

Sondage INS

## Les industriels entre espoir et déprime



### A LA UNE

Croissance économique en Tunisie  
Les chiffres en question

### ECO-FINANCE

Fitch ratings relève la notation de la Tunisie de CCC à CCC+, devons-nous crier victoire ?

### INTERVIEW

Haithem Bouajila  
Le cadre pour la création d'une entreprise est bloquant, obsolète et consommé

### SECTEURS

Les recettes touristiques en hausse  
Signe d'une reprise du secteur en Tunisie ?

# نبنيو معاكم طموحاتكم مع قرض سكن UBCI



للمزيد من المعلومات، اتصلو بنا على 70 000 050

**WMC Editions Numériques**

Société éditrice : IMG sa

**ADRESSE :**

Rue Lac Victoria-Rés.Flamingo

les Berges du Lac - Tunis

Tél. : (+216) 71 962 775

(+216) 71 962 617

(+216) 21 18 18 18

(+216) 20 313 314

(+216) 55 313 314

Fax : (+216) 71 962 429

Email : img@planet.tn

www.webmanagercenter.com

**DIRECTEUR DE LA PUBLICATION**

Hechmi AMMAR

**RÉDACTEURS EN CHEF**

Amel BelHadj Ali

Talal Bahoury

**RÉDACTION**

Ali Driss

Khmaies krimi

Hajer Krimi

Amani ibrahimi

Sarra Boudali

**PHOTOS**

Anis MILI

**DESIGN INFOGRAPHIE**

Hynd GAFSI

Hela AMMAR

**DIRECTION COMMERCIALE**

Meryem BEN NASR

**ADMINISTRATION**

Raja Bsaies

Walid Zanouni

**FINANCE**

Mohamed El Ayed

**Prix :** 4,90 Dinars

**Abonnement annuel :** 200 Dinars

(inclus 2 mois gratuits)

**CopyRight**

Internet Management Groupe - IMG

# WEBMANAGERCENTER *Le mag*

Hebdomadaire n°206 du 26 Septembre 2024



## Sondage INS : **Les industriels entre espoir et déprime**

Devons nous considérer une croissance annuelle de 0,2% en glissement annuel sur le premier trimestre 2024 tiré vers le haut par le secteur des services (Cafés, restaurants et hôtels) et le secteur agricole, qui a progressé grâce à la hausse des exportations des produits agroalimentaires et en prime de l'huile d'olive, comme étant un signe réel de relance économique ?



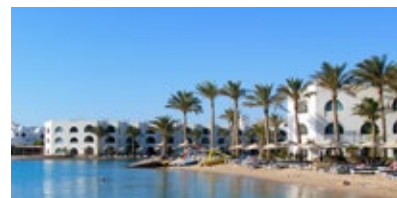
## Haithem Bouajila : **Le cadre pour la création d'une entreprise est bloquant, obsolète et consommé**

Le textile a été le catalyseur de l'industrialisation par le monde, c'est aussi le troisième plus grand pollueur succédant à l'agriculture et au transport...



## Fitch ratings relève la notation de la Tunisie de CCC à CCC+, devons-nous crier victoire ?

Les médias ont promptement publié, lundi 16 septembre 2024, l'information concernant la progression de la notation par Fitch Ratings de "CCC" à "CCC+" et relative au défaut émetteur en devises étrangères à long terme (IDR) de la Tunisie.



## Les recettes touristiques en hausse : **signe d'une reprise du secteur en Tunisie ?**

Les recettes touristiques ont augmenté de 7,2%, à 5,1 milliards de dinars, durant la période allant du 1er janvier au 10 septembre 2024, en comparaison avec la même période de 2023, c'est ce qui ressort des indicateurs monétaires et financiers, publiés vendredi, par la Banque Centrale de Tunisie (BCT).



**BOURSE**



**AFRIQUE**



**ACTUALITÉS**



**IDÉES & DÉBATS**



**SPORT**



## Un robot tunisien aux États-Unis : **comment une PME a-t-elle réussi à percer le marché américain ?**

Le marché de la robotique de sécurité et de la sûreté s'élève à 210 milliards de \$ US par an dans le monde, dont 30 milliards sur le marché américain pour seulement celui de la sûreté.



## Tarak Ben Ammar, 50 ans après: **Comment un Tunisien a conquis Hollywood ?**

"J'ai aimé l'interprétation de l'extraordinaire et polyvalente Nicole Kidman dès la première scène de ce film si audacieux et contemporain, et je remercie A24 de l'avoir conçu et réalisé..."\*

# ياو موش نرمال

## SERVICE CLIENT

### PHÉNOMÉNAL

5 مرّات  
على التوالي



**ooredoo**  
طور عالمك



*Sondage d'opinion - INS*

## Les industriels entre espoir et déprime

**Devons nous considérer une croissance annuelle de 0,2% en glissement annuel sur le premier trimestre 2024 tiré vers le haut par le secteur des services (Cafés, restaurants et hôtels) et le secteur agricole, qui a progressé grâce à la**

**hausse des exportations des produits agroalimentaires et en prime de l'huile d'olive, comme étant un signe réel de relance économique ?**

**Ceci, alors que les secteurs du BTP et de l'industrie accusent**

**des baisses respectives de 6,8% et de 5%. Soit deux secteurs importants qui sont à la traîne depuis des années sans que l'on soit sûrs que leur situation s'améliorera prochainement ! Devons nous croire qu'un pays**



**sans boussole s'agissant de stratégies de relance économique efficaces et concrètes, pourrait réellement rebondir et occuper une place "respectable" sur l'échiquier économique régional ?**

Cela fait des années qu'on s'évertue à appeler les autorités compétentes à prendre conscience du spectre de désindustrialisation qui représente une menace grave pour le développement économique de notre pays. Personne n'a écouté nos appels et l'ignorance, le laxisme de l'État quant à l'importance d'une industrie forte pour le développement économique du pays risque, à termes, de mettre fin à toute ambition de réindustrialisation de la Tunisie.

Les industriels eux, d'après la dernière enquête réalisé par l'INS sur leur appréciations du contexte actuel et les perspectives de leurs activités, ne semblent pas très optimistes et bouderaient l'investissement, sachant que l'industrie est le secteur qui a le plus fort taux d'employabilité et dans une économie ne pas investir rime avec ne plus embaucher.

**«Les industriels tunisiens broient du noir et n'envisagent ni d'investir ni d'embaucher.»**

C'est le cas aujourd'hui dans certaines activités industrielles. S'agissant de l'investissement et pour la deuxième fois consécutive, on relève un solde d'opinion défavorable. Les décisions d'investir sont au-dessous de la moyenne enregistrée tout au long des 4 dernières années. Les perspectives d'investissement pour la deuxième moitié de l'année sont négatives. De 13% au premier semestre 2024, les industriels qui pensaient investir sont passés à 7% au deuxième semestre de l'année.

Les opérateurs dans les industries manufacturières ne sont pas optimistes et en prime ceux évoluant dans les industries chimiques (solde d'opinion positif de 17% en 2023 tombé à -4 en 2024) le textile habillement et cuir (de 21% à 1%) et diverses industries aussi (de -17% à -21%). Seuls ceux évoluant dans le secteur des industries agroalimentaires et les composants mécaniques et électriques sont optimistes exprimant un solde d'opinion favorable passant 2 à 15% pour les premiers et de 8 à 14% pour les deuxième.

Les intentions d'investir sur la deuxième moitié de l'année, montrent des résultats mitigés selon les secteurs d'activités. Ainsi, les intentions d'investissement des industriels dans le chimique ont reculé de

## Produits agricoles biologiques

Les recettes des exportations des produits agricoles biologiques tunisiens ont enregistré une augmentation de 9,7%, à fin août 2024, pour atteindre 1158,4 millions de dinars (MD), en comparaison avec la même période de l'année précédente, d'après la note Onagri Vigilance, publiée, jeudi, par l'Observatoire National de l'Agriculture (Onagri).

En quantités, les exportations de ces produits biologiques ont régressé de 22,4%, à 48,108 mille tonnes, au cours des huit premiers mois de l'année. Les produits concernés sont principalement l'huile d'olive et les dattes biologiques, suivis par les produits forestiers biologiques.

L'Onagri a précisé que l'Italie constitue notre principal client, avec 43% des quantités exportées suivie par l'Espagne et la France avec respectivement 23% et 12%.

De Novembre 2023 à Août 2024, les exportations de l'huile d'olive biologique ont atteint 39,194 mille tonnes d'une valeur de 1061 Millions de dinars, avec un prix moyen de 27,07 DT/kg et d'Octobre 2023 à Août 2024, les exportations des produits des dattes biologiques ont atteint 8556 tonnes d'une valeur de 92,2 millions de dinars avec un prix moyen de 10,78 D/kg.

17% en 2023 à -4% en 2024, dans le secteur du textile, habillement et cuir, on est passés de -17% en 2023 à -21% en 2024. En revanche, les intentions d'investir de ceux évoluant dans les industries agroalimentaires ont progressé de 2% à 15% et ceux opérant dans les composants automobile de 8 à 14%.

«Un pays sans boussole s'agissant de stratégies de relance économique efficientes et concrètes, pourrait réellement rebondir ?»

Commentaire de Hechmi Alaya dans le dernier numéro d'Ecoweek : "Le moral dans les chaussettes. Nos chefs d'entreprises industrielles n'ont pas foi dans le présent -et l'avenir- de l'économie tunisienne. Ils broient du noir et n'envisagent ni d'investir ni d'embaucher. Ils avaient déjà le moral dans les chaussettes. Le phénomène s'est nettement accentué cette année aggravant l'attentisme qui marque l'arrêt des embauches et de l'investissement".

Dans l'attente, l'État tunisien défend la logique d'un gouvernement social mais comment faire du social sans créer de la richesse, sans encourager les investisseurs et sans financer l'économie ? Du social avec quoi

et pour qui ? Pour les chômeurs dont une partie ne bénéficie pas de programme de formation adéquats (Ceux surtout dont le niveau scolaire n'a pas atteint la 6ème année primaire) ou encore pour ceux dotés de diplômes qui ne sont pas adaptés aux besoins et aux attentes du marché ?

Une politique économique dont les programmes, les stratégies, les plans ne s'adossent pas à un diagnostic non maquillé de la réalité peut-elle réussir ?

Opposer le peuple aux élites économiques pourrait-il permettre une stabilité sociale, ou encourager les jeunes à entreprendre ?

Un pays peut-il tenir sans compétences et sans capital ?

«L'ignorance, le laxisme de l'État quant à l'importance d'une industrie forte risque, à termes, de mettre fin à toute ambition de réindustrialisation de la Tunisie.»

C'est à ces questions que les candidats en lice pour la présidence du 6 octobre doivent répondre pour que les électeurs sachent quel avenir les attend, eux et leurs progénitures ?

*Amel Belhadj Ali*



**AUDIENCE WMC PORTAL**  
(2019 - source Google Analytics)

+ de **7 Millions**  
Visiteurs Uniques

+ de **12 Millions**  
Visites

+ de **23 Millions**  
Pages Vues

**L'Offre de ciblage intégrée la plus puissante du web tunisien**

CSP+, Cadres, Dirigeants...  
associé à un ciblage large public  
(depuis 2000)



## *La Tunisie face à une crise énergétique:* **Le déficit s'aggrave-t-il ?**

**Le bilan d'énergie primaire fait apparaître, à fin juillet 2024, un déficit de 3 Mtep enregistrant, ainsi, une hausse de 10% par rapport à la même période 2023, et ce, en comptabilisant la redevance, selon le rapport sur la conjoncture énergétique pour juillet 2024, publié par l'Observatoire national de**

**l'énergie et des mines.**

**Le taux d'indépendance énergétique, qui représente le ratio des ressources d'énergie primaire par la consommation primaire, s'est situé à 43% à fin juillet 2024 contre 49% à fin juillet 2023.**

La même source a ajouté que sans comptabilisation de la redevance, le taux d'indépendance énergétique se limiterait à 32% à fin juillet 2024 contre 38% durant la même période de 2023.

Les ressources d'énergie primaire se sont situées à 2,3 Mtep à fin juillet 2024, enregistrant, ainsi,



une baisse par rapport à la même période de l'année précédente de 15%.

Cette baisse est due principalement à la diminution de la production nationale du pétrole brut et du gaz naturel.

Les ressources d'énergie primaire restent dominées par la production nationale de pétrole et du gaz qui participent tous les deux à hauteur de 69% de la totalité des ressources d'énergie primaire.

La part de l'électricité renouvelable (production STEG

et privée et autoproduction) représente 2% des ressources primaires. A signaler que la redevance sur le transit du gaz algérien a enregistré une baisse de 4%, à fin juillet 2024, par rapport à fin juillet 2023.

La demande d'énergie primaire a enregistré une baisse de 2% entre fin juillet 2023 et fin juillet 2024. En effet, la demande du gaz naturel a diminué de 4% et celle des produits pétroliers a enregistré une légère baisse de 1%.

A signaler que la demande du gaz naturel a diminué de 4%

suite à la limitation des achats du gaz algérien. Et pour faire face et couvrir la totalité de la demande nationale en électricité, la STEG s'est orientée vers l'importation d'électricité.

La structure de la demande en énergie primaire a enregistré un léger changement, en effet, la part de la demande des produits pétroliers est passée de 49%, à fin juillet 2023, à 50% durant la même période de 2024.

Le gaz naturel, par contre, est passé de 50% à fin juillet 2023 à 49% à fin juillet 2024.



# Kia EV6. 100% électrique.



Movement that inspires

CITY CARS S.A/ CONCESSIONNAIRE Kia / 31, Rue des Usines ZI la Goulette-Kram/Tél : (216) 36 406 200.

Rejoignez nous sur nos pages :





*Haithem Bouajila, président de la FTTH*

## Le cadre pour la création d'une entreprise est bloquant, obsolète et consommé

Le textile a été le catalyseur de l'industrialisation par le monde, c'est aussi le troisième plus grand pollueur succédant à l'agriculture et au transport, d'où l'importance aujourd'hui

de muer vers une industrie moins polluante et plus soucieuse de l'environnement. « Nous sommes en train de mettre en place des stratégies pour réduire l'impact de

l'industrie textile sur la nature, nous pourrions faire mieux en travaillant plus étroitement avec les pouvoirs publics », assure Haithem Bouajila, président de la FTTH.

## **A quels nouveaux défis sont confrontés les industriels du textile et pourquoi muer vers une industrie propre est important pour l'avenir du secteur ?**


*Haithem Bouajila y réponds dans la deuxième partie de l'entretien :*

**Réduire l'empreinte carbone est aujourd'hui un devoir pour les entreprises socialement responsables et soucieuses de minimiser leurs impacts écologiques et sociaux, cela permet aussi de renforcer leur compétitivité et de leur donner des avantages à l'export. Que fait la FTTH pour généraliser les bonnes pratiques pour la protection de l'environnement?**

Il faut tout d'abord savoir que le mécanisme de contrôle des frontières ne concerne pas le textile pour le moment. Il n'empêche, nous y sommes bien préparés. Notre engagement dans la préservation de l'environnement ne date pas d'aujourd'hui. Nous sommes dans cette dynamique depuis près de 10 ans.

Nous pouvons nous enorgueillir d'avoir des cas d'école dans le recyclage des eaux, la régénération, la production d'énergie photovoltaïque et l'efficacité énergétique. Nous avons aussi des cas d'école dans l'économie circulaire.

Ce qui nous manque ? Si le cadre réglementaire et juridique venait à être simplifié et fluidifié, si l'Etat s'engage plus dans l'accompagnement des entreprises pour améliorer leurs performances écologiques, leurs performances dans l'efficacité énergétique, leurs performances dans la gestion des déchets et leurs performances pour une certification globale, une démarche écologique et la transition verte, dans 5-6 ou 7 années, nous pourrions accomplir un score incroyable.

 **Vous avez cité la fédération, aujourd'hui nous avons mis en place un projet : « Tunisia textile Green transition ». C'est un projet bouclé, des experts y travaillent et accompagnent les entreprises dans leur transition énergétique et écologique.**

En tant que fédération, nous avons l'avantage d'avoir des exemples inédits et inspirants dans tout ce qui se rapporte à l'électricité, l'eau, l'énergie propre, l'efficacité, la gestion des déchets ou la circularité. Les entreprises se partagent les bonnes pratiques grâce aux experts et consultants. Nous les

aidons pour les certifications et la maîtrise des processus.

Notre objectif est d'avancer considérablement dans notre transition écologique d'ici 2030.

Notre projet est publié sur notre site web, il est ambitieux pour une fédération sectorielle. Je pense que nous sommes les premiers à avoir du concret.

Vous avez cité la fédération, aujourd'hui nous avons mis en place un projet : « Tunisia textile Green transition ». C'est un projet bouclé, des experts y travaillent et accompagnent les entreprises dans leur transition énergétique et écologique.

### **Qu'en est-il du textile local ?**

La partie locale de notre secteur textile habillement souffre de difficultés causées par la concurrence du marché parallèle où les acteurs ne sont soumis à aucune charge sociale et ne s'acquittent d'aucun devoir fiscal. Ils évoluent dans des marchés irréguliers non respectueux des normes en vigueur.

Depuis les années 2000, ces gens-là investissent les grandes places du pays, vendent leurs marchandises mais ne paient pas de droits de douane, ne sont pas soumis au test sanitaire et au test de sécurité nécessaire. C'est l'illustration parfaite



d'une concurrence déloyale où une partie est soumise à toutes les contraintes légales et administratives et une autre bénéficie de la liberté d'être et d'agir sans aucun souci.

Cela dit, nous avons des enseignes très respectables qui se défendent bien telles MABROUK, SASIO, BLUE ILAND, HA et ZEN. Elles sont capables d'exceller, sont bien positionnées sur le marché local et il y en a parmi elles qui exportent en Afrique.

**Nous militons en tant que fédération pour encourager les producteurs et industriels qui travaillent sur le marché local et les protéger contre l'importation sauvage, les différents trafics et l'usage de faux**

Nous militons en tant que fédération pour encourager les producteurs et industriels qui travaillent sur le marché local et les protéger contre l'importation sauvage, les différents trafics et l'usage de faux, nous appelons notre Etat à faire de même. Il est temps de mettre un terme aux circuits hors normes, à la contrebande qui porte un grand tort à l'économie nationale et aux sous-déclarations de valeur

et là je parle aussi du formel où il y a une sous-déclaration des valeurs.

**Qu'est ce qui entrave un développement plus important du secteur textile en Tunisie ? Le traitement fiscal ? L'accompagnement ?**

Je dirais qu'il y a une double responsabilité. Une qui incombe au privé et liée à l'audace entrepreneurial, à la vitesse de l'adaptation au changement et aux mutations sur le marché, qu'il s'agisse de mutations économiques ou technologiques, à la volonté d'investir et la foi que nous devons avoir en nos ressources humaines.

Nous voulons des entrepreneurs plus audacieux, plus modernes, plus smart qui font confiance aux jeunes ingénieurs, aux jeunes cadres, aux jeunes universitaires et aux jeunes techniciens et techniciennes qui sont des acteurs clés dans le développement de l'entreprise. Réussir ces gageures représente un important défi pour nous autres businessmen.

**Vous estimez que certains opérateurs du secteur ne veulent pas sortir de leur zone de confort et s'y complaisent?**

Absolument ! J'invite ces opérateurs à regarder un peu dans le rétroviseur, s'informer sur

## Les chiffres de la rentrée scolaire

Les établissements scolaires (écoles, collèges et lycées) accueillent, à partir de lundi 16 septembre, 2 millions 354 mille 820 élèves, soit une augmentation de 2% par rapport au nombre d'élèves de l'année scolaire précédente, selon des données fournies par le Ministère de l'Education.

- Nombre d'élèves : **2,354 millions**
- Primaire : **1,092 million**
- Collèges et lycées : **1,262 million**
- Nombre de classes : **90.635**
- Classes au niveau primaire: **37.892**
- Classes collèges et lycées: **52.743**
- Nombre d'enseignants : **154.779**
- Nombre d'établissements éducatifs : **6.163**

ce qui se passe ailleurs et revoir la gouvernance de leurs entreprises, leurs stratégies et surtout décider de ce qu'ils veulent être dans 5-10 ans ou 15 ans. Il y a le côté entrepreneurial et le côté mindset entrepreneurial sur lequel il faut beaucoup travailler et c'est ce que nous faisons à la fédération, nous consacrons beaucoup de temps aux sujets se rapportant au développement de l'entreprise, échanges de bonnes pratiques et récits sur les success story.

### **Vous avez parlé d'une double responsabilité, qu'en est-il de celle des pouvoirs publics ?**

Pour développer une industrie qu'il s'agisse du textile ou autre, l'engagement public, celui du gouvernement, de l'administration, l'engagement de l'Etat est capital.

**Pour développer une industrie qu'il s'agisse du textile ou autre, l'engagement public, celui du gouvernement, de l'administration, l'engagement de l'Etat est capital.**

En quoi consiste cet engagement ? Il ne s'agit pas de financement, nous sommes conscients que l'Etat en est dénué. Le principal

problème se rapporte aux schémas de financement, aux mécanismes de financement orientés vers les entreprises d'une manière générale.

**Il faut changer l'état d'esprit de l'administration. Il faut lui injecter une bonne dose de compréhension pour qu'elle assimile le fait qu'en assistant un entrepreneur, elle crée de la richesse, de l'emploi et de la croissance.**

Le coût du financement, le taux d'intérêt astronomique, le cadre réglementaire et juridique qui régit la vie de l'entreprise au quotidien. Celui pour la création de l'entreprise est bloquant, obsolète et consommé. Il met en place plus la notion de blocage que celle de l'assistance, de l'encouragement, de l'amélioration.

Pourquoi ? Dans un pays européen, un pays développé industriellement, on observe les lois, il y en a qui sont similaires aux lois tunisiennes et on se dit comment se fait-il que les choses sont différentes, comment font-ils pour privilégier la philosophie de l'accompagnement et de l'amélioration alors que chez nous, c'est la croix et la bannière pour créer une entreprise.

J'ai visité des usines en Toscane (Italie), au mois de juin et coté protection civile et règlement de sécurité, nous souffrons des mêmes difficultés qu'en Tunisie, j'ai demandé, vous n'êtes pas dotés de skydome et de désenfumage, ils m'ont répondu : bien sûr que si, nous allons soumettre le projet aux services de protection civile et nous allons l'appliquer département par département.

En Tunisie, on n'est pas aussi compréhensif que cela. Le cadre réglementaire complique tout. Une usine qui existe depuis 15-20 ou 30 ans, n'est pas munie de nouvelles technologies en matière de sécurité et au lieu de l'aider à s'en doter, elle subit la coercition légale. Ce qui fait que lorsqu'un étranger avec lequel vous êtes susceptible d'avoir un partenariat fait un audit, il vous dit : vous n'êtes pas en adéquation avec la loi tunisienne donc je ne travaille plus avec vous, vous êtes classé rouge, c'est aussi simple que cela !!!

### **Que faire dans pareil cas ?**

Il faut changer l'état d'esprit de l'administration. Il faut lui injecter une bonne dose de compréhension pour qu'elle assimile le fait qu'en assistant un entrepreneur, elle crée de la richesse, de l'emploi et de la croissance.

Il faut que les décideurs publics comprennent que l'accompagnement d'une entreprise avec des plans d'action correctifs sur cinq ans ou sur sept ans est utile à l'économie nationale à condition, bien entendu, qu'elle respecte ses engagements.

Les rapports entre l'entreprise et l'Administration doivent être basés sur la confiance et l'entraide et ne pas consister pour l'un à mettre des bâtons dans les roues et l'autre à contourner les lois.

**●● il y a l'accès aux financements, la réglementation et les formalités administratives souples et aisées pour ouvrir une entreprise industrielle qui font défaut**

**Des exemples plus concrets sur « les bâtons dans les roues » ?**

Aujourd'hui vous êtes quelqu'un qui veut monter une boîte dans la mécanique, le textile, le tissage, le tricotage, la teinture ou le finissage. Pour vous installer en Tunisie, vous avez besoin bien d'un local, dans notre pays, la majorité écrasante des locaux ne répondent pas aux normes de protection civil et de sécurité.

Les nouvelles normes, pour précision, ont été mises à jour et changées en 2018. Les locaux, d'ores et déjà construits, n'ont pas bénéficié de délais de régularisation, d'un accompagnement pour la mise à niveau ou d'une aide pour se remettre à l'ordre des nouvelles réglementations.

On pénalise des PME qui ont des chiffres d'affaires dérisoires et on leur impose un règlement de sécurité les obligeant à réaliser des changements radicaux et profonds dans la construction où ils s'adonnent à leurs activités économiques, ce n'est pas donné financièrement pour des PME qui viennent de démarrer leurs activités.

Pour résumer, il y a l'accès aux financements, la réglementation et les formalités administratives souples et aisées pour ouvrir une entreprise industrielle qui font défaut chez nous et bloquent l'investissement et des activités qui peuvent créer des emplois et de la croissance pour notre pays.

**Comment évaluez-vous le cadre fiscal ?**

Tout ce que nous espérons est que ce cadre n'empire pas. Quand le cadre fiscal est imprévisible, on ne peut pas avoir de visibilité. Quand chaque année, chaque deux ans, vous avez de nouvelles lois, de nouvelles taxes qui n'étaient pas



**AUDIENCE WMC PORTAL**  
(2019 - source Google Analytics)

+ de **7 Millions**  
Visiteurs Uniques

+ de **12 Millions**  
Visites

+ de **23 Millions**  
Pages Vues

**L'Offre de ciblage intégrée la plus puissante du web tunisien**

CSP+, Cadres, Dirigeants...  
associé à un ciblage large public  
(depuis 2000)

prévus dans le business plan, dans le modèle économique, dans le modèle de gouvernance, ça perturbe et ça gêne dans la gestion d'une entreprise, et inquiète les investisseurs étrangers ou nationaux parce que pour investir, il faut un cadre fiscal stable.

Cela, ajouté aux contributions spécifiques exceptionnelles, 3 % ou 1 % qui d'exceptionnelles peuvent devenir durables ce qui complique encore plus une situation complexe.

### **Quelles sont les perspectives du textile ?**

Je suis optimiste et j'ai beaucoup d'espoir. J'ai toujours cru que la Tunisie est un terrain

fertile pour les affaires et offre beaucoup d'opportunités pour l'entrepreneuriat.

Il faut juste rétablir le climat de confiance entre les parties concernées, public et privé. Nous souhaitons un véritable partenariat public privé, un véritable dialogue.

C'est toujours constructif, je dirais même cela doit partir d'un sentiment patriotique qui vise à œuvrer plus efficacement et plus profondément pour la croissance économique et l'emploi de qualité.

### **Et le ministère de l'Industrie dans tout cela ?**

Nous n'arrêtons pas d'en parler et ce depuis de nombreuses années. Je suis actif dans la

fédération depuis 8 ans, et dans le secteur textile depuis de longues années.

J'ai toujours eu des contacts avec le ministère, concernant certains blocages, les autorisations etc. Ils sont à l'écoute mais rien de concret. Rien n'a été changé.

Ils nous disent toujours qu'il y a des projets de changement, des orientations de changement mais c'est long, long, long à mettre en place.

Jusqu'à quand devons-nous attendre le changement alors que le monde, lui, évolue à la vitesse de la lumière ?

*Entretien conduit par Amel Belhadj Ali*







# ATB

البنك العربي لتونس



Les cartes ATB

كوارط الربح



*Haithem Bouajila - Président de la FTTH*

## Le développement du secteur du textile passe par un partenariat réel public/privé

Environ 2,6 % des biens exportés dans le monde sont des textiles/vêtements, le secteur des textiles figure donc parmi les vingt plus importantes industries d'exportation du monde. En 2022, le chiffre d'affaires mondial du marché de

l'habillement a atteint 1.530 milliers de milliards de dollars.\* En 2023, il a perdu 3,5% de sa valeur par rapport à 2022.

La Tunisie a pour sa part exporté pour 2,8 milliards euros en 2022 et 2,95 millions

**d'euros en 2023**

Quel est l'état de santé de l'industrie textile dans notre pays ? Comment expliquer le recul du secteur en 2023 ? Réponses de Haithem Bouajila, président de la FTTH dans un entretien en deux actes

## «La conjoncture économique mondiale a un impact direct sur le secteur textile tunisien.»

### Qu'est ce qui explique le recul du textile depuis 2023 et même au cours de cette année 2024 ?

En fait, c'est la conjoncture. Le recul du textile en cette première moitié de l'année, de janvier au 30 juin, est dû majoritairement et principalement à la conjoncture mondiale. La situation géopolitique compliquée entre la Russie et l'Ukraine, le conflit au Moyen-Orient, et le recul des économies occidentales européennes, qui sont nos principaux clients, ont globalement entraîné une baisse de la consommation due aux guerres et au contexte géopolitique.

Cela est également dû à la baisse du pouvoir d'achat du citoyen européen en général et à une crise profonde en France et en Allemagne, qui sont le moteur de l'Europe, ainsi qu'à la flambée post-COVID. Il y a donc un recul à cause de la course à la consommation de l'année 2022 et de la première moitié de l'année 2023.

En fin de compte, à la suite du COVID, nous nous sommes rapidement relevés et en 2021, nous sommes vite retournés aux

chiffres de 2019. En 2022, nous avons fait +22%, en 2023 +6%, et cette année, nous sommes à -7 ou -8%. Mais je pense que d'ici la fin de l'année, nous allons récupérer la moitié de la baisse et être à -3 ou -4%.

Il ne faut toutefois pas s'alarmer, il arrive qu'une année soit mauvaise, où nous faisons un chiffre d'affaires de -7, -8, ou -9% à cause de difficultés conjoncturelles. Il y a des segments qui souffrent plus que d'autres.

### La guerre entre l'Ukraine et la Russie ou encore celle livrée par Israël à Gaza et la position tunisienne ont-elles impacté nos exportations ?

Absolument pas. Même s'il y a eu quelques cas isolés de départ, ce ne sont pas les raisons principales du recul du secteur. Il y a des produits de textile qui n'ont pas été comptés dans les chiffres à cause d'un problème de nomenclature chez l'API. Le textile technique pour l'automobile et pour l'aéronautique n'est pas considéré comme faisant partie de l'industrie textile mais plutôt de l'industrie mécanique. Pourtant, c'est du textile et, qui plus est, est en pleine croissance.

### Quels sont les segments dans le textile qui ont été les plus touchés ?

Le denim, à titre d'exemple. Pour divers problèmes, il y a eu des stocks énormes en raison de la hausse de la consommation et la précipitation des trends à l'achat massif en 2022 et la première moitié de 2023 après la pandémie Covid+.

## «Le développement du textile technique représente une opportunité pour la Tunisie.»

Depuis juin 2023, il y a eu des freins à l'achat de stocks supplémentaires et les entreprises commencent à retrouver un juste équilibre. Nous attendons un mieux en 2025, s'agissant des stocks élevés dans le denim et d'autres segments de l'habillement.

Les brands ont rationalisé leurs achats en 2023 et 2024 afin de reprendre un niveau normal d'inventaire et de stocks ce qui leur a permis de mieux gérer leurs trésoreries et leurs stocks. La situation post covid+ de 2022 n'était pas une situation normale. Il y a eu une forte demande à laquelle les entreprises n'arrivaient pas à répondre et des difficultés à l'absorber ce qui est tout à fait normal.

Si vous êtes dans le secteur automobile ou dans la technologie

avec une capacité de production d'un million de pièces et que vous recevez une demande d'1,3 million de pièces, il ne sera pas aisé pour vous d'augmenter la production de 30% surtout dans un secteur de nature volatile comme le textile.

Un secteur qui dépend des saisons, des marques, du positionnement sur le marché. Chaque entreprise doit savoir lire le marché, comprendre ce qui s'y passe, évaluer sa situation, les risques et les opportunités, pour savoir où investir et où s'investir.

**En fait, la période COVID n'a pas eu que de mauvais effets, elle a offert de nouvelles opportunités et de nouvelles perspectives aux « textiliens ». Comment les opérateurs ont réagi à cette nouvelle ère?**

Nous avons développé les produits du paramédical. Le textile orienté établissements sanitaires et textile pour le « workwear » technique, les hôpitaux et les équipements de protection.


**La production de ces produits a-t-elle reculé après le COVID?**

Les produits spécifiques à la pandémie ont reculé. Mais le COVID-19 a encouragé les opérateurs à se tourner davantage vers le textile technique, notamment le médical

et le paramédical, où le marché est porteur pour les prochaines années.

Le chiffre d'affaires mondial augmentera considérablement dans les cinq à six prochaines années dans tout ce qui est textile technique à usage médical et paramédical.

En Tunisie, le textile technique pour l'aéronautique, l'automobile et le bâtiment représente une opportunité importante. Le coût de production est raisonnable, et notre proximité avec l'Europe permet aux usines opérant dans ce créneau d'adopter le mode de production à flux tendus pour fournir le secteur automobile en Europe. Cette proximité réduit également l'empreinte carbone par rapport à d'autres pays. De plus, il y a l'habileté et l'agilité des ressources humaines tunisiennes qui sont extraordinaires.

 **«La pénurie de main-d'œuvre qualifiée est un défi majeur pour le secteur.»**

La capacité de se reconvertir et d'apprendre facilement de nouveaux métiers donne des avantages en termes de flexibilité que d'autres n'ont pas. Nous restons toujours un petit pays, tant du point de vue démographique que de la capacité de production. Nos concurrents sont les pays

d'Asie du Sud-Est avec des centaines de millions, voire des milliards d'investissements. Mais dans tout cela, nous devons tirer notre épingle du jeu, savoir où investir, comment investir, à quel moment le faire, et comment développer davantage les capacités et les compétences de nos ressources humaines, de nos ingénieurs, de nos opératrices et opérateurs.

Cela permettrait de produire des articles à plus forte valeur ajoutée, donnerait aux entreprises la possibilité d'avoir du cash pour investir et bien vivre, mettre en place des conditions de travail et un standing respectable et avantageux pour l'ensemble des ressources humaines travaillant dans l'usine et donner la possibilité aux employés d'avoir de meilleurs salaires pour vivre dignement.

**Concernant les segments en difficultés, quelles ont été les conséquences ?**

Dans le denim, le fast fashion et le bas de gamme, il y a eu beaucoup de fermetures de marques importantes. C'est le reflet de ce qui se passe en Europe où pas un jour ne se passe sans l'annonce de la faillite d'une usine ou encore de mise en chômage technique des employés. Une centaine de brand ont disparu ainsi que des ruptures de contrats subites et brutales.



«Le cadre réglementaire doit être adapté pour favoriser l'investissement dans le textile.»

**Des marques ont aussi développé de nouveaux produits et ont intégré les nouvelles technologies, c'est le cas dans l'usine que vous dirigez. Qu'en est-il du développement de la chaîne de valeur dans votre secteur ?**

Notre secteur vit de grandes mutations et nous, en tant qu'opérateurs, nous les accompagnons. Pour faire de grandes réalisations, il suffit d'avoir l'esprit entrepreneurial.

Chaque réalité, chaque contexte impose à l'entreprise, au groupement de nouvelles stratégies et visions pour le développement de son business. Prendre en compte le contexte qu'il s'agisse de partenaires ou de brands est capital dans notre activité pour se positionner comme il se doit sur le marché. Il y a des segments où nous pouvons exceller comme ceux du luxe, à forte valeur ajoutée.

Toutes les usines dotées d'un taux d'intégration important tirent leur épingle du jeu. Elles peuvent avoir une offre qui se distingue en termes de complémentarité et de diversification de produits.

En Tunisie, il y a le sportswear technique et de performance, le workwear technique de performance et les uniformes spécifiques. Le terme « Uniformes » paraît être simple mais quand on fabrique des uniformes pour les armées des pays développés ou destinées aux centrales nucléaires ou à des laboratoires spécifiques, il faut savoir que c'est la preuve d'un grand savoir-faire qui touche diverses composantes : la qualité du tissu, la conception, la réalisation, et aussi la confiance du client en la technicité de nos usines.

**Certains faisant allusion à loi 72 vous accusent d'être aux ordres des donneurs d'ordre. Quel est le plus apporté par la Tunisie dont l'industrie est vieille de plus de 50 ans au monde de la mode ? La Turquie qui s'est inspirée du modèle tunisien est aujourd'hui très en avance assurant dans la chaîne de valeur depuis le tissage jusqu'à la mode ? Pourquoi n'avons-nous pas développé l'industrie de la mode en Tunisie ?**

Il est vrai que nous avons un historique plus important que la Turquie dans ce secteur. Notre héritage est plus ancien que celui de la Turquie. Notre industrie de confection était beaucoup plus développée et celle de l'habillement en général.

## Salaires dans le tourisme ?

L'Union générale tunisienne du travail (UGTT) a annoncé que les travailleurs du secteur de l'hôtellerie et des établissements similaires bénéficieront d'augmentations salariales avec effet rétroactif au 1er mai 2024, conformément à un accord conclu entre la Fédération générale de l'industrie agro-alimentaire, du tourisme, du commerce et de l'artisanat et la Fédération tunisienne de l'hôtellerie (FTH).

Le syndicat a révélé que ces augmentations englobent une augmentation de la grille salariale avec des montants qui varient selon les catégories, ainsi qu'une augmentation de la prime de transport, à partir du 1er mai 2024, indiquant que le montant de la prime de présence fixe sera augmenté dans le cadre des salaires de tous les travailleurs du secteur.

L'accord a été signé par Nouredine Taboubi, secrétaire général de l'UGTT, Saber Tebbini, secrétaire général de la Fédération générale de l'industrie agro-alimentaire, du tourisme, du commerce et de l'artisanat, et Dora Milad, présidente de la FTH en présence du ministre des Affaires sociales, Issam Lahmar.

Mais après, il y a d'abord le poids démographique, la Turquie c'est 80 millions de personnes donc doté d'un marché local important. Il y a la proximité avec l'Allemagne, les relations avec la Russie, c'est un pays qui évolue au cœur du continent européen. Aussi pour industrialiser un secteur et aider sa croissance et le booster, il faut qu'il y ait un fort engagement et un partenariat public/privé des plus solides.

La Turquie a mis en place une politique de renforcement et de subvention dans l'industrie textile. Les pouvoirs publics ont positionné l'industrie textile en tant que pilier stratégique de l'économie Turque, il y a de cela près 25 ans. Ils ont mis le paquet en stimulant les industriels, ils ont appuyé l'export avec de grands privilèges, ils ont subventionné l'investissement et facilité le cadre juridique et réglementaire qui régit la création de l'entreprise et la vie de l'entreprise.

 **«La Tunisie doit miser sur la qualité et l'innovation pour se différencier de ses concurrents.»**

**Invoquer l'exiguïté du marché tunisien rime à quoi ? Avons-nous besoin d'un grand marché pour développer une industrie de prêt-à-porter ou**

**une industrie de mode alors que nous sommes dans un monde globalisé ?**

C'est très simple. Il y a aujourd'hui un problème de main d'œuvre ou je préfère dire de ressources humaines. Nous avons des usines qui ne trouvent pas d'employés pour des raisons d'ordre culturel ou démographique, je précise, parce que s'agissant du pécuniaire, nous payons deux fois le smig au minimum.

Nous le disons et redisons. En Tunisie, le smig n'existe plus pour ceux qui pensent que nous payons mal mais c'est la rareté de la main d'œuvre qui inquiète, alors si vous voulez ouvrir une grande usine de 2.000, 3.000 ou 4.000 personnes c'est un grand problème. Rien de comparable avec la Turquie où les usines emploient des milliers de personnes.

Donc vous voyez, nous souffrons d'un problème réel de pénurie de la main d'œuvre. Vous savez la première chose à laquelle vous allez penser lorsque vous comptez investir dans un secteur est la disponibilité de la main-d'œuvre qualifiée.

S'agissant de la formation, toutes les entreprises aujourd'hui qui se respectent sont dotées de leurs propres centres pour former les employés et améliorer leurs aptitudes.

**Quelles sont les plus grandes entraves au développement du secteur du textile en Tunisie ?**

Le cadre réglementaire et juridique. Si vous décidez d'ouvrir une usine de textile, de mécanique ou autre, vous êtes confronté à une batterie de paperasses et ça ne date pas d'aujourd'hui, d'où le drame. On fait tout pour appliquer une loi qui date de décennies en arrière alors que le monde avance d'une manière vertigineuse.

Les textes de loi sont obsolètes et nous n'arrêtons pas de dire, redire et répéter que ce sont des lois qui bloquent. Nos cadres réglementaires ne portent pas en eux la philosophie de l'accompagnement de l'entreprise, de l'industrie pour une économie plus performante qui fait de la croissance, qui crée de la richesse et de l'emploi pour que nos jeunes et les prochaines générations se projettent dans un pays riche qui donne de l'espoir et qui pousse vers le haut.

L'État Turc que vous avez cité plus haut a efficacement encouragé l'investissement dans le textile habillement et a accordé de grandes incitations aux exportateurs en mettant en place des cadres réglementaires fluides et souples. Savez-vous que les subventions de l'État turc aux exportateurs ne sont

pas remboursées ? L'exportateur reçoit l'aide de l'État dans un délai maximum de trois mois et peut bénéficier d'une subvention à l'investissement.

### **Les aides de lancement sont remboursées par l'industriel à l'Etat turc ?**

Du tout. Ce sont les incitations à fond perdu ainsi que des facilitations pour les financements.

### **Ce n'est pas le cas en Tunisie ?**

Pour nous, trouver des financements est, pour ne pas dire impossible, très difficile et coûte très cher et ce n'est pas nouveau. Depuis 30 ans que je suis dans le business, je sais que les taux d'intérêts appliqués en Tunisie, pour les financements des investissements, sont hyper élevés par rapport au Benchmark international. Nous espérons un meilleur climat d'affaires et la facilitation du cadre réglementaire pour la création des entreprises.

### **Qu'est ce qui bloque exactement au niveau du cadre réglementaire?**

Je vous donne un exemple : le certificat de prévention de la protection civile et le cahier des charges à l'environnement en Tunisie sont de loin plus complexes que ceux des Turcs, des Français

ou des Italiens. Dans ces pays, on prend soin de la mise en œuvre et de l'avancement dans la réalisation d'un projet, en Tunisie on s'ingénie à rendre difficile l'ouverture d'un projet en usant de toutes sortes de blocages à travers un arsenal réglementaire à peine imaginable.

Et malgré des lois coercitives, l'application et le contrôle principalement en matière environnementale ne suivent pas. Vous trouvez une entreprise qui respecte les normes, qui recycle l'eau et qui produit son énergie propre et de l'autre côté, il y a l'eau et l'oued polluée à cause des déchets qui viennent d'autres usines qui déversent des saletés dans les oueds ou dans l'eau de mer. Cet état des choses me stupéfie ! Où sont les contrôleurs de l'environnement ?

Je ne souhaite ni ne veut qu'on ferme ces usines qui existent depuis des années et emploient des milliers de personnes, ce que je veux, ce que j'attends est que l'Etat accompagne leur évolution vers des modèles de production soucieux du respect de l'environnement.

*Entretien conduit par Amel  
Belhadj Ali*



**AUDIENCE WMC PORTAL**  
(2019 - source Google Analytics)

+ de **7 Millions**  
Visiteurs Uniques

+ de **12 Millions**  
Visites

+ de **23 Millions**  
Pages Vues

**L'Offre de ciblage intégrée la  
plus puissante du web tunisien**

CSP+, Cadres, Dirigeants...  
associé à un ciblage large public  
(depuis 2000)



# ATB

البنك العربي لتونس



كانك صاحب محل

تجاري ، أخلص بال TPE

و اربح

SEJOUR POUR DEUX





*Housseem Ben Azouz, président de la FITT*

## «Les voyageurs recherchent de plus en plus des expériences authentiques»

Entre être touriste et être voyageur, il y a une différence de taille, le touriste préfère les voyages organisés sans imprévus et sans surprises. Il voyage en groupe, réside dans des hôtels et préfère les visites guidées aux aventures. Le voyageur est tout le contraire, il aime la découverte,

préfère le tourisme culturel, gastronomique, religieux, sportif et adore s'aventurer dans des lieux nouveaux. Il se complaît dans les maisons d'hôtes, aime séjourner dans les gîtes ruraux et faire des campings. Il adore aller à la découverte du nouveau et fréquenter les habitants des

lieux.

Ce sont les touristes voyageurs qui s'intéressent de plus en plus au site Tunisie et qui représentent aujourd'hui pour les professionnels du tourisme une niche de plus en plus importante.

*Le point avec Housseem Ben Azouz, président de la Fédération Interprofessionnelle du Tourisme Tunisien*

### **Pourquoi une autre fédération d'agences de voyages alors qu'il y a déjà la FTAV ?**

La Fédération Tunisienne des Agences de Voyage (FTAV) chapeaute les agences de voyage classiques et généralistes si l'on peut dire, nous axons, pour notre part, nos actions sur les nouveaux produits touristiques, c'est pourquoi nous sommes organisés en groupements professionnels spécialisés. Nous avons des groupements dédiés au tourisme culturel, au tourisme de santé et médical, à l'écotourisme, ainsi qu'aux hébergements alternatifs. Chaque groupement a sa propre spécialité.

### **Il existe également à l'UTICA une chambre dédiée au tourisme médical et de santé, ne pensez-vous pas que par le fait d'intégrer dans votre groupement le tourisme médical, il y a un double emploi ?**

Dans notre profession, il n'est pas nécessaire que nous soyons tous regroupés dans une même structure. La chambre du tourisme de santé à l'UTICA est active et bien investie dans sa mission. Défendre une même cause dans différentes structures, n'est pas

nécessairement négatif. Bien sûr, nos objectifs communs sont de développer le tourisme de santé, mais il existe des divergences de points de vue, notamment sur des questions importantes.

Par exemple, en ce qui concerne l'organisation du secteur du tourisme médical, nous pensons que c'est aux agences de voyage d'assumer les missions extra-médicales en dehors des cliniques.


L'agence de voyage est, pour nous, la seule entité légalement habilitée à transporter des patients étrangers. Pour nous, c'est une concurrence qui n'est pas vraiment loyale lorsque d'autres entités, comme les sociétés de services, prennent en charge ces missions.

Les agences de voyage sont soumises à des contraintes strictes. Chaque année, nous payons des assurances pour les litiges, nous avons des directeurs agréés, et notre matériel roulant doit être homologué pour les évacuations. Tout cela est organisé dans l'intérêt du client et est conforme à la législation.

Par exemple, à l'aéroport, si la police constate qu'une personne utilise un véhicule ordinaire pour transporter un client, elle peut infliger une amende pouvant aller jusqu'à 500 dinars. C'est donc une obligation légale. Certes,

avec l'évolution des cahiers des charges et la nouvelle approche des autorités de santé, la situation pourrait changer.

Nous avons exprimé notre point de vue aux autorités compétentes, y compris à notre ministère de tutelle. Le secteur du tourisme nous approuve. Nous verrons ce que l'avenir nous réserve, mais pour l'instant, nous maintenons notre position.

 **«Le tourisme durable est une opportunité pour la Tunisie de diversifier son offre touristique et de préserver son patrimoine.»**

**Vous parlez de l'importance des structures professionnelles telles que les agences de voyage face aux sociétés de services qui sont tout de même facilement contrôlables et soumises à un suivi rigoureux. Qu'en est-il du circuit parallèle, qui pose effectivement des défis en matière du respect du minimum de garantie dans la prise en charge d'un touriste ou, dans votre cas, d'un voyageur ?**

Je suis parfaitement d'accord avec vous. Il est grand temps de réorganiser le secteur touristique dans sa globalité

et plus spécifiquement, les nouveaux produits, avec en prime le tourisme alternatif. Il faut que nous sachions qui fait quoi et comment et surtout que toute action se fasse dans le circuit formel. Nous pensons que l'autorité de tutelle est d'accord avec nous et espérons une meilleure gouvernance et moralisation de notre secteur.

### **Quel est le potentiel du tourisme alternatif ou durable de la Tunisie?**

Notre pays possède des atouts considérables dans ce domaine, notamment sur les plans économique, environnemental, social et culturel. Voici quelques produits qui peuvent faire de la Tunisie une destination importante pour le tourisme durable.

**L'Écotourisme :** La Tunisie offre des sites naturels préservés, des parcs nationaux, des réserves naturelles et des zones côtières magnifiques. Les amateurs d'écotourisme peuvent explorer ces espaces tout en contribuant à leur conservation.

**Le Tourisme d'Aventure :** Les montagnes, les déserts du sud et les oasis offrent des opportunités passionnantes pour les activités de plein air telles que les randonnées, le VTT, le trekking et le camping.

### **Les Maisons d'Hôtes et l'Hébergement Alternatif :**

Les voyageurs recherchent de plus en plus des expériences authentiques. Les maisons d'hôtes, les gîtes ruraux et les logements chez l'habitant permettent de découvrir la culture locale de manière plus intime.

### **Le tourisme médical et de santé :**

La Tunisie est réputée pour ses soins médicaux de qualité et ses centres de bien-être. Le tourisme médical, associé à des séjours de détente, peut être un créneau prometteur. Les circuits hors des sentiers battus : explorer des régions moins fréquentées, rencontrer les habitants et découvrir des traditions locales peut être très enrichissant pour les voyageurs.

### **Combien y-a-t-il d'adhérents à votre fédération et quel est le potentiel financier du tourisme durable ?**

400 membres, dans leur grande majorité des agences de voyages généralistes et 30 à 50 spécialisés dans le tourisme durable. Ces professionnels investissent dans des services personnalisés et des expériences uniques pour des petits groupes de voyageurs étrangers.

Quant au potentiel financier, le tourisme durable est en plein essor dans le monde entier.



**«Les voyageurs d'aujourd'hui recherchent des expériences authentiques et respectueuses de l'environnement.»**

En Tunisie, nous devons capitaliser sur nos atouts et proposer des produits de qualité. Les clients individuels recherchent des expériences sur mesure, tandis que les tours opérateurs spécialisés demandent des circuits culturels, de l'écotourisme et des découvertes uniques. Le secteur a un avenir prometteur, et nous devons saisir cette opportunité.

### **Est-ce que vous avez des données chiffrées pour la Tunisie?**

A l'année, nous avons 15 à 20 000 clients, mais vous savez dans le tourisme durable, ce n'est pas le nombre qui compte, c'est la qualité des prestations et les dépenses que nos clients consentent pour en bénéficier.

Souvent, les petits groupes de 12 ou 15 personnes paient cinq à six fois en comparaison avec le tourisme balnéaire. Il ne s'agit pas du nombre de personnes mais du chiffre d'affaires, de rentabilité et de qualité. J'ai des touristes américains qui font des circuits culturels pour des budgets de 100 à 150 mille dinars par

thème, donc c'est la qualité pas le volume.

### **Quels sont les produits qui peuvent être développés en Tunisie et qui peuvent être attractifs pour le tourisme de cette catégorie de clientèles ?**

Nous avons le patrimoine culturel, historique, carthaginois, romain, musulmans les monuments, mais nous avons aussi un problème d'image. Nous n'avons jamais développé une stratégie de communication qui va avec la qualité de ces produits très spécifiques dont le tourisme saharien, les randonnées équestres, les randonnées à bicyclette.

Le Sud, le Sud-Est et le Sud-Ouest sont des régions exotiques et très attractives pour les Européens. Il y a aussi l'écotourisme. La Tunisie possède des parcs nationaux et des sites naturels magnifiques. A titre d'exemple, il y a le parc naturel d'el Fejja classé par l'Unesco patrimoine mondial, il y a aussi Ichkeul, au sud le parc national de Bouhedma situé dans les gouvernorats de Sidi Bouzid et Gafsa où il y a plus de 500 espèces végétales.

**«Le développement du tourisme durable nécessite une collaboration étroite entre les acteurs publics et privés.»**

Il y a aussi le produit circuits d'ornithologie lors des périodes de la migration des oiseaux. L'observation des oiseaux pendant ces périodes offre un créneau intéressant. Le Golf et le Tourisme de Sport, bien sûr, la Tunisie possède des terrains de golf de qualité et peut attirer les amateurs de ce sport élitiste.

Le Tourisme Agricole en explorant les fermes, les vignobles et les plantations peut être une expérience enrichissante pour les voyageurs intéressés par l'agriculture durable.

### **Il y a un éventail diversifié de tourisme durable, mais vous dites qu'au niveau de la promotion et de la communication, il y a des carences. Pourquoi ? Est-ce aux autorités de tutelle d'assumer la mission de la promotion ? Les professionnels ne doivent-ils pas assurer aussi ?**

L'ONTT (L'Office National du Tourisme Tunisien) a un problème de budget, elle doit faire face à des contraintes budgétaires, notamment la dévaluation du dinar et la part importante du budget allouée aux salaires. J'estime, pour ma part, que les professionnels du secteur doivent également participer activement à la promotion du tourisme durable.

Une réforme est nécessaire pour optimiser l'utilisation des ressources et renforcer la communication autour de ces produits attractifs.

### **Qui, d'après vous, parmi les opérateurs qui doit participer au développement du tourisme durable et à sa promotion ?**

Aujourd'hui, le budget alloué à la promotion des produits touristiques repose principalement sur les opérateurs du secteur tels que les hôtels et les agences de voyage.

De nombreux autres acteurs bénéficient de l'activité touristique, tels que les loueurs de voitures, les restaurants, les taxis touristiques, les cliniques et l'artisanat. Il est donc logique que tous les bénéficiaires et acteurs du secteur participent au financement du fonds pour la promotion de la destination.

**«Le tourisme alternatif peut contribuer à revitaliser les régions les plus reculées de la Tunisie.»**

Pour y arriver, une réforme institutionnelle est nécessaire. Elle devrait impliquer une collaboration public-privé pour renforcer le fonds alloué à la promotion et assurer une

meilleure coordination entre les différentes institutions.

Il est crucial d'harmoniser les efforts entre l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) et le ministère de la Culture et de la Préservation du Patrimoine. Cette coordination permettrait de mettre en avant des atouts tels qu'El Jem, Hannibal, Carthage, etc.

En ce qui concerne les professionnels, une structure unifiée représentant tous les acteurs du secteur permettrait de traiter des sujets communs tels que la fiscalité, la TVA, les stratégies de développement et la promotion. Une telle approche favoriserait une meilleure collaboration et une plus grande efficacité.

### **Que pensez-vous des DMO, développées depuis quelques temps à l'échelle nationale par l'ONTT et des partenaires étrangers ?**

Les DMO (Destination Management Organisation) sont un concept intéressant. Ce concept de marketing territorial qui vise à promouvoir chaque territoire et région distinctement peut contribuer à corriger les lacunes des syndicats d'initiatives locaux.

Leur mise en œuvre peut renforcer la gestion et la promotion des

destinations touristiques, en mettant l'accent sur la qualité et la durabilité. L'expérience pilote du Dahar est un exemple-phare d'une nouvelle approche de positionnement marketing d'une destination, de nouveaux outils marketing et de gouvernance régionale du tourisme.

Aujourd'hui, nous sommes heureux de voir ce concept englober Djerba, Tunis Carthage. Les DMO peuvent appuyer efficacement le développement touristique par le territoire. Reste que notre tourisme souffre toujours de carences de taille.

### **Quelles sont-elles ?**

D'abord, un problème de taille : la centralisation excessive et le manque d'implication des acteurs locaux et régionaux peuvent entraver le développement optimal du tourisme. Alors que le secteur est principalement privé (à hauteur de 90 %), il est crucial d'impliquer davantage les professionnels et les collectivités locales dans la prise de décisions.

Le secteur privé, en théorie, devrait être plus dynamique et plus réactif que l'administration. Il est capital que les deux travaillent en harmonie pour maximiser les avantages pour le pays, sécuriser les touristes et leur offrir les meilleurs services qui existent. Il y a aussi la question environnementale, elle suscite

nos inquiétudes.

La dégradation de l'environnement peut avoir un impact négatif sur l'attractivité touristique. Il est impératif de sensibiliser davantage les acteurs du secteur, les municipalités et les décideurs sur l'importance de la propreté et de la préservation de notre patrimoine naturel et culturel.

Si la Tunisie parvient à résoudre ces problèmes et à améliorer son image environnementale, le potentiel du tourisme durable est immense. Cela ne signifie pas, bien sûr, pas la disparition du tourisme de masse, mais offre à notre pays, un positionnement stratégique pour attirer les voyageurs intéressés par le tourisme durable dont le nombre est de plus en plus important.

Une destination comme le Costa Rica a montré qu'il est possible de réussir dans ce créneau en mettant en avant la beauté naturelle, la culture locale et les pratiques respectueuses de l'environnement. En somme, la Tunisie a toutes les cartes en main pour devenir une destination phare du tourisme durable, et j'espère que les réformes nécessaires seront mises en œuvre pour y parvenir.

*Entretien conduit par Amel Belhadj Ali*



*Le Guide*  
2024

Épargne retraite

Placements

Épargne



## *Croissance économique en Tunisie*

# Les chiffres en question

Au mois de mai 2024, le rapport de suivi publié par la Banque mondiale et intitulé “Une énergie renouvelée pour l’économie” prévoyait des taux de croissance moyenne de 2,4 % en 2024 et de 2,3 %

en 2025/2026. Ces prévisions supposent une atténuation des conditions de sécheresse et un progrès dans les réformes budgétaires et celles liées à la concurrence. L’étude a aussi relevé l’amélioration

de la balance extérieure et la réduction du déficit commercial bénéficiant de conditions internationales favorables.

Le rapport de la Banque mondiale souligne également qu'il est crucial de s'attaquer rapidement aux causes profondes des besoins de financements extérieurs dont le pays a toujours grandement besoin, : "comme le déficit énergétique, le service de la dette, et le niveau des investissements étrangers". Dans l'attente de réformes audacieuses et révolutionnaires, l'amélioration du climat d'affaires et le retour en force de l'investissement, les taux de croissance annoncés à ce jour ne permettent pas de dire que la Tunisie vit une véritable relance économique.

**«Les chiffres du PIB tunisien sont sujets à caution et soulèvent de nombreuses interrogations.»**

En guise de croissance, l'INS a annoncé au mois d'août 2024, un taux de 1,0 % sur un an au cours du deuxième trimestre de l'année. Chiffres maquillés ? Très probablement non. Hechmi Alaya, économiste de référence pour nombre d'organisations internationales et spécialiste de la chose économique en Tunisie, parle de "jongleries statistiques". Car en adoptant des méthodes de calculs différentes, avec les mêmes données, les résultats peuvent varier. En ce qui concerne

le taux de croissance annoncé pour le deuxième trimestre 2024, il faut relever que l'évolution a été calculée en glissement annuel et pas en moyenne. "Une évolution en glissement compare une donnée (prix, PIB etc.) entre le début et la fin de la période considérée. L'évolution en moyenne annuelle compare la donnée moyenne d'une période à la donnée moyenne de la période précédente".

### **Une croissance toujours atone**

Reste que malgré les différentes méthodes de calcul, la croissance de l'économie tunisienne n'a pas dépassé les 0,6% au cours du premier semestre 2024 et que le PIB n'a pas encore retrouvé son niveau de 2019 avant la pandémie COVID 19.

*La croissance est toujours atone!*

Jongleries statistiques, c'est ainsi que Hechmi Alaya explique les chiffres annoncés récemment par l'INS. Il s'agit, selon lui, d'un traitement opportuniste des statistiques du PIB tunisien. "Pour aboutir à ces taux de croissance, l'INS a dû réviser à la baisse tous les chiffres du PIB tunisien afférents aux années 2021 à début 2024. Il a dû amputer de près d'un milliard de dinars (988,4 milliards de dinars constants de 2015) la valeur des richesses produites par la Tunisie depuis l'année 2021".

**«La croissance économique tunisienne est atone et les chiffres officiels ne reflètent pas la réalité vécue par les Tunisiens.»**

"En révisant à la baisse le PIB du premier trimestre 2024 de près de 198 millions de dinars, l'INS transforme une décroissance trimestrielle de -0,7% en une croissance de +0,2%. En amputant le PIB du second trimestre de l'an dernier de près de 105,5 millions de dinars, il parvient avec les nouveaux chiffres de PIB, à une croissance de +1,0% contre +0,5% avec les anciens chiffres. Une croissance mesquine et foireuse. Mesquine en ce sens que près de quatre ans après la pandémie Covid, le Tunisien n'a toujours pas retrouvé son niveau de vie de l'année 2019".

La révision à la baisse entreprise par l'INS, estime un expert financier qui préfère taire son nom, a permis de déterminer le taux de croissance en fixant un chiffre X sans mettre en avant la règle selon laquelle, pour des raisons précises, l'INS peut ajuster vers la baisse ou vers la hausse les PIB des années concernées.

Sachant que les normes existant





## Balance commerciale

Le déficit de la balance commerciale énergétique, (en tenant compte de la redevance du gaz algérien exportée), a augmenté, à fin juillet 2024, de 27% par rapport à la même période de l'année écoulée, à 6700 MD, selon le rapport sur la conjoncture énergétique pour juillet 2024, publié par l'Observatoire national de l'énergie et des mines.

Les exportations des produits énergétiques ont enregistré une hausse en valeur de 9% accompagnée par une augmentation des importations en valeur de 22%.

Les échanges commerciaux dans le secteur de l'énergie sont très sensibles à trois facteurs à savoir les quantités échangées, le taux de change dollar/dinar ( \$/DT) et les cours du Brent .

En effet, au cours du mois de juillet 2024, les cours du Brent ont enregistré une hausse de 5\$/bbl par rapport au mois de juillet 2023. A noter que bbl est une mesure de capacité américaine valant environ 158,98 litres.

Au cours de la même période, le Dinar tunisien a enregistré une légère dégradation de 1% par rapport au Dollar américain, principale devise d'échange des produits énergétiques en comparaison avec la même période de l'année dernière.

en matière de comptabilité, sont unanimement d'accord sur le fait que lorsqu'on ajuste des montants et on procède à la correction d'erreurs antérieures, il faut présenter ce qu'on appelle le pro forma, c'est-à-dire ce qu'aurait été l'indicateur qu'il s'agisse de croissance, d'inflation ou de taux de chômage si on n'avait pas procédé à l'ajustement. Ceci par analogie à ce qui se passe au niveau du système comptable des entreprises.

Les comptes pro forma sont essentiellement requis en raison des changements de périmètre que connaissent régulièrement les groupes de sociétés : ils permettent une comparaison des comptes lorsque celle-ci est compromise par les changements de structure du groupe. Ils servent essentiellement aux analystes et investisseurs.

**«Les citoyens ont le droit de connaître la vérité sur la situation économique de leur pays.»**

Ils favorisent l'étude des performances à venir du groupe (ventes, résultats, rentabilité) et, dans une moindre mesure, l'appréciation de sa structure financière et de ses risques.\*

Par conséquent, l'INS aurait dû tout d'abord préciser ou aviser que les PIB des années précédentes ont été révisés, ce que le simple des mortels n'aurait pas pu savoir sans les analyses pertinentes et percutantes de Hechmi Alaya.

L'INS aurait dû, par respect pour les utilisateurs dire ce qu'aurait pu être le taux de croissance et le PIB si on n'avait pas procédé à l'ajustement sachant que le PIB est une mesure de la production d'une économie adossée à un système d'informations performant qui donne une vision juste de l'état d'une économie.

**Cela étant, comment peut-on réviser les données budgétaires après approbation finale et adoption d'une loi de clôture de budget, ce qui a été le cas pour l'année 2021 ?**

A l'extrême limite, nous pouvons ajuster le T3 ou T4 2023 mais, selon nombre d'experts, remonter à 2021 pour effectuer des corrections relève du non-sens.

*Un inconnu a dit : "Les chiffres sont comme les gens, si on les torture assez, on peut leur faire dire n'importe quoi".*

*Serait-ce le cas dans notre pays?*

*Amel Belhadj Ali*



## *Fitch ratings relève la notation de la Tunisie de CCC à CCC+:* **Devons-nous crier victoire ?**

***Les médias ont promptement publié, lundi 16 septembre 2024, l'information concernant la progression de la notation par Fitch Ratings de "CCC" à "CCC+" et relative au défaut émetteur en devises étrangères à long terme (IDR) de la Tunisie. Il faut dire que le pays est assoiffé de bonnes nouvelles.***

***Toutefois, une petite précision pour ceux qui ne le savent pas, la mission principale des agences de notation est***

***d'évaluer les capacités des États à rembourser leurs dettes. Donc du moment que les engagements extérieurs sont respectés, Fitch Rating améliore le score et dans ce cas précis, nous ne sommes mêmes pas passés d'une catégorie à une autre, nous sommes toujours classés CCC.***

***"La Tunisie a honoré ses engagements à l'international, oui mais à quel prix ? Au prix de la réduction de l'importation des***

***produits semi finis nécessaires à certaines industries et métiers et matières premières soit -5,3% ce qui représente 34% du total des importations et impactant l'approvisionnement du marché national par de nombreux produits de consommation courante. Le prix est aussi l'augmentation des prêts contractés à l'international à des taux élevés. Alors qu'il aurait été plus profitable au pays d'entreprendre les politiques nécessaires à l'amorce d'une relance économique et à la création d'une croissance lui***

donnant les moyens de s'acquitter de ses dettes sans mettre à mal l'économie nationale" a déclaré un expert financier.

Un certain pragmatisme économique nous invite à modérer notre enthousiasme car si Fitch Rating explique la mise à niveau de la notation par "une confiance accrue dans la capacité du gouvernement à répondre à ses importants besoins de financement budgétaire et une position extérieure plus forte de la Tunisie, qui lui permet de maintenir ses réserves internationales à un niveau suffisant pour répondre aux paiements extérieurs et aux obligations de la dette actuelle".

Elle rappelle aussi "les besoins de financement toujours élevés du pays, un accès limité au financement extérieur, une incertitude quant à la capacité et à la volonté du secteur bancaire de prendre en charge de gros volumes de dette intérieure et un budget qui reste vulnérable aux chocs extérieurs".

**«La Tunisie a honoré ses engagements, mais au prix de sacrifices qui pèsent sur l'économie réelle.»**

Fitch Rating prévoit des réserves en devises supérieures aux

besoins de trois mois de paiements extérieurs courants jusqu'en 2026 ce qui devrait permettre à la Tunisie de continuer à honorer ses obligations de dette extérieure, soutenue par des flux entrants de financement extérieur, malgré l'absence d'un programme du FMI. Cela dit, la Tunisie a une euro-obligation de 1 milliard USD arrivant à échéance en janvier 2025 et une euro-obligation de 700 millions EUR arrivant à échéance en juillet 2026.

Fitch annonce aussi des besoins de financement budgétaire, hors amortissements à court terme, de 18 % du PIB au terme de 2024 et qui se maintiendront au-dessus de 14 % du PIB en 2025-2026. "Les besoins de financement élevés découlent de déficits budgétaires persistants et de maturités élevées de la dette intérieure et extérieure à long terme, qui représentaient environ 11 % du PIB en 2024" relèvent les experts de l'agence. Pour rappel, en 2024, la BCT a injecté dans le budget de l'État 7 milliards TND (4,3 % du PIB) dont une partie a permis de rembourser une obligation de 850 millions EUR (2,9 milliards TND) arrivée à échéance en février 2024. Fitch prévient quant aux risques de nouveaux financements monétaires directs supplémentaires sur la discipline budgétaire, la monnaie et la stabilité des prix.



**AUDIENCE WMC PORTAL**  
(2019 - source Google Analytics)

+ de **7 Millions**  
Visiteurs Uniques

+ de **12 Millions**  
Visites

+ de **23 Millions**  
Pages Vues

**L'Offre de ciblage intégrée la plus puissante du web tunisien**

CSP+, Cadres, Dirigeants...  
associé à un ciblage large public  
(depuis 2000)



## «La croissance économique, seul remède durable à la dette tunisienne, semble encore hors de portée.»

S'agissant des besoins de financement souverain, l'agence de notation estime que le secteur bancaire local pourrait aider à y répondre car "la croissance des dépôts et la faible demande de crédit soutiennent la liquidité du secteur. Néanmoins, cela augmentera l'exposition des banques au secteur public, qui représente déjà près de 20 % des actifs totaux du secteur bancaire, nécessitant un refinancement des banques locales par la banque centrale".

Conséquence : les banques publiques supporteront une plus grande part du fardeau de financement en raison de la prudence de certaines banques privées.

La dette publique sera selon Fitch Rating de 83,4 % du PIB en 2024, 82,2 % en 2025 et de 80,8 % en 2026.

"La trajectoire de la dette est très sensible à la dépréciation de la monnaie et aux chocs budgétaires en raison de la forte vulnérabilité à la volatilité des prix des matières premières internationales. Une gestion et une réglementation

strictes du marché des changes et des réserves internationales résilientes ont maintenu le taux de change stable en 2022-2024. Cette stabilité devrait se poursuivre, mais des risques peuvent survenir en raison d'un financement extérieur plus faible et d'un financement monétaire du déficit. Une dépréciation plus forte augmenterait la dette/PIB, compte tenu de la part élevée de la dette en devises étrangères, mais une part élevée de la dette du secteur officiel a des conditions de financement favorables".

## «Derrière l'amélioration de la note, se cachent des fragilités qui pourraient compromettre l'avenir du pays.»

Le seul recours de l'État tunisien pour réduire la dette publique est la croissance économique. La question est : quelles chances a, aujourd'hui, la Tunisie de voir un projet efficient de relance économique via des investissements publics et privés voir le jour ?

Croisons les doigts, prions et espérons.

*Amel Belhadj Ali*

*Source : Rapport Fitch Rating*

## Emprunt national 2024

Les lignes de la troisième tranche de l'emprunt obligataire national 2024, seront admises à la cote de la Bourse et négociables à partir du 23 septembre 2024, a annoncé, vendredi, la Bourse de Tunis.

Le trésor a réussi à lever 1 270,7 millions de dinars(MD) pour la troisième tranche de l'Emprunt national 2024, dépassant, ainsi, le montant initialement fixé à 700 millions de dinars, soit un taux de réponse de 182%.

Les montants souscrits, lors de la période du 3 au 11 septembre 2024, proviennent des intermédiaires en bourse et des banques avec des taux de souscription respectifs de 69% et 31%, a indiqué, récemment, à l'Agence TAP, le Directeur Général de Tunisie Clearing, Maher Zouari.

La catégorie B (une durée de remboursement de 7 ans) a permis de mobiliser 679,7 MD, ce qui représente 53,5% du montant global de la troisième tranche de l'emprunt obligataire national pour l'exercice 2024.

Quant aux souscriptions pour une durée de 10 ans (catégorie C), elles ont attiré 590,2 MD, soit 46,4% du montant total.

Pour rappel, la loi de finances 2024 prévoit la mobilisation d'une enveloppe globale de 2,87 milliards de dinars, à travers l'émission des quatre tranches de l'Emprunt Obligataire National pour l'année 2024.



التجاري بنك  
Attijari bank

Croire en vous

[WWW.ATTIJARIBANK.COM.TN](http://WWW.ATTIJARIBANK.COM.TN)

PLUS SIMPLE  
PLUS ACCESSIBLE



### *Les recettes touristiques en hausse*

# signe d'une reprise du secteur en Tunisie ?

Les recettes touristiques ont augmenté de 7,2%, à 5,1 milliards de dinars, durant la période allant du 1er janvier au 10 septembre 2024, en comparaison avec la même période de 2023, c'est ce qui ressort des indicateurs monétaires et financiers, publiés vendredi, par la Banque Centrale de Tunisie (BCT).

De même, les revenus du travail cumulés ont enregistré une

hausse de 3,1%, pour atteindre 5,5 milliards de dinars, contre 5,3 milliards de dinars, une année auparavant.

Pour ce qui est des services de la dette extérieure, ils ont évolué de 46,6%, passant de 7 milliards de dinars, en septembre 2023, à près de 10,3 milliards de dinars, actuellement.

Quant aux avoirs nets en devises,

ils ont légèrement régressé, à la date du 20 septembre courant, pour se situer au niveau de 25,7 milliards de dinars (l'équivalent de 116 jours d'importation), contre 26,3 milliards de dinars, à la même date de l'année dernière.

Enfin, la BCT a fait état de la baisse du volume global de refinancement de 10,5%, à 12,5 milliards de dinars, jusqu'au 20 septembre 2024.



## L'Intelligence Artificielle, clé du futur pour l'huile d'olive tunisienne ?

**L'Espagne et l'Italie, pays exportateurs d'huile d'olive, concurrents de la Tunisie viennent de franchir un pas important sur le plan technologique. Ils ont opté pour le recours à l'Intelligence artificielle (IA) pour améliorer la qualité, l'efficacité et la confiance de l'huile d'olive. Selon Olive Oil Times, source d'informations la plus lue sur l'huile d'olive dans le monde, les deux pays utilisent, depuis une décennie, l'IA pour améliorer l'efficacité, la prise de décision, la traçabilité et la durabilité de ce produit. Les progrès récents, note**

**la publication, incluent la tarification prédictive, la lutte antiparasitaire et le marketing personnalisé.**

La Tunisie dont l'huile d'olive est fortement appréciée à l'échelle mondiale pour son excellente qualité gagnerait à s'en inspirer pour pouvoir tenir la concurrence sur les marchés internationaux.

Les structures techniques en charge de l'oléiculture en Tunisie, en l'occurrence, le Centre technique de l'agroalimentaire et l'Institut de l'Olivier de Sfax ont intérêt à communiquer davantage sur les travaux de recherche et

développement qu'ils conduisent pour améliorer la qualité de l'huile d'olive tunisienne. Cet effort de communication est nécessaire pour savoir où la filière se positionne sur le plan technologique.

**«L'intelligence artificielle, une nouvelle arme dans la bataille de la qualité pour l'huile d'olive.»**

Pour revenir aux expertises espagnole et italienne, d'après Olive Oil Times, l'heure est pour

le moment à la sensibilisation et à l'apprentissage. Ainsi, rapport la même source, lors d'une réunion, tenue cette année, dans la ville de Jaén en Espagne, oléiculteurs et meuniers de la province productrice d'huile d'olive « la plus prodigieuse du monde », ont discuté des nombreux rôles que l'IA peut jouer pour améliorer l'oléiculture.

Il en est ressorti la conclusion suivante : l'intelligence artificielle pourrait améliorer la traçabilité et contribuer à instaurer la confiance dans un secteur en proie à des gros titres sur la fraude ces derniers temps.

Concrètement, d'après le chef de projet de l'IA dans l'oléiculture, Javier Canego Martinez, cité par Olive Oil Times « Les outils d'IA peuvent aider à garantir que l'huile d'olive est authentique et de haute qualité en vérifiant le type d'olives utilisées.

 **«La Tunisie doit se doter d'outils intelligents pour préserver son leadership dans l'huile d'olive.»**

Il a ajouté que « cela peut être réalisé en analysant des photos de noyaux d'olives à l'aide d'une technologie de reconnaissance d'images. En fournissant des informations précises sur le

produit, les entreprises peuvent établir une relation de confiance avec les consommateurs et maintenir une solide réputation de marque ».

En Italie, des chercheurs d'universités ont entraîné l'intelligence artificielle à identifier la provenance d'huile d'olive extra vierge en utilisant ses composés phénoliques et ses stérols. Dans une étude de 2022, ils ont rapporté que l'IA avait correctement identifié les huiles d'olive Taggiasca Ligure produites localement.

En plus de vérifier l'authenticité, Canego Martinez estime que les outils basés sur l'IA peuvent aider les producteurs et les détaillants à cibler les clients avec des publicités personnalisées.


### **L'IA au service de la clientèle**

"En comprenant ce que les consommateurs aiment et comment ils se comportent, les entreprises peuvent personnaliser leurs messages et leurs promotions pour atteindre plus efficacement des groupes spécifiques », a-t-il déclaré.

Autre avantage identifié de l'utilisation de l'IA dans l'oléiculture : "L'IA peut prédire les tendances du marché du secteur de l'huile d'olive, ainsi que les demandes des consommateurs, aidant ainsi les entreprises à

ajuster leurs stratégies à l'avance », a ajouté Canego Martinez. "Cela leur permet d'optimiser leurs stocks, leurs prix et leurs efforts de marketing pour rester compétitifs.

Diego Hueltes, ingénieur informaticien et consultant, a démontré que les modèles d'IA peuvent prédire avec précision les prix. Il a développé trois modèles prédictifs de prix utilisant des données historiques sur les prix, des données climatiques et des données sur les récoltes précédentes pour prédire avec précision les prix pour 2017 et 2018.

 **«L'IA, un levier pour renforcer la confiance des consommateurs dans l'huile d'olive tunisienne.»**

C'est pour dire au final, que les producteurs d'huile d'olive en Espagne et en Italie commencent lentement à voir les avantages d'investir dans l'IA.

"Ils peuvent voir comment l'IA peut non seulement améliorer l'image de marque des entreprises oléicoles, mais également améliorer la satisfaction globale des clients », a déclaré Canego Martinez.

ABOU SARRA





# Comment les bio-territoires vont-ils révolutionner l'agriculture tunisienne?

**La Tunisie va bénéficier d'une assistance technique agricole italienne de grande facture, en l'occurrence, le transfert en sa faveur du savoir faire italien en matière de développement des bio-territoires. Cette expertise qui va être, dans une première étape, développée dans certaines zones de Tunisie à titre expérimental gagnerait à faire l'objet d'un suivi rigoureux au plus haut niveau.**

**Objectifs souhaités :** capitaliser ce know how précieux, le généraliser à tout le pays et en faire un levier de premier plan pour promouvoir, à grande

échelle, l'agriculture biologique à haute valeur marchande.

La ville de Kesra, au nord-ouest de Tunisie, a abrité, récemment, les Journées d'information et de sensibilisation aux Bio-territoires, avec la participation et le soutien de l'Ambassade d'Italie à Tunis.

Financée par la Coopération italienne, coordonnée par le Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes (CIHEAM) de Bari et avec le soutien de l'Agence italienne pour la coopération au développement (AICS), l'initiative a mis en valeur les résultats obtenus et les efforts en cours

pour créer des bio-territoires pilotes en Tunisie, qui s'inspirent des expériences précédentes en Italie.

## **Les Bio territoires, c'est quoi ?**

Le but de ce projet, qui sera lancé en synergie avec le Ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche, consiste à promouvoir un cadre de développement local orienté vers le soutien des activités productives bio, des services, de l'emploi, de l'entrepreneuriat et de l'innovation, en encourageant le développement des petites et moyennes entreprises à travers la valorisation des ressources

naturelles et des compétences des communautés locales.

Les localités de Kesra (nord-ouest), Mejel Bel Abbes (centre-ouest de la Tunisie), Haouaria (Cap Bon), Hazoua (Sud ouest de Tunisie) et Sejnene (Nord est) ont été choisis comme territoires pilotes en Tunisie.

Les agriculteurs, habitants, associations et autorités publiques vont s'associer dans ses zones pour gérer de manière durable les ressources locales basées sur les principes et les pratiques de l'agriculture biologique, afin de maximiser le potentiel économique et socioculturel de ces zones.

Chaque bio-territoire tient compte du mode de vie, de l'alimentation et des ressources naturelles présentes, ce qui se traduit par une production agricole locale appréciée par les consommateurs et, par conséquent, d'une plus grande valeur commerciale.

La première phase a débuté avec une étude de pré faisabilité, avec l'analyse des différentes chaînes d'approvisionnement, de la législation et des moyens financiers pour soutenir la mise en place de bio-territoires en Tunisie.

La deuxième phase comprend des journées de sensibilisation et des voyages d'étude et de

formation en Italie, en particulier dans le bio-district du Cilento (Sud d'Italie).

Les bio territoires représentent un renfort très important pour l'agriculture biologique en Tunisie laquelle a connu au cours des dernières années une augmentation significative, tant en termes de superficie consacrée aux cultures que de rentabilité. Les principales cultures biologiques du pays sont l'oléiculture et la production de dattes, pour lesquelles la Tunisie est appréciée dans le monde entier.

### **L'Italie premier importateur de produits bio tunisiens**

Selon le dernier bulletin mensuel de l'Observatoire national de l'Agriculture (Onagri), publié le 19 août 2024, les exportations de produits agricoles biologiques tunisiens ont connu une croissance significative en valeur, malgré une baisse des volumes expédiés.

À fin juillet 2024, les recettes des exportations de produits biologiques ont atteint 1116,2 millions de dinars (MD), soit une augmentation de 14,4% par rapport à la même période de l'année précédente. Cette progression des revenus contraste avec une baisse de 22,8% des quantités exportées, qui s'établissent à 46 291 tonnes.

L'Italie demeure la première destination des exportations biologiques tunisiennes, absorbant 43,94% des volumes. L'Espagne et la France suivent, avec respectivement 24,25% et 11,81% des parts de marché.

Les produits phares de ces exportations restent l'huile d'olive et les dattes biologiques, suivis par les produits forestiers biologiques.

Mention spéciale pour les dattes biologiques. Elles représentent un segment en croissance, avec 7 773 tonnes exportées pour une valeur de 84,5MDT. Leur prix moyen, nettement supérieur à celui des dattes conventionnelles, s'établit à 12,87 D/kg. Elles constituent 5,8% du volume total des exportations de dattes tunisiennes, mais représentent 12,1% de leur valeur.

L'Allemagne est le principal importateur de dattes biologiques tunisiennes (36%), suivie par la Belgique (14%) et les Pays-Bas (12%).

Cela pour dire au final que le développement des Bio territoires, à la faveur du savoir faire italien représente une précieuse opportunité pour intensifier l'agriculture biologique en Tunisie et en tirer le meilleur profit à l'export.

*ABOU SARRA*



## ENNAKL Automobiles certifié MSI 20000

**COFICERT annonce avoir remis à la société ENNAKL AUTOMOBILES le certificat MSI 20000, norme internationale dédiée à la qualité de la situation financière des entreprises et des institutions.**

La société ENNAKL AUTOMOBILES reçoit sa première certification à la

norme MSI 20000, délivrée par l'organisme de certification français COFICERT, suite à une évaluation financière réalisée sur la base des derniers exercices approuvés par les commissaires aux comptes. Cette certification atteste de la conformité du premier importateur et distributeur automobile en Tunisie, aux exigences du standard financier MSI 20000

porté par l'IGSF (International Group for Sustainable Finance). À l'occasion d'une cérémonie organisée au sein du siège de ENNAKL AUTOMOBILES, le comité de direction de la société présidé par son Directeur Général, M. Anouar Ben Ammar, a reçu le certificat MSI 20000 de la part d'une délégation de COFICERT France, conduite par Madame Anne Guerbé, Vice-

DÉCOUVREZ NOTRE NOUVEAU SITE WEB

[www.ennakl.com](http://www.ennakl.com)



ENNAKL  
OCCASIONS



Volkswagen



Volkswagen



SKODA



SEAT



PORSCHE



CUPRA



RENAULT  
TRUCKS

ENNAKL  
AUTOMOBILES

Présidente de l'Organisme de Certification, accompagnée par Cristian Mocanu, Jérôme Gacoin et Souheil Skander.

La norme MSI 20000 renseigne sur la qualité de la situation financière des entreprises et des institutions. L'approche d'évaluation repose sur deux axes, la mesure de la solidité financière d'une part et celle de la performance d'autre part. Le certificat MSI 20000 se présente comme un indicateur de référence pour les opérateurs économiques et financiers en quête de repères fiables et indépendants en matière de solvabilité, de rentabilité et de résilience. La Norme est diffusée et régulée par l'IGSF.

Cette certification, particulièrement observée et appréciée par l'ensemble des parties prenantes du secteur automobile, est un indicateur fort renseignant sur la qualité de la gouvernance financière de ENNAKL AUTOMOBILES, venant consolider ses relations avec les partenaires et les actionnaires.

### **A propos de :**

ENNAKL AUTOMOBILES est une S.A créée en 1965 par un groupement d'entreprises publiques. Privatisée au courant de l'année 2007 et introduite simultanément aux Bourses de Casablanca et de Tunis en 2010,

la société est le représentant officiel de sept marques de véhicules, allant des citadines aux voitures de luxe en passant par les véhicules utilitaires (VOLKSWAGEN, VOLKSWAGEN Utilitaires, AUDI, PORSCHE, SEAT, SKODA, CUPRA).

### **Norme MSI 20000**

MSI 20000 est la norme internationale dédiée à la qualité de la situation financière des entreprises. Le processus de certification MSI 20000 analyse les données relatives à la situation financière d'une entreprise. Les cahiers des charges de la norme MSI 20000 s'articulent autour de deux axes d'évaluation : la solidité et la performance financière ; deux composantes au cœur de la rentabilité, la solvabilité et la pérennité des entreprises. La norme est régie à l'échelle internationale par l'IGSF (International Group for Sustainable Finance).

### **IGSF**

L'IGSF est une ONG à but non lucratif, basée au Luxembourg, dont les activités ont pour objectif de canaliser et d'organiser les efforts internationaux en matière de normalisation financière et extra-financière.

**L'IGSF**, en tant qu'entité de normalisation, œuvre principalement sur deux volets

: d'une part, l'organisation technique des normes en matière de gouvernance financière et extra-financière et, d'autre part, la diffusion des normes et des bonnes pratiques en général. Les thématiques couvertes au sein de l'IGSF traitent notamment des enjeux en matière de gouvernance financière, de lutte contre la criminalité financière ou encore de responsabilité sociétale des entreprises ou organisations de tout type.

### **COFICERT**

COFICERT est un organisme de certification français, spécialisé dans les certifications financières et extra-financières, intervenant dans plus de 40 pays. COFICERT opère historiquement avec, et aux côtés, des organismes de certification et de normalisation internationaux. L'organisme rassemble des experts qualifiés en matière de gouvernance, de lutte contre la criminalité financière et de finance durable. L'activité de COFICERT couvre les thématiques suivantes : la solidité et la performance financière (MSI 20000), la responsabilité sociétale des entreprises (ESG 1000), la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme (AML 30000), la gouvernance des organisations (ISO 37000) et la lutte contre la corruption (ISO 37001).



*BTE*

## Innover pour un avenir durable avec nos produits verts

### **Réinventer pour un avenir plus éthique**

La BTE est fière de dévoiler ses nouvelles initiatives en matière de durabilité et d'innovation. Nous avons récemment lancé une gamme de produits verts, conçus à la suite d'un concours interne axé sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Notre objectif est de repenser nos offres pour construire un avenir plus respectueux de l'environnement et éthique. Ce dépliant vous invite à explorer

comment nos produits peuvent non seulement satisfaire vos besoins financiers, mais aussi contribuer à un monde meilleur.

### **Initiatives pour une planète plus propre**

Nous avons mis en place des actions concrètes pour réduire notre empreinte carbone, diminuer notre consommation de ressources naturelles et promouvoir une économie circulaire. De la réduction des déchets au recyclage en passant par l'adoption d'énergies

renouvelables, nous cherchons constamment à améliorer nos pratiques commerciales pour générer un impact positif sur notre planète. Nous souhaitons également vous inspirer à adopter des habitudes de consommation durables. Avec notre gamme GREEN, nous encourageons la responsabilité financière tout en favorisant un mode de vie respectueux de l'environnement. Ensemble, nous pouvons construire un avenir où prospérité économique et préservation de la planète vont de pair.

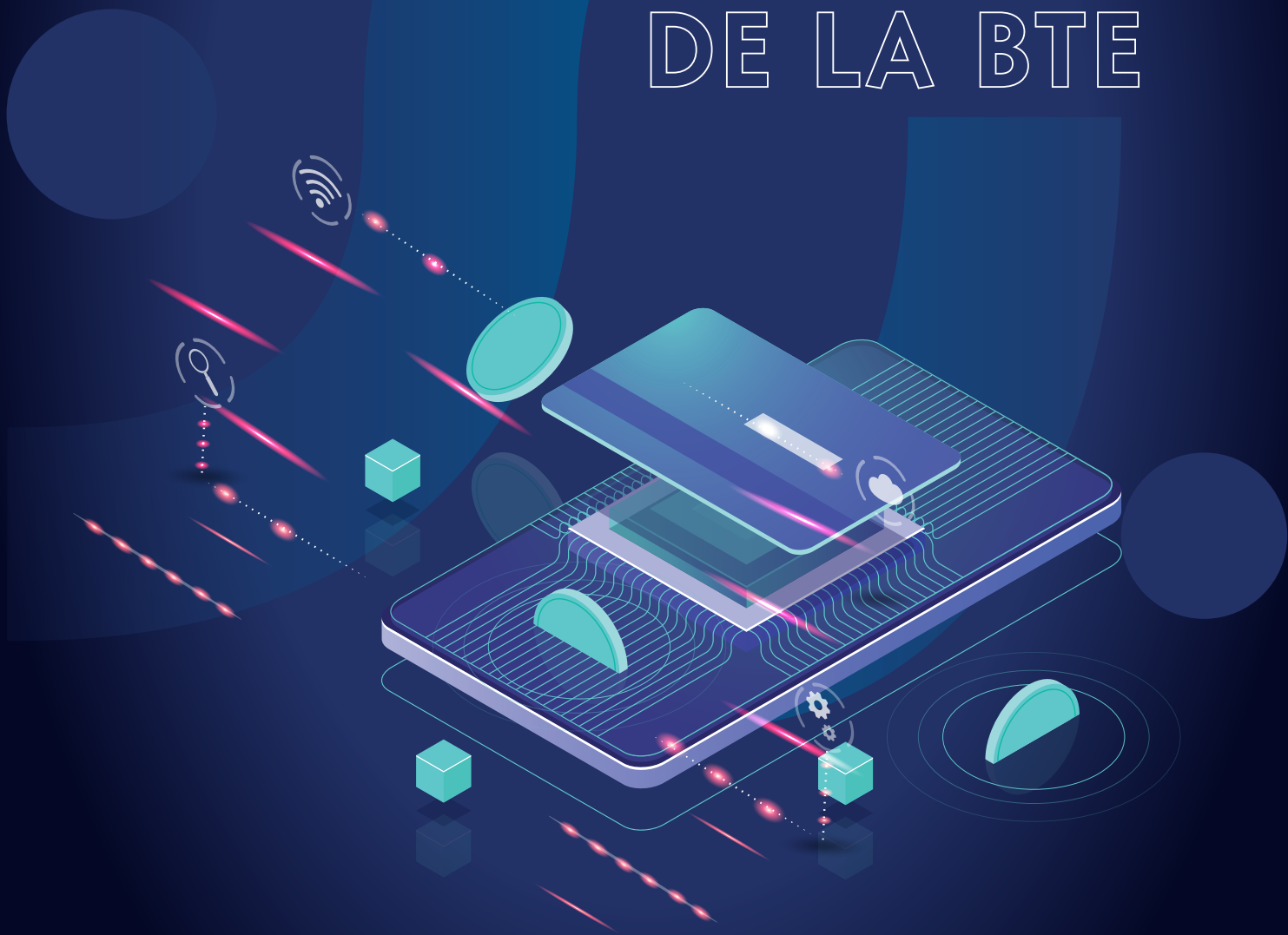


NEO BTE

L'AGENCE

VIRTUELLE

DE LA BTE



CREATED BY



بنك تونس و الإمارات  
Banque de Tunisie et des Emirats

## **Le Compte Épargne GREEN SAVE : Un geste concret pour l'environnement**

Notre dernier produit innovant, le compte épargne GREEN SAVE, est conçu pour les citoyens soucieux de l'environnement. Ce compte offre bien plus qu'une simple épargne : il constitue une opportunité unique de contribuer activement à la préservation de notre planète et à la lutte contre le changement climatique. En choisissant ce compte, vous avez la possibilité de renoncer volontairement à une partie ou à la totalité de vos intérêts d'épargne. Les fonds ainsi collectés seront investis dans des projets écologiques, tels que la reforestation, la protection de la biodiversité et le développement des énergies renouvelables. En optant pour le compte GREEN SAVE, vous préparez votre avenir financier tout en agissant pour l'environnement. Chaque dinar épargné participe directement à la réalisation de projets ayant un impact positif sur notre planète.

## **Les Crédits GREEN : Investir dans une transition écologique**

Nous sommes également ravis de vous présenter notre nouvelle ligne de crédits verts, conçue pour encourager des actions écologiques et faciliter la transition vers une économie plus responsable. Nos crédits verts offrent une gamme de solutions

innovantes pour promouvoir la durabilité au quotidien :

**Green Énergie** : Transformez votre maison en une source d'énergie propre avec l'installation de panneaux photovoltaïques. Produisez votre propre électricité renouvelable et réduisez les émissions de carbone.

**Isola Green** : Améliorez l'efficacité énergétique de votre maison avec des travaux d'isolation thermique. Réduisez votre consommation d'énergie, diminuez votre empreinte carbone et augmentez le confort de votre habitat.

**Aqua Green** : Adoptez une gestion responsable de l'eau avec notre solution Aqua Green. Collectez l'eau de pluie et installez des réservoirs pour une utilisation durable de cette ressource précieuse.

**Electro Green** : Faites des choix éclairés en matière d'électroménager avec Electro Green. Optez pour des appareils à haute efficacité énergétique, réduisez votre consommation d'énergie et vos coûts tout en préservant l'environnement.

**Green Car** : Passez à une mobilité plus propre avec notre programme Green Car. Financez l'achat de véhicules hybrides ou électriques et contribuez à la lutte contre le changement climatique

en réduisant les émissions de carbone.

## **Un avenir durable à portée de main**

Chez BTE, le vert n'est pas seulement une couleur, c'est un mode de vie. Avec nos crédits verts à des taux très attractifs, vous pouvez investir dans un avenir plus durable sans compromettre vos finances. Adoptez la Green Save Attitude et bénéficiez d'avantages commerciaux intéressants. Chaque geste compte pour la préservation de notre planète, et nous nous engageons à rendre l'accès à des solutions écologiques aussi simple et avantageux que possible.

Imaginez un avenir où vos investissements en faveur de l'environnement se traduisent également par des économies significatives pour votre entreprise ou votre foyer. C'est ce que nous vous offrons avec nos crédits verts à des taux très compétitifs. Ne laissez pas les finances freiner votre engagement pour un avenir plus vert. Avec nos crédits, nous vous permettons de concrétiser vos projets écologiques sans souci financier. Rejoignez-nous dans notre mission pour un monde plus durable et découvrez comment nos crédits verts peuvent vous aider à réaliser vos rêves tout en préservant notre planète.



## ECOMONDO 2024

# Technologies vertes et économie circulaire, la Tunisie représentée par le CITET



ressources, le cycle de l'eau et l'économie bleue, la bioénergie et l'agriculture, la bio-économie circulaire et régénérative, l'assainissement des sites et des sols, la surveillance et le contrôle environnemental. Au cours du salon, des prix sont décernés pour récompenser des contributions exceptionnelles dans divers domaines.

Les entreprises participantes auront ainsi l'occasion de découvrir les dernières solutions technologiques, de rencontrer les acteurs clés de la transition écologique, d'établir des réseaux et de discuter de l'orientation future de l'industrie verte. La participation de la délégation tunisienne à Ecomondo 2024, sera en partie financée par la partie italienne et facilitée par le CITET.

Pour plus d'informations, les professionnels intéressés peuvent envoyer leur lettre de manifestation d'intérêt au CITET à l'adresse : [ae.zn@citet.nat.tn](mailto:ae.zn@citet.nat.tn)

**Le Centre international des technologies de l'environnement de Tunis (CITET) vient d'annoncer qu'il conduira une délégation tunisienne de visiteurs professionnels à la 27ème édition de la Foire Internationale ECOMONDO qui se tiendra du 5 au 8 novembre 2024 à Rimini en Italie.**

**ECOMONDO** réunit sur une plateforme unique tous les acteurs de l'économie circulaire. C'est l'événement de pointe pour la zone Euro-méditerranéenne pour ce qui concerne les technologies innovantes, les services et les solutions industrielles liés à l'économie verte et à l'économie circulaire.

ECOMONDO 2024, abordera plusieurs thèmes dont le Big data, l'intelligence artificielle et les systèmes prédictifs pour la transition écologique et la gestion des effets du changement climatique, la nouvelle économie spatiale pour la surveillance de l'environnement et l'observation de la terre, l'agriculture 4.0 pour maximiser les rendements et protéger les cultures, l'exploitation minière urbaine pour récupérer des matériaux précieux et critiques à partir des déchets d'équipements électriques et électroniques.

La nouvelle édition sera, par ailleurs, axée autour de six macro-domaines clés à savoir les déchets comme



## OPPO célèbre ses 20 ans d'innovation, avec le lancement en Tunisie de sa dernière série Reno 12

OPPO, société pionnière de la technologie et de l'innovation des smartphones, célèbre actuellement son 20ème anniversaire. Au cours des deux dernières décennies, OPPO est devenue un acteur important sur le marché mondial et tunisien des smartphones, réputée pour sa

technologie de pointe et la qualité exceptionnelle de ses produits.

Dans le cadre de ses célébrations, OPPO est ravie de présenter sa dernière innovation, la série Reno 12, qui représente une nouvelle ère dans la technologie des smartphones alimentés par l'IA.

### **Transformer l'expérience smartphone en Tunisie**

Depuis son entrée sur le marché tunisien, OPPO a constamment livré des produits alliant technologie de pointe et fiabilité exceptionnelle. L'engagement de l'entreprise en faveur de

l'innovation est illustré par la série Reno, qui a établi de nouvelles normes en matière de performance des smartphones et d'expérience utilisateur. La série Reno, connue par son design élégant et ses fonctionnalités puissantes, a trouvé un écho auprès des consommateurs tunisiens à la recherche de smartphones fiables et de haute qualité.

La nouvelle série OPPO Reno 12, marque une avancée significative dans la technologie des smartphones. Dotée de capacités d'IA de pointe, elle redéfinit ce qui est possible avec les appareils mobiles. Cette dernière série introduit des améliorations avancées de l'IA qui offrent des performances de caméra sans précédent, une détection intelligente des scènes et une optimisation de l'image en temps réel, garantissant que chaque prise de vue est parfaite. Révolution de l'IA avec la série Reno 12

La série Reno 12 illustre l'engagement d'OPPO à tirer parti de l'intelligence artificielle pour améliorer l'expérience utilisateur. Elle est équipée de la dernière technologie d'appareil photo basée sur l'IA, avec un appareil photo ultra clair de 50 MP et des fonctionnalités avancées de portrait AI. Ces innovations offrent aux utilisateurs tunisiens

une expérience photographique inégalée, capturant des images époustouflantes avec des détails et précisions remarquables, même dans des conditions d'éclairage difficiles.

### **Excellence technique à un prix abordable**

La série OPPO Reno 12 est conçue pour offrir des performances exceptionnelles à un prix abordable, rendant la technologie avancée accessible à un public plus large en Tunisie. À un prix compétitif, la série Reno 12 offre une valeur significative pour ses fonctionnalités, s'adressant à la fois aux passionnés de technologie et aux consommateurs soucieux de leur budget.

### **Les principales spécifications techniques de la série OPPO Reno 12 incluent :**

- **Autonomie de la batterie** : équipée d'une batterie robuste de 5 000 mAh, la série Reno 12 garantit une autonomie d'une journée, répondant aux besoins des utilisateurs qui comptent sur leur smartphone pour travailler et jouer.
- **Charge rapide SUPERVOOC™ 80W** : la série Reno 12 est dotée de la dernière technologie de

charge rapide SUPERVOOC™ 80W d'OPPO, qui peut recharger la batterie à 50% en seulement 10 minutes. Cette capacité de charge rapide permet aux utilisateurs de recharger rapidement leurs appareils et de reprendre leurs activités avec un temps d'arrêt minimal.

- **Durabilité** : La série Reno 12 est conçue dans un souci de durabilité. Son design élégant intègre des matériaux de haute qualité avec des tests rigoureux pour garantir que l'appareil peut résister aux rigueurs d'une utilisation quotidienne, offrant ainsi aux utilisateurs une expérience smartphone fiable et durable.

### **Normes de référence pour les tests de qualité**

L'engagement d'OPPO à produire des smartphones robustes et fiables est souligné par ses normes rigoureuses de contrôle de qualité. Selon une étude récente de COUNTERPOINT RESEARCH, OPPO a atteint des normes de référence élevées en matière des tests de qualité et de durabilité. En 2008, OPPO a fondé son laboratoire de fiabilité, Quality Engineer (QE), pour maintenir une qualité élevée et standardisée de ses produits.

Au cours des 16 dernières

années, OPPO a non seulement adhéré aux normes rigoureuses de l'industrie, mais a également continué à augmenter le nombre de nouveaux éléments de test et à améliorer son système de contrôle de la qualité.

Les tests croissants sont déterminés par OPPO après avoir suivi en permanence le marché, le service après-vente et un grand nombre d'utilisateurs sur une longue période. OPPO teste ses smartphones dans diverses conditions environnementales pour s'assurer que les appareils fonctionnent de manière fiable dans le monde entier.

COUNTERPOINT RESEARCH félicite également OPPO pour ses processus rigoureux d'assurance qualité, qui garantissent que chaque appareil répond aux normes les plus élevées avant d'atteindre les consommateurs. Cet engagement envers la qualité est la pierre angulaire de la réputation d'OPPO et contribue de manière significative à la satisfaction des utilisateurs et à la longévité des appareils.

### **Engagement envers la qualité et la fiabilité**

L'engagement d'OPPO à produire des smartphones fiables et durables est évident dans chaque appareil qu'elle fabrique. La série Reno, y compris les nouveaux

modèles Reno 12, est conçue pour répondre aux normes les plus élevées de durabilité et de performance. Les mesures rigoureuses de contrôle de qualité et les procédures de test complètes d'OPPO garantissent que chaque appareil est conçu pour résister aux rigueurs d'une utilisation quotidienne tout en offrant une expérience utilisateur cohérente et satisfaisante.

Pour les consommateurs tunisiens, l'engagement d'OPPO envers la qualité se reflète également dans ses services d'assistance client et ses programmes de garantie. Le service après-vente complet de l'entreprise garantit que les utilisateurs reçoivent une assistance et un service en temps opportun, améliorant ainsi l'expérience globale de propriété.

### **Regards vers l'avenir**

Alors qu'OPPO célèbre cette étape importante en Tunisie, la société reste concentrée sur la poursuite de sa tradition d'innovation et d'excellence. Le lancement de la série Reno 12 n'est que le début des projets d'OPPO pour l'avenir. L'entreprise s'engage à explorer de nouvelles frontières technologiques et à élargir son offre de produits pour répondre aux besoins changeants des consommateurs tunisiens.

La vision d'OPPO pour la prochaine décennie comprend de nouvelles avancées dans la technologie de l'IA, des gammes élargies de produits et un engagement continu à offrir une valeur et des performances exceptionnelles. En restant à la pointe de l'innovation technologique, OPPO ambitionne d'enrichir la vie de ses utilisateurs et de contribuer à la croissance de l'industrie du smartphone en Tunisie.

### **À propos d'OPPO**

*Fondée en 2004, OPPO est une entreprise technologique mondiale spécialisée dans les smartphones, les appareils intelligents et les solutions technologiques innovantes. Avec une forte présence en Tunisie et un engagement à fournir des produits de haute qualité, OPPO est devenue un nom de confiance sur le marché local des smartphones. Le portefeuille de la société comprend une gamme d'appareils conçus pour répondre aux divers besoins des consommateurs, des modèles phares de pointe aux smartphones abordables mais riches en fonctionnalités.*

*Pour plus d'informations sur OPPO et la série Reno 12, veuillez visiter [www.oppo.com](http://www.oppo.com)*

# Hyundai Tunisie

récompensée pour sa performance exceptionnelle  
avec le label «Meilleure Progression des Ventes »  
à l'échelle régionale



Alpha Hyundai Motor, distributeur officiel de la firme automobile sud-coréenne Hyundai en Tunisie est ravie d'annoncer qu'elle a été honorée du prestigieux label « Meilleure Progression des Ventes » lors de la conférence régionale qui s'est tenue les 3 et 4 septembre 2024 à Marrakech, Maroc. Ce prix prestigieux souligne la performance exceptionnelle de Hyundai Tunisie dans l'augmentation de ses ventes au niveau régional.

Le label « Meilleure Progression des Ventes » est attribué aux entités qui ont démontré une croissance et une performance remarquables durant les dernières années. Pour Hyundai, cette reconnaissance est le reflet d'une stratégie commerciale

réussie et d'une performance de vente exceptionnelle. En effet, Hyundai Tunisie s'est distinguée par une progression notable des ventes, surpassant les performances de la marque à l'échelle régionale. Cette réussite témoigne de l'efficacité des initiatives mises en place et de la forte demande pour les véhicules Hyundai en Tunisie.

Hyundai a réussi à conserver sa position de leader des ventes en Tunisie durant les huit premiers mois de 2024. Ce succès est soutenu par un réseau de 19 agences réparties sur l'ensemble du territoire tunisien, garantissant une couverture complète et un service de proximité aux clients à travers le pays.

Outre cette nouvelle distinction, Hyundai Tunisie continue de se démarquer dans d'autres domaines clés. Alpha Hyundai a été élu Meilleur Service Clients pour la troisième année consécutive, reflétant l'engagement constant de la marque à offrir une expérience client exceptionnelle. De plus, Hyundai a obtenu le label « la

société qui respecte les droits du consommateur » pour la deuxième année consécutive, attestant de son intégrité et de son respect des normes éthiques dans ses pratiques commerciales. Enfin, la marque offre une garantie de 5 ans sur ses véhicules, soulignant la qualité et la durabilité de ses produits.

À cela s'ajoutent des prix prestigieux comme « le Best Marketing Award » et le label « Best PR », des reconnaissances qui témoignent de la maîtrise et de l'innovation de Hyundai Tunisie dans la gestion de ses stratégies marketing et relations publiques. Ces récompenses et reconnaissances poussent la marque à exceller davantage, à innover et à renforcer son engagement envers l'excellence pour offrir à ses clients des produits et services toujours plus performants.

Hyundai Tunisie est déterminée que jamais à poursuivre sur cette lancée et à consolider sa position de leader sur le marché tunisien.

# Hyundai Creta

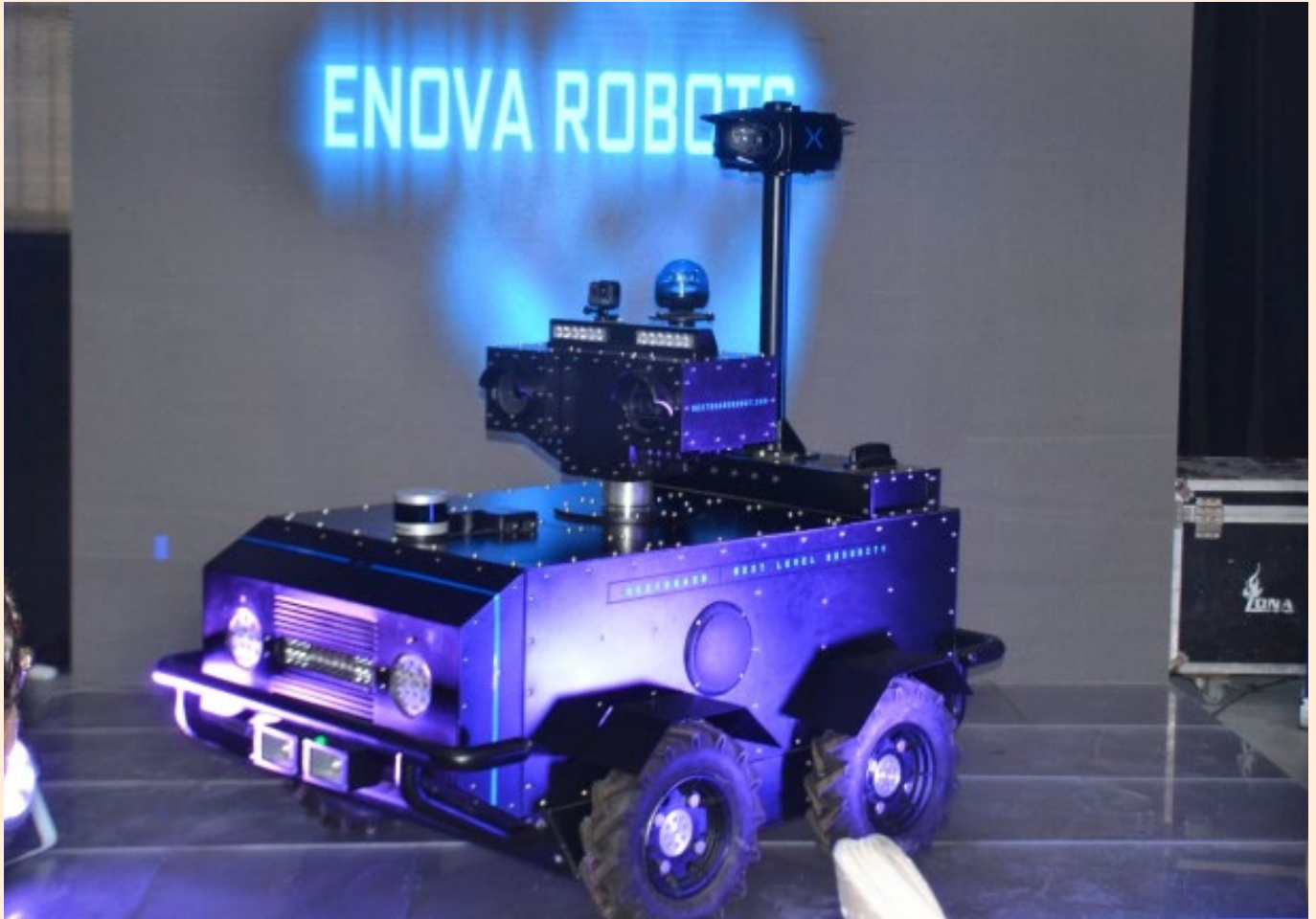
## Une fusion parfaite entre l'élégance et la robustesse.



\*Étude IPSOS – Qualimétrie  
Septembre à Novembre 2023  
Plus d'infos sur [escda.tn](http://escda.tn)

[www.hyundai.com.tn](http://www.hyundai.com.tn)

 **HYUNDAI**



*Un robot tunisien aux États-Unis*  
comment une PME a-t-elle réussi  
à percer le marché américain ?

**Le marché de la robotique de sécurité et de la sûreté s'élève à 210 milliards de \$ US par an dans le monde, dont 30 milliards sur le marché américain pour seulement celui de la sûreté. Il n'est pas**

**surprenant, dans ce cas, de voir les États-Unis s'intéresser au robot de sécurité créé par Enova Robotics et en commander 50 dont le premier a été livré jeudi 5 septembre 2024.**

Pour rappel, Enova Robotics, une entreprise de droit tunisien, totalement exportatrice a été fondée en 2014 par un universitaire challenger portant le nom d'Anis Sahbani qui s'est donné pour objectif de

développer la technologie de la robotique industrielle, médicale et sécuritaire en Tunisie. Entrée de plein pied dans la révolution de la robotique, la Tunisie peut s'enorgueillir de ne pas être passée à côté des grandes avancées technologiques en ingénierie et en intelligence artificielle grâce aux inventions Enova Robotics.

### «Enova Robotics : La preuve que l'innovation n'a pas de frontières.»

Enova Robotics s'est orientée à ses débuts vers le marché européen où elle a écoulé une soixantaine de robots destinés aux universités. Le premier robot baptisé minilab a été livré au mois de novembre 2014 sachant que l'entreprise a démarré au mois de septembre de la même année.

C'est dire que l'initiateur de ce projet ambitieux avait de l'audace et surtout la maîtrise du produit qui a prouvé son efficacité d'où l'intérêt d'un grand nombre d'universités européennes qui s'en sont dotées. Anis Sahbani ne s'est pas arrêté au marché européen, il a également conquis l'Arabie Saoudite et d'autres pays un peu partout dans le monde. "Le minilab est un outil d'apprentissage de la robotique et de leur programmation", précise à ce propos Anis Sahbani.

Au mois de septembre 2015, Enova Robotics sort le premier robot dans le monde orienté vers la sécurité civile. "Nous avons choisi l'usage civil par opposition à l'usage militaire. Nous avons vendu ce robot dans la région lyonnaise et il opère à ce jour. Pour mémoire une petite version de ce robot a patrouillé dans notre pays pendant la période Covid+".

Enova Robotics a avancé sur les robots de sécurité en France où elle a traité avec les 12 entreprises de sécurité les plus importantes de la place. En 2018, la filiale française est créée et c'est elle qui, depuis, gère le marché français de la robotique de sûreté et de sécurité.

2022 a été un tournant dans la vie de Enova Robotics, le passage de la pandémie covid+ a été dévastateur pour beaucoup d'entreprises tunisiennes qui ont réalisé subitement l'importance d'un marché local de la robotique : "En fait, elles étaient équipées de robots achetés à l'étranger mais dont elles n'ont pas assuré la maintenance ou dans certains cas la réparation puisque les ingénieurs et les techniciens n'ont pas pu se déplacer à cause du Covid+".

### «Un robot tunisien fait la fierté de l'Afrique.»

### **2022, lancement de l'industrie 4.0 par Enova Robotics**

C'est dans un contexte inadmissible d'ignorance de la désindustrialisation de la Tunisie depuis la chute en 2011 du régime Ben Ali que Anis Sahbani a décidé de développer l'industrie 4.0 : "C'est ce qui est communément appelé les bras robotiques industriels qui permettent de renforcer les avantages compétitifs des entreprises et de réduire leurs coûts. Ils sont efficaces car outre l'automatisation des processus clés, ils garantissent la sécurité des travailleurs. Il y a aussi le volet AMR (Autonomous mobile robots). Pour précision, nous ne fabriquons pas les bras industriels mais nous assistons les entreprises tunisiennes à robotiser leurs chaînes de production et nous avons conclu des partenariats avec les plus grandes firmes internationales qui les fabriquent".

Le secteur du textile a été pionnier dans l'usage des robots industriels. L'une des plus grandes usines de la région du Sahel est munie de 10 robots ce qui a amélioré la productivité de près de 30%.

"Je considère que le plus important pour cette usine a été la protection des travailleurs des produits toxiques. Je



voudrais aussi dissiper les peurs de beaucoup de personnes concernant la robotisation des industries. Aucun emploi n'a été éliminé. Les ouvriers sont devenus des techniciens roboticiens et nous les avons formés pour cette tâche. Finalement, ils ont beaucoup gagné et n'ont rien perdu "Enova Robotics est aujourd'hui l'une des entreprises les plus en vogue dans le domaine de la robotique et de l'intelligence artificielle en Afrique".

### «Enova Robotics : Un modèle d'inspiration pour les entrepreneurs tunisiens.»

*Dernière invention datée de 2023:* un robot qui a pour tâche de nettoyer les panneaux solaires, "Nous avons réussi à avoir les financements nécessaires pour l'industrialisation du produit et sa certification et nous espérons l'imposer en tant que produit référence comme ce fût le cas pour le robot de sécurité".

Aujourd'hui, ce robot est utilisé par la firme Bolloré du photovoltaïque, c'est-à-dire la confiance du marché français en l'expertise et savoir-faire d'ENOVA ROBOTICS.

S'agissant des robots de sécurité, Anis Sahbani et E.R s'est ouvert

à des marchés outre que ceux européens. "C'est ainsi que nous avons conclu un partenariat avec un opérateur basé au Texas qui travaille sur le marché US. Par les termes du contrat qui nous lie, il assurera la distribution exclusive de nos robots de sécurité sur les États-Unis (Dallas et Houston à partir de la semaine prochaine) et aussi l'Amérique latine (Mexique et Colombie).

Notre contrat prévoit 50 robots d'ici novembre 2025 et l'idée est d'étudier la possibilité d'ouvrir une entité de fabrication aux States. Cela dépendra de la réponse du marché à notre produit mais j'ai confiance".

La cérémonie de l'annonce de l'exportation du premier robot tunisien vers les États-Unis a eu lieu à "Novation City", le pôle de compétitivité de Sousse, en présence de Nabil El-Ferjani, gouverneur de Sousse, Ahlam El-Baji, chef de Cabinet de la ministre de l'Industrie, Joey Hood, ambassadeur des États-Unis en Tunisie et Hichem Turki, directeur général du pôle technologique de Sousse.

### «L'intelligence artificielle made in Tunisia conquiert le monde.»

Ahlam El-Baji, a souligné dans son mot d'ouverture,

l'importance de la transition de l'industrie tunisienne vers l'industrie intelligente 4.0 saluant Enova Robotics pour ses avancées dans le domaine de la High Tech et s'engageant au nom du ministère à promouvoir davantage les industries technologiques nationales et renforcer leur position sur les marchés mondiaux.

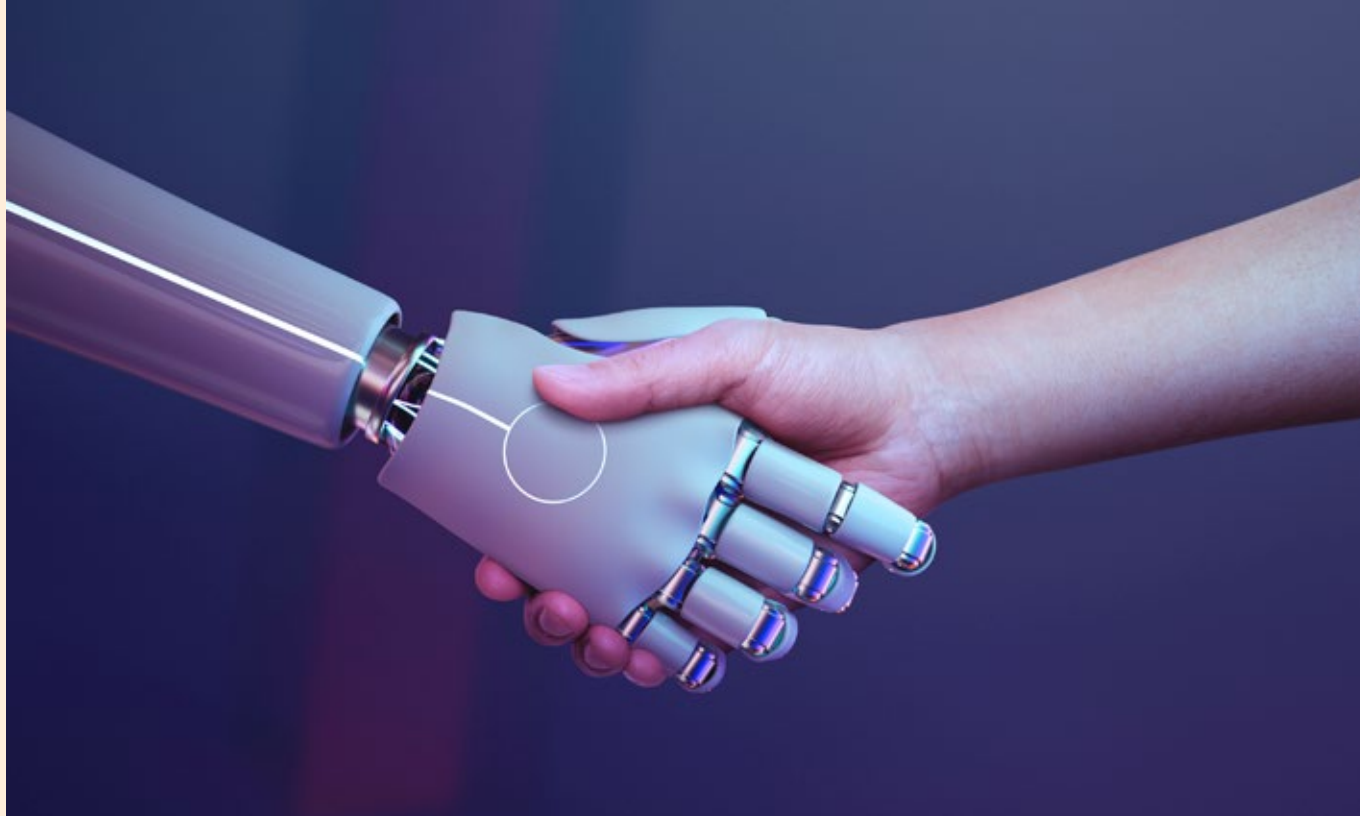
### «De la Tunisie aux États-Unis, Enova Robotics écrit l'histoire de la robotique.»

Anis Sahbani, a avancé seul lorsque peu croyaient en la capacité d'une Tunisie malade de mauvaises politiques industrielles depuis 2011 et a réussi à s'imposer sur l'échiquier de l'industrie intelligente dans le monde !

C'est la preuve que lorsqu'on veut, on peut et avec Anis Sahbani, tous les rêves sont réalisables.

« Quand on veut une chose, tout l'Univers conspire à nous permettre de réaliser notre rêve. » disait Paolo Coelho. Rien à ajouter.

*Amel Belhadj Ali*



*Une nouvelle charte islamique pour encadrer  
l'intelligence artificielle*

## L'IA peut-elle être vertueuse ?

**Une Charte islamique pour l'intelligence artificielle a été adoptée, mercredi à Riyad, au deuxième jour de la 3ème édition du Sommet mondial sur l'intelligence artificielle (IA), en vue de faire face aux fraudes liées à cette technologie.**

L'Organisation du monde islamique pour l'éducation, les sciences et la culture (ICESCO) et l'Autorité saoudienne pour les données et l'intelligence artificielle (SDAIA) ont ainsi procédé au lancement de la "Charte de Riyad sur l'intelligence artificielle pour le monde islamique".

Des conventions ont été

également signées lors de 11 sessions et ateliers tenus à cette occasion, dont une convention tripartite conclue entre le gouvernement d'Arabie saoudite, l'UNESCO et le Centre international pour les recherches sur l'éthique de l'IA (ICAIRE), pour la classification de ce dernier en tant que centre de catégorie 2 de l'UNESCO.

La SDAIA a également lancé un document d'orientation sur la lutte contre les Deep Fake utilisant l'IA afin de sensibiliser à cette fraude et de clarifier la meilleure façon d'utiliser ces technologies prometteuses d'une manière responsable.

Un mémorandum d'entente a été par ailleurs signé entre la SDAIA et "Pearson", société leader des services d'éducation et d'édition, dans le but de développer les capacités nationales dans le domaine de l'IA et former des talents dans le domaine numérique au royaume.

Lors de cette 3ème édition, les participants, venant d'une centaine de pays, se penchent sur diverses thématiques, dont l'innovation et l'industrie de l'IA, l'intelligence humaine et celle artificielle, l'IA générative, l'éthique de l'IA, les processeurs et les infrastructures de l'IA ainsi que l'impact de l'IA sur la croissance des villes intelligentes.



HORS-SÉRIE



# L'Entreprise Digitale



*Tarak Ben Ammar, 50 ans après*

## Comment un Tunisien a conquis Hollywood ?

***“J’ai aimé l’interprétation de l’extraordinaire et polyvalente Nicole Kidman dès la première scène de ce film si audacieux et contemporain, et je remercie A24 de l’avoir conçu et réalisé. Interpréter le personnage de Romy, écrit***

***et réalisé avec soin par une extraordinaire Halina Reijn, a été un défi pour Nicole, toujours prête à se lancer dans des rôles risqués auxquels elle parvient à donner vie avec passion, enthousiasme et grand charme”\**** a déclaré

Tarak Ben Ammar, principal actionnaire d'Eagle Pictures qui distribuera Babygirl en Italie, lors de la dernière édition du Festival du film « Mostra de Venise » qui vient d’avoir lieu en Italie.

*Tarak Ben AMMAR*

Pour précision, Tarak Ben Ammar est un habitué de la Mostra de Venise qui l'a précédemment sacré meilleur producteur-distributeur. Présent par de grandes productions cinématographiques aux States, il a été désigné par le Board de l'académie des Oscars en tant que membre. Il est aussi propriétaire des Studios de Paris et vit entre l'Italie, la France et les États-Unis.

L'histoire de son amour passion pour le cinéma ne date pas d'aujourd'hui. En 1974, alors jeune homme de 25 ans, il s'est présenté devant Hamadi Bousbiaa, à l'époque DG de la BCT et tout de go, il lui a dit : "Accordez-moi la somme de 10 000 dinars pour que je puisse lancer ma propre compagnie de production en Europe et je vous promets que la Tunisie y gagnerait beaucoup et que le retour sera beaucoup plus important que la "mise" initiale".

## «50 ans de carrière, une passion intacte pour le cinéma.»

Le défunt Hamadi Bousbiaa, voyant en lui la graine de producteur, décide de donner sa chance au jeune rêveur et ambitieux qu'était Tarak Ben Ammar et ce fût le début de

l'aventure cinématographique. Tarak Ben Ammar à l'international et la naissance de Cartago Films qui fête cette année ses 50 ans. A l'époque, on faisait confiance aux jeunes déterminés et persévérants et on croyait aux capacités créatrices des jeunes Tunisiens.

Le premier film produit par Tarak Ben Ammar n'a pas tardé à voir le jour. C'était "Les Magiciens de Claude Chabrol" suivi rapidement par Jésus de Nazareth de Franco Zeffirelli en 1979 et par " L'Adolescente" de Jeanne Moreau en 1981", Anno Domini de Stuart Cooper 1986 : Pirates de Roman Polanski en 1988 : Toscanini (Il giovane Toscanini) de Franco Zeffirelli en 1989 : Bille en tête de Carlo Cotti en 1991 : "L'Autre" de Bernard Giraudeau, "Mayrig" d'Henri Verneuil en 1992. "La Guerre des Etoiles" de Georges Lucas tourné en Tunisie et les aventuriers de l'arche perdu furent un franc succès.

Dans sa carrière de producteur, Tarak Ben Ammar a produit plus de 60 films, pour la plupart tournés en Tunisie. Les derniers en date sont : "Hannibal Lecter : Les Origines du mal" de Peter Webber, "La Dernière Légion" de Doug Lefler, "Medieval Pie : Territoires vierges" de David Leland 2009 : "Baarià" de Giuseppe Tornatore 2011 : "Or noir" de Jean-Jacques Annaud produit en 2014 : "Autómata" de

Gabe Ibáñez ainsi que la "Passion du Christ" avec Mel Gibson.

Tarak Ben Ammar a également édifié deux grands studios de cinéma, l'un sis à Hammamet et l'autre à Ben Arous loués aujourd'hui au groupe saoudien MBC qui y produit de grands feuilletons.

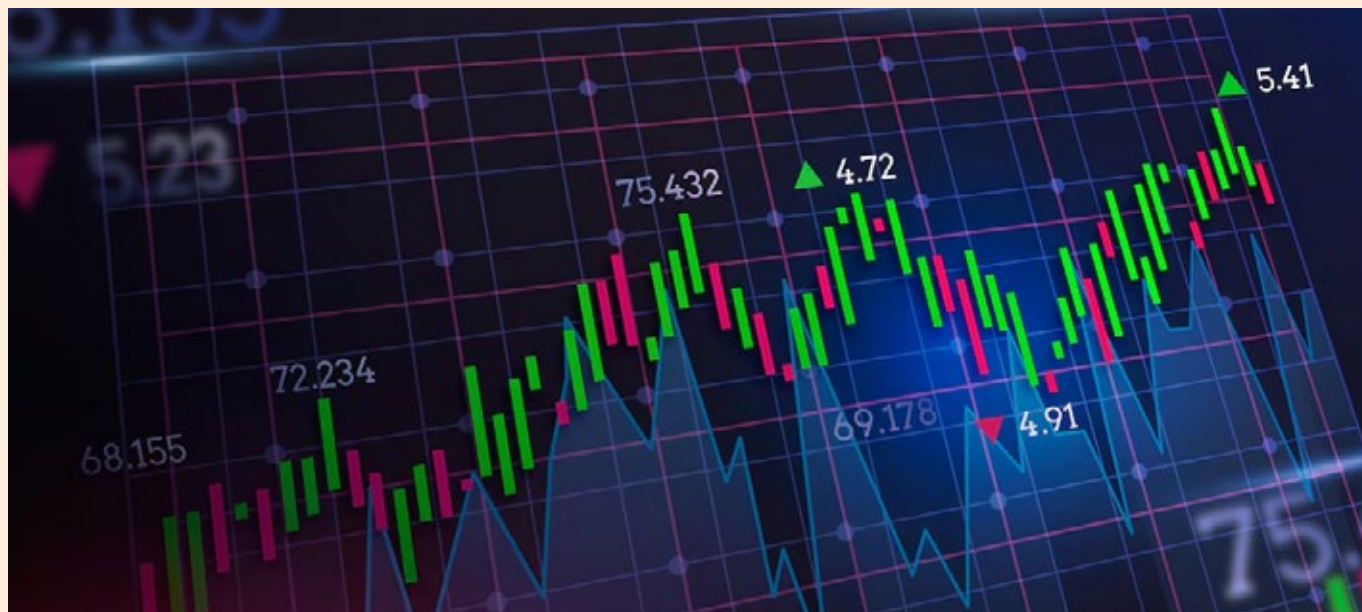
## «Tarak Ben Ammar, un producteur qui a su faire rêver des générations.»

Seul ou avec des grands, le Tunisien Tarak Ben Ammar a su s'imposer dans un milieu dont les portes sont difficiles à ouvrir pour les natifs de la rive Sud de la Méditerranée. Il a conquis le monde du cinéma à force de persévérance et a su rembourser comme il se doit les 10.000 dinars autorisée par une banque centrale prudente mais confiante dans les enfants du pays.

En 50 ans en tant que producteur, Tarak Ben Ammar a fait entrer des centaines de millions de dollars en Tunisie.

*" Ce n'est pas la force, mais la persévérance qui fait les grandes œuvres" disait Samuel Johnson.*

*Amel Belhadj Ali*



## *Bourse de Tunis*

# Performance depuis le début de l'année : 12,9%

**Dans un marché peu dynamique, la Bourse de Tunis a terminé la semaine du 16 au 20 septembre 2024 sur une note quasi-stable, s'établissant à 9785,87 points. L'indice de référence Tunindex affiche une performance de +12,9% depuis le début de l'année, rapporte l'intermédiaire en Bourse, Tunisie Valeurs.**

Sur le front des échanges, en l'absence de transactions de bloc, les volumes ont été modestes, totalisant une enveloppe de 16 MD, soit un volume journalier

moyen de 3,2 MD. Le titre TPR a été le titre le plus échangé sur la semaine, accaparant 94,6% du volume total.

Le titre SOTEMAIL s'est retrouvé en haut du podium. L'action du spécialiste en articles sanitaires a affiché la meilleure performance de la semaine, se hissant de 11,7% à 1,150 D, dans un flux quasi-nul.

Le titre SITS a figuré parmi les plus grands gagnants de la semaine. L'action du promoteur immobilier a progressé de 8,9% à 1,960 D,

dans un volume dérisoire de 3 mille dinars sur l'ensemble de la semaine.

TPR a été le titre vedette de la semaine en amassant le volume le plus important, soit 15,1 MD (94,6% du volume total échangé). Le titre s'est maintenu stable à 5,620 D.

Le titre UADH s'est retrouvé en queue du peloton. La valeur a reculé de 8,3% à 0,440 D, dans un faible volume d'échange de 10 mille dinars.

# Tunisiens

## Résidents à l'Étranger



## Devises, Taux, Indicateurs

### Cours moyens des devises cotées en Dinar Tunisien

24/09/2024

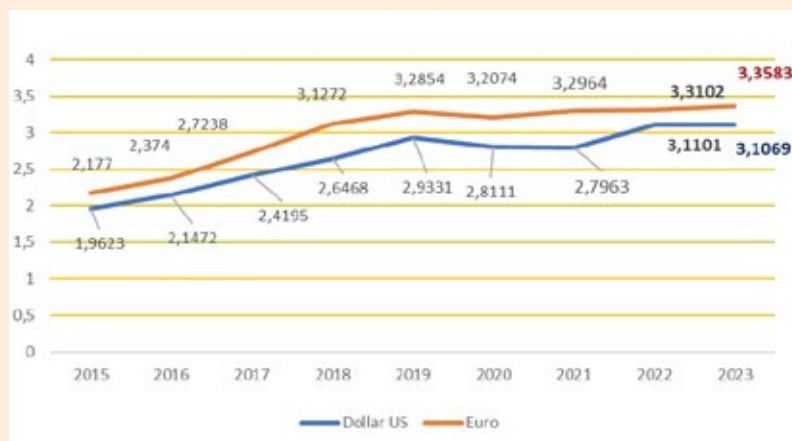
MONNAIE	SIGLE	UNITÉ	VALEUR
DINAR ALGÉRIEN	DZD	10	0,2286
DOLLAR CANADIEN	CAD	1	2,2505
DOLLAR DES USA	USD	1	3,0365
LIVRE STERLING	GBP	1	4,0645
YEN JAPONAIS	JPY	1000	21,1283
DIRHAM MAROCAIN	MAD	10	3,1286
FRANC SUISSE	CHF	10	35,9708
EURO	EUR	1	3,3778
DINAR LIBYEN	LYD	1	0,6394
Yuan Chinois	CNY	1	0,4311

### Cours moyens à terme en Dinar Tunisien

PERIODE	USD	EUR
3 MOIS	3,0706	3,4317
6 MOIS	3,1075	3,4826

### Cours de devises en dinar Tunisien

Moyenne des cours du marché interbancaire (annuel)  
2015 - 2023



**7,98%**  
TMM  
25/09/2024

**8,00%**  
TID  
25/09/2024

**7,99%**  
TMM  
Aout 2024

**7,00%**  
TRE  
Septembre 2024

**25,631**  
Milliard  
Avoirs en devise  
25/09/2024

**116**  
Jours  
d'importations  
25/09/2024





# Tunindex

## 9 786,09

Var. Année **11,83 %**  
20/09/2024

# Tunindex 20

## 4 353,54

Var. Année **13,80 %**  
20/09/2024

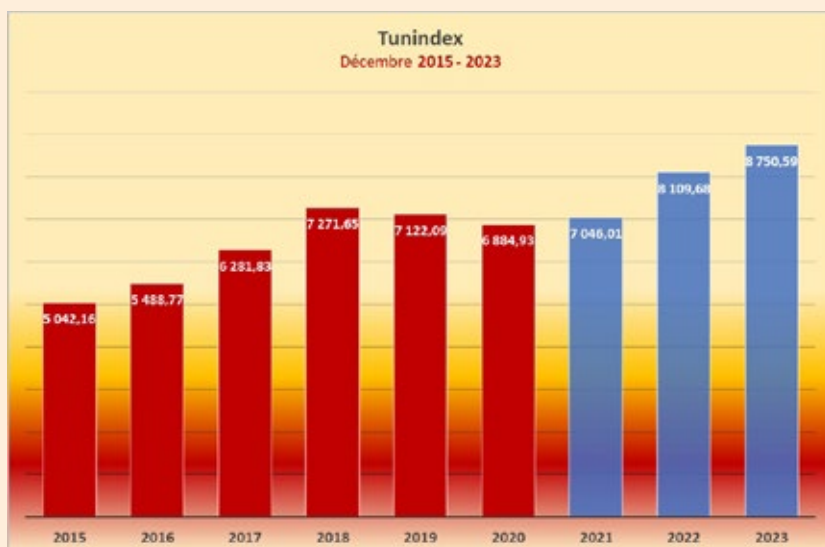
Volume semaine **34,030** Million DT

Capitalisation **26,03** Milliard DT

PER marché **9,17**  
(Aout)

## INDICES SECTORIELS

Code ICB		INDICE	Var An
<b>8000</b>	<b>Sociétés Financières</b>	<b>7 278,87</b>	<b>12,63%</b>
8300	Banques	6 865,32	12,53%
8500	Assurances	14 483,30	1,70%
8700	Services Financiers	12 124,95	32,01%
<b>5000</b>	<b>Services aux Consommateurs</b>	<b>3 124,06</b>	<b>4,05%</b>
5300	Distribution	4 921,95	4,05%
<b>3000</b>	<b>Biens de Consommations</b>	<b>8 197,02</b>	<b>16,73%</b>
3500	Agro-Alimentaire et Boissons	10 161,25	16,40%
3700	Produits Ménagers et de Soins Personnel	2 558,82	17,85%
<b>2000</b>	<b>Industries</b>	<b>1 681,17</b>	<b>1,33%</b>
2300	Batiment et Matériaux de Constructions	701,28	-0,88%
<b>1000</b>	<b>Matériaux de Base</b>	<b>4 431,30</b>	<b>13,48%</b>



## + FORTES HAUSSES DE LA SEMAINE

	CLÔTURE	VAR. Hebdo
SOTEMAIL		21,21%
STIP		8,86%
CELLCOM		6,31%
ARTES		5,75%
TELNET HOLDING		5,49%

## + FORTES BAISES DE LA SEMAINE

	CLÔTURE	VAR. Hebdo
UADH		-6,25%
TAWASOL GP HOLDING		-5,13%
ASSAD		-4,29%
TUNISAIR		-2,63%
GIF-FILTER		-2,50%

## + FORTES BAISES DE L'ANNEE

	CLÔTURE	VAR. Hebdo
SOTEMAIL		-61,78%
ALKIMIA		-40,07%
MIP		-35,71%
CIMENTS DE BIZERTE		-34,04%
UADH		-30,77%

## + FORTES HAUSSES DE L'ANNEE

	CLÔTURE	VAR. AN
SOTETEL		66,67%
LAND'OR		61,67%
ADWYA		59,04%
MPBS		52,99%
CELLCOM		48,43%

# COTATIONS

Titres	Nominal	Titres admis	Clôture		20/09/2024	Variation Hebdo	Variation Année	Capitalisation (MDT)
			Décembre 2023	Semaine précédente	De la semaine			
<b>SOCIETES FINANCIERES</b>								<b>14 307,637</b>
<b>BANQUES</b>								<b>11 892,981</b>
Amen Bank	5	30 264 000	33,500	42,900	42,800	-0,23%	27,76%	1 295,299
ATB	1	100 000 000	2,700	3,010	2,990	-0,66%	10,74%	299,000
BH Bank	5	47 600 000	11,950	13,890	13,710	-1,30%	14,73%	652,596
BIAT	5	35 700 000	91,900	100,000	100,800	0,80%	9,68%	3 598,560
BNA	5	64 000 000	8,130	8,100	8,100	0,00%	-0,37%	518,400
Banque de Tunisie	1	270 000 000	5,380	5,150	5,140	-0,19%	-4,46%	1 387,800
BTE (ADP)	20	1 000 000	4,970	4,780	4,940	3,35%	-0,60%	4,940
STB	5	155 375 000	3,740	3,040	2,990	-1,64%	-20,05%	464,571
Attijari Bank	5	42 000 000	46,140	53,400	52,450	-1,78%	13,68%	2 202,900
UBCI	5	20 001 529	22,500	21,600	22,500	4,17%	0,00%	450,034
UIB	5	32 560 000	25,900	22,750	23,000	1,10%	-11,20%	748,880
Wifack Bank	5	30 000 000	8,700	9,000	9,000	0,00%	3,45%	270,000
<b>ASSURANCES</b>								<b>1 314,914</b>
ASTREE	5	6 000 000	48,500	46,000	46,000	0,00%	-5,15%	276,000
BH Assurances	5	2 660 000	48,750	47,260	47,260	0,00%	-3,06%	125,712
STAR	10	2 307 693	176,700	164,000	166,000	1,22%	-6,06%	383,077
Tunis RE	5	20 000 000	7,200	7,000	6,900	-1,43%	-4,17%	138,000
Assur. MAGHREBIA	10	4 500 000	52,450	53,250	53,250	0,00%	1,53%	239,625
MAGHREBIA Vie	1	25 000 000	6,040	5,980	6,100	2,01%	0,99%	152,500
<b>LEASING</b>								<b>694,584</b>
ATL	1	32 500 000	3,600	3,890	3,900	0,26%	8,33%	126,750
BH Leasing	5	7 000 000	3,240	4,000	4,090	2,25%	26,23%	28,630
Best Lease	1	30 000 000	2,000	2,300	2,300	0,00%	15,00%	69,000
CIL	5	7 000 000	19,190	21,800	21,800	0,00%	13,60%	152,600
Hannibal Lease	5	11 000 000	5,270	7,480	7,450	-0,40%	41,37%	81,950
Attijari Leasing	10	2 750 000	16,800	19,690	19,400	-1,47%	15,48%	53,350
Tunisie Leasing Fact	5	10 800 000	13,000	16,650	16,880	1,38%	29,85%	182,304
<b>SOCIETES D'INVESTISSEMENTS</b>								<b>405,158</b>
PL. TSIE Sicaf	10	1 000 000	48,950	46,010	46,010	0,00%	-6,01%	46,010
SPDIT Sicaf	1	28 000 000	8,500	12,680	12,500	-1,42%	47,06%	350,000
Tuninvest Sicar	1	966 000	9,000	9,100	9,470	4,07%	5,22%	9,148
<b>INDUSTRIES</b>								<b>10 018,398</b>
<b>HOLDING</b>								<b>2 346,848</b>
OneTech Holding	1	80 400 000	8,920	9,140	9,040	-1,09%	1,35%	726,816
Poulina GH	1	180 003 600	8,000	9,000	9,000	0,00%	12,50%	1 620,032
<b>AGRO-ALIMENTAIRE</b>								<b>4 011,640</b>
CEREALIS	1	4 888 889	13,300	13,300	13,300	0,00%	0,00%	65,022
Delice Holding	10	54 907 262	11,700	14,530	14,450	-0,55%	23,50%	793,410
LAND'OR	1	13 784 285	6,000	9,900	9,700	-2,02%	61,67%	133,708
SFBT	1	247 500 000	12,450	12,200	12,200	0,00%	-2,01%	3 019,500
SOPAT	1							0,000
<b>PHARMACEUTIQUE</b>								<b>237,644</b>
ADWYA	1							0,000
SIPHAT	5	1 800 000	3,760	6,000	5,980	-0,33%	59,04%	10,764
UNIMED	1	32 000 000	7,480	7,050	7,090	0,57%	-5,21%	226,880
<b>COMPOSANTS AUTOMOBILE</b>								<b>45,321</b>
ASSAD	1	24 000 000	0,840	0,700	0,670	-4,29%	-20,24%	16,080
GIF-FILTER	1	10 536 994	0,530	0,400	0,390	-2,50%	-26,42%	4,109
STEQ	5	1 400 000	6,500	6,500	6,500	0,00%	0,00%	9,100
STIP	3	4 207 824	4,540	3,500	3,810	8,86%	-16,08%	16,032

source: bVMT

données fournis à titre indicatif

# COTATIONS

Titres	Nominal	Titres admis	Clôture			Variation Hebdo	Variation Année	Capitalisation (MDT)
			Décembre 2022	Semaine précédente	20/09/2024 De la semaine			
<b>CIMENTIER</b>								<b>724,868</b>
Carthage Cement	1	343 624 940	1,970	2,020	2,030	0,50%	3,05%	697,559
Ciments de Bizerte	1	44 047 290	0,940	0,620	0,620	0,00%	-34,04%	27,309
<b>CHIMIE</b>								<b>334,829</b>
Air Liquide	25	1 637 504	81,120	84,380	84,000	-0,45%	3,55%	137,550
ALKIMIA	10	1 947 253	29,770	17,840	17,840	0,00%	-40,07%	34,739
ICF	10	2 100 000	71,400	77,500	77,400	-0,13%	8,40%	162,540
<b>INDUSTRIES DIVERSES</b>								<b>2 170,768</b>
AMS								0,000
Euro-Cycle	1	9 801 000	15,950	13,150	13,000	-1,14%	-18,50%	127,413
MPBS	2	10 334 430	5,360	8,320	8,200	-1,44%	52,99%	84,742
New Body Line	1	4 250 400	5,300	4,980	4,970	-0,20%	-6,23%	21,124
Office PLAST	1	14 662 164	1,220	1,030	1,030	0,00%	-15,57%	15,102
SAH Lilas	1	84 015 979	9,100	9,740	9,690	-0,51%	6,48%	814,115
Atelier Meubles Int	1	5 561 635	4,400	5,920	5,800	-2,03%	31,82%	32,257
SIAME	1	15 444 000	3,820	3,600	3,630	0,83%	-4,97%	56,062
SANIMED	1,109	12 400 000	1,260	1,170	1,170	0,00%	-7,14%	14,508
SOMOCER	1	40 656 000	0,730	0,480	0,470	-2,08%	-35,62%	19,108
SOTEMAIL	1	34 513 514	3,140	0,990	1,200	21,21%	-61,78%	41,416
SOTUVER	1	39 254 475	12,000	11,500	11,700	1,74%	-2,50%	459,277
SOTIPAPIER	1,09	28 184 091	5,630	5,250	5,220	-0,57%	-7,28%	147,121
SOTRAPIL	5	4 138 200	14,950	14,110	13,900	-1,49%	-7,02%	57,521
TPR	1	50 000 000	4,970	5,620	5,620	0,00%	13,08%	281,000
<b>IMMOBILIER</b>								<b>76,006</b>
SIMPAR	5	1 100 000	35,010	34,400	34,400	0,00%	-1,74%	37,840
SITS	1	15 600 000	1,700	1,800	1,880	4,44%	10,59%	29,328
ESSOUKNA	1	5 050 500	1,500	1,750	1,750	0,00%	16,67%	8,838
<b>TECHNOLOGIE</b>								<b>70,474</b>
AETECH	1	2 223 334	0,330	0,270	0,270	0,00%	-18,18%	0,600
TELNET Holding	1	12 130 800	7,700	5,460	5,760	5,49%	-25,19%	69,873
<b>SERVICES</b>								<b>1 480,649</b>
<b>DISTRIBUTION AUTOMOBILE</b>								<b>860,264</b>
ARTES	1	38 250 000	6,500	6,260	6,620	5,75%	1,85%	253,215
CITY CARS	1	18 000 000	12,480	12,250	12,490	1,96%	0,08%	224,820
ENNAKL Automobile	1	30 000 000	12,500	11,140	10,900	-2,15%	-12,80%	327,000
UADH	1	36 953 847	0,650	0,480	0,450	-6,25%	-30,77%	16,629
STA	1	2 000 000	19,500	19,450	19,300	-0,77%	-1,03%	38,600
<b>AUTRES SERVICES</b>								<b>200,156</b>
CELLCOM	1	4 461 532	1,590	2,220	2,360	6,31%	48,43%	10,529
ELECTROSTAR	2	10 287 556	0,280	0,320	0,320	0,00%	14,29%	3,292
MIP	1	4 398 937	0,140	0,090	0,090	0,00%	-35,71%	0,396
TUNISAIR	1	106 199 280	0,440	0,380	0,370	-2,63%	-15,91%	39,294
SMART Tunisie	5	8 677 237	16,530	17,000	16,900	-0,59%	2,24%	146,645
<b>TELECOMMUNICATIONS</b>								<b>110,591</b>
SERVICOM	1	11 874 000	0,220	0,240	0,240	0,00%	9,09%	2,850
SOTETEL	5	4 636 800	3,600	6,400	6,000	-6,25%	66,67%	27,821
Tawasol GH	1	108 000 000	0,710	0,780	0,740	-5,13%	4,23%	79,920
<b>DISTRIBUTION DE BIENS DE CONSOMMATION</b>								<b>309,638</b>
Sotomag	1	13 200 000	5,080	6,290	6,190	-1,59%	21,85%	81,708
Magasin General	1	15 777 070	7,990	7,900	7,780	-1,52%	-2,63%	122,746
Monoprix	2	25 345 736	5,140	4,150	4,150	0,00%	-19,26%	105,185
<i>(Données fournis à titre indicatif)</i> source: BVMT								<b>25 806,684</b>



بنك تونس و الإمارات  
Banque de Tunisie et des Emirats

# Épargnez pour un avenir durable

Votre argent contribuera à financer  
des projets écoresponsables

ÉPARGNE  
GREEN SAVE





## Comparaison des pouvoirs présidentiels dans les Constitutions tunisiennes de 1959, 2014 et 2022

Tunis, 20 sept. (TAP) - L'élection présidentielle du 6 octobre 2024 est la première à se tenir sous la Constitution de 2022 qui met les bases de la « troisième République

» depuis la proclamation, après l'indépendance, de la République tunisienne.

Après l'indépendance, la Tunisie a, en effet, connu trois

Constitutions ; celle de 1959 qui a fait l'objet de nombreux amendements jusqu'en 2008, la Constitution promulguée au lendemain de la révolution du 17 décembre 2010/14 janvier



**2011, et la Constitution du 25 juillet 2022, proclamée suite à un référendum et une série de mesures exceptionnelles prises par le président de la République Kais Saïed à commencer par la dissolution du parlement.**

**Il convient de constater que dans les trois Lois fondamentales adoptées par le pays après l'indépendance, les prérogatives du président de la République variaient, ayant été, à plusieurs reprises revues, en fonction du régime politique adopté.**

### **Dans la Constitution de 1959**

Dans la Constitution de 1959, le président de la République, nomme le premier ministre et sur proposition de celui-ci, les autres membres du gouvernement. Il préside le conseil des ministres et met fin aux fonctions du Gouvernement ou de l'un de ses membres de sa propre initiative ou sur proposition du Premier ministre.

Le Président de la République veille à l'exécution des lois, exerce le pouvoir réglementaire général et peut en déléguer une partie au Premier ministre.

Le Président de la République nomme aux emplois supérieurs civils et militaires, sur proposition du Gouvernement.

Le Président de la République peut déléguer au Premier ministre le pouvoir de nomination à certains de ces emplois.

Le Président de la République conclut les traités.

Le Président de la République est le chef Suprême des Forces Armées. Il déclare la guerre et conclut la paix avec l'approbation de la Chambre des députés et dispose du droit de grâce. Il oriente la politique générale de l'Etat, en définit les options fondamentales et en informe la Chambre des députés.

Le Président de la République bénéficie d'une immunité juridictionnelle durant l'exercice de ses fonctions. Il bénéficie aussi de cette immunité juridictionnelle après la fin de l'exercice de ses fonctions en ce qui concerne les actes qu'il a accomplis à l'occasion de l'exercice de ses fonctions.

La constitution de 1959 a été appliquée de janvier 59 au janvier 2011, soit une période de 52 ans.

### **Dans la Constitution de 2014**

La Constitution de la « deuxième République », a été adoptée après la Révolution tunisienne et l'élection d'une Assemblée constituante (ANC), chargée de son élaboration.

## **9,7 millions de Tunisiens**

**Près de 9,7 millions de Tunisiens sont d'ores et déjà inscrits sur les listes électorales pour participer au scrutin présidentiel du 6 octobre prochain, a annoncé Naoufel Frikha, membre de l'Instance Supérieure Indépendante pour les Élections (ISIE).**

Ce chiffre révèle une participation active des jeunes :

- 32,2% des inscrits ont moins de 23 ans.
- Entre 36 et 60 ans représentent quant à elles 47,2% du corps électoral
- Plus de 60 ans constituent 20,6% des inscrits.

Pour rappel, tout citoyen tunisien âgé de 18 ans révolus le jour précédant le scrutin et jouissant de ses droits civils et politiques peut exercer son droit de vote. Les Tunisiens résidant à l'étranger pourront quant à eux voter du 4 au 6 octobre.

Il est important de noter que la période d'actualisation des centres de vote se termine le 20 septembre prochain. Les électeurs sont donc invités à vérifier leurs informations et à procéder aux éventuelles modifications nécessaires avant cette date limite.

ABS

La Constitution de 2014 instaure un régime à trois têtes, à savoir la présidence du parlement et un pouvoir exécutif bicéphale qui se compose de la présidence du gouvernement et la présidence de la République.

Les prérogatives du président de la République sont réduites et différentes, dans le fond, de celles énoncées dans la Constitution de 59.

Le président de la République représente l'État. Il lui appartient de déterminer les politiques générales dans les domaines de la défense, des relations étrangères et de la sécurité nationale relative à la protection de l'État et du territoire national des menaces intérieures et extérieures, et ce, après consultation du Chef du Gouvernement.

Il assure le haut commandement des forces armées et peut déclarer la guerre et conclure la paix après approbation de l'Assemblée des représentants du peuple à la majorité des trois cinquièmes de ses membres et envoyer des troupes à l'étranger après l'accord du Président de l'Assemblée des représentants du peuple et du Chef du Gouvernement. Dans ce cas de mesure, l'Assemblée doit se réunir pour en délibérer dans un délai ne dépassant pas les soixante jours à partir de la date de la décision d'envoi des

troupes.

Le président de la République préside le conseil de sécurité nationale auquel doivent être convoqués le Chef du Gouvernement et le Président de l'Assemblée des représentants du peuple. Il peut dissoudre l'Assemblée des représentants du peuple dans les cas prévus par la Constitution et prendre les mesures qu'impose l'état d'exception et les proclamer conformément à l'article 80.

Il ratifie les traités et ordonne leur publication, décerne les décorations et accorde la grâce.

Le Président de la République procède, par voie de décrets présidentiels à la nomination du Mufti de la République tunisienne et met fin à ses fonctions.

Il nomme aux emplois supérieurs à la Présidence de la République et aux établissements qui en relèvent ainsi qu'aux emplois supérieurs militaires, diplomatiques et de la sûreté nationale et peut y mettre fin après consultation du Chef du Gouvernement.

Le Président de la République promulgue les lois et ordonne leur publication au Journal officiel de la République tunisienne.

Le Président de la République bénéficie de l'immunité durant son mandat; tous les délais de

prescription et de déchéance sont suspendus à son encontre. Les actions peuvent reprendre leur cours après la fin de son mandat.

*Le Président de la République ne peut être poursuivi pour les actes accomplis dans l'exercice de ses fonctions.*

Les membres de l'Assemblée des représentants du peuple peuvent, à la majorité, présenter une motion motivée pour mettre fin au mandat du Président de la République en raison d'une violation grave de la Constitution. La motion doit être approuvée par les deux-tiers des membres de l'Assemblée.

Dans ce cas, l'affaire est renvoyée devant la Cour constitutionnelle qui statue à la majorité des deux-tiers de ses membres. En cas de condamnation, la Cour constitutionnelle ne peut prononcer que la destitution, sans préjudice, le cas échéant, des poursuites pénales. La décision de destitution prive le Président de la République du droit de se porter candidat à toute autre élection.

### **Dans la Constitution de 2022**

La Constitution de 2020 rétablit le régime présidentiel. De larges prérogatives sont accordées au président de la République.



## Marché des dattes tunisiennes

Les recettes d'exportation des dattes tunisiennes ont augmenté de 22,7%, à 874 millions de dinars (MD) durant les onze premiers mois de la campagne 2023/2024 (Octobre 2023-Août 2024), par rapport à la même période de la campagne 2022/2023, d'après la note Onagri Vigilance, publiée, jeudi, par l'Observatoire National de l'Agriculture (Onagri).

Les quantités exportées ont atteint 140,5 mille tonnes, en hausse de 18,1%. Le prix moyen enregistré durant les onze mois a aussi connu une hausse de 3,9% à 6,22 D/kg contre 5,99 D/ kg enregistré au cours de la même période de la campagne précédente. Le Maroc est la principale destination des dattes tunisiennes avec 27,5% des quantités exportées suivi par l'Italie et la France avec respectivement 12,2% et 12%.

Durant la même période, les exportations des produits des dattes biologiques ont atteint 8556 tonnes d'une valeur de 92,2 MD avec un prix moyen de 10,78 D/ kg. Leur part dans le total des exportations de dattes tunisiennes est de 6,1% en termes de quantité et de 10,5% en termes de valeur. L'Allemagne est la principale destination des produits des dattes biologiques avec 37% des quantités exportées suivi par la Belgique (13%) et les Pays-Bas (13%).

Le Président de la République est le garant de l'indépendance nationale, de l'intégrité du territoire, du respect de la Constitution et de la loi ainsi que de l'exécution des traités. Il veille au fonctionnement régulier des pouvoirs publics et assure la continuité de l'Etat et préside le Conseil de sécurité nationale.

Le Président de la République est le chef suprême des forces armées.

En cas de péril imminent (...), le Président de la République peut prendre les mesures exceptionnelles nécessitées par les circonstances, après consultation du Chef du Gouvernement, du Président de l'Assemblée des représentants du peuple et du Président du Conseil national des régions et des districts.

Le président de la République peut soumettre au référendum tout projet de loi relatif à l'organisation des pouvoirs publics ou à la ratification d'un traité susceptible d'avoir une incidence sur le fonctionnement des institutions, sans que ces projets ne soient contraires à la Constitution.

Le Président de la République nomme le Chef du Gouvernement et, sur proposition de celui-ci, les autres membres du Gouvernement.

Il met fin aux fonctions du Gouvernement ou de l'un de ses membres de sa propre initiative ou sur proposition du Chef du Gouvernement.

Le président de la République promulgue les lois constitutionnelles, organiques et ordinaires et en assure la publication au Journal officiel de la République tunisienne

Il veille à l'exécution des lois, exerce le pouvoir réglementaire général et peut en déléguer tout ou partie au Chef du Gouvernement.

Le Président de la République nomme aux emplois supérieurs civils et militaires, sur proposition du Chef du Gouvernement.

Dans la Constitution de 2022, le Président de la République bénéficie de l'immunité durant son mandat présidentiel, tous les délais de prescription et de forclusion sont suspendus à son égard. Les procédures peuvent reprendre leurs cours après la cessation de ses fonctions.

Il n'est pas responsable des actes accomplis dans le cadre de l'exercice de ses fonctions.





بنك تونس و الإمارات

Banque de Tunisie et des Emirats

# Avec les crédits Green

Profitez de taux préférentiels  
et de réductions avantageuses  
avec zéro autofinancement

CRÉDITS  
GREEN

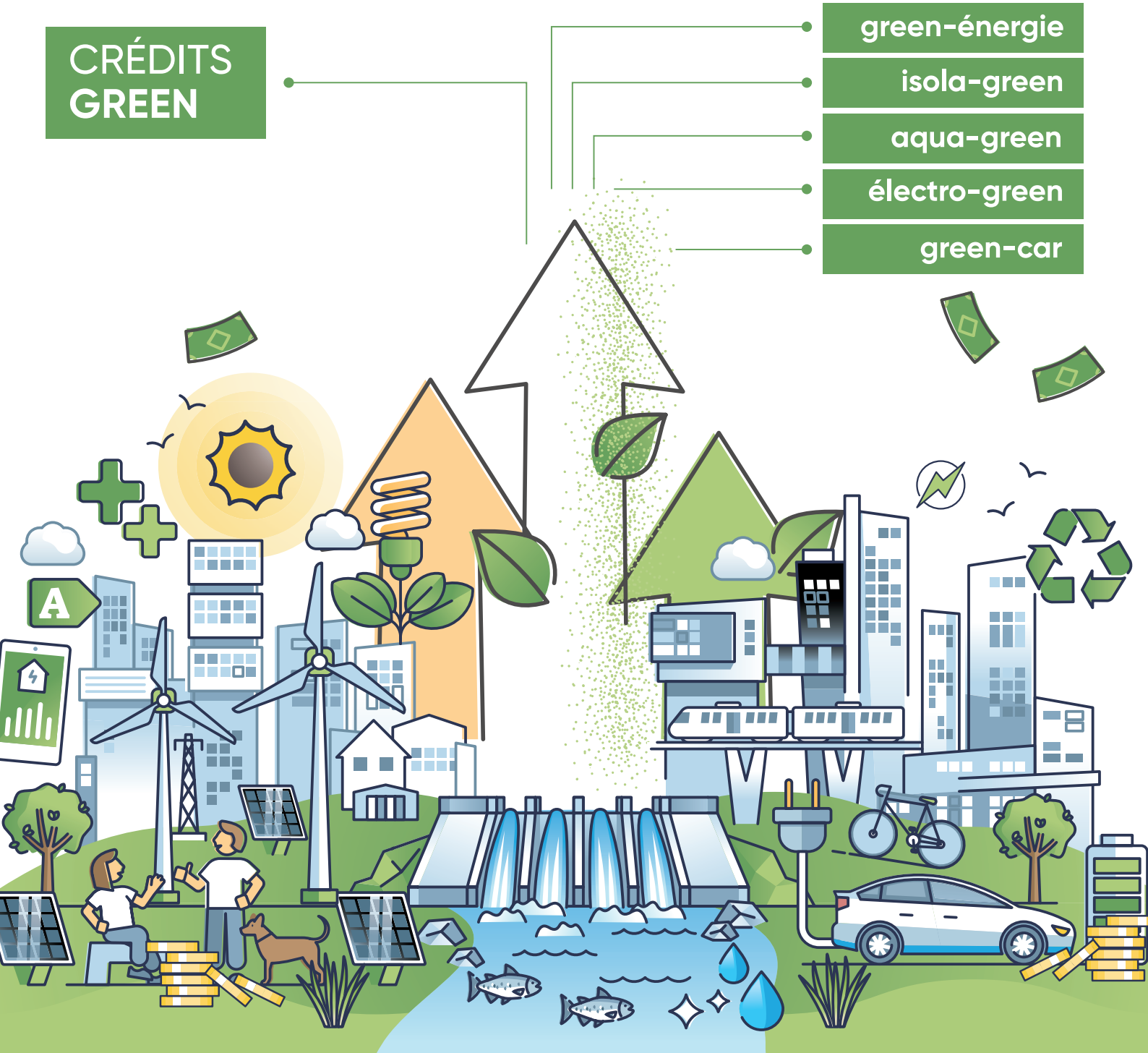
green-énergie

isola-green

aqua-green

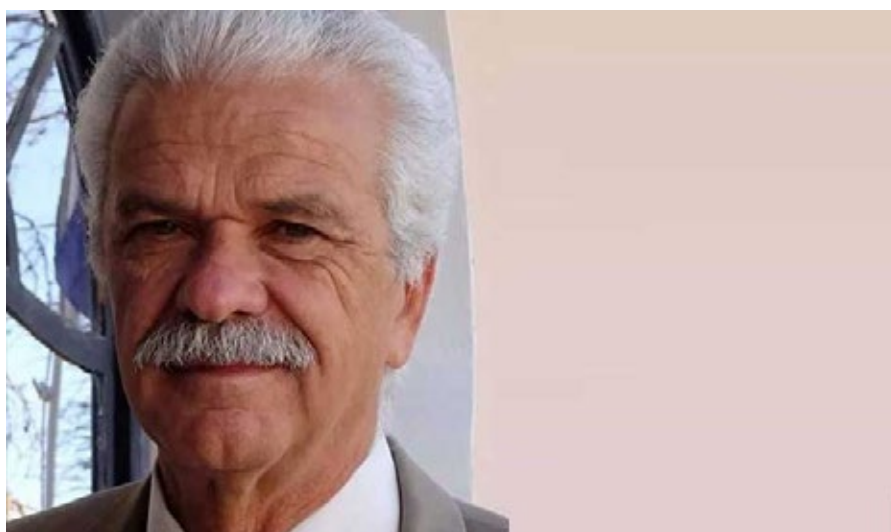
électro-green

green-car



*Aménagement du territoire*

# La Tunisie face à un défi urgent, quel nouveau schéma adopter?



**Dans une communication faite dans le cadre de l'université d'été de la Fondation Mohamed Ali Hammi (6,7,8 septembre 2024 à Hammamet) Samir Meddeb, universitaire et consultant international en matière d'environnement et de développement durable a plaidé pour un nouveau schéma d'aménagement du territoire.**

Justifiant sa proposition, l'expert a notamment, indiqué, "qu'un aménagement du territoire non planifié ou spontané, généralement non concordant avec les spécificités des milieux fait certainement perdre à

la communauté un manque à gagner considérable que malheureusement jusqu'à nos jours aucune étude ne s'est penché dessus pour l'évaluer et le calculer. La connaissance de cette perte est aujourd'hui de grande utilité, elle permettra de mieux interpeller les politiques et les décideurs sur les méfaits de l'absence d'un aménagement du territoire au service du développement".

Et Meddeb d'ajouter : "Aujourd'hui la Tunisie et devant l'ensemble des défis qui lui sont posés, est amenée à concevoir un nouveau schéma national d'aménagement du territoire avec ses déclinaisons

régionales et locales, en vue d'apporter les réponses qui s'imposent aux problématiques actuels économique, sociale, environnementale et climatique d'autant plus que des phénomènes émergents risquent de s'installer dorénavant et de manière profonde en Tunisie en relation avec les précipitations, les canicules et les inondations et auxquels il faut apporter des réponses d'adaptation et de résidence au niveau de l'aménagement du territoire".

La conception et la planification ne seront certainement pas suffisantes à ce niveau si ceci n'est pas accompagné par une refonte totale de la gouvernance de l'espace et du développement d'une manière générale.

Les mécanismes seront d'après l'expert : "la promotion d'une administration forte, souple et performante, un pouvoir local réel et conséquent disposant des moyens nécessaires politique, financier et humain et un partenariat public/privé soutenu et efficace".

ABS



## Kia EV9 remporte le trophée d'or aux « IDEA 2024 design awards »

**Le Kia EV9 a remporté le très convoité trophée d'or aux International Design Excellence Awards (IDEA) 2024, décerné par l'International Designers Society of America (IDSA).**

Ce prix marque la première victoire d'or de Kia aux IDEA et une victoire complète aux trois plus grands prix de design mondiaux pour la marque, suite aux succès de l'EV9 aux prix Red Dot « Best of Best » et iF Design

Gold plus tôt cette année.

Kia a reçu le prestigieux trophée d'or dans la catégorie « Automobile et Transport » pour son SUV entièrement électrique EV9 lors de la cérémonie des

IDEA 2024, qui s'est tenue le 12 septembre au Palmer Events Center à Austin, au Texas. Cette distinction renforce l'excellence et l'originalité du design de l'EV9, ainsi que le caractère innovant de la célèbre philosophie créative de Kia, « Opposites United ».

**Karim Habib, vice-président exécutif et responsable du design mondial de Kia, a déclaré :** « Guidés par les principes de notre philosophie créative 'Opposites United', chez Kia, nous nous consacrons à la création de produits inspirants et authentiques qui répondent aux besoins émotionnels de nos clients aussi bien qu'à leurs exigences de mobilité, de praticité et de durabilité.

« Un bon design doit toujours représenter la relation entre nos utilisateurs, nos produits et notre marque, et nous croyons que l'EV9 y parvient. Voir la nature créative et innovante de nos valeurs de design reconnue – d'abord par Red Dot et les iF Design Awards, et maintenant avec un trophée d'or à l'IDEA – est extrêmement gratifiant, non seulement pour l'équipe de design de Kia, mais aussi pour tous nos collègues à travers le monde. Cette reconnaissance nous incite à continuer à offrir des solutions de mobilité durable révolutionnaires pour nos clients.»

### **Découverte du design primé de l'EV9**

L'EV9 représente l'essence de « Opposites United », qui exploite la tension créative générée par les valeurs divergentes de la nature et de la modernité pour aboutir à une harmonie globale.

Cette philosophie a inspiré les designers de Kia à se libérer des conventions et à créer un véhicule électrique révolutionnaire avec un caractère audacieux et authentique, repoussant les limites du design, de la praticité, de la connectivité et de la responsabilité environnementale. Des lignes définies et des surfaces lisses caractérisent l'EV9, tandis que des éléments distinctifs tels que Digital Tiger Face, la calandre à éclairage numérique et les phares verticaux ajoutent à son attrait futuriste unique. Ces qualités esthétiques ont aidé l'EV9 à remporter les plus grands honneurs aux prix Red Dot et iF Design, et à obtenir l'or à l'IDEA 2024.

Cette année marque le 44<sup>e</sup> anniversaire des IDEA, faisant de ces prix l'un des programmes de récompenses de design les plus anciens et les plus prestigieux au monde.

Indifférent aux modes passagères ou aux styles éphémères, le

concours annuel se concentre uniquement sur l'identification et l'hommage à l'excellence du design. Le trophée d'or de l'EV9 dans la catégorie « Automobile et Transport » arrive sept ans après que le concept Kia Telluride a reçu le bronze à l'IDEA en 2017.

L'EV9 est à la pointe de l'engagement stratégique de Kia pour maintenir son leadership dans la mobilité durable mondiale. Cet SUV entièrement électrique à sept places a été la première voiture de série à intégrer les 10 « éléments indispensables » de durabilité de Kia, qui ont ensuite été incorporés dans tous les nouveaux modèles de la marque, incarnant ainsi l'engagement de Kia à développer des matériaux naturels et biosourcés.

Depuis son lancement en 2023, les valeurs de design de l'EV9 et son attrait auprès d'une clientèle large ont connu un succès mondial.

En plus des trophées Red Dot, iF Design et IDEA, l'EV9 a remporté deux trophées aux World Car Awards 2024 en tant que vainqueur global (« World Car of the Year ») et meilleur véhicule électrique (« World Electric Vehicle »).



# Investissements étrangers Pour une stratégie de «branding» pour la Tunisie



**NOUVEAU**  
numéro  
**À TÉLÉCHARGER**





## Autant en emporte le vent !

Les années se suivent et se ressemblent-elles? Le temps, lui, n'attend personne, il passe à sa propre vitesse et les événements se suivent indubitablement à leur cadence, se transforment en articles de journaux, puis à plus long terme se retrouvent selon leur importance dans les livres d'Histoire...

Qui aurait pu imaginer que le nom de BOUAZIZI passe à la postérité et que celui de nombreux hommes et femmes connus soient emportés par le vent comme un fétu de paille?

Et comme il est de tradition de rédiger un papier en fin ou en début d'année pour donner

ses impressions sur l'année qui vient de s'écouler, j'ai pensé que les 26 lignes suivant l'ordre alphabétique inversé, à l'image de la terre qui tourne à l'envers, pouvaient satisfaire le lecteur et ... mon patron qui assure ma maigre pitance.

**Z COMME Zatla,**  
cette drogue douce qui coûte cher au contribuable - presque 100.000 mois de travail d'intérêt collectif qui auraient rendu nos rues plus propres et nos montagnes mieux plantées!

**Y COMME Y a-t-il un pilote dans l'avion?** y a des moments où on a l'impression que ce pays fonctionne comme un drone grâce à ce qui lui reste d'administration qui le dirige.

**X COMME Xénophobie quand tu les tiens!** Quand on n'arrive pas à résoudre ses problèmes, on cherche un book émissaire qui a présenté un délit de Face ET on utilise FACE BOOK.

**W COMME Wahhabisme bien sûr!** C'est "c'est à ne pas commenter", je risque ma tête!

**V COMME Vote utile ou inutile?** D'ailleurs le vote ça sert à quoi, car les personnes élues oublient rapidement leurs promesses...

**U COMME Usure du pouvoir** ET les usés sont légion dans ce pays!

**T COMME Tunisienne,** sans elle il n'y aurait rien dans ce pays.

**S COMME Société civile,** sans elle ce pays serait en guerre civile.

**R COMME Racisme:** réflexe naturel de l'homo sapiens.

**Q COMME Quadrature du cercle:** c'est un peu la problématique du PM qui a affaire d'une manière ou d'une autre aux critiques des plateaux.

**P COMME Promesses électorales,** elles ne sont, par principe, jamais respectées!

**O COMME Original:** quand je vois tous ces gens qui se réclament du père de la patrie, je leur dis la copie ne vaut jamais l'original

**N COMME Nidaa:** ouf ! no comment.

**M COMME MMM** au début, ensuite MM et enfin M...

**L COMME Liberté :** c'est quoi ça?

**K COMME Kafka ou Karoui ou Kadhafi** ou comment on baigne dans l'absurdité.

**J COMME Jérémiades de la gauche** qui se complaisent dans la nennisme!

**I COMME Inodore, incolore et sans saveur** comme beaucoup de paroteurs télévisuels en mal d'audimat.

**H COMME Haine de l'Arabe** et ça fait plus de 7 siècles que cela dure.

**G COMME Galère** et quelle galère où s'est embarqué LE FRANCOIS.

**F COMME Fragile** comme notre économie.

**E COMME Économie** qui est d'une telle fragilité!

**D COMME Drame** comme syrien n'était!

**C COMME Courant** quand tu ne passes pas.

**B COMME Blanc** seing de NIDAA à NAHDAA ou de NAHDA à NIDAA? That is the question!

**A COMME administration** pour conclure, car hélas sans elle on ne peut rien faire et avec elle on ne peut plus rien faire!

*Ibtissem (Janvier 2018)*





HORS-SÉRIE

# RETRAITE

En Tunisie



# KIOSQUE



## LeMag n°105

- Budget 2023 : Le gouvernement Bouden propose des mesures urgentes à prendre
- «Le décret présidentiel sur la réconciliation pénale est inapplicable», affirme Faouzi Abderrahmane
- Fuite des cerveaux tunisiens
- Les beignets de Ghomrassen au patrimoine mondial de l'Unesco?



## LeMag n°101

- IDE : Forte augmentation des investissements étrangers
- Impact de la dévaluation du dinar sur les entreprises publiques
- De l'air pour ne plus avoir soif à l'école
- La nouvelle Golf 8 en Tunisie



## LeMag n°99

- Guerre en Ukraine : L'onde de choc économique sur la Tunisie
- Pas de réduction du déficit énergétique et des prix de l'électricité sans énergies renouvelables
- Suppression des autorisations pour 12 activités économiques
- «El Hadhra» de Fadhel Jaziri : Transe au cœur de la Cité



## LeMag n°91

- Risque Tunisie : Fortes pressions sociales et internationales
- Les exportations du jean tunisien aux USA ont bondi de 69% en 2021
- 1,5 million de Tunisiens auraient payé 570 MDT de pot-de-vin en 2020
- «Yallaa» ou la découverte des joies de la création avec Rania Werda



## LeMag n°85

- Marché financier 2021 : Quel bilan ?
- Loi de finances 2022 : Les sociétés de Commerce International en colère
- Loi de Finances 2022 : Créances fiscales, réduction des pénalités et facilités de paiements
- Récit d'une aventure artistique de Rached Zarrai Miladi



## LeMag n°79

- Recouvrement : Un frein à la pérennité de l'entreprise
- Re\*Connect, promouvoir les femmes évoluant dans l'IT
- Marché de l'automobile: Des immatriculations en légère baisse en octobre
- La Tunisie n'a pas besoin du FMI pour financer son économie

# RADIO DIASPORA TUNISIA

*the voices of  
the diaspora*



in partnership with



# نجاح حرفاءنا هو نجاحنا

أكثر من 900 000 حريف  
نرافقوهم في رحلة نجاحهم

