: mehdi@webmanagercenter.com

Direction : img@planet.tn

Infographie - Gestion de la pub
E-mail.: hynd.gafsi@gmail.com

Technique
E-mail.: khelil.med.amine@gmail.com



Tél. : 71 96 27 75 - 71 96 26 17 - Fax: 71 96 24 29
Mobile : 26 31 33 15 - 21 18 18 18 / Site Web: www.img.tn



Rue Lac Victoria – Résidence Flamingo
- 1053 – Les Berges du lac – Tunis