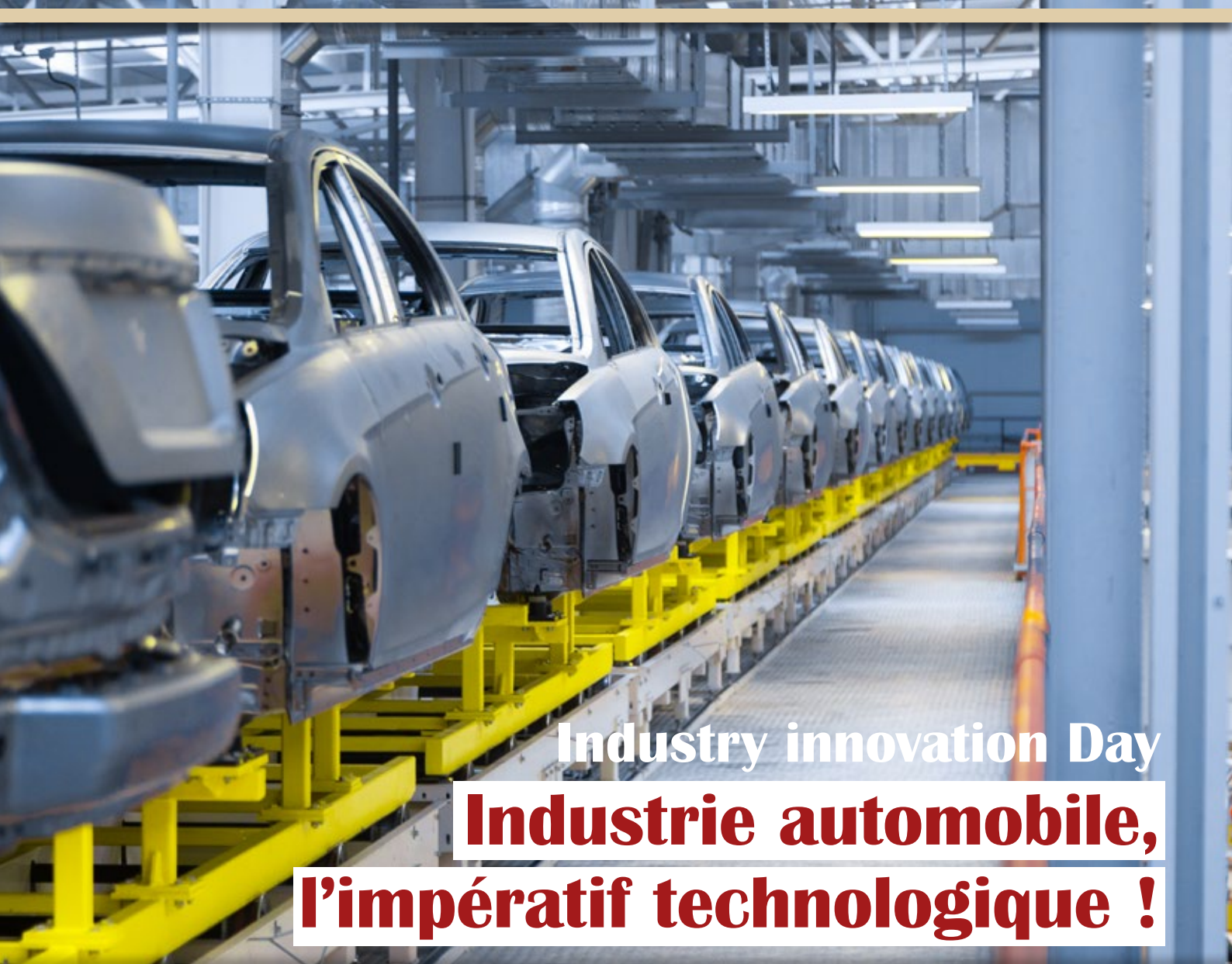


WEBMANAGERCENTER *Le mag*

webmanagercenter.com

Hebdomadaire n°213 du 14 Novembre 2024 - 4,90 Dinars



Industry innovation Day **Industrie automobile, l'impératif technologique !**

A LA UNE

Ecomondo Rimini Italie
Quand une foire
rassemble les
technologies de la
terre entière

ECO-FINANCE

Budget 2025
Le gouvernement
mise sur les
infrastructures pour
relancer l'économie

TECHNOLOGIE

TIC Tunisie - Décennie
noire
Appellations brillantes,
budgets colossaux,
zéro réalisation !

CULTURE

JCC 2024
32 films tunisiens en
compétition, un record!



LEON

CUPRA

À PARTIR DE **63 DT HT/JOUR**
DRIVE WITH STYLE

Offre valable dans la limite des stocks disponibles.
Sous réserve d'acceptation de votre dossier par notre partenaire adhérent.

CONTACTEZ NOUS: **36 036 036**

WMC Editions Numériques

Société éditrice : IMG sa

ADRESSE :

Rue Lac Victoria-Rés.Flamingo

les Berges du Lac - Tunis

Tél. : (+216) 71 962 775

(+216) 71 962 617

(+216) 21 18 18 18

(+216) 20 313 314

(+216) 55 313 314

Fax : (+216) 71 962 429

Email : img@planet.tn

www.webmanagercenter.com

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Hechmi AMMAR

RÉDACTEURS EN CHEF

Amel BelHadj Ali

Talal Bahoury

RÉDACTION

Ali Driss

Khmaies krimi

Hajer Krimi

Amani ibrahimi

Sarra Boudali

PHOTOS

Anis MILI

DESIGN INFOGRAPHIE

Hynd GAFSI

Hela AMMAR

DIRECTION COMMERCIALE

Meryem BEN NASR

ADMINISTRATION

Raja Bsaies

Walid Zanouni

FINANCE

Mohamed El Ayed

Prix : 4,90 Dinars

Abonnement annuel : 200 Dinars

(inclus 2 mois gratuits)

CopyRight

Internet Management Groupe - IMG

WEBMANAGERCENTER

Hebdomadaire n°213 du 14 Novembre 2024 *Le mag*



Ecomondo Rimini Italie :

Quand une foire rassemble les technologies de la terre entière

La 27ème édition d'Ecomondo, conforte, au vu du nombre des participants, la position de cette foire internationale qui s'est imposée à force de détermination et de persévérance en tant qu'événement incontournable en Europe et en Méditerranée...



Budget 2025 : Le gouvernement mise sur les infrastructures pour relancer l'économie

Au cours de l'année 2025, le gouvernement prévoit de consacrer une enveloppe de 5,4 milliards de dinars pour l'investissement et les opérations financières destinées à des projets de développement répartis sur 22 portefeuilles ministériels...



Industry innovation Day :

Industrie automobile, l'impératif technologique !

Le secteur auto était fortement représenté à cette journée d'introspection. Rappelons que tout est organisé pour faire en sorte que le secteur s'interroge sur son devenir industriel.



TIC Tunisie - Décennie noire :

Appellations brillantes, budgets colossaux, zéro réalisation !

Le secteur des TIC en Tunisie, en 2021, ressemblait à une farce grandiose. Chaque nouveau ministre s'amène avec un «plan miracle» pour propulser le pays dans le futur numérique...



BOURSE



AFRIQUE



ACTUALITÉS



IDÉES & DÉBATS



SPORT



Les Agents Virtuels Anthropomorphiques :

La nouvelle révolution dans les Réservations Hôtelières

Réserver votre prochain séjour hôtelier en discutant avec un agent virtuel aussi chaleureux et attentionné qu'un véritable réceptionniste. Cette réalité est désormais à portée de clic grâce aux Agents Virtuels Anthropomorphiques...



JCC 2024 : 32 films tunisiens en compétition, un record!

Le comité de sélection au festival des Journées Cinématographiques de Carthage (JCC) 2024 a dévoilé la liste des films tunisiens dans la sélection officielle. La liste des films tunisiens sélectionnés a été publiée, lundi soir, sur la page facebook du festival.

37^{ème} MARATHON

COMAR TUNIS - CARTHAGE

1^{er} DÉCEMBRE
2024

Courons pour une
Tunisie plus verte
verte

Inscription :
www.marathon.comar.tn

Bureau d'inscription
des Assurances COMAR
Du 18 au 29 Novembre 2024

 5 KM 21,1 KM 42,195 KM

COMAR
ASSURANCES

C'est plus sérieux



Tunisia

DECATHLON



SKODA



Natilait



ims
outdoor



Ecomondo Rimini Italie

Quand une foire rassemble les technologies de la terre entière

La 27ème édition d'Ecomondo, conforte, au vu du nombre des participants, la position de cette foire internationale qui s'est imposée à force de détermination et de persévérance en tant qu'événement incontournable en Europe et

en Méditerranée pour tout ce qui touche aux technologies environnementales. Une foire qui offre d'importantes opportunités pour créer des partenariats stratégiques et s'informer sur toutes les innovations industrielles tous secteurs confondus.

Plus de 1.600 entreprises exposantes venues de tous les pays du monde, des experts internationaux, des décideurs politiques et des institutions participent à ce Salon où est sacrée la nouvelle économie humaine et durable. Celle plus soucieuse de la nature et de

l'homme.

Cette année, une place de choix est donnée à l'économie circulaire adoptant la logique : "rien ne se jette, tout se transforme" est devenue nécessaire dans un environnement où les ressources naturelles se font de plus en plus rares. Pour précision, selon l'Union européenne, l'évolution vers une économie circulaire pourrait accroître la compétitivité, stimuler l'innovation et la croissance économique et créer 700.000 emplois dans l'UE d'ici 2030.

 **«Cette année, une place de choix est donnée à l'économie circulaire adoptant la logique : "rien ne se jette, tout se transforme".»**

Grâce à l'appui de l'économie circulaire et à la bioéconomie, l'Italie a, en 2023, réduit les émissions de CO2 de plus de 6%. Si cette tendance est maintenue, elle peut espérer atteindre une réduction du CO2 de 55 % d'ici 2030. Toutefois pour ce pays, les risques sur l'environnement persistent à cause de l'urbanisation excessive et mal adaptée aux conditions naturelles des territoires.


A Ecomondo 2024, six macro-thématiques permettent d'explorer les aspects de l'économie circulaire, des textiles aux déchets, de la bioénergie à la réhabilitation des sols, de l'économie bleue aux technologies les plus innovantes pour la surveillance environnementale.

Gilberto Pichetto Fratin, ministre italien de l'Environnement et de la Sécurité énergétique, a rappelé lors de la conférence inaugurale du Salon que la transition écologique nécessite non seulement une innovation technologique, mais aussi des personnes possédant les connaissances et les compétences pour mener le changement, d'où l'importance de la formation afin de maîtriser les nouvelles technologies.

La formation mais aussi l'éducation environnementale aussi et comme disait Victor Hugo «Chaque enfant qu'on enseigne est un homme qu'on gagne». A Ecomondo, des jeunes enfants et des collégiens arpentent les couloirs et assistent à des conférences encadrées par des enseignants.

Ecomondo n'est pas qu'un Salon destiné à vendre des technologies et des équipements sophistiqués, c'est aussi un Salon qui éduque et qui instruit. Aujourd'hui que l'environnement est sous menace continue, la sensibilisation

à son importance et elle est primordiale dans les programmes éducatifs où sont intégrées des

 **«Le défi le plus important est de coordonner et d'harmoniser les actions visant à préserver l'environnement.»**

compétences transversales.

Prévoir et anticiper pour réduire les risques inhérents à la dégradation de l'environnement est aujourd'hui d'une grande urgence. Dans le "Rapport sur l'État de l'Économie Verte de 2024" Edo Ronchi, Président de la Fondation pour le Développement Durable déplore une aggravation de la crise climatique, très rapide en Italie, précisant que si: les émissions de gaz à effet de serre ont diminué, que les énergies renouvelables électriques ont recommencé à croître et que l'Italie réalise des progrès dans la circularité de l'économie, le défi le plus important est de coordonner et d'harmoniser les actions visant à préserver l'environnement".

C'est aussi valable pour d'autres pays, dont la Tunisie.

De notre envoyé spécial à Rimini, Amel Belhadj Ali



Ecomondo 2024

l'Italie veut mener la danse de l'économie verte dans le monde

Ecomondo 2024, c'est 166 000 mètres carrés d'espace d'exposition, plus de 1 600 exposants et 100 pays représentés dont la Tunisie avec 17 entreprises privés et 4 établissements publics dont le CITET, l'ONAGRI et l'ANGED*. Le gouvernement italien qui veut mener la bataille de la décarbonation en Europe doit relever plusieurs défis et évaluer ses réalisations.

“ Nous sommes fiers de la valeur que l'Italie apporte au monde, Ecomondo servant de plateforme clé pour la connexion, le dialogue et de nouvelles opportunités “ a déclaré Fabrizio Lobasso, directeur général de la diplomatie publique et culturelle au ministère italien des Affaires étrangères et de la Coopération internationale.

Dans cette édition d'Ecomondo qui a officiellement démarré

mardi 5 novembre et se poursuit jusqu'au 8 à Rimini en Italie, c'est l'économie circulaire qui a tous les honneurs.

72 organisations internationales, institutions et associations professionnelles participent à cet événement majeur organisé dans la petite ville située sur la côte adriatique au nord de l'Italie. Soit un intérêt indiscutable pour une économie durable



soucieuse de l'environnement. 200 réunions, conférences et ateliers coordonnés par le comité scientifique et technique d'Ecomondo meublent les 4 journées du Salon.

Maurizio Renzo Ermeti, président de l'IEG (Italian Exhibition Group) a, dans son allocution d'ouverture rappelé la date du lancement de la première édition d'Ecomondo, en 1997. Un Salon qui offre aujourd'hui à tous les pays du monde une plateforme qui réunit les industriels, décideurs, chercheurs, institutions, entreprises et associations, autour d'un seul objectif : celui de la durabilité environnementale ».

Fabrizio Lobasso a, pour sa part, mis en avant la participation active des entreprises italiennes dans la conduite des transitions écologique et numérique.

Il est rejoint par le ministre italien de l'Environnement et de la Sécurité énergétique, Gilberto Pichetto Fratin, qui a déclaré qu'Ecomondo donne une idée radieuse des avancées de l'économie italienne. "Ici, nous voyons l'Italie à l'avant-garde de la transition écologique, avec un fort accent sur la décarbonation, l'efficacité énergétique et l'utilisation durable des ressources et des innovations. Pour atteindre nos objectifs climatiques, qui seront bientôt discutés à la

COP29, nous avons besoin de l'élan puissant de l'économie verte italienne et de modèles réussis comme le recyclage, que nous continuerons à promouvoir partout"

L'Italie veut mener la danse de la transition vers l'économie verte en Europe. Elle a réussi une réduction des émissions de CO₂ de plus de 6 % (la diminution la plus significative depuis des décennies), elle a créé un leadership important dans l'économie circulaire (3,6 € de PIB pour chaque kg de ressources consommées) et a réalisé des progrès importants dans l'agriculture biologique.

La Tunisie, si décidée, elle aussi à développer l'économie verte, devrait être plus présente à Ecomondo où se joue l'avenir de toutes les nouvelles économies soucieuses de l'environnement et où on peut découvrir les toutes, toutes dernières innovations dans les technologies environnementales.

* *Centre International des Technologies de l'Environnement de Tunis, Agence Nationale de Gestion des Déchets*

De notre envoyé spécial à Rimini, Amel Belhadj Ali

Ecomondo

Les industriels du plastique tunisiens se verront offrir l'occasion d'exposer leurs produits lors de la prochaine édition du Salon mondial de la transition écologique "Ecomondo", et ce, en vertu d'un accord conclu entre la chambre syndicale nationale des fabricants transformateurs de plastique, relevant de l'Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat (UTICA) et la direction générale du salon.

L'accord prévoit également l'aménagement d'un pavillon dédié à Ecomondo, au salon international du plastique, qui se tiendra du 17 au 20 juin 2025, au palais des expositions du Kram.

Interrogé au sujet de l'absence de participants tunisiens parmi les industriels du plastique à l'édition actuelle d'Ecomondo, le président de la chambre, Omar Chakchak a déclaré à l'agence TAP que cela s'explique par le fait que l'expérience tunisienne en matière de valorisation des déchets plastiques reste récente.

Et d'ajouter que la participation tunisienne s'est restreinte au salon international "Plast Milan" qui se tient chaque trois ans à Milan.



التجاري بنك
Attijari bank

Croire en vous

إننت أقوى

La force d'une entreprise en pleine croissance réside dans ses partenaires de confiance

Attijari bank est votre soutien inconditionnel à chaque étape de votre voyage entrepreneurial.

À Attijari bank, nous comprenons les défis auxquels toutes les petites et moyennes entreprises sont confrontées. C'est pourquoi nous nous engageons à être là pour vous avec des solutions adaptées et un accompagnement personnalisé. Nous vous offrons des formations gratuites, un réseau solide pour le networking, et surtout, une épaule sur laquelle vous pouvez compter.

www.attijaribank.com.tn



Budget 2025

Le gouvernement mise sur les infrastructures pour relancer l'économie

Au cours de l'année 2025, le gouvernement prévoit de consacrer une enveloppe de 5,4 milliards de dinars pour l'investissement et

les opérations financières destinées à des projets de développement répartis sur 22 portefeuilles ministériels, contre 5,3 milliards de dinars

prévus cette année, soit une augmentation d'environ 148 MD.

Ces données ont été publiées dans le rapport des commissions des finances de l'Assemblée des représentants du peuple (ARP) et du Conseil national des régions et des districts (CNRD), sur le projet du budget et la balance économique pour l'année 2025.

«L'investissement public est un levier essentiel pour relancer l'économie.»

Le ministère de l'Équipement occupe la première place des ministères bénéficiant d'investissements gouvernementaux avec 1,8 milliard de dinars, consacrés à l'achèvement des projets en cours et au lancement d'autres nouveaux projets, à l'instar de la poursuite de l'achèvement du pont de Bizerte, d'un coût d'environ 1 milliard de dinars et l'affectation de 336 millions de dinars aux pistes rurales.

Le gouvernement se penche sur la mise en œuvre des programmes liés à la protection contre les inondations et le programme spécifique des logements sociaux avec la consécration de 20 millions de dinars au premier logement.

Il prévoit, également, de consacrer par tranches environ

1,4 milliard de dinars au ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche pour la réalisation de divers projets, dont environ 796 millions de dinars pour les dépenses d'interventions en matière de développement et 667 millions de dinars pour les dépenses d'investissement.

Le ministère de l'Intérieur bénéficiera de 1,2 milliard de dinars, dont 999 millions de dinars pour les dépenses de développement et 242 millions de dinars pour les investissements, afin de renforcer sa capacité en matière d'appui aux efforts des collectivités locales.

Le ministère de la défense recevra environ 977,8 millions de dinars l'année prochaine sous forme de fonds de paiement pour l'achèvement des programmes et projets relevant de sa mission de protection de la sécurité nationale.

«Le secteur de l'agriculture bénéficiera d'investissements conséquents pour assurer la sécurité alimentaire.»

L'Exécutif a réservé au ministère de l'Économie et de la planification une enveloppe d'environ 862,8 millions de dinars, soit une hausse

de 0,7 % par rapport à l'allocation de l'année 2024, en raison de la programmation d'importantes enveloppes pour la réalisation du programme de développement intégré et l'accroissement des enveloppes à l'effet de fournir l'autofinancement des projets.

«Le gouvernement mise sur le développement des régions et la création d'emplois.»

Le gouvernement a programmé d'accorder au ministère de l'Industrie, des Mines et de l'Énergie 267,7 millions de dinars, dont 108,5 millions de dinars réservés au secteur de l'énergie et 14 millions de dinars pour le secteur minier, dans le cadre d'une initiative visant à attirer des investisseurs par l'Office national des Mines.

La répartition des dépenses pour les programmes de développement et de l'investissement public comprend l'allocation de 89,3 millions de dinars au secteur du tourisme, 81 millions de dinars au Ministère des technologies de la communication, 15,8 millions de dinars au ministère du Commerce et du Développement des Exportations et 12,2 millions de dinars au Ministère des Domaines de l'État et des affaires foncières



Industry innovation Day

Industrie automobile, l'impératif technologique !

En réaction au raz de marée technologique qui s'empare du secteur, l'industrie automobile cherche à se réinventer.

Mercredi 6, courant s'est tenue la journée "Industry Innovation Day". L'événement est le fruit d'un partenariat durable. Il s'agit d'une initiative qui réunit la Chambre de

commerce et d'industrie tuniso-allemande (AHK), la coopération allemande "GIZ" ainsi que "Tunisia Automotive Association". Le secteur auto était fortement représenté à cette journée d'introspection. Rappelons que tout est organisé pour faire en sorte que le secteur s'interroge sur son devenir industriel.

Cela amène les fabricants de composants auto à trouver les moyens de pérenniser leurs relations avec les constructeurs. Et, par conséquent, à préserver le potentiel exportateur de la profession. Ce fut un rendez-vous d'introspection des tendances lourdes du marché, un véritable exercice de prospective.

«Les grandes tendances du moment : la voiture du futur doit être plus légère, plus performante, plus économique et plus sûre.»

Les grandes tendances du moment

Les experts s'accordent pour dire que les constructeurs ont des soucis communs. Ils s'emploient à ce que la voiture du futur soit toujours plus légère et par conséquent plus performante. Et, naturellement plus économique. Et, il va de soi, plus sûre. Outre qu'ils travaillent à en faire un Smart véhicule. Dit ainsi, cela a l'air simple. Sur terrain la réalité est autrement plus complexe.

Il faut d'abord s'harmoniser au cadre réglementaire notamment les directives européennes ainsi que la réglementation américaine lesquelles donnent le la. Des dates sont avancées pour la fin du moteur thermique et pour une décarbonation avancée. Mais également une part d'économie circulaire, car 25% du plastique utilisé doit provenir du recyclage.

Ainsi donc, le moteur thermique à essence ou Diesel se voit déprogrammé avec un calendrier bien arrêté. La voiture propre avance à grands pas. Il faut bien reconnaître que le moteur hybride a conquis les automobilistes

occupant sa place dans le marché.

La voiture électrique, bon gré mal gré, est déjà sur piste. Et, naturellement sur routes, en dépit de son coût élevé. C'est le développement technique et commercial de ces concept-cars qui rythme la dynamique de mise à niveau de la chaîne de valeur auto à l'échelle du monde.

Des avancées de rupture ont été amorcées par des enseignes de renom telles Tesla, BMW Toyota, BYD et bien d'autres. Le défi pour les opérateurs basés en Tunisie est de négocier le tournant. Les experts soutiennent qu'il ne s'agit pas de chercher à faire vite et de se précipiter pour être les premiers. Le tout est de prendre la vague car si tant est que les producteurs accusent un retard ils peuvent toujours se rattraper en améliorant leurs produits. Cela aurait l'air déconcertant, mais pour l'industrie auto, rien ne sert de courir. Il faut s'équiper à point.

Gagner la bataille de la batterie puissante.

Toute la bataille du renouveau mécanique se focalise sur une pièce maîtresse à savoir la batterie. Tesla aux USA, BMW en Europe ont sauté le pas allant de 12 à 40 volts de puissance. Pour des raisons de sécurité ce nouveau joyau



Budget 2025

Le ministre du Tourisme Sofiane Tekaya, a indiqué dans une déclaration à la presse accordée en marge de sa visite effectuée, vendredi, au gouvernorat de Monastir que des propositions ont été présentées pour promouvoir l'investissement dans le secteur touristique, créer de nouveaux emplois, et moderniser et développer les méthodes de travail dans ce secteur.

Il a relevé que le ministère œuvre, en partenariat avec les professionnels et la Fédération Tunisienne de l'Hôtellerie (FTH) et des agences de voyages ainsi que d'autres intervenants à donner un nouvel élan au secteur du tourisme en Tunisie.

Tekaya a signalé que les nouvelles normes de classement des hôtels sont en cours d'achèvement, lesquelles seront suivies de la mise en place d'autres procédures.

De son côté, Helmi Hassine, Directeur Général de l'Office national du tourisme tunisien (ONTT) a fait savoir qu'au cours de la période allant de 1er janvier 2024 jusqu'à 20 octobre 2024, le secteur touristique a enregistré un taux de croissance de 7,4%, par rapport à la même période de 2023.



est momentanément destiné à l'allumage exclusivement. Et non aux autres accessoires tels les vitres. Mais déjà pour ce seul usage elle a occasionné un allègement des faisceaux électriques.

L'intérêt de cette journée a été de rappeler que pour faire bien les choses les fournisseurs de composants auto étaient appelés à joindre leurs forces avec les labos de recherche ainsi que les centres d'expertise. C'est cet écosystème qui accélère le mieux et de façon sécurisée cette mutation de la profession.

Des choix de circonstance

Le secteur automobile national entend rester dans la course. Tout est bon à prendre tant que cela perpétue les relations d'affaires avec les constructeurs. Ces ordonnateurs de la première monte ont le dernier mot avec leurs fournisseurs. Et, c'est bien naturel.

«Le moteur thermique à essence ou Diesel se voit déprogrammé avec un calendrier bien arrêté.»

Le secteur aura donc à opérer un virage délicat pour améliorer son insertion à la chaîne de valeur

internationale. Les industriels basés sur le site national auront, dans l'esprit des organisateurs de Industry Innovation Day, à se rapprocher davantage de l'université. Ainsi que de l'univers de la recherche, en général. Une première expérience pilote avec le projet Novation City a creusé le sillon.

«La bataille du nouveau mécanique se focalise sur une pièce maîtresse à savoir la batterie.»

Les centres de compétences nationaux en seront la pièce maîtresse. Le secteur, tout en se dotant de plus d'expertise, restera malgré tout sur le segment des pièces détachées. L'activité, certes noble, est passablement intégratrice. L'on a toujours espéré que grâce au principe de la remontée des flux, l'on finirait par briser le plafond de verre et migrer de la pièce auto vers la construction automobile. Convenons qu'elle est hautement intégratrice. Cet objectif que l'on croyait à portée, car de prestigieux constructeurs avaient souhaité prendre pied chez nous, serait hélas une fois encore, différé.

Ali DRISS

Subventions

La Tunisie a consacré 11,5 milliards de dinars du projet de budget de l'Etat pour l'exercice 2025 aux dépenses de subvention, dont près de 8 milliards de dinars seront consacrés au secteur des hydrocarbures, 3,8 milliards de dinars pour les produits de base.

Ces données ont été publiées dans le rapport élaboré par les commissions des finances relevant de l'Assemblée des représentants du peuple (ARP) et du conseil national des régions et des districts (CNRD).

Les dépenses de subvention représentent près de 19,4% du total des dépenses du budget de l'Etat et 6,3% du PIB.

Selon le même rapport, les dépenses des hydrocarbures ont été fixées sur la base d'hypothèses de prix de référence du baril Brent de 77,4 dollars, une hausse du volume de la consommation de gaz naturel de 4,5%, outre les quantités de gaz algérien qui représentent près de 52% de la consommation nationale.



Épargne

Placements

Épargne retraite

Le Guide
2024



Nouveaux prix fixés pour les céréales en Tunisie

Un décret fixant le prix et les modalités de paiement, de stockage et de rétrocession des céréales pour la campagne 2024-2025 a été publié, le 8 novembre 2024, au Journal Officiel de la République Tunisienne (JORT).

En vertu de cet décret, les prix

de base à la production et à l'achat auprès des collecteurs des céréales saines, loyales et marchandes de la récolte de l'année 2024 sont fixés à 90 D/ql pour le blé dur et à 70 D/ql pour le blé tendre.

La commercialisation de l'orge et du triticale est libre. Toutefois un prix d'intervention fixé à 55 D/ql

est appliqué par les organismes collecteurs et stockeurs au titre d'acquisition d'orge et du triticale qui leur seront livrées par les producteurs. Les quantités des céréales livrées aux organismes de collecte bénéficient d'une prime exceptionnelle de prompt livraison fixée selon les espèces des céréales.

Il s'agit de 40 D/ql pour le blé dur (jusqu'au 31 août 2024), de 30 D/ql pour le blé tendre (jusqu'au 31 août 2024) et de 25 D/ql pour l'orge et le triticale (jusqu'au 10 juillet 2024).

Cette prime exceptionnelle peut s'étendre pour les quantités de blé dur et de blé tendre de la récolte de l'année 2024 qui sont échangées avant le 31 décembre 2024 contre des semences certifiées de blé dur et de blé tendre conformément à des procédures fixées à cet effet.

Pour les quantités des céréales livrées aux organismes de collecte, elles bénéficient d'une prime incitative conjoncturelle de la récolte de l'année 2024 fixée à 10 D/ql et ce jusqu'au 31 août 2024 pour les blés et jusqu'au 10 juillet 2024 pour l'orge et le triticale.

L'office des céréales bénéficie d'une prime de magasinage destinée à couvrir les frais de financement, d'entretien et de conservation des céréales de la récolte 2024.

Le taux mensuel de la prime de magasinage est fixé à 1,539D/ql pour le blé dur, à 1,243 D/ql pour le blé tendre, à 1,086 D/ql pour l'orge et à 1,086 D/ql pour le triticale.

Les collecteurs des semences versent à l'office des céréales par quintal de blé dur, de blé tendre, d'orge et de triticale rétrocedé une somme destinée à couvrir la prime de magasinage prévue à l'article 14 du présent décret et fixée à 9,238 D/ql pour le blé dur, à 7,459 D/ql pour le blé tendre, à 6,517 D/ql pour l'orge et à 6,517 D/ql pour le triticale.

Ils paieront une somme de 0,100 D destinée à alimenter le compte du budget de l'office des céréales intitulé « fonds d'équipement de l'office des céréales ».

De son côté, l'office des céréales verse aux collecteurs une prime de collecte, une prime de magasinage et une prime de transport dont le montant et la méthode de calcul seront fixés dans la convention qui fixe la relation entre l'office des céréales et le collecteur des céréales de consommation. Le règlement de la prime de magasinage qui couvre les frais de magasinage, d'entretien et de conservation des céréales au profit des collecteurs sera effectué par l'office des céréales, sur présentation de mémoires mensuels, établis en 4 exemplaires conformément aux modèles déposés à l'office des céréales, remis ou transmis à cet organisme avant le 15 de chaque mois, au titre du mois précédent, a précisé la même source.



AUDIENCE WMC PORTAL
(2019 - source Google Analytics)

+ de **7 Millions**
Visiteurs Uniques

+ de **12 Millions**
Visites

+ de **23 Millions**
Pages Vues

L'Offre de ciblage intégrée la plus puissante du web tunisien

CSP+, Cadres, Dirigeants...
associé à un ciblage large public
(depuis 2000)



Le Kia Tasman redéfinit le pick-up avec un design fonctionnel et une technologie innovante, offrant une véritable praticité

Kia Corporation a dévoilé le 29 octobre tous les détails du Kia Tasman*, le premier pick-up de la marque. Marquant le dernier modèle à la vaste gamme de Kia, qui comprend les berlines, SUV, véhicules commerciaux et PBV (Platform Beyond Vehicle), le Kia Tasman établit la référence pour la future gamme de pick-up de Kia.

Le Kia Tasman a été conçu pour repousser les limites de ce qu'un pick-up peut accomplir et invite les clients à « Plonger dans une nouvelle dimension ». Avec son design fonctionnel et sa technologie de pointe, combinés à des fonctionnalités de commodité de premier plan et un habitacle ultra-spacieux et confortable, le Tasman est prêt à redéfinir les normes du secteur,

permettant aux conducteurs d'explorer de nouveaux horizons. S'appuyant sur plus de cinq décennies d'expertise dans le développement de véhicules à usage spécial, y compris des véhicules tout-terrain, le Kia Tasman est un pick-up véritablement transformateur qui répond sans effort aux besoins des activités professionnelles et de loisirs.

Pick-up progressif pour soutenir un style de vie plus large

Injectant l'héritage des modèles SUV de Kia avec des capacités tout-terrain exceptionnelles, y compris le robuste Mohave, le Kia Tasman a été entièrement conçu pour répondre aux besoins diversifiés des clients sur tous types de terrains.

« Le tout premier pick-up de Kia a été développé intégralement pour transformer le marché et répondre à la demande croissante pour les camions orientés vers un style de vie alliant des fonctionnalités avancées », a déclaré Ho Sung Song, Président et PDG de Kia.

« Le Kia Tasman est un pick-up progressif qui suit son propre chemin – pas celui de la concurrence. Le Kia Tasman combine les véritables valeurs du pick-up avec une capacité et une praticité exceptionnelle, et des fonctionnalités avancées qui défient la pensée conventionnelle. Cette essence est incarnée dans notre slogan mondial 'Plonger dans une nouvelle dimension', permettant aux clients d'élargir leurs horizons. Il offre des solutions inédites pour ceux qui recherchent un véhicule de style de vie pour les loisirs et les activités de plein air tout en répondant aux besoins des petits opérateurs économiques, tels que les commerçants et les agriculteurs. »

Design extérieur – Une approche esthétique novatrice

L'équipe de design de Kia a sciemment abandonné les formes conventionnelles qui dominent le design des pick-up depuis des décennies. Cette approche esthétique novatrice élimine le superflu en partant d'une forme simple qui met en avant la puissance et la solidité du véhicule grâce à des éléments à la fois simples et fonctionnels, évitant ainsi le style surdimensionné typique du segment des pick-up.

« Conçu spécialement pour les explorateurs, les aventuriers et les personnes qui aiment relever les défis, le Kia Tasman est conçu pour servir de compagnon fiable en toutes circonstances », a déclaré Karim Habib, Vice-Président Exécutif et Responsable du Design Global de Kia.

« Solide et capable, son design commence par une forme claire, utilisant des éléments simples et robustes pour capturer un esprit de praticité. Le Kia Tasman est un pick-up qui combine harmonieusement style de vie et utilité, et représente notre engagement à toujours apporter des idées audacieuses et innovantes à nos clients. »

Le Kia Tasman projette puissance, confiance et capacité à parts

égales. Une calandre de radiateur expansive et un design de pare-chocs mettent en évidence la largeur du pick-up, tandis que le capot et la calandre encadrent le visage emblématique Kia Tiger, avec un éclairage signature orienté verticalement intégré aux phares.

Le pare-brise et la vitre arrière verticaux contribuent à la silhouette audacieuse du Kia Tasman, renforcée par les angles de 45 degrés des éléments graphiques saisissants du véhicule. Le design unique des ailes combine des fonctions pratiques, comme les phares et des unités de stockage, démontrant fonctionnalité et design clair et affirmé.

À l'arrière, le Kia Tasman renforce visuellement son caractère pratique. Le hayon arbore un logo estampé audacieux, tandis que la poignée du hayon et le feu stop haut monté sont intégrés de manière transparente pour une fonctionnalité améliorée et un caractère utilitaire.

Un total de neuf couleurs sont disponibles pour le Kia Tasman : Blanc Pur, Blanc Perle Neige, Gris Acier, Gris Interstellaire, Vert Paysage Urbain, Rouge Piste, Noir Perle Aurora et deux nouvelles teintes, Beige Sable et Bleu Denim.

Design intérieur – Pureté et praticité combinées

Tout comme l'esthétique extérieure du Kia Tasman s'affranchit de la pensée conventionnelle, l'intérieur du pick-up introduit une nouvelle dimension audacieuse de qualité de design pour les clients. Pureté et simplicité sont prioritaires à parts égales à travers un habitacle pratique qui restera un partenaire fiable pour l'utilisateur au fil des ans.

L'espace robuste et solide est en accord avec le caractère d'un pick-up. Le design intérieur exploite des proportions concises et symétriques pour créer une apparence stable et équilibrée.

De grandes aérations avec un motif en nid d'abeille – un thème clé de l'intérieur – soulignent la fonctionnalité de la ventilation. Un volant multifonction et les sections modernes et minimalistes du tableau de bord inférieur et de la console centrale avec des boutons soigneusement positionnés offrent un contrôle intuitif de la technologie avancée du Kia Tasman. Des formes et des détails luxueux et sophistiqués appliqués dans tout l'habitacle élèvent encore plus le niveau du design intérieur des pick-up.

La technologie panoramique d'écran large de 12,3 pouces + 5 pouces + 12,3 pouces donne

au conducteur et au passager accès aux commandes du véhicule et aux options avancées d'infodivertissement. Un système audio premium Harman Kardon à huit haut-parleurs en option permet aux utilisateurs de profiter pleinement de l'intégration Apple CarPlay et Android Auto de série. Pour soutenir ses clients de manière nouvelle et significative dans leurs activités professionnelles et de loisirs, Kia a équipé l'intérieur du Tasman d'une large gamme de fonctionnalités et équipements innovants. Ceux-ci incluent une grande table pliante dans la console, des chargeurs sans fil doubles et des compartiments de rangement cachés sous les sièges arrière offrant une capacité de rangement de 33 litres, la meilleure de sa catégorie. Le Kia Tasman dispose également de l'espace pour la tête, de la largeur aux épaules et de l'espace pour les jambes aux sièges arrière les plus généreux du segment, avec des sièges arrière inclinables entre 22 et 30 degrés, assurant un environnement spacieux et confortable.

Comme tous les produits Kia, le Tasman inclut les 10 éléments durables incontournables de la marque, tels qu'un crash pad fabriqué en bio-plastique, des sièges en tissu PET recyclé et en cuir synthétique bio-PU, une composition de peinture sans BTX et bio-peinture, et un tapis

intérieur fabriqué à partir de PET recyclé.

Le revêtement intérieur du Kia Tasman est disponible en cinq coloris : Noir Onyx/Gris Moyen, Brun Espresso/Noir Onyx, et Vert Foncé/Gris Moyen. Lors de la sélection des modèles axés davantage sur le tout-terrain, X-Line et X-Pro, les clients ont le choix parmi des options bicolores, notamment Noir Onyx/Gris Moyen et Vert Foncé/Marron Terracotta.

Finitions et spécifications du Kia Tasman

Le Kia Tasman est proposé en tant que modèle double cabine de base et dans les finitions X-Line et X-Pro. Le modèle X-Pro offre des performances tout-terrain supérieures grâce à une garde au sol supérieure de 28 mm, atteignant un total de 252 mm. Il est équipé de roues de 17 pouces en noir brillant avec des pneus tout-terrain, tandis que le modèle X-Line propose des roues en alliage de 18 pouces jumelées à des pneus pour route et terrain. En outre, Kia propose des variantes de châssis cabine personnalisables pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises, ainsi que des options de cabine simple qui optimisent l'espace de chargement en reconfigurant l'habitacle en une seule rangée.



La personnalisation est essentielle à l'attrait du Kia Tasman, avec une gamme d'accessoires conçus pour améliorer les activités de loisirs et de travail, permettant aux consommateurs de personnaliser leur commande selon leurs préférences spécifiques. Ces accessoires sont standardisés dans leur conception, innovants et uniques, et fournissent des solutions polyvalentes pour que les utilisateurs puissent tirer le meilleur parti de la spaciosité, de la praticité et de la capacité de tous terrains du véhicule.

Le Kia Tasman sera proposé avec quatre configurations

d'accessoires pour le plateau : Single Decker, Double Decker, Sports Bar et Ladder Rack, les trois premières étant disponibles dès le lancement. De plus, un total de 13 produits d'accessoires seront proposés, y compris deux types de marchepieds et des roues de style beadlock.

Le modèle Tasman Single Decker comprend une verrière et des portes papillon pour un accès facile, ainsi qu'un porte-bagages pour une tente de toit. Le modèle Tasman Double Decker comprend un coffre équipé de portes papillon et d'un couvre-tonneau coulissant, offrant un espace de

chargement personnalisable. La variante Sports Roll Bar est équipée d'un cadre fonctionnel pour monter des articles de style de vie en plein air. La variante Ladder Rack dispose d'un support de type échelle et est également compatible avec des tentes de toit.

En savoir plus sur <https://kia-tasman.com/>

**Le modèle Kia Tasman présenté est un modèle de pré-production. Les spécifications peuvent différer du modèle de production actuel.*

BRAND CONTENT

CONTENU DE MARQUE

BH ASSURANCE

HORIZON

4 Conseils pour bien préparer votre retraite

La fin d'une carrière professionnelle, cela s'articule dès maintenant. Disposer d'une solide épargne, c'est capital en prévision de la retraite. Quel que soit votre profil d'épargnant, il est possible de souscrire à l'assurance Epargne Retraite Horizon de BH Assurance. Un complément de retraite adapté à tous les niveaux de vie avec des opportunités de capitalisation pour fructifier son épargne par des placements financiers à un taux de rendement des plus avantageux.

Pour bien préparer votre retraite, voici donc les 4 conseils à suivre sans plus attendre.

Commencez à épargner au plus tôt.

Par définition, l'épargne retraite ne se constitue pas au tout dernier moment. Dans l'idéal, elle se prépare même sur le très long terme. Il n'est donc jamais trop tôt pour commencer à mettre régulièrement de l'argent de côté pour votre retraite.

Avec Epargne Retraite Horizon, vous pouvez commencer votre plan avec une prise périodique maximale de 50 DT par mois et bénéficier des avantages fiscaux à court et long terme. Ce produit d'assurance vie d'assurance vous permettra de bien fructifier votre épargne sur toute la durée du cycle de vie, tout en bénéficiant également de profits

مفتاح

SMEDI



Le Groupe SMEDI, dont la société mère est SMEDI International (Service Médical International), est une société de services médicaux à capitaux privés fondée en 2007. Présente dans une dizaine de pays, SMEDI s'est imposée au cours de la dernière décennie comme un acteur majeur professionnel et fiable dans les soins à l'étranger offrant des services d'assistance, de facilitation et de conciergerie médicale en Afrique, au Moyen-Orient et probablement dans le monde entier.

Le Groupe SMEDI comprend quatre sociétés principales : SMEDI Care, SMEDI Nursing et SMEDI Services & Support. Il intervient dans plusieurs secteurs d'activité, notamment la gestion et l'optimisation des parcours de soins, la réalisation et l'exploitation de structures d'hébergement médicalisé

(comme les centres de convalescence et les résidences pour seniors), la conception et la réalisation de structures hospitalières, ainsi que le tourisme et les voyages.

SMEDI CARE est le leader en Tunisie et probablement en Afrique dans le domaine de l'assistance, de la facilitation et de la conciergerie médicale. L'entreprise assure des services qui permettent le parcours de soins des patients sans faute, nous

البنك التونسي
BANK OF TUNISIA

Pack Aziz Fi Bledi

Vous êtes un tunisien résidant à l'étranger et vous attendez de votre banque en Tunisie qu'elle vous offre des produits et services simples, pratiques et économiques? Découvrez le pack «Aziz fi Bledi» pour gérer votre argent en toute tranquillité et avec des avantages tarifaires exceptionnels dont la gratuité des frais de virements reçus de l'étranger.

Les Produits et services du Pack :

- Un accès BNET.
- Un compte de dépôt optionnel.

Avantages Exclusifs:

- En souscrivant le pack «Aziz fi Bledi», vous bénéficiez des avantages suivants:
 - Une économie de 30% sur le tarif standard des produits et services du Pack
 - La gratuité des frais de virements reçus de l'étranger
 - La gratuité des frais de virements inter comptes
 - La gratuité de vos retraits initiés par vos cartes sur tout le réseau ST
 - Un accès à distance et sécurisé pour le suivi et la gestion de vos comptes via BNET.

Le Pack «Aziz fi Bledi», est une offre globale de produits et services composée de:

- Un compte en devises.
- Un compte en dinars convertibles.
- Un compte épargne en dinars
- Deux cartes bancaires internationales (*)

(*) attachées à ses comptes en devises et en dinars convertibles.

- Un financement de investissements en à des conditions privilégiées.
- Tarification:
- En choisissant le pack «Aziz fi Bledi», vous bénéficiez d'une facturation simplifiée et comprenant:
 - Les frais de tenue de compte
 - Les cotisations à VISA ou MasterCard
 - L'abonnement à BNET
- Comment souscrire Pour souscrire au pack «Aziz fi Bledi», il vous suffit de renseigner une demande d'adhésion.
- Après de l'Agence de Tunisie de

CONTENU RÉDACTIONNEL



La 37e édition du Marathon COMAR de Tunis-Carthage Un événement au cœur du sport et de l'environnement

La 37e édition du Marathon COMAR de Tunis-Carthage: Un événement au cœur du sport et de l'environnement.

Le dimanche 1er décembre 2024 marquera la 37e édition du très attendu Marathon COMAR de Tunis-Carthage. Plus qu'une simple course, cet événement est désormais un rendez-vous incontournable pour les passionnés de sport, mais aussi pour les citoyens engagés dans la protection de l'environnement et le développement durable. Le marathon COMAR de Tunis Carthage est aujourd'hui le plus grand événement sportif outdoor, réunissant chaque année

des milliers de coureurs, amateurs comme professionnels. Depuis ses débuts, le Marathon COMAR s'est forgé une

réputation d'excellence sur les plans sportif, engagement citoyen et engagement environnemental en Tunisie. Cette année encore, l'événement s'inscrit dans une démarche de responsabilité citoyenne, en mettant l'accent sur deux axes majeurs : le sport pour tous et la préservation de l'environnement. À travers ces engagements, les organisateurs entendent promouvoir des valeurs fortes de respect, de partage et de sensibilisation aux enjeux écologiques.

Un engagement citoyen pour le sport

Le Marathon de Tunis-Carthage est bien plus qu'une course ; c'est un véritable mouvement citoyen. Il incarne la volonté de promouvoir la pratique sportive accessible à tous, quel que

soit l'âge, le sexe ou le niveau de condition physique. Des épreuves adaptées sont ainsi prévues, allant du marathon classique aux parcours plus courts pour les débutants et les familles, afin d'encourager une large participation. Le but est d'inciter les Tunisiens à adopter un mode de vie sain et actif, tout en favorisant l'inclusion sociale.

Une reconnaissance nationale et internationale

Le Marathon de Tunis-Carthage est considéré depuis plusieurs années comme le championnat de Tunisie du Marathon et développe un engouement de plus en plus fort pour cette discipline. Outre cette reconnaissance nationale, l'événement a atteint une telle excellence qu'il a réussi à obtenir le label de la fédération internationale d'athlétisme (World Athletics) depuis 2019 et

est aujourd'hui planifié dans le calendrier international de l'AIMS.

Une course au service de l'environnement.

Outre la promotion du sport, le Marathon COMAR de Tunis-Carthage se distingue par son engagement environnemental, l'organisation de cette édition met un point d'honneur à réduire son empreinte carbone.

Cette année, les organisateurs ont également prévu des actions de reforestation en collaboration avec l'association Tounes CleanUp. Pour chaque dinar collecté à travers les inscriptions au marathon COMAR, un arbre sera planté dans des zones déforestées de Tunisie. Ce geste symbolique souligne l'engagement du marathon à contribuer à la lutte contre le changement climatique et à la protection de la biodiversité locale.

Un impact durable

Au fil des années, le Marathon COMAR de Tunis-Carthage est devenu un acteur clé dans la promotion du développement durable en Tunisie. Il ne s'agit pas seulement de courir, mais de courir pour une cause, avec une vision à long terme qui s'ancre dans les principes de responsabilité sociale et environnementale.

En combinant sport, solidarité et respect de l'environnement, cette 37e édition promet d'être un véritable succès, tant sur le plan sportif que citoyen. C'est une invitation pour chacun à s'engager, à son niveau, pour un avenir plus sain et plus vert, tout en prenant part à un événement sportif, festif et mobilisateur.

Le Marathon COMAR de Tunis-Carthage 2024 se prépare à offrir une expérience inoubliable, où chaque foulée comptera pour l'avenir de la planète.

Inscriptions

Les préinscriptions sont déjà ouvertes sur le site web marathon: www.marathon.comar.tn

Pour retirer vos dossards :

- Bureau d'inscription au siège de la COMAR, Avenue Habib Bourguiba Tunis du 18 au 29 novembre 2024 (jours ouvrables) de 8h00 à 18h00 et le samedi de 8h00 à 12h00 (les bureaux sont fermés le dimanche et les jours fériés).
- Bureaux d'inscriptions des magasins Décathlon : La Marsa, Tunis City, Azur City, Mall Of Sousse et Mall Of Sfax à partir du 25 novembre 2024. Dernier délai pour les inscriptions et la remise des dossards : Le 29 novembre 2024.



Nominations

Le ministère des Transports a dévoilé une liste de huit nouveaux noms nommés à des postes au sein du groupe Tunisair.

Dans un communiqué publié, jeudi, le ministère rappelle la nomination de :

- Halima Khouaja à la tête de la direction générale de Tunisair,
- Riadh Souheil à la tête de la direction générale de Tunisair Technics,
- Mohamed Ben Rajeb responsable de la direction de Tunisie Catering,
- Hamza Louati, responsable de la direction centrale financière et du secrétariat général de Tunisair.
- Issam Hammam, chargé de la direction centrale de la navigation,
- Moez Triki, responsable de la direction centrale de l'attribution du produit,
- Olfa Jaziri, responsable du suivi des succursales de Tunisair,
- Hayet Bouali, responsable de la direction Centrale du produit
- Amal Bourguiba, directrice centrale de la communication et des relations extérieures.

Ces nominations interviennent à l'issue des mesures prises le 6 novembre 2024 contre les abus graves commis contre les avions tunisiens, notamment la décision sur les exemptions et modifications impliquant un certain nombre de responsables du groupe de Tunisair.



Ooredoo Tunisie continue à développer son infrastructure et augmenter la puissance de son réseau pour assurer une qualité de service plus efficace et efficiente

Ooredoo Tunisie prend des mesures significatives pour étendre les capacités de son réseau et garantir sa préparation aux évolutions technologiques futures. Avec des investissements continus dans une infrastructure avancée, l'entreprise est prête à fournir une connectivité haut débit et fiable, ce qui permettra le lancement des réseaux 5G dans les services de téléphonie fixe et mobile ainsi que la fibre, soutenant ainsi la transformation numérique et la croissance économique en Tunisie.

L'infrastructure de base du

réseau est solide et moderne, équipée de divers mécanismes de redondance pour renforcer la résilience et soutenir l'intégration future de la technologie de nouvelle génération dès que les licences d'activation du réseau 5G seront accordées par le Ministère des Technologies de la Communication.

Les taux de couverture du réseau confirment l'engagement de Ooredoo en matière de connectivité, avec une couverture de la population atteignant plus de 99 % pour le réseau 3G et plus de 98 % pour le réseau 4G

à partir de septembre 2024. De plus, Ooredoo a été le premier opérateur en Tunisie à déployer un réseau d'accès sans fil fixe (FWA) en 2017, et cette infrastructure est actuellement mise à jour avec les dernières technologies, prête à répondre aux exigences futures du réseau.

En termes de qualité de service, Ooredoo s'est classée première en Tunisie pour l'expérience utilisateur du réseau 4G, offrant une expérience de données avancée avec des vitesses élevées et une faible latence, soutenue par les technologies



modernes 4G et 4.5G. De plus, l'infrastructure de transport de Ooredoo offre une grande capacité et flexibilité, capable de supporter différents niveaux de transport et d'applications pour répondre aux demandes croissantes du réseau. À l'international, le réseau dispose d'une capacité de 800 gigaoctets par seconde fournie par trois câbles sous-marins distincts reliant la Tunisie à l'Europe, avec la possibilité de s'étendre à plus de 10 téraoctets par seconde pour une flexibilité totale.

Conformément à son engagement en faveur de l'innovation, Ooredoo Tunisie a mené des tests approfondis pour augmenter la puissance du réseau et a équipé son infrastructure des dernières technologies pour intégrer les améliorations futures. Cet investissement stratégique s'aligne avec la vision de l'entreprise visant à améliorer la connectivité pour les entreprises, à autonomiser les startups et à promouvoir l'inclusion numérique dans les zones urbaines et rurales.

De plus, Ooredoo Tunisie a organisé des sessions de formation et de développement des compétences pour préparer les équipes internes au lancement de cette nouvelle technologie. Ooredoo Tunisie a également renforcé la protection des données, qui est une priorité

absolue pour les opérateurs de téléphonie avec le lancement de la 5G, car la cybersécurité représente un défi fondamental pour l'État.

Dans le cadre de la préparation du marché pour cette nouvelle génération de services, avec une vision prospective, il est à noter que Ooredoo Tunisie a commencé à commercialiser des téléphones mobiles compatibles avec la 5G, il y a près de trois ans.

Mansoor Rashid Al-Khater, CEO de Ooredoo Tunisie, a exprimé sa confiance dans la préparation de l'entreprise, déclarant : "Nous sommes fiers des étapes que nous avons franchies pour étendre et moderniser notre réseau. Ces efforts amélioreront non seulement la qualité du service pour nos clients, mais contribueront également de manière significative à la croissance de l'économie tunisienne. Notre objectif est de jouer un rôle clé dans la transformation numérique de la Tunisie en fournissant aux entreprises et aux particuliers un accès aux dernières innovations technologiques."

Ooredoo Tunisie reste engagée à fournir une connectivité inégalée à ses utilisateurs et à renforcer son rôle de force motrice pour l'avenir numérique de la Tunisie.

Aéroports tunisiens

A fin d'octobre 2024, le nombre de passagers ayant voyagé via les aéroports tunisiens gérés par l'Office de l'aviation civile et des aéroport(OACA) et la Société TAV, a atteint environ 10 millions 964 mille 617 passagers, soit une hausse de 12,7 % par rapport à la même période de l'année 2023.

Selon une publication de l'OACA publiée, mardi, durant les 10 premiers mois de l'année en cours, le nombre total de passagers ayant voyagé via les aéroports exploités par l'Office a atteint 8 millions 309 mille et 713 passagers, soit une croissance annuelle d'environ 9,1 %.

L'aéroport de Tunis-Carthage a enregistré 6 millions 147 mille 596 passagers, soit une évolution de 8,5 %, alors que l'aéroport de Djerba -Zarzis a accueilli 2 millions 3 mille 398 passagers, soit une hausse de 12,5 %.

Le nombre de passagers qui ont voyagé via l'aéroport de Tozeur/Nefta s'élève à 24 mille 239, soit une évolution de 113,1% , tandis que l'aéroport de Tabarka- Aïn Drahem a enregistré 2 mille 475 passagers , soit une hausse de 7,4%.

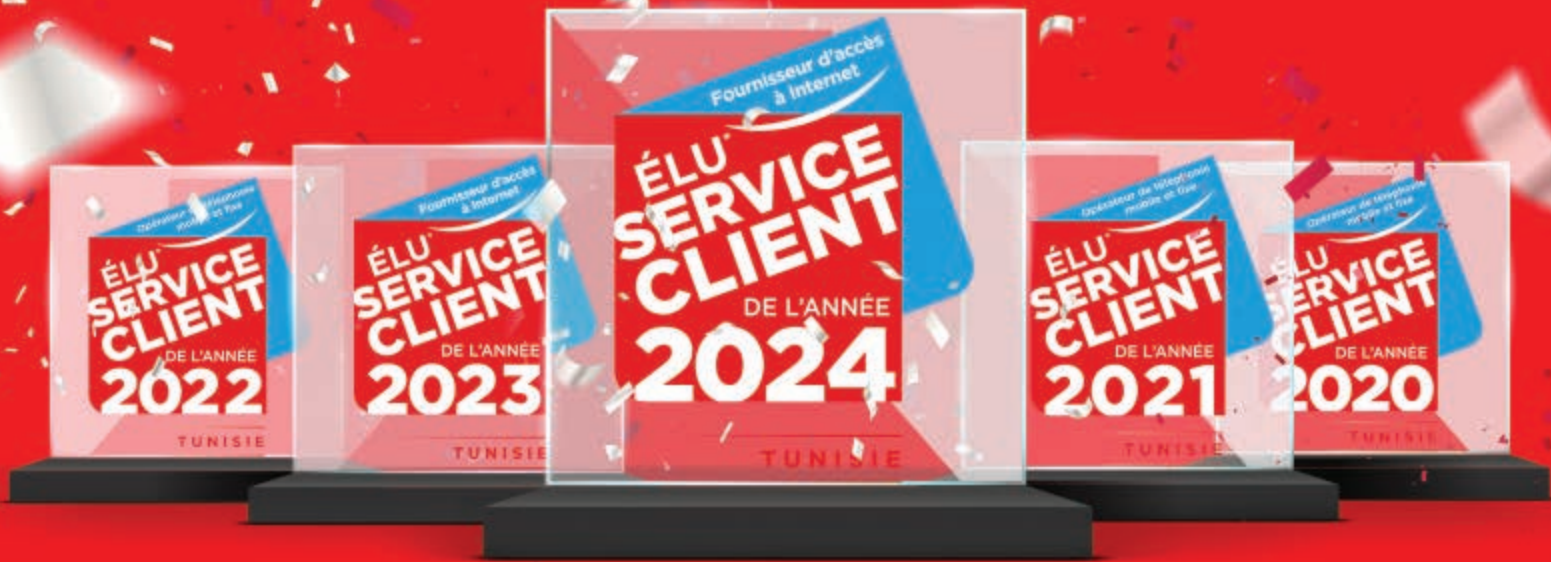
En revanche, le nombre de passagers ayant voyagé via l'aéroport de Sfax a diminué de 11,3 % (130 mille 912 voyageurs).

ياو موش نرمال

SERVICE CLIENT

PHÉNOMÉNAL

5 مرّات
على التوالي



ooredoo
طور عالمك



TIC Tunisie - Décennie noire

Appellations brillantes, budgets colossaux, zéro réalisation !

Le secteur des TIC en Tunisie, en 2021, ressemblait à une farce grandiose. Chaque nouveau ministre s'amène avec un "plan miracle" pour propulser le pays dans le futur numérique : Tunisie

Digitale 2018, Tunisie Digitale 2020, Conseil Stratégique de l'Économie Numérique, Stratégie Nationale de Transformation Digitale (2021-2025) ... Autant d'appellations brillantes, toujours la même

promesse : internet pour tous, écoles connectées, transformation digitale pour faire de la Tunisie la Silicon Valley du Maghreb, mais sans aucun impact sur la réalité !

Radioscopie en deux temps d'un secteur où, faute du bleu roi flamboyant, c'est la grisaille de l'irréalisation qui prend le dessus.

La décennie noire en Tunisie, une belle illustration de la stratégie à l'envers ! Des titres éblouissants pour justifier des budgets colossaux rapidement volatilisés dans les sinuosités de la corruption, les conflits d'intérêts, les abus de pouvoir, le favoritisme, bref une gouvernance catastrophique, un audit minutieux de cette décennie est impératif.

Alors que les dirigeants de l'époque promettaient des plans digitaux ambitieux, une économie numérique florissante, des emplois et une administration modernisée, chacun annonçant sa "révolution digitale," la réalité s'est avérée bien différente : des annonces bruyantes, du temps gaspillé, et des millions de dinars engloutis dans des chimères.

Les promesses en cascade ont servi d'appât pour distraire, tandis que les véritables enjeux étaient soigneusement évités.

Comme le rappelait La Rochefoucauld, « La tromperie trouve toujours des appâts pour séduire celui qui s'y prête. » Ici, cet appât, c'est une Tunisie connectée...

Je vous invite à lire les articles de Dhouha Ben Youssef et beaucoup d'autres articles d'investigations de l'époque.

Pour établir un bilan objectif qui relie le passé au présent et envisage l'avenir, il est crucial d'examiner les données publiées, notamment celles relatives à l'utilisation de l'argent public. Cette démarche doit s'inscrire dans une stratégie plus large visant à promouvoir la culture du bilan et à assurer une transparence dans la gestion des ressources publiques.

En intégrant des éléments chiffrés et des analyses approfondies, nous pouvons mieux comprendre l'impact des décisions passées et orienter les actions futures vers une meilleure efficacité et responsabilité. Une telle approche permettra non seulement de renforcer la confiance du public, mais aussi de poser les bases d'une gestion éclairée des fonds publics.

Au commencement : le Plan National Stratégique « Tunisie Digitale 2020 » (PNS TD 2020), initié par le gouvernement tunisien en 2013

Le plan « Tunisie Digitale 2018 » avait pour ambition de positionner le pays en tant que hub numérique majeur en Afrique et dans la région méditerranéenne.

Ce projet visait à accélérer la transformation digitale du pays, moderniser ses infrastructures numériques, et renforcer l'économie numérique à l'horizon 2020. Il s'inscrivait dans une vision globale de développement économique, social et administratif, en s'appuyant sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) comme moteur de croissance.

Structuré autour de cinq axes stratégiques:

- l'infrastructure numérique,
- la transformation digitale de l'administration,
- l'économie numérique,
- l'inclusion numérique et
- la cybersécurité ,

Ce plan visait à moderniser la Tunisie sur plusieurs fronts. Nous allons examiner les objectifs initialement fixés et les comparer aux résultats obtenus, en nous appuyant sur les indicateurs disponibles.

Afin d'illustrer ma longue introduction et constater les écarts, j'ai fait un copier-coller d'une note de synthèse du ministère intitulée : Stratégie "Tunisie Digitale 2018" e-transform Tunisia de 12/2014 :

La stratégie se décline en trois axes principaux :

1- Développement des usages: accès à Internet, services gouvernementaux en ligne, e-commerce, etc.

2- Développement de l'industrie: innovation, offshoring, création de champions nationaux.

3- Développement de l'infrastructure : réseaux haut et très haut débit.

Impact prévu

- Valeur ajoutée additionnelle de 11 milliards de dinars par an à la cinquième année
- Exportations numériques de 6 milliards de dinars à la cinquième année
- Création de 95.000 emplois sur cinq ans
- Connexion à Internet de 3 familles sur 5
- Classement premier en Afrique et quatrième dans le Monde Arabe dans l'Index NRI de positionnement numérique

Mise en œuvre

- Investissement total de 5,5 milliards de dinars sur cinq ans (1/3 investissement public, 2/3 investissement privé)
- Création d'un Conseil Stratégique de l'Economie Numérique présidé par le Président du Gouvernement

- Mise en place d'une agence opérationnelle (Tunisia IT Promotion Agency)

Voici donc le bilan des objectifs clés et des résultats quantitatifs :

1. Développement des infrastructures numériques, Inclusion numérique et accès équitable

- **Objectif** : Connecter 100 % des ménages tunisiens au haut débit d'ici 2020.
- **Résultat** : En 2020, le nombre total d'abonnements à Internet fixe s'élevait à 1,34 million, ce qui correspond à un taux de pénétration de 40,7 % des foyers, progressant à 46,4 % en 2021.
- **Objectif** : atteindre un taux de pénétration du haut débit mobile de 50 %.
- **Résultat** : Cet objectif a été largement dépassé, atteignant 76,4 % en 2020, en grande partie grâce à la concurrence entre opérateurs privés. Le taux de pénétration de la téléphonie mobile était de 126,3 % (indiquant la possession de plusieurs appareils ou cartes SIM), tandis que le taux de pénétration des données mobiles se situait à 76,4 %.
- **Objectif** : Déployer la fibre optique et atteindre une

couverture quasi complète en 4G.

- **Résultat** : Environ 12.000 km de fibre optique ont été déployés, et la couverture 4G atteignait 94 % des zones urbaines en 2020, s'approchant de l'objectif de 100 %. Cependant, un retard persiste dans les zones rurales, où environ 30 % des régions restent mal desservies.
- **Objectif** : Généraliser l'accès haut débit à travers le pays.
- **Résultat** : Les zones rurales continuent de souffrir d'un manque de services, avec environ 30 % de ces régions ayant un accès limité à Internet.

2. Transformation digitale du secteur public

- **Résultat** : Environ 50 services administratifs ont été digitalisés, principalement dans les domaines fiscaux et civils, mais cela reste bien en deçà de l'objectif fixé. Malgré cela, la Tunisie a connu des avancées notables, se classant désormais 4ème en Afrique dans le domaine de l'e-gouvernement.
- **Objectif** : Établir une e-administration équitable et transparente.

- **Résultat** : Le score pour les services en ligne a atteint 0,62 sur une échelle où l'objectif était de 0,80, tandis que le score d'e-participation s'est élevé à 0,69, bien en dessous de l'objectif de 0,90.
- **Indice de développement de l'e-Gov (EGDI)** : La Tunisie a progressé de 0,3458 en 2008 à 0,6526 en 2020, se positionnant au 3e rang en Afrique et au 91e rang mondial parmi 194 pays en 2020.

3. Création d'emplois et contribution du numérique à l'économie

- **Objectif** : Créer 80.000 emplois dans le numérique d'ici 2020, avec un objectif de 25.000 nouveaux emplois par an, visant un total de 95.000 emplois sur cinq ans, comme évoqué dans la TDS 2018.
- **Résultat** : En 2016, seulement 2.800 emplois ont été générés, ce qui montre un écart considérable par rapport à l'objectif annuel de 25.000.
- **Objectif** : Augmenter la valeur ajoutée du secteur numérique à 13,5 milliards de dinars tunisiens (MDT) par an d'ici 2020, avec un objectif

de 6 milliards de dinars à la cinquième année (2020) selon le plan de 2014.

- **Résultat** : En 2016, la valeur ajoutée n'a atteint que 3 883 MDT, ce qui est largement inférieur aux prévisions.
- **Objectif** : accroître les exportations numériques pour atteindre 5 000 MDT d'ici 2020.
- **Résultat** : Les exportations du secteur se chiffrent à seulement 893 MDT en 2016, loin des objectifs fixés.

Résultats en termes de compétitivité internationale :

- **Objectif** : Placer la Tunisie à la 1ère place en Afrique et 4e place dans le monde arabe selon l'index de préparation numérique (NRI).
- **Résultat** : La Tunisie s'est classée en Afrique en 2019, proche de l'objectif, mais a atteint seulement la place dans le monde arabe.
- **Objectif** : Améliorer le classement mondial de la Tunisie dans le Network Readiness Index en atteignant la 40e position.
- **Résultat** : En 2019, la Tunisie était classée 81e mondial,

loin de l'objectif.

Investissements :

- **Objectif** : Mobiliser 5,5 milliards de dinars d'investissements sur cinq ans, dont 1/3 du secteur public et 2/3 du secteur privé.
- **Résultat** : Bien que des efforts aient été faits pour attirer des investissements, les flux d'investissements directs étrangers (IDE) dans le numérique sont restés inférieurs aux attentes, se concentrant principalement sur les startups et quelques grandes entreprises du secteur TIC.

En conclusion, Le Plan National Stratégique Tunisie Digitale 2020 a permis quelques progrès notables, notamment dans le déploiement d'infrastructures numériques et la généralisation du haut débit mobile. Cependant, des objectifs ambitieux tels que l'accès universel à Internet, la création d'emplois et la contribution du numérique au PIB n'ont pas été atteints dans leur totalité. L'ambition de faire de la Tunisie un leader régional dans le secteur numérique est restée incomplète, bien que des bases solides aient été posées pour la transition vers « Tunisie Digitale 2025 ».

L'Ere de illettrisme numérique problématique

Clôturons le chapitre de la décennie noire des technologies de l'information et de la communication. En octobre 2021, M. Nizar Ben Néji a été désigné pour présenter la Stratégie Numérique 2021-2025 de la Tunisie, un projet ambitieux destiné à métamorphoser le paysage numérique du pays et à le positionner en tant que leader régional dans le domaine des technologies de l'information. Ce plan inclut une analyse approfondie, accompagnée de chiffres précis et d'éléments clés pour chaque secteur concerné.

Elle se décline en 6 axes :

- L'inclusion numérique et financière (accès à la connexion, lutte contre l'illettrisme...)
- Faire de la Tunisie « une terre du numérique et terre de l'innovation », notamment via Smart Tunisia
- La digitalisation de l'administration et la simplification des procédures administratives
- La généralisation de l'usage des technologies émergentes et des technologies de rupture (IoT, Intelligence

artificielle...)

- La préparation aux nouveaux métiers du numérique, notamment via la formation
- La mise en place d'une stratégie nationale de cybersécurité (anticipation, prévention et détection des menaces)

Voici donc le bilan des objectifs clés et des résultats quantitatifs :

1. Inclusion numérique et financière, L'inclusion numérique et financière (accès à la connexion, lutte contre l'illettrisme...)

Objectifs : Réduire l'illettrisme numérique et assurer l'accès équitable à Internet pour tous les citoyens, y compris dans les zones rurales, tout en favorisant l'inclusion financière grâce aux technologies et un taux d'accès des ménages à Internet pour atteindre 80% d'ici fin 2025 contre 51% actuellement, les prévisions pour 2024 sont de 61,9%

En 2023, le taux de pénétration du haut débit mobile en Tunisie s'élevait à 137,5 % pour la téléphonie mobile, ce qui s'explique par la possession de plusieurs appareils ou de cartes SIM. De plus, le taux d'accès aux données mobiles atteignait 97,5

%, reflétant l'utilisation de cartes SIM destinées uniquement aux données. Pour ce qui est de l'Internet fixe, le pays comptait 1,73 million d'abonnements, ce qui correspond à un taux de pénétration de 50,5% pour les foyers résidents.

Concernant l'inclusion financière, un programme collaboratif avec des banques et des fintechs a permis d'élargir l'accès aux services financiers, atteignant environ 45% de la population non bancarisée. En 2021, 36% des Tunisiens de plus de 15 ans disposaient d'un compte bancaire.

Cependant, l'illettrisme numérique demeure un problème. Des enquêtes récentes indiquent qu'environ 21 % des Tunisiens ne savent pas utiliser Internet, soulignant un manque de compétences numériques fondamentales. Par ailleurs, 9,9 % des répondants affirment ne pas s'intéresser à Internet, ce qui pourrait être dû à une faible sensibilisation sur ses avantages ou à une perception de son inutilité dans leur vie quotidienne.

A suivre...

Sami Ayari

*Expert in Data & IT organization -
Founder of RECONNECTT*

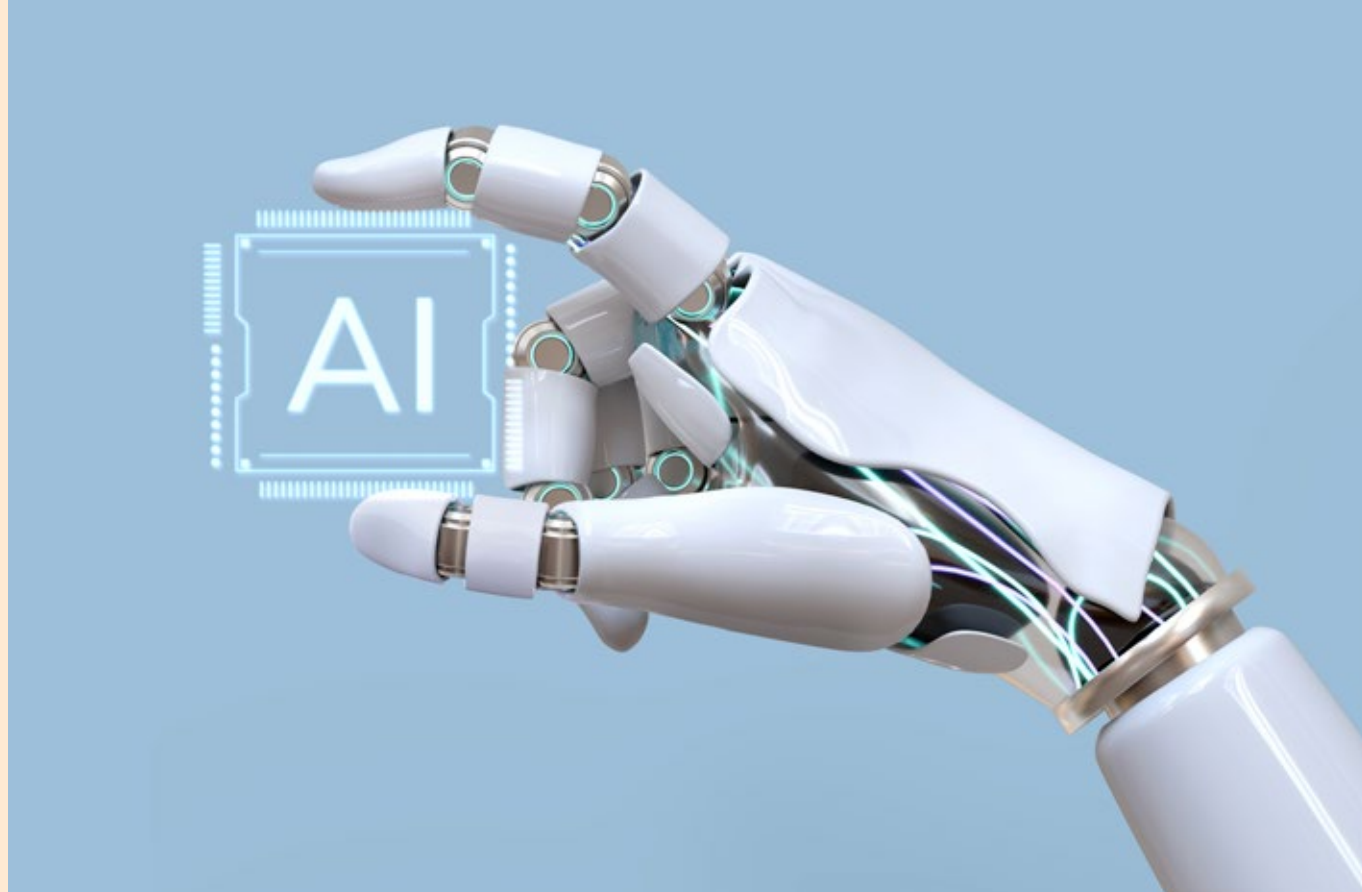
RADIO DIASPORA TUNISIA

*the voices of
the diaspora*



in partnership with





Classement international de la Tunisie en IA

Un classement qui n'honore pas notre pays et ses compétences

Smart Tunisia visait à créer entre 50 000 et 100 000 emplois dans le secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC) d'ici 2025. Environ 3420 emplois ont été créés dans le cadre de Smart Tunisia en 2019, rien en 2020 (covid) et 6000 en 2021, avec des prévisions de 6000 par an jusqu'en 2024. Cependant, les investissements étrangers restent modestes par rapport aux attentes initiales.

S'agissant de la digitalisation de l'administration et la simplification

des procédures l'objectif était de numériser 100 % des services publics et simplifier les procédures administratives via l'e-gouvernement d'ici 2025, un nombre de services administratifs numériques atteindra 85 services à la fin de l'année 2023 selon ce document du ministère TIC 01/2022 : Projet Annuel de Performance pour l'Année 2022.

Résultat : environ 50 services administratifs sont déjà digitalisés (notamment les services fiscaux et de santé), mais la numérisation globale reste insuffisante. Le taux

d'usage des services en ligne reste faible, à 30 % des citoyens utilisant les services digitaux proposés.

“L'innovation est le moteur du progrès, et les startups tunisiennes en sont la preuve.”

Selon les informations disponibles, voici les principaux résultats concrets obtenus par la Tunisie depuis la mise en œuvre de sa stratégie numérique 2025 :



- lancement de plusieurs projets dans l'axe e-Gov : systèmes d'information des entités gouvernementales ;
 - l'identité numérique sur mobile (e-Houwiya) ;
 - le portail national des services en ligne (e-Bawaba);
 - le mailbox officiel du citoyen (e-Barid)
 - le portefeuille et la carte de paiement électronique associés à l'identité digitale
 - mise en place du premier contrat électronique en Tunisie le 11 avril 2023, concernant la cession de propriété des véhicules privés. Ce service vise à simplifier plus de 250 000 opérations annuelles.
 - développement de l'encadrement juridique du contrat électronique, lui donnant la même valeur juridique qu'un contrat papier;
 - adoption d'une signature électronique de type PAdES (PDF Advanced Electronic Signature) et d'un cachet électronique visuel au format TN CEV 2D-Doc ;
 - mise en place de l'interopérabilité entre les
- diversification des canaux de service et de notification, unification des techniques d'accès, et connexion des registres gouvernementaux ;
 - modernisation de la façon dont le citoyen est servi en ligne, avec une simplification des services électroniques.
- Les progrès réalisés dans la transformation numérique de l'administration tunisienne se manifestent par l'amélioration des services en ligne et de l'identité numérique. Cependant, il est essentiel de noter que les données disponibles ne fournissent pas d'indicateurs quantitatifs clairs sur l'impact global de la stratégie ou sur l'atteinte des objectifs spécifiques.
- Le rapport 2024 du Département des affaires économiques et sociales des Nations Unies (DAESNU) classe la Tunisie au 87e rang mondial et au 3eme en Afrique dans l'indice de développement de l'administration électronique (EGDI), avec un score global de 0,6935. Ce score est décomposé en sous-scores : 0,5951 pour les services en ligne, 0,6497 pour le capital humain, et 0,8357 pour l'infrastructure des télécommunications.

Tourisme

Le ministre du Tourisme Sofiane Tekaya, a indiqué dans une déclaration à la presse accordée en marge de sa visite effectuée, vendredi, au gouvernorat de Monastir que des propositions ont été présentées pour promouvoir l'investissement dans le secteur touristique, créer de nouveaux emplois, et moderniser et développer les méthodes de travail dans ce secteur.

Il a relevé que le ministère œuvre, en partenariat avec les professionnels et la Fédération Tunisienne de l'Hôtellerie (FTH) et des agences de voyages ainsi que d'autres intervenants à donner un nouvel élan au secteur du tourisme en Tunisie.

Tekaya a signalé que les nouvelles normes de classement des hôtels sont en cours d'achèvement, lesquelles seront suivies de la mise en place d'autres procédures.

De son côté, Helmi Hassine, Directeur Général de l'Office national du tourisme tunisien (ONTT) a fait savoir qu'au cours de la période allant de 1er janvier 2024 jusqu'à 20 octobre 2024, le secteur touristique a enregistré un taux de croissance de 7,4%, par rapport à la même période de 2023.

Ces résultats reflètent les avancées du pays dans la modernisation numérique et l'accès aux services publics via des plateformes électroniques, même s'il reste des efforts à fournir pour atteindre les objectifs fixés dans les diverses stratégies nationales.

Pour clarifier les termes clés de cet indice :

- **EGDI (E-Government Development Index) :** Cet indice composite évalue la capacité et l'engagement des pays à utiliser les technologies de l'information et de la communication (TIC) pour offrir des services publics, ayant *augmenté de 0,6526 en 2020 à 0,6935 en 2024, indiquant une tendance à la hausse.*
- **OSI (Online Service Index):** Mesurant la portée et la qualité des services en ligne, cet indice a diminué, passant de 0,6031 en 2022 à 0,5951 en 2024.
- **HCI (Human Capital Index) :** Cet indice, qui évalue l'éducation et les compétences de la population, a enregistré une baisse, passant de 0,6911 en 2022 à 0,6497 en 2024.
- **TII (Telecommunication Infrastructure Index) :**

Évaluant le développement des infrastructures de télécommunication, cet indice a fortement augmenté, passant de 0,6646 en 2022 à 0,8357 en 2024.

L'EGDI est calculé comme une moyenne pondérée des indices OSI, HCI et TII, ce qui permet de comparer et de classer les pays en matière de développement de l'e-gouvernement.

Préparation aux nouveaux métiers du numérique

Objectif : Former 50 000 professionnels du numérique d'ici 2025 en réponse aux besoins croissants du marché.

Résultat : Environ 12 000 personnes ont été formées via divers programmes, notamment des certifications en ligne et des formations techniques, mais le nombre reste bien en deçà des objectifs. Le déficit de compétences en technologies avancées comme l'IA et la cybersécurité est toujours présent


Stratégie nationale de cybersécurité

Objectif : Élaborer un cadre de cybersécurité robuste pour anticiper, prévenir et détecter les cybermenaces, et sécuriser les infrastructures critiques.

Résultat : la TIC a mis en œuvre

plusieurs mesures importantes pour renforcer la sécurité numérique dans le cadre de sa stratégie de cybersécurité. En 2023, le gouvernement a lancé l'Agence nationale de Cybersécurité (ANCS), dont la mission principale est de protéger les infrastructures critiques nationales, tant publiques que privées. Cette agence est chargée d'établir des politiques de sécurité, de surveiller les menaces cybernétiques et de coordonner les efforts avec des partenaires internationaux.

Bien que certains rapports mentionnent un investissement initial de 100 millions de dinars tunisiens ou de 50 millions d'euros, ces chiffres exacts restent à confirmer.

 **«Un e-gouvernement efficace est au service du citoyen et de son développement.»**

L'Union internationale des télécommunications (UIT) vient de publier son Global Cybersecurity Index 2024, un indicateur permettant d'évaluer les avancées des pays en matière de cybersécurité. Malheureusement, ce rapport révèle un recul significatif pour la Tunisie par rapport à 2020, alors que plusieurs pays voisins ont enregistré des progrès

notables, soulignant ainsi la nécessité urgente d'améliorer les infrastructures et les politiques de cybersécurité du pays.

Soutien à l'innovation et aux startups

L'un des piliers de cette stratégie est l'encouragement de l'innovation et la création de startups dans le domaine technologique.

Objectif de création de startups : La Tunisie vise la création de 1 000 startups d'ici 2025. Cette ambition fait partie d'une stratégie de développement axée sur l'innovation numérique, visant à diversifier l'économie du pays et à réduire le chômage, notamment celui des jeunes.

Startups et innovation : La Tunisie continue de soutenir l'écosystème des startups, avec plus de 800 entreprises créées sous le label "Startup Act" depuis son lancement, pour un financement total de 62 millions d'euros. Malgré ce succès, l'accès aux financements internationaux reste un défi majeur pour les entrepreneurs tunisiens.

Fonds d'investissement dédiés aux startups :

Pour remédier à ces défis, la Tunisie a mis en place de nouveaux mécanismes de financement.

Le Fonds d'investissement

Anava, en partenariat avec la Banque mondiale et d'autres organisations internationales, engage 75 millions USD (soit environ 207 millions TND) exclusivement pour soutenir les startups tunisiennes. Par ailleurs, le gouvernement travaille sur une politique d'exonération fiscale pour les investissements dans les startups locales, visant à attirer à la fois des capitaux domestiques et étrangers. Avec ces initiatives, la Tunisie espère non seulement atteindre mais aussi dépasser son objectif, en faisant des startups un levier essentiel pour diversifier l'économie et lutter contre le chômage des jeunes dans le secteur technologique.

Incubateurs et accélérateurs : La Tunisie prévoit d'ouvrir 20 incubateurs supplémentaires, dans le cadre de partenariats avec l'Union européenne et des investisseurs étrangers, pour fournir un soutien aux startups dans les premières étapes de leur développement, le nombre aujourd'hui

En Tunisie, le nombre d'accélérateurs et d'incubateurs dédiés aux startups est estimé entre 30 et 40, soit un ratio d'environ 2,56 à 3,42 unités par million d'habitants, ce qui place le pays au même niveau que des nations comme la France (2,94 à 3,67) ou l'Italie (2,5 à 3,3). Cette situation amène néanmoins à interroger leur



AUDIENCE WMC PORTAL
(2019 - source Google Analytics)

+ de **7 Millions**
Visiteurs Uniques

+ de **12 Millions**
Visites

+ de **23 Millions**
Pages Vues

L'Offre de ciblage intégrée la plus puissante du web tunisien

CSP+, Cadres, Dirigeants...
associé à un ciblage large public
(depuis 2000)

efficacité, leurs résultats, ainsi que leurs retombées concrètes sur l'économie et le quotidien des Tunisiens.

L'écosystème entrepreneurial, incluant le Startup Act, nécessite une révision approfondie. En effet, le Startup Act est parfois détourné par des pratiques financières inappropriées, ce qui génère de la frustration chez les entrepreneurs locaux, souvent contraints au silence. Pour une meilleure transparence et un suivi rigoureux, il est essentiel que le ministère des TIC établisse des indicateurs clairs, en particulier pour les financements publics, afin d'assurer un impact positif et mesurable de ces initiatives.

«La cybersécurité est un enjeu majeur pour notre société numérique.»

En conclusion, la stratégie numérique 2025 en Tunisie a permis des progrès importants, notamment à partir de 2022, un changement de style dans la gouvernance, plus de sobriété, toujours de l'ambition, c'est impératif, mais du réalisme, des progrès dans l'infrastructure numérique et l'accès aux smartphones, mais des efforts restent nécessaires pour atteindre tous ses objectifs, surtout en matière de formation, d'inclusion numérique, et de cybersécurité.

Aujourd'hui, environ 80 % des Tunisiens utilisent un smartphone, soit 8,9 millions d'appareils sur un total de 12,3 millions de terminaux, avec une augmentation de 3,7 % entre 2022 et 2023. Parmi ces smartphones, 80 % sont compatibles 4G, 8 % avec la 3G, et 7 % avec la 5G, dont la compatibilité a augmenté de 1,3 % en un an. La Tunisie prévoit de lancer officiellement la 5G en novembre 2024, dans une phase initiale qui favorise les zones les plus rentables pour encourager l'adoption.

Le numérique contribue aujourd'hui à environ 7 % du PIB tunisien, avec un objectif de 10 % d'ici 2030, un indicateur du rôle stratégique de l'initiative Smart Tunisia pour le développement économique et l'innovation du pays. Cependant, des obstacles demeurent pour garantir une inclusion numérique complète : 26 % des Tunisiens n'ont ni ordinateur ni smartphone, 18,2 % trouvent les abonnements Internet trop coûteux, et 7 % considèrent les prix des équipements inabordables. De plus, environ 3,1 % de la population ne bénéficie pas d'une couverture réseau suffisante, ce qui empêche l'accès à Internet dans certaines régions.

L'extension des infrastructures numériques, en particulier dans les régions rurales, devrait permettre d'atteindre une

couverture Internet de 90 % dans ces zones, facilitant l'accès à l'éducation en ligne et au télétravail, et assurant ainsi une plus grande inclusion numérique dans les années à venir.

«Investir dans le numérique, c'est investir dans l'avenir de la Tunisie.»

L'évolution du trafic data fixe national en Tunisie, passant de 2 398 pétaoctets en 2020 à 5 072 pétaoctets en 2023 (1 péta octet équivaut à un million de gigaoctets), révèle des signes encourageants pour le développement numérique du pays. Cette forte croissance reflète une demande accrue, bien que les réseaux sociaux représentent une part significative de ce trafic.

La Tunisie n'a toujours pas publié sa stratégie nationale de l'intelligence artificielle et notre classement international dans son domaine n'honore pas notre pays et les compétences tunisiennes.

Sami Ayari

*Expert in Data & IT
organization - Founder of
RECONNECTT*



HORS-SÉRIE

Magazine numérique

+20K

Exemplaires (Par édition)





Bourse de Tunis

SOTUVER et TPR en tête des performances boursières

Le marché boursier a terminé la semaine sur une note quasi-stable, selon l'intermédiaire en bourse, Tunisie Valeurs.

L'indice vedette s'est légèrement bonifié de +0,08 % à 9841,45 points dans un volume garni totalisant 8 MD et soutenu par des échanges de SOTUVER, échangée à hauteur de 3,2 MD.

Sans faire l'objet de transactions, le titre MONOPRIX s'est placé au top line. L'action du spécialiste

de la grande distribution s'est envolée de 4,3 % à 3,890 D.

Le titre TPR s'est retrouvé dans le palmarès des plus fortes hausses. L'action a terminé la séance sur une hausse de 3,3 % à 6,280 D, en amassant un volume de 442 mille dinars.

Le titre ESSOUKNA a été le plus grand perdant de la séance. Drainant un flux de 1630 mille dinars, l'action s'est pliée de 4 % à 1,480 D .

Le titre STA a terminé la séance sur une note négative. L'action du concessionnaire automobile a perdu 1,9 % de sa valeur à 19,000 D dans un volume de 92 mille dinars.

Le titre SOTUVER a chapeauté le palmarès des volumes. L'action du verrier a animé le marché avec des capitaux de l'ordre de 3,2 MD, soit 41 % du volume de la côte.



Le TUNINDEX en hausse de 13,77%

La Bourse de Tunis poursuit sur sa lancée

Le TUNINDEX, indice de référence de la Bourse de Tunis, a enregistré une progression de 13,77% au 30 septembre 2024

contre une hausse de 4,30% durant la même période de 2023. L'indice TUNINDEX20 a affiché, durant la même période, la même

tendance avec une hausse de 15,71% contre une progression de 2,92% durant la même période de l'année 2023.

Secteur d'activité	Evolution de l'indice au 30/09/2024	Evolution des revenus du secteur- Q3 :2024/2023
Tunindex	13,77%	
Tunindex20	15,71%	
Sociétés Financières	15,21%	6,7%
Banques	15,36%	5,7%
Assurances	2,46%	10,7%
Services Financiers	32,10%	8,2%
Services aux Consommateurs	2,55%	11,8%
Distribution	2,55%	11,8%
Biens de Consommation	17,60%	-0,2%
Automobile et Equipementiers		4,4%
Agro-alimentaire et Boissons	16,19%	-1,6%
Produits Ménagers et de Soins Personnel	21,91%	7,3%
Industries	2,83%	-8,2%
Bâtiment et Matériaux de Construction	-0,82%	-3,9%
Matériaux de Base	14,90%	1,9%

Onze des douze indices sectoriels publiés par la Bourse de Tunis ont enregistré des performances positives à la clôture du troisième trimestre 2024. Les meilleures performances ont concerné l'indice Service Financiers avec 32,10% et l'indice des Produits Managers et de Soins Personnel avec 21,91%.

En revanche, seul l'indice Bâtiment et matériaux de Construction a connu une baisse de 0,82%.

Bourse de Tunis

GIF-FILTER radiée, les raisons d'un échec



Le Conseil d'Administration de la Bourse de Tunis, réuni le 7 novembre courant, a décidé la radiation de la société «GIF-FILTER» et son transfert au marché Hors-cote (sur panneau) selon les dispositions de l'article 76 du Règlement Général de la Bourse, avec date d'effet le 11 novembre, selon le site de la BVMT.

Pour rappel, "le tribunal de première instance de Grombalia a prononcé, le 22 octobre 2024, la faillite de la société « Gif Filter» spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de filtres de voitures et implémentée à Grombalia sur la route de

Soliman, en raison de son insolvabilité et de l'impossibilité de son sauvetage", avait déclaré, récemment, à l'agence TAP le secrétaire général adjoint du syndicat de base de la société, Sofiene Kabboura.

La cotation des titres «Gif Filter» avait été suspendue à partir du 25 octobre 2024, avait indiqué la Bourse de Tunis.

La décision du tribunal implique « la vente de l'usine et des propriétés de cette société, dont une ferme située à proximité de son siège et deux entrepôts à Sfax et Djerba » a ajouté le responsable syndical.

Kabboura a précisé qu'"un syndic de faillite a été désigné pour gérer la cession de l'entreprise et de ses actifs en coordination avec le juge d'entreprise. Les revenus de la cession serviront à rembourser les dettes de la société envers la recette des finances et la caisse nationale de sécurité sociale, en donnant la priorité au remboursement des montants dus aux employés».

"Employant 150 personnes, l'entreprise était confrontée à plusieurs difficultés et avait mis la clef sous la porte il y a trois ans. Elle a été mise en redressement judiciaire depuis septembre 2022, après que les employés aient porté plainte pour non versement de leurs salaires", a-t-il rappelé.

Selon Kabboura, "deux administrateurs judiciaires ont été désignés pour assurer la gestion de cette entreprise", ajoutant que "les tentatives de sauvetage de cette entreprise ont été infructueuses.



Bourse de Tunis

Les entreprises cotées réalisent 17 milliards de dinars de chiffre d'affaires

Evolution du revenu global des 20 sociétés du Tunindex 20

Chiffres exprimés en 1000 dinars

en mD	au 30/09/2024	au 30/09/2023	variation(%)
SFBT	634 385	614 730	3,2%
ATTIJARI BANK	526 362	483 833	8,8%
BIAT	1 089 618	1 040 548	4,7%
BH BANK	550 418	464 705	18,4%
BT	376 220	336 539	11,8%
BNA	742 424	738 390	0,5%
AMEN BANK	421 264	401 887	4,8%
ATB	275 494	256 364	7,5%
UIB	400 853	385 888	3,9%
PGH	2 913 154	3 026 895	-3,8%
SOTUVER	71 910	120 085	-40,1%
TPR	143 759	145 685	-1,3%
CARTHAGE CEMENT	324 784	322 866	0,6%
ONE TECH HOLDING	786 188	849 176	-7,4%
CITY CARS	262 943	253 684	3,6%
EURO CYCLES	95 816	91 004	5,3%
SAH	726 446	672 935	8,0%
DELICE HOLDING	1 071 126	1 051 221	1,9%
ASSURANCE MAGHREBIA VIE	86 088	75 162	14,5%
SMART TUNISIE	278 404	239 392	16,3%
Total	11 777 656	11 570 991	1,8%

Les indicateurs d'activité des sociétés cotées, sur les 9 premiers mois de l'année 2024, font ressortir un revenu global en hausse de 3,6% par rapport à la même période de l'année 2023, pour atteindre 17 milliards de dinars contre 16 milliards de dinars.

65% des sociétés qui ont publié leurs indicateurs, soit 46 sur 71, ont amélioré leurs revenus cumulés par rapport à la même période de l'année précédente.

La part dans le revenu global des 20 sociétés qui composent le Tunindex20 s'élève à 11,8 milliards de dinars (ou 68% du revenu global), en hausse de 1,8% par rapport à la même période de l'année écoulée.

Bourse de Tunis

Quelles sont les meilleures performances sectorielles?



pour se situer à 1 071 MD contre 917 MD durant la même période de l'exercice 2023.

Dans le secteur des Services aux Consommateurs, le Chiffre d'Affaires global de deux enseignes de la grande distribution cotées en Bourse s'est amélioré durant les 9 premiers mois de l'année 2024 par rapport à la même période en 2023, pour atteindre 1 316 MD contre 1 233 MD soit une évolution de 6,7%.

En général six secteurs (sur un total de neuf), ont réalisé des performances positives. Les meilleures performances reviennent au secteur Télécommunications avec 25,1% et au secteur Technologie avec 12,1%.

Sur les 12 sous-secteurs (hors Médias), Sept ont marqué des performances positives. Les meilleures reviennent aux Distribution avec 11,8%, suivi par Assurances avec 10,7%, et Services Financiers avec une performance de 8,2%.

Concernant le secteur bancaire, le produit net bancaire (PNB) cumulé des 12 banques cotées a atteint 5 223 MD durant les 9 premiers mois de l'année 2024, contre 4 941 MD sur la même période de l'année 2023, soit une progression de 5,7%.

De son côté, le revenu net de Leasing cumulé des 7 sociétés de leasing cotées a augmenté de 7,4% durant cette période par rapport à la période similaire en 2023, pour atteindre 409 MD contre 381 MD.

Le secteur financier a notamment profité de l'augmentation de l'activité des 6 compagnies d'assurances cotées qui ont émis des primes pour un montant global de 1 156 MD contre 1045

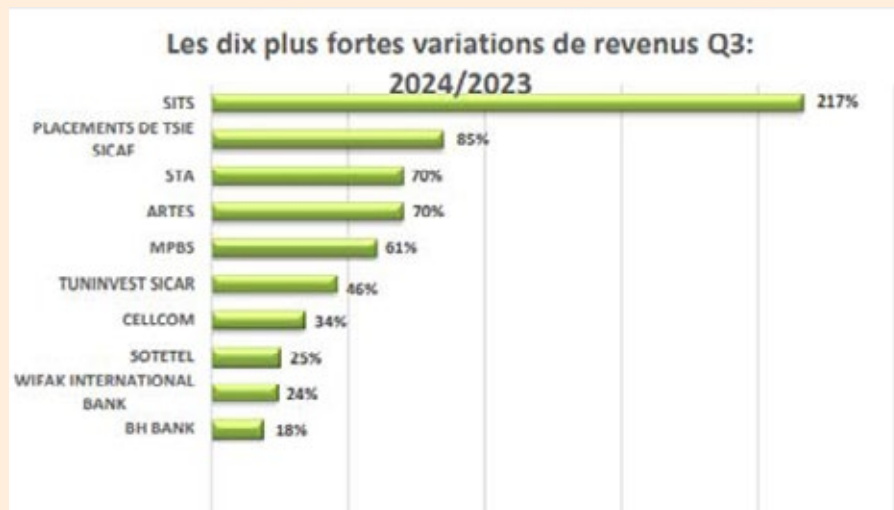
MD, soit une évolution de 10,7%. Dans son ensemble, le secteur financier a progressé de 6,7% durant les 9 premiers mois de l'année 2024, avec un revenu global de 6 826 MD contre 6 398 MD durant la même période de l'année 2023.

Dans le secteur des Biens de Consommation, le revenu global des trois grands groupes opérant dans l'agroalimentaire (Délice Holding, Poulina Group Holding et la SFBT) a régressé de 1,6% pour atteindre 4 619 MD contre 4 693 MD durant la même période de l'année 2023.

Par contre, le Chiffre d'Affaires global cumulé des quatre concessionnaires automobiles (hors UADH) a augmenté de 16,8% au 30 septembre 2024

Bourse de Tunis

Les 10 plus fortes hausses de revenus



Les plus fortes hausses de revenus ont été réalisées par SITS (+216,5%), Placement Tunisie Sicaf (+84,9%), STA (+69,8%) et ARTES RENAULT (+69,8%).



Devises, Taux, Indicateurs

Cours moyens des devises cotées en Dinar Tunisien

12/11/2024

MONNAIE	SIGLE	UNITÉ	VALEUR
DINAR ALGÉRIEN	DZD	10	0,2344
DOLLAR CANADIEN	CAD	1	2,2597
DOLLAR DES USA	USD	1	3,1398
LIVRE STERLING	GBP	1	4,0311
YEN JAPONAIS	JPY	1000	20,3829
DIRHAM MAROCAIN	MAD	10	3,1720
FRANC SUISSE	CHF	10	35,7068
EURO	EUR	1	3,3378
DINAR LIBYEN	LYD	1	0,6494
Yuan Chinois	CNY	1	0,4348

Cours moyens à terme en Dinar Tunisien

PERIODE	USD	EUR
3 MOIS	3,1790	3,3946
6 MOIS	3,2160	3,4422

Cours de devises en dinar Tunisien

Moyenne des cours du marché interbancaire (annuel)
2015 - 2023



7,99%
TMM
11/11/2024

8,00%
TID
11/11/2024

7,99%
TMM
Septembre 2024

7,00%
TRE
Novembre 2024

25,054
Milliard
Avoirs en devise
11/11/2024

113
Jours
d'importations
11/11/2024



Tunindex

9 841,45

Var. Année **12,47%**
08/11/2024

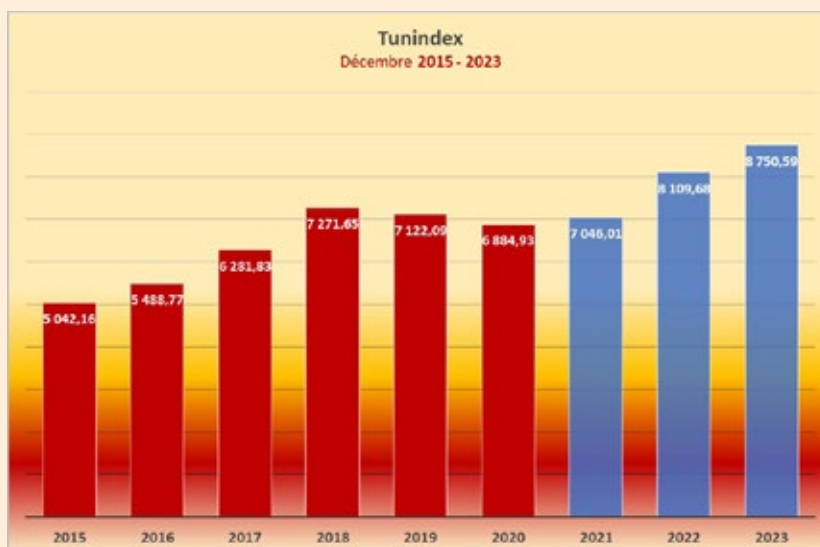
Tunindex 20

4 357,48

Var. Année **13,90%**
08/11/2024Volume semaine **166,395** Million DTCapitalisation **26,45** Milliard DTPER marché **9,31**
(Septembre)

INDICES SECTORIELS

Code ICB		INDICE	Var An
8000	Sociétés Financières	7 303,83	11,48%
8300	Banques	6 766,64	10,92%
8500	Assurances	14 777,71	3,76%
8700	Services Financiers	12 503,33	36,13%
5000	Services aux Consommateurs	3 141,16	4,62%
5300	Distribution	4 948,88	4,62%
3000	Biens de Consommations	8 236,18	17,29%
3500	Agro-Alimentaire et Boissons	10 172,67	16,53%
3700	Produits Ménagers et de Soins Personnel	2 596,83	19,60%
2000	Industries	1 841,68	11,00%
2300	Batiment et Matériaux de Constructions	796,85	12,62%
1000	Matériaux de Base	4 852,25	24,26%



+ FORTES HAUSSES DE LA SEMAINE

	CLÔTURE	VAR. Hebdo
LAND'OR		13,75%
SOTEMAIL		13,25%
CIL		9,18%
MAGASIN GENERAL		5,27%
TPR		4,67%

+ FORTES BAISSSES DE LA SEMAINE

	CLÔTURE	VAR. Hebdo
CIMENTS DE BIZERTE		-13,46%
ESSOUKNA		-11,90%
SANIMED		-6,41%
TELNET HOLDING		-5,68%
UBCI		-4,37%

+ FORTES BAISSSES DE L'ANNEE

	CLÔTURE	VAR. Hebdo
CIMENTS DE BIZERTE		-52,13%
SOMOCER		-45,21%
SANIMED		-42,06%
SOTEMAIL		-40,13%
ALKIMIA		-39,54%

+ FORTES HAUSSES DE L'ANNEE

	CLÔTURE	VAR. AN
SOTETEL		81,40%
LAND'OR		83,33%
SIPHAT		46,21%
SPDIT SICAF		44,71%
HANNIBAL LEASE		40,42%

COTATIONS

Titres	Nominal	Titres admis	Clôture		08/11/2024	Variation Hebdo	Variation Année	Capitalisation (MDT)
			Décembre 2023	Semaine précédente	De la semaine			
SOCIETES FINANCIERES								13 968,452
BANQUES								11 514,343
Amen Bank	5	30 264 000	33,500	37,800	37,600	-0,53%	12,24%	1 137,926
ATB	1	100 000 000	2,700	2,820	2,860	1,42%	5,93%	286,000
BH Bank	5	47 600 000	11,950	12,260	12,080	-1,47%	1,09%	575,008
BIAT	5	35 700 000	91,900	103,890	104,300	0,39%	13,49%	3 723,510
BNA	5	64 000 000	8,130	7,800	7,780	-0,26%	-4,31%	497,920
Banque de Tunisie	1	270 000 000	5,380	5,040	5,050	0,20%	-6,13%	1 363,500
BTE (ADP)	20	1 000 000	4,970	3,520	3,520	0,00%	-29,18%	3,520
STB	5	155 375 000	3,740	2,800	2,800	0,00%	-25,13%	435,050
Attijari Bank	5	42 000 000	46,140	50,800	49,340	-2,87%	6,94%	2 072,280
UBCI	5	20 001 529	22,500	21,990	21,030	-4,37%	-6,53%	420,632
UIB	5	32 560 000	25,900	22,850	22,850	0,00%	-11,78%	743,996
Wifack Bank	5	30 000 000	8,700	8,620	8,500	-1,39%	-2,30%	255,000
ASSURANCES								1 329,474
ASTREE	5	6 000 000	48,500	46,000	46,000	0,00%	-5,15%	276,000
BH Assurances	5	2 660 000	48,750	47,250	47,250	0,00%	-3,08%	125,685
STAR	10	2 307 693	176,700	171,000	174,000	1,75%	-1,53%	401,539
Tunis RE	5	20 000 000	7,200	7,740	7,450	-3,75%	3,47%	149,000
Assur. MAGHREBIA	10	4 500 000	52,450	50,000	50,000	0,00%	-4,67%	225,000
MAGHREBIA Vie	1	25 000 000	6,040	6,200	6,090	-1,77%	0,83%	152,250
LEASING								726,015
ATL	1	32 500 000	3,600	4,140	4,200	1,45%	16,67%	136,500
BH Leasing	5	7 000 000	3,240	4,190	4,130	-1,43%	27,47%	28,910
Best Lease	1	30 000 000	2,000	2,300	2,300	0,00%	15,00%	69,000
CIL	5	7 000 000	19,190	22,000	24,020	9,18%	25,17%	168,140
Hannibal Lease	5	11 000 000	5,270	7,400	7,400	0,00%	40,42%	81,400
Attijari Leasing	10	2 750 000	16,800	19,100	19,100	0,00%	13,69%	52,525
Tunisie Leasing Fact	5	10 800 000	13,000	17,260	17,550	1,68%	35,00%	189,540
SOCIETES D'INVESTISSEMENTS								398,621
PL. TSIE Sicaf	10	1 000 000	48,950	46,010	46,010	0,00%	-6,01%	46,010
SPDIT Sicaf	1	28 000 000	8,500	12,600	12,300	-2,38%	44,71%	344,400
Tuninvest Sicar	1	966 000	9,000	8,500	8,500	0,00%	-5,56%	8,211
INDUSTRIES								10 384,190
HOLDING								2 378,504
OneTech Holding	1	80 400 000	8,920	9,820	9,680	-1,43%	8,52%	778,272
Poulina GH	1	180 003 600	8,000	8,830	8,890	0,68%	11,13%	1 600,232
AGRO-ALIMENTAIRE								4 081,638
CEREALIS	1	4 888 889	13,300	13,300	13,300	0,00%	0,00%	65,022
Delice Holding	10	54 907 262	11,700	16,300	16,300	0,00%	39,32%	894,988
LAND'OR	1	13 784 285	6,000	9,670	11,000	13,75%	83,33%	151,627
SFBT	1	247 500 000	12,450	12,010	12,000	-0,08%	-3,61%	2 970,000
SOPAT	1							0,000
PHARMACEUTIQUE								243,500
ADWYA	1							0,000
SIPHAT	5	1 800 000	3,760	5,500	5,500	0,00%	46,28%	9,900
UNIMED	1	32 000 000	7,480	7,180	7,300	1,67%	-2,41%	233,600
COMPOSANTS AUTOMOBILE								45,620
ASSAD	1	24 000 000	0,840	0,610	0,600	-1,64%	-28,57%	14,400
GIF-FILTER	1	10 536 994	0,530	0,430	0,430	0,00%	-18,87%	4,531
STEQ	5	1 400 000	6,500	6,500	6,500	0,00%	0,00%	9,100
STIP	3	4 207 824	4,540	4,180	4,180	0,00%	-7,93%	17,589

source: bVMT

données fournis à titre indicatif

COTATIONS

Titres	Nominal	Titres admis	Clôture			Variation Hebdo	Variation Année	Capitalisation (MDT)
			Décembre 2022	Semaine précédente	08/11/2024 De la semaine			
CIMENTIER								806,722
Carthage Cement	1	343 624 940	1,970	2,250	2,290	1,78%	16,24%	786,901
Ciments de Bizerte	1	44 047 290	0,940	0,520	0,450	-13,46%	-52,13%	19,821
CHIMIE								368,356
Air Liquide	25	1 637 504	81,120	95,500	98,000	2,62%	20,81%	160,475
ALKIMIA	10	1 947 253	29,770	18,600	18,000	-3,23%	-39,54%	35,051
ICF	10	2 100 000	71,400	81,990	82,300	0,38%	15,27%	172,830
INDUSTRIES DIVERSES								2 307,705
AMS								0,000
Euro-Cycle	1	9 801 000	15,950	12,140	12,000	-1,15%	-24,76%	117,612
MPBS	2	10 334 430	5,360	11,140	11,590	4,04%	116,23%	119,776
New Body Line	1	4 250 400	5,300	4,550	4,710	3,52%	-11,13%	20,019
Office PLAST	1	14 662 164	1,220	1,000	0,960	-4,00%	-21,31%	14,076
SAH Lilas	1	84 015 979	9,100	10,180	9,980	-1,96%	9,67%	838,479
Atelier Meubles Int	1	5 561 635	4,400	5,970	5,890	-1,34%	33,86%	32,758
SIAME	1	15 444 000	3,820	3,440	3,500	1,74%	-8,38%	54,054
SANIMED	1,109	12 400 000	1,260	0,780	0,730	-6,41%	-42,06%	9,052
SOMOCER	1	40 656 000	0,730	0,400	0,400	0,00%	-45,21%	16,262
SOTEMAIL	1	34 513 514	3,140	1,660	1,880	13,25%	-40,13%	64,885
SOTUVER	1	39 254 475	12,000	12,260	12,520	2,12%	4,33%	491,466
SOTIPAPIER	1,09	28 184 091	5,630	5,600	5,500	-1,79%	-2,31%	155,013
SOTRAPIL	5	4 138 200	14,950	14,800	14,560	-1,62%	-2,61%	60,252
TPR	1	50 000 000	4,970	6,000	6,280	4,67%	26,36%	314,000
IMMOBILIER								74,955
SIMPAR	5	1 100 000	35,010	34,400	34,400	0,00%	-1,74%	37,840
SITS	1	15 600 000	1,700	1,980	1,900	-4,04%	11,76%	29,640
ESSOUKNA	1	5 050 500	1,500	1,680	1,480	-11,90%	-1,33%	7,475
TECHNOLOGIE								77,190
AETECH	1	2 223 334	0,330	0,290	0,290	0,00%	-12,12%	0,645
TELNET Holding	1	12 130 800	7,700	6,690	6,310	-5,68%	-18,05%	76,545
SERVICES								1 502,823
DISTRIBUTION AUTOMOBILE								893,254
ARTES	1	38 250 000	6,500	7,520	7,470	-0,66%	14,92%	285,728
CITY CARS	1	18 000 000	12,480	12,600	12,460	-1,11%	-0,16%	224,280
ENNAKL Automobile	1	30 000 000	12,500	10,840	10,880	0,37%	-12,96%	326,400
UADH	1	36 953 847	0,650	0,500	0,510	2,00%	-21,54%	18,846
STA	1	2 000 000	19,500	19,250	19,000	-1,30%	-2,56%	38,000
AUTRES SERVICES								198,160
CELLCOM	1	4 461 532	1,590	2,090	2,020	-3,35%	27,04%	9,012
ELECTROSTAR	2	10 287 556	0,280	0,320	0,320	0,00%	14,29%	3,292
MIP	1	4 398 937	0,140	0,090	0,090	0,00%	-35,71%	0,396
TUNISAIR	1	106 199 280	0,440	0,380	0,390	2,63%	-11,36%	41,418
SMART Tunisie	5	8 677 237	16,530	16,960	16,600	-2,12%	0,42%	144,042
TELECOMMUNICATIONS								109,762
SERVICOM	1	11 874 000	0,220	0,240	0,240	0,00%	9,09%	2,850
SOTETEL	5	4 636 800	3,600	6,450	6,520	1,09%	81,11%	30,232
Tawasol GH	1	108 000 000	0,710	0,730	0,710	-2,74%	0,00%	76,680
DISTRIBUTION DE BIENS DE CONSOMMATION								301,647
Sotomag	1	13 200 000	5,080	6,450	6,550	1,55%	28,94%	86,460
Magasin General	1	15 777 070	7,990	7,020	7,390	5,27%	-7,51%	116,593
Monoprix	2	25 345 736	5,140	3,950	3,890	-1,52%	-24,32%	98,595
<i>(Données fournis à titre indicatif)</i>								25 855,465
source: BVMT								



NEO BTE

L'AGENCE

VIRTUELLE

DE LA BTE



CREATED BY



بنك تونس و الإمارات
Banque de Tunisie et des Emirats

Tunisie

Recensement national de la population 2024



novembre viendront frapper à votre porte. Le questionnaire pourrait durer 45 minutes. Prenez soin de leur répondre avec précision. Notez bien qu'il faut révéler aux enquêteurs le nombre de personnes se trouvant dans votre foyer lors de la nuit du 5 au 6 novembre.

Le recensement étant un instantané de la population à une date précise dite "Jour de référence".

Une logistique bien fournie

Un contingent de **10.000 enquêteurs** formés aux bonnes pratiques de collecte des informations couvriront les **24 gouvernorats** et pour aller à la rencontre des **3.275.000 foyers tunisiens**. Afin d'être identifiés par la population, Ils observeront un Dress Code précis portant badge, casquette et gilet uniformément griffés.

Ils seront équipés d'une tablette qui les relie à une plateforme numérique connectée aux serveurs de l'INS ainsi que de Tunisie Telecom.

En effet la XIIIème édition observe

L'opération, la plus vaste, d'actualisation de la base nationale de données statistiques de la population tunisienne démarrera le 6 novembre 2024.

"Etes-vous au courant " (Fibelik?) a été l'interrogation clé qui a rythmé la campagne de

lancement de la XIIIème édition du recensement national de la population et des immeubles. La campagne précédente avait choisi "Combien" (Kaddèche ?).

L'INS est le pilote de l'opération, laquelle est parrainée par le ministère de l'économie et du plan. Les enquêteurs dès le 6



un protocole numérique avec une solution totalement développée par des compétences tunisiennes. Ils seront encadrés par un collectif de 1.000 superviseurs. Ces derniers répondront de la fiabilité du travail sur terrain. Ils feront les tests de cohérence des réponses des citoyens et dresseront des récapitulatifs quotidiens.

L'acheminement des données est par ailleurs totalement sécurisé grâce à un cryptage spécialement élaboré pour l'opération. Le budget de l'opération est de 89 millions de TND dont une moitié servira à rémunérer les enquêteurs et à payer les prestations informatiques. Un quart servira à payer l'infrastructure informatique. Le dernier quart couvrira les frais de logistique à savoir les voitures et le carburant.

Une campagne promotionnelle en trois séquences

La campagne promotionnelle a été pensée de manière à durer le plus longtemps possible. Il y a eu une phase de Teasing avec les affiches "Fibelik ?". Elle fut relayée par la phase Reveal où l'on a annoncé l'opération de recensement. Et à la fin il y a eu la phase Call to Action instruisant les citoyens à la manière de composer avec les enquêteurs.

De surcroît une campagne de promotion plus ciblée a eu

lieu dans les écoles et autres établissements d'enseignement. Les 2.500.000 scolarisés ont reçu des flyers touchant ainsi leurs 5.000.000 de parents. La promotion a donc été de grande envergure ce qui laisse augurer d'un bon répondant de la part des citoyens.

Un planning de traitement qui s'étalera sur 9 mois

Il faut rappeler que la campagne de recensement des immeubles a déjà eu lieu au courant de l'été. Elle a été menée avec un grand souci de précision. Désormais le registre national des adresses est ainsi mis à jour.

Les enquêtes se rapportant au recensement de la population dureront jusqu'au 31 décembre de cette année. La publication des résultats se fera de manière séquentielle et s'étalera sur les trois premiers trimestres de l'année 2025.

Le XIIIème recensement est le dernier à se dérouler selon le mode Face to Face et à l'avenir l'opération sera totalement en ligne. L'on pourra, en toute probabilité, en réduire la fréquence de décennale à quinquennale étant donné que le recensement est un levier fondamental de tout travail de planification.

Ali DRISS

Grandes Cultures

Les superficies programmées pour les grandes cultures, au cours de la saison 2024-2025, ont atteint 856 mille ha dans les gouvernorats du nord, contre 812 mille ha, durant la saison précédente selon des données présentées mardi au ministère de l'Agriculture, des Ressources hydrauliques et de la Pêche.

Quant aux gouvernorats du centre et du sud, les superficies réservées sont passées de 160 mille ha à 312 mille ha, en une année.

Le département de l'Agriculture a fait savoir, en outre, que les terres agricoles qui seront consacrées pour la culture du blé dur s'élèveront à 606 mille ha, contre 40 mille ha pour le blé tendre, 517 mille ha pour l'orge et 10 mille ha pour le triticale.

Le représentant du ministère de l'Agriculture, Mohammed Ali Ben Romdhane, a affirmé, à cette occasion, que la quantité de semences prévue pour la saison 2024-2025 est de l'ordre de 302 mille quintaux (238 mille quintaux de semences de blé dur, 19 mille quintaux de semences de blé tendre et 5 mille quintaux de semences d'orge), contre 210 mille quintaux, lors de la saison précédente.



Conseil national des régions et des districts - CNRD

Les députés réclament plus d'argent

L'Assemblée des représentants du peuple (ARP) et le Conseil national des régions et des districts (CNRD) ont entamé, dimanche, au Palais du Bardo, l'examen, en séance plénière commune, du budget du CNRD pour l'année 2025, dans le cadre de la discussion du projet de budget de l'Etat pour l'exercice 2025.

Les interventions des membres des deux chambres parlementaires ont porté notamment sur l'état "déplorable" des locaux du Conseil national des régions et des districts et l'"insuffisance" du budget alloué à cette institution constitutionnelle qui joue un rôle fondamental dans la promotion du développement. Ils ont, dans ce contexte, évoqué les grandes difficultés auxquelles les membres du CNRD ont fait face pendant l'exercice de leur

fonction.

Pour eux, ces difficultés sont liées à l'absence des moyens de travail nécessaires et au manque enregistré au niveau du personnel administratif composé, seulement, de 15 fonctionnaires. A cet effet, les élus ont appelé à revoir à la hausse le budget alloué au CNRD afin de pouvoir fournir les équipements logistiques à même de faciliter le travail de la deuxième chambre parlementaire.

D'autre part, les députés ont souligné la nécessité de fixer des indemnités aux membres des Conseils locaux et régionaux et d'accélérer l'élaboration des textes de loi régissant leur fonctionnement.

En réponse aux interventions des députés, l'assesseur chargé de la Gestion générale, Salem

Mekni, a assuré que les appels d'offre relatifs à l'acquisition des équipements nécessaires pour la réhabilitation du siège du Conseil des régions et des districts seront bientôt lancés.

De son côté, le président du CNRD, Imed Derbali, a reconnu que le budget alloué au Conseil est "en-deçà" des attentes de ses membres, soulignant toutefois que cette situation n'empêchera pas les élus à s'acquitter pleinement de leurs tâches.

A noter que le Conseil national des régions et des districts bénéficiera en 2025 d'un budget de 15,6 MD, réparti ainsi: 10,6 MD pour les dépenses salariales, 2,1 MD pour les dépenses de gestion, 1,3 MD pour les dépenses d'interventions et 1,5 MD pour les dépenses d'investissement.



Budget 2025

Réduction prévue du service de la dette publique, nouvelles allocations de subventions

L'Assemblée des représentants du peuple (ARP) a repris, samedi matin, les travaux de la séance plénière commune avec le Conseil national des Régions et des Districts (CNRD), consacrées à l'examen du projet de budget de l'Etat et du projet du budget économique pour l'exercice 2025, en présence du Chef du gouvernement Kamel Maddouri et les membres du gouvernement.

Au cours de cette séance, Maddouri devra répondre aux questions évoquées par les

députés au cours de leurs interventions de vendredi et samedi.

Le gouvernement a consacré un budget de l'État pour l'année 2025 estimé à 78,2 milliards de dinars, soit une hausse de 2,5 milliards de dinars par rapport aux résultats actualisés pour l'année 2024.

Le budget de l'Etat, au titre de l'année 2025, prévoit une hausse des recettes de 5,7%, et une légère augmentation des dépenses de 0,04% et consacre

11,5 millions de dinars aux dépenses de subvention, dont près de 8 milliards de dinars seront consacrés au secteur des hydrocarbures, 3,8 milliards de dinars pour les produits de base.

Les prévisions du gouvernement tablent sur une baisse de 1,1% du service de la dette publique sur le moyen et le long termes au cours de l'exercice 2025, par rapport à 2024, soit une enveloppe de près de 276 millions de dinars atteignant près de 24,6 milliards de dinars contre 24,9 milliards de dinars en 2024.

DÉCOUVREZ NOTRE NOUVEAU SITE WEB

www.ennakl.com



ENNAKL
OCCASIONS



SKODA



SEAT



PORSCHE



CUPRA



RENAULT
TRUCKS

ENNAKL
OCCASIONS



La Tunisie crée un fonds d'assurance chômage

"Le gouvernement travaille actuellement sur la création d'un fonds d'assurance contre la perte d'emploi", a fait savoir vendredi, le chef du gouvernement, Kamal Maddouri, à l'ouverture des séances plénières communes entre le parlement et le Conseil régional des régions et des districts, consacrées à l'examen des projets de loi des finances

et de budget de l'Etat au titre de 2025.

Présentant la Déclaration du gouvernement au siège de l'Assemblée des Représentants du peuple (ARP) au Bardo, Maddouri a affirmé que le principal objectif de la politique générale de l'État est d'améliorer le niveau de vie des Tunisiens en

répondant à leurs besoins et leurs attentes à travers la promotion du rôle social de l'Etat pour réaliser la cohésion sociale.

"La création de ce fonds vise à garantir l'accompagnement et la réinsertion professionnelle des travailleurs licenciés pour des raisons économiques", a indiqué Maddouri.



Dans ce contexte, il a évoqué la mise à jour de la stratégie nationale pour l'emploi et le renforcement des programmes visant à améliorer l'employabilité et à soutenir les entreprises.

Il a indiqué que, dans le domaine de l'amélioration de l'employabilité des diplômés de l'enseignement supérieur, l'accent sera mis sur l'adaptation de la formation aux besoins du marché de l'emploi et le renforcement des liens entre l'université et le milieu économique et social.

En outre, Maddouri a affirmé son engagement à promouvoir le statut d'auto-entrepreneur et à lutter contre l'exclusion financière des groupes à faible revenu en facilitant leur accès aux microcrédits avec des conditions avantageuses.

Il a, par ailleurs, souligné l'importance d'assurer la formation et l'accompagnement des promoteurs des sociétés communautaires en leur facilitant l'accès au financement étant donné le rôle de ces entreprises dans la création d'opportunités d'emploi pour les jeunes dans les régions intérieures.

Selon le chef du gouvernement, la promotion des groupes vulnérables inclut également une augmentation de 7 % du salaire minimum garanti à partir

de mai 2024, et de 7,5 % à partir de janvier 2025, avec une révision automatique des pensions des retraités du secteur privé pour leur permettre de bénéficier également de cette augmentation.

"Les pensions minimales ont également été relevées de 180 à 260 dinars, avec une augmentation de l'allocation mensuelle versée aux familles pauvres et à faible revenu bénéficiaires du programme de sécurité sociale (Amen Social), de 220 à 240 dinars. Les pensions des orphelins et des personnes âgées sont désormais exonérées d'impôts", a fait savoir Maddouri.

Il a aussi rappelé l'élaboration des textes législatifs concernant la régularisation de la situation des contractuels dans la fonction publique, les entreprises publiques et des enseignants et professeurs suppléants outre, la révision du Code du travail pour renforcer la protection juridique des travailleurs, y compris la mise en place d'un système de protection sociale pour les travailleuses agricoles (décret n°4 de 2024, daté du 22 octobre 2024), dans le cadre du renforcement du rôle des ouvrières agricoles dans le développement économique et social et la garantie de leur autonomisation économique.

Systeme de santé

Le lancement en 2025 d'un nouveau projet de coopération entre la banque mondiale et la Tunisie d'une valeur de 125 millions de dollars a été au centre d'une réunion de travail tenue mardi entre le ministre de la santé, Mustapha Ferjani et une délégation de la Banque mondiale conduite par Alexandre Arrobbio, représentant de la Banque mondiale en Tunisie, et Michele Gragnolati, directeur de la division Santé, Nutrition et Population pour la région Moyen-Orient et Afrique du Nord, en présence de plusieurs cadres du ministère.

Selon un communiqué du ministère de la santé, ce projet est soutenu par le Fonds mondial pour les épidémies et vise à renforcer les capacités du système de santé.

D'après la même source, il a été décidé lors de cette réunion de mettre en œuvre un ensemble de mesures pour lancer le projet en 2025.

Il s'agit de travailler sur trois axes principaux, à savoir la préparation aux urgences sanitaires et aux épidémies, le développement des soins de santé de base et le renforcement des services hospitaliers et des urgences.

Radio Diaspora Tunisie

Dr. Nejib ben Khedher, un parcours non linéaire dans l'univers des transformations d'entreprises



Issue d'une famille de diplomates tunisiens, Dr. Nejib Ben Khedher est notre invité dans cette nouvelle édition spéciale sous le thème « Nos Ambassadeurs de l'Excellence ».

Dans cet épisode, Dr. Nejib nous dévoile un framework visant à structurer une carrière à travers trois phases : formation, transformation et réflexion.

Il nous partage sa réflexion au sujet des axes d'amélioration possibles pour notre Pays tout en s'arrêtant sur l'importance du storytelling.

Je vous invite à embarquer dans un moment d'inspiration ou une belle surprise vous attend ainsi qu'un ensemble de cas d'usages d'intelligence Artificielle innovants du grand groupe charismatique Emirates.

[Lien vers la vidéo](#)

Dr. Nejib Ben Khedher possède près de 35 ans d'expérience dans l'industrie des compagnies aériennes et du voyage, au cours

desquels il a occupé des postes de direction stratégique, notamment chez Travelocity en Amérique du Nord et Sabre Holdings à l'échelle internationale. Il a débuté sa carrière aux U.S.A, au sein de l'équipe innovante d'American Airlines Decision Technologies, une entité qui évoluera plus tard en Sabre Holdings.



l'industrie.

Parallèlement à ces fonctions, il a assumé le rôle de CIO par intérim du groupe Emirates de novembre 2021 à mai 2023, mettant en évidence sa capacité à diriger divers secteurs au sein de l'organisation.

Le fil conducteur de la carrière de

Dr. Ben Khedher est sa capacité à conduire des transformations d'entreprise, que ce soit pour améliorer les performances ou ajuster les modèles économiques face à des environnements en constante évolution.

Dr. Ben Khedher est titulaire d'un doctorat en génie industriel et recherche opérationnelle de l'Université de Michigan. Il a obtenu trois masters en technologies en transport par des universités d'ingénierie de France.

est Présidente internationale de la Thinker qui vise à éduquer et sensibiliser les organisations sur les technologies émergentes, l'intelligence artificielle et les nouvelles stratégies.

est speaker invitée et contributrice, pour les grandes organisations américaines comme Harvard, Bloomberg, Amazon et Forbes.

Diplômée de Dauphine, Supélec et Yale, Lobna Karoui a à son actif des chapitres de livres, des publications scientifiques en IA, des interviews pour des Médias et une série de Podcasts avec des invités prestigieux de Google, Amazon, Softbank, WEF.



AUDIENCE WMC PORTAL
(2019 - source Google Analytics)

+ de **7 Millions**
Visiteurs Uniques

+ de **12 Millions**
Visites

+ de **23 Millions**
Pages Vues

L'Offre de ciblage intégrée la plus puissante du web tunisien

CSP+, Cadres, Dirigeants...
associé à un ciblage large public
(depuis 2000)





CHRONIQUE

Hittistes « grâce » à Tunisair

« Hittiste » vous connaissez l'expression ? Eh bien cela désigne les personnes qui passent leur temps dos au mur à ne rien faire sauf attendre !!! C'est ce qui s'est passé lundi dernier à l'aéroport Tunis-Carthage, dans d'autres aéroports aussi depuis dimanche parce que deux avions, paraît-il, ont des problèmes techniques !

Autant de vols retardés ou carrément annulés est

inadmissible et ce quelque soient les raisons. S'agissant de ce qui s'est passé les dimanche et lundi 3 et 4 novembre, des bruits persistants disent que ce sont des camions de catering qui auraient heurté les portières de deux avions. Toujours selon ces rumeurs, l'un des chauffeurs des camions était soul !

La totale !

Qui doit assumer la responsabilité de pareilles négligences ? Il

faudrait peut-être que nous commençons à sévir contre les responsables qui nomment les incompetents ou qui montrent un laxisme révoltant s'agissant des hauts intérêts de l'État !

Dans le cas présent, nous ne pouvons comprendre l'absence des réflexes de communication rapide. Il fallait anticiper les réactions des clients, expliquer et argumenter car lorsqu'une crise éclate dans un secteur où, la fiabilité et la transparence sont

primordiales, c'est la perception qui compte ! Lorsqu'on vit à l'ère du numérique, la première réaction aurait dû être d'envoyer des mails ou des messages aux clients de [Tunisair](#) pour les prévenir, ils auraient piqué leur colère chez eux et auraient, en désespoir de cause, changé de programme.

Nous ne parlons pas bien sûr de ceux qui, espérant rentrer en Tunisie, se sont retrouvés bloqués dans des aéroports internationaux et qui doivent bénéficier d'attentions particulières.

Tunisair est une compagnie en souffrance, cela fait très mal de le dire car il fût un temps où nous autres Tunisiens étions très fiers de notre gazelle parce que performante, ponctuelle et dotée de grandes compétences. Il fût un temps où le slogan Tunisair était : Nous avons les meilleurs pilotes au monde". Fort heureusement, Tunisair a gardé un personnel navigant technique de haute qualité mais ses performances ne sont plus les mêmes parce que sa flotte est de plus en plus vétuste malgré de récentes acquisitions.

Tunisair n'est plus compétitive parce que pour l'être aujourd'hui, il faut posséder une flotte d'au moins 30 à 40 avions et pouvoir concurrencer des méga compagnies disposant de grands moyens tels Emirates,

Turkish Airlines, ou Qatar Airlines ! Déjà que les compagnies aériennes françaises de loin plus importantes que Tunisair ne sont plus compétitives ! Ne parlons pas de la Lufthansa qui pour tenir la concurrence est partenaire de près de 40 compagnies aériennes partenaires, dont les 26 membres de Star Alliance comme United, ANA, Turkish Airlines, Air Canada, Singapore Airlines, Brussels Airlines et Egyptair !

Ceux qui tout le temps conseillent l'omerta pour préserver l'image de Tunisair, devraient savoir que de notre temps, avec des réseaux sociaux où tout est dit, on peut expliquer, on peut embellir mais pas dissimuler ! Qu'ils s'amuse donc à taper recherche google "[perturbations Tunisair](#) dimanche 3 novembre", ils verront se dérouler devant leurs yeux une série d'articles publiés par les médias français, qui ne nous portent pas spécialement dans leurs cœurs, les médias algériens et même les médias italiens ! Tous sans faute parlent de pannes soudaines, de vacances qui finissent mal, de blocage et de désagréments.

On ne défends pas une image par les paroles, on la défends par les actes, par les performances et par la qualité des prestations et nous ne pouvons pas dire aujourd'hui que Tunisair jouie de la meilleure des images.

Si nous partons du principe que Tunisair est un symbole de souveraineté, il va falloir arrêter d'agir la concernant avec un amateurisme révoltant. Il faut une stratégie, un plan de redressement réaliste et beaucoup, énormément de moyens financiers.

La compagnie qui a souffert dans les années 2000 de la main mise du clan Ben Ali sur ses moyens et son patrimoine a été laissée en friche depuis 2011 par le mouvement islamiste Nahdha qui s'en est emparé comme d'un butin de guerre et qui a joué un rôle certain dans sa déliquescence. Les syndicats n'ont pas été du reste et l'arrestation de certains de leurs représentants en est la preuve !

Maintenant, pour que Tunisair ne devienne pas la compagnie qui fait de nous, pauvres Tunisiens, les hittistes de l'aéroport Tunis Carthage ou d'autres aéroports ailleurs, il faut oser une restructuration courageuse, la recapitaliser, lui donner les moyens de se reconstruire et lui permettre d'être plus compétitive.

Sans cela, il faut peut-être accepter l'idée de la voir un jour sortir de la carte du transport aérien.

Amel Belhadj Ali



Les Agents Virtuels Anthropomorphiques

La nouvelle révolution dans les Réservations Hôtelières

Réservez votre prochain séjour hôtelier en discutant avec un agent virtuel aussi chaleureux et attentionné qu'un véritable réceptionniste. Cette réalité est désormais à portée de clic grâce aux Agents Virtuels Anthropomorphiques (AVA), la dernière innovation qui bouleverse l'industrie touristique.

Grâce à ces nouvelles technologies immersives, la manière dont nous réservons nos séjours est en train de changer radicalement. En quelques clics, ces agents virtuels offrent une expérience utilisateur tellement réaliste qu'elle pourrait bien redéfinir les standards de l'hospitalité à l'ère numérique.

Ces entités d'intelligence artificielle, conçues pour imiter les interactions humaines, apportent une dimension nouvelle et enrichissante aux services numériques tout en créant des interactions plus personnelles et engageantes pour les utilisateurs.

Une Expérience Client Révolutionnée

Les AVA ne sont pas de simples chatbots traditionnels. Ce sont des assistants numériques capables de simuler les gestes, les expressions et les émotions humaines. Dotés d'une apparence humaine et d'une communication proche de celle des humains, les AVA peuvent exprimer des émotions à travers

des gestes et des expressions faciales.

Cette capacité unique à recréer des interactions humaines rend l'expérience des utilisateurs plus immersive et efficace. Selon une étude récente que nous avons publiée dans la revue *International Journal of Contemporary Hospitality Management* (2024), 75% des entreprises du secteur hôtelier envisagent d'intégrer des AVA d'ici 2025 pour améliorer l'expérience client et réduire les coûts opérationnels.

Les recherches montrent que l'intégration d'AVA dans les systèmes de réservation en ligne des hôtels a un impact positif considérable sur l'intention

d'utilisation de ces services. En effet, les AVA sont perçus par les utilisateurs comme plus humains lorsqu'ils démontrent des attributs tels que l'autonomie et l'émotionnalité. Cette perception accrue d'humanité et d'empathie renforce la confiance et l'engagement des utilisateurs.

Cette humanisation des interactions joue un rôle clé. Dans un monde de plus en plus numérisé, le besoin d'une touche humaine n'a jamais été aussi important. Lorsque les utilisateurs voient les AVA comme des êtres quasi-humains, ils sont non seulement plus enclins à interagir avec eux, mais également plus motivés à réutiliser les services numériques de l'hôtel. Cela est particulièrement pertinent dans le contexte actuel où les interactions humaines directes peuvent être limitées.

Un Atout Majeur pour l'Industrie

Pour les hôtels, l'adoption des AVA représente une opportunité stratégique majeure. En intégrant ces agents dans leurs services numériques, ils peuvent offrir à leurs clients une assistance continue, personnalisée et empathique, surtout dans un contexte de pénurie de main d'œuvre.

Imaginez un concierge virtuel disponible 24 heures sur 24,

capable de vous aider à chaque étape de votre séjour, de la sélection de la chambre à la planification de vos activités. Un AVA peut, par exemple, aider un client à choisir une chambre, planifier des activités locales ou résoudre des problèmes de réservation, tout en maintenant un niveau d'interaction personnel et chaleureux.

De plus, grâce à l'apprentissage automatique, les AVA peuvent être programmés pour s'améliorer continuellement. Ils deviennent de plus en plus intelligents, apprenant de chaque interaction pour mieux anticiper vos besoins futurs. En analysant les interactions passées, ils sont capables d'affiner leurs réponses et d'anticiper les besoins des utilisateurs. Cela permet non seulement d'améliorer l'efficacité des services de réservation en ligne, mais aussi de créer une expérience utilisateur de plus en plus personnalisée et satisfaisante.

Il est toutefois important que l'introduction des AVA ne se fasse pas au détriment des interactions humaines. La technologie doit être considérée comme complément, et non un substitut aux services traditionnels. Les meilleurs résultats sont obtenus lorsque les AVA sont utilisés pour enrichir l'expérience client en offrant des solutions rapides et efficaces, tout en permettant aux

employés de se concentrer sur les aspects plus complexes et personnalisés du service.

En conclusion, les agents virtuels anthropomorphiques représentent plus qu'une simple tendance technologique. Ils incarnent une véritable révolution. En combinant l'efficacité technologique avec une touche d'humanité, les AVA ouvrent une nouvelle voie pour une meilleure expérience utilisateur dans l'univers hôtelier.

En imitant les interactions humaines authentiques, ils renforcent l'intention d'utilisation des services numériques, et augmentent la compétitivité des hôtels dans un environnement numérique en constante évolution. Pour les hôtels, investir dans cette technologie n'est pas seulement une réponse aux attentes modernes des clients, mais aussi une manière de surfer sur la vague de la transformation numérique du secteur hôtelier.

Dr. Sihem Ben Saad

*Associate Professor in
Marketing*

*Higher Institute of Sciences
and Technologies of Design
(ESSTED)*

*University of Manouba, Tunis,
Tunisia*

w m c
HORS-SÉRIE

iPad Pro

SPECIAL
ASSURANCES
LE GUIDE DU MARCHÉ DES ASSURANCES
EN TUNISIE



Assurances
Voyages
Vie
Santé
Auto
Habitation

EDITION NUMÉRIQUE - MAI 2021

www.wmc.com



JCC 2024

32 films tunisiens en compétition, un record!

Le comité de sélection au festival des Journées Cinématographiques de Carthage (JCC) 2024 a dévoilé la liste des films tunisiens dans la sélection officielle.

La liste des films tunisiens

sélectionnés a été publiée, lundi soir, sur la page facebook du festival. La sélection complète des films, issus de monde arabe d'Afrique ainsi que du reste du monde, au programme de cette année, sera publiée ultérieurement.

Les JCC auront lieu dans leur 35ème édition du 14 au 21 décembre 2024 à la cité de la culture avec des projections dans différentes salles de la Capitale.

Pour cette édition 2024, deux nouvelles sections ont

été créées dont une section compétitive nationale pour longs et courts métrages de Fiction et Documentaires.

Le lauréat de cette compétition nationale se verra attribuer un trophée spécial et un prix financier de 15 000 dinars décerné par les JCC en plus d'autres prix de la part des partenaires du festival. Le cinéma tunisien a enregistré un nombre record de films jamais enregistré auparavant avec 25 œuvres dans les différentes sections compétitives.

La sélection officielle est composée d'une compétition arabe et africaine et une nouvelle compétition nationale baptisée "Horizons du cinéma tunisien". La section compétitive Ciné-promesses est dédiée aux films d'écoles du cinéma arabes et africaines.

Panorama 35 est une section spéciale non compétitive pour les films qui n'ont pas été projetés en salles auparavant. Cette section propose une sélection de films arabes et africains. Elle comprend 7 films tunisiens de la sélection officielle de l'édition 2023 qui a été annulée en solidarité avec la Palestine.

Avec cette section, le nombre des films tunisiens au line-up de cette édition s'élève à 32 œuvres.

- **Compétition arabo-africaine**

- **Longs métrages de Fiction:**

"Là d'où l'on vient (La source)" de Meryam Joobeur
"AICHA" de Mehdi Barsaoui
"Les enfants rouges" de Lotfi Achour
"Borj El Roumi" de Moncef Dhouib

- **Longs métrages Documentaires:**

"Sh'hili" de Habib Ayeb
"La mémoire et les rêves" de Mohamed Ismail Louati
"Matula" d'Abdallah Yahia
Courts métrages de Fiction :
"MAKUN" de Farès Nanan
"Bord à bord" de Sahar El Echi
"In Three Layers Of Darkness" de Houcem Slouli
"Leni Africo" de Marwen Labib

- **Compétition nationale**

- **Longs métrages de Fiction:**

"Agora" d'Ala Eddine Slim
"Le Pont" de Walid Mattar
"The Dying of The Light" de Kays Mejri
"La zone" de Lassad Dkhil
Longs métrages Documentaires:
"Looking for my mother" d'Anis Lassoued
"La Fille du 08 janvier" de Marouen Meddeb
"La couleur du phosphate" de Ridha Tlili
"Maudite Aphrodite" de Karim Souaki

- **Courts métrages de fiction**

"Le Nuage Amoureux" de Nacer Khemir
"Fiction" de Hamza Ouni
"LOADING" d'Anis Lassoued
"Où est Diana" de Samy Chaffai
"Au delà de la réalité" de Béchir Zayene
" Le sentier de Aïcha" de Selma Hobbi

- **Compétition "Ciné-promesse"**

"Les Buveurs Des Larmes" de Hazar Abbassi
"1321" de Bilel Zaghdoudi
"ici et là" de Youssef Guerhazi
"Une malédiction" de Bothayna Aloulou

- **Sélection officielle Hors-Compétition**

"Panorama 35"
"Stone" de Karim Berhouma
"Wed" de Habib Mestiri
"Asfour Jenna" (Bird of paradise) de Mourad Ben Cheikh
"Rehlet Wejden" de Khaled Barsaoui
"Silentium" de Nidhal Chatta

- **Section "Diaspora"**

- **Documentaires:**

"Sudan, remember us" de Hind Meddeb
"Behind the sun" de Dhia Jerbi

- **Fiction :**

"Sulla Terra leggera" de Sara Fgaier

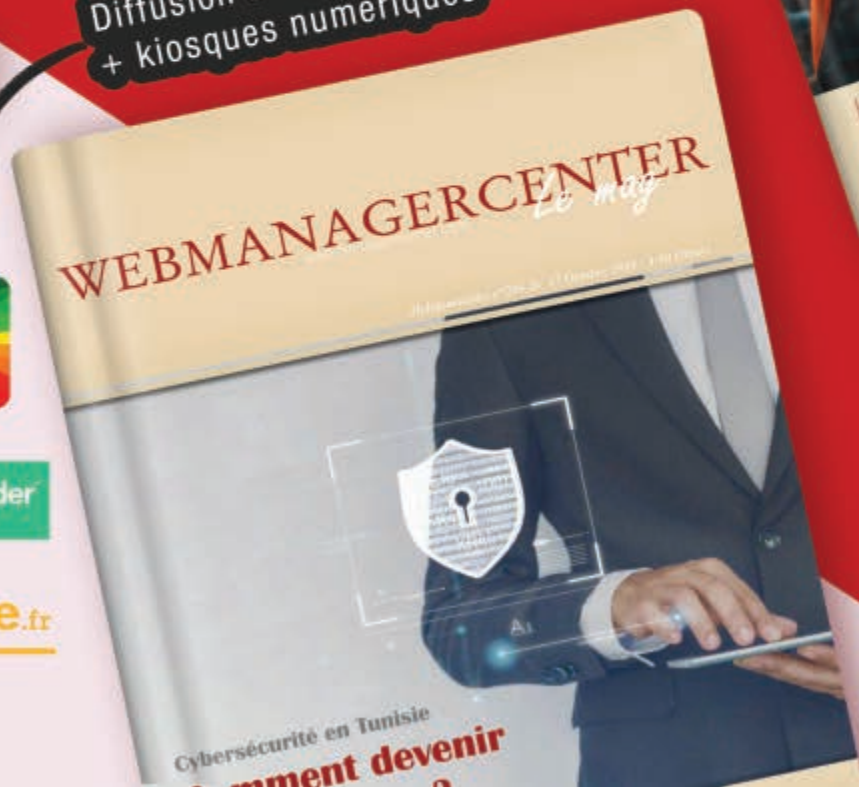
Les 8000 km en trop,
on les faits
surtout à l'arrêt !



hebdomadaire

WMC Le Mag

Diffusion abonnés
+ kiosques numériques





Le syndrome du ftairi ou l'exportité généralisée

Je pense que tout le monde l'a remarqué, on n'a plus que ce mot à la bouche : export, tassdir, export tassdir, et ça n'arrête pas et tous les jours ça reprend de plus belle ; évidemment on y arrive, mais quelle belle pagaie

et que d'énergie perdue, car ce que je ne comprends pas, c'est que de par sa configuration géographique et sa nature la Tunisie a toujours exporté, et le plus bel exemple d'exportation depuis des décennies et ce avant

que ce mot même n'existe, ce sont nos gens de Ghomrassen qui ont toujours exporté un service à haute plus-value :

Transformer la farine en ftairi ou en zlabia et la plus-value est

parfois de 300% et tout se fait en douce, en silence et même Rachida ne peut rien faire contre eux, parce ce que, elle aussi, de par sa partie algérienne, ne pourra concevoir un ramadan sans zlabia même si elle est sarkoziste !

L'autre jour à la radio, j'entendais les ingénieurs conseils qui parlaient d'export, ils sont plus de 1000 à Tunis et les contrôleurs d'Etat leurs mènent la vie dure dans des marchés publics on ne peut plus "lamentabilisés", quoi de plus vexant que de demander à un ingénieur conseil copie – certifiée !- de son diplôme, moi mon médecin je lui ai jamais rien demandé et quand il se trompe ça fait mal !

On peut presque dire que devant la désorganisation administrative où un PDG ne peut rien contre un contrôleur d'Etat qui, de son coin, tire sur tout ce qui bouge, les gens veulent aller ailleurs, mais aller ailleurs ça demande de l'argent et surtout de l'organisation : Comment voulez-vous aller ailleurs avec moins de 2500 euros par an et si jamais vous exportez et si, par exemple, vous faites rentrer 100.000 \$, vous avez droit de dépenser 25.000\$ en AVA seulement au cours des 3 mois qui suivent, essayez de comprendre cette logique.

Maintenant pour revenir à l'export, il y a des pays qui ont

appris à le faire car c'est une somme de petites choses dont j'énumère quelques unes :

- Former le personnel d'ambassade au jargon des marchés et au langage des tenders -actuellement les ambassades accueillent les visiteurs à bras ouverts mais apprennent sur le tas les problèmes des visiteurs et ce avec la plus grande volonté de les assister, il faut leur reconnaître ce mérite ;

- Créer des bases de données sur les pays où l'on va avec des informations simples (où se trouve l'aéroport, combien coûte un taxi, est-ce que c'est l'euro ou le dollar qui fonctionne le mieux, quels sont les tarifs d'hôtels et pourquoi pas définir des hôtels qui font des prix aux tunisiens en missions, comment faire pour aller dans un pays qui n'est pas représenté en Tunisie, qu'est-ce qu'il ne faut pas manger, que faut-il boire, etc., que peut-on y acheter,...).

Bref, des petites informations qui peuvent parfois sauver une vie si ce n'est ramener des devises et il ne faut pas négliger cette chaîne silencieuse et efficace de nos chers Ghomrassni qui, si on calculait le taux de rentrée de devises per capita, dépasseraient de loin tout le monde car... avec eux tout baigne dans l'huile !

ibtissem
Juin 2007



AUDIENCE WMC PORTAL
(2019 - source Google Analytics)

+ de **7 Millions**
Visiteurs Uniques

+ de **12 Millions**
Visites

+ de **23 Millions**
Pages Vues

L'Offre de ciblage intégrée la plus puissante du web tunisien

CSP+, Cadres, Dirigeants...
associé à un ciblage large public
(depuis 2000)



HORS-SÉRIE

RETRAITE

En Tunisie





ATB

البنك العربي لتونس



Les cartes ATB

كوارط الربح



CUPRA LEON

À PARTIR DE **63 DT HT/JOUR**
DRIVE WITH STYLE

Offre valable dans la limite des stocks disponibles.
Sous réserve d'acceptation de votre dossier par notre partenaire adhérent.

CONTACTEZ NOUS: **36 036 036**