

WEBMANAGERCENTER *Le mag*

webmanagercenter.com

Hebdomadaire n°224 du 13 Février 2025 - 4,90 Dinars



La Chine,

nouvelle superpuissance technologique ?

Deepseek et les stratégies de Xi Jinping

A LA UNE

FMI et gouvernance
La Tunisie va-t-elle
enfin rationaliser ses
institutions ?

SECTEURS

Vers un Tourisme
Responsable et Inclusif
"Tounes
Wijhetouna»,
l'exemple

CULTURE

Routes thématiques
et tourisme durable
la nouvelle stratégie
tunisienne

CHRONIQUE

Sidi valentin priez
pour nous

Pack liberté pro

البنك
التونسي

BANQUE DE TUNISIE

Simplifiez votre gestion financière avec le Pack Liberté Pro

Offre groupée de produits et services bancaires destinée aux professionnels libéraux.



WMC Editions Numériques

Société éditrice : IMG sa

ADRESSE :

Rue Lac Victoria-Rés.Flamingo

les Berges du Lac - Tunis

Tél. : (+216) 71 962 775

(+216) 71 962 617

(+216) 21 18 18 18

(+216) 20 313 314

(+216) 55 313 314

Fax : (+216) 71 962 429

Email : img@planet.tn

www.webmanagercenter.com

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Hechmi AMMAR

RÉDACTEURS EN CHEF

Amel BelHadj Ali

Talal Bahoury

RÉDACTION

Ali Driss

Khmaies krimi

Hajer Krimi

Amani ibrahimi

Sarra Boudali

PHOTOS

Anis MILI

DESIGN INFOGRAPHIE

Hynd GAFSI

Hela AMMAR

DIRECTION COMMERCIALE

Meryem BEN NASR

ADMINISTRATION

Raja Bsaies

Walid Zanouni

FINANCE

Mohamed El Ayed

Prix : 4,90 Dinars

Abonnement annuel : 200 Dinars

(inclus 2 mois gratuits)

CopyRight

Internet Management Groupe - IMG

WEBMANAGERCENTER

Le mag

Hebdomadaire n°224 du 13 Février 2025



FMI et gouvernance : **La Tunisie va-t-elle enfin rationaliser ses institutions ?**

Consciemment ou inconsciemment, le président Kaïes Saïed, en critiquant de manière virulente la prolifération des structures étatiques inutiles, vient de satisfaire une des conditions exigées par le FMI pour accorder à la Tunisie des facilités.



Réformes du chèque : **un naufrage ou un sauvetage ?**

Réformer quand, comment, pourquoi, avec qui, par qui et avec quels moyens ? Une question qui semble évidente dès l'instant où à l'échelle d'un État, on décide un beau jour et sans crier gare, de bouleverser un ordre économique établi sous la pression de campagnes menées sur les réseaux sociaux...



Vers un Tourisme Responsable et Inclusif : **“Tounes Wijhetouna», l'exemple**

Épilogue d'un projet stratégique pour le tourisme tunisien : “Tounes Wijhetouna” (2019-2025) annoncé lors d'une journée récapitulative mercredi 29 janvier à Tunis.



Tunisie : **Près de 15 millions d'abonnés mobiles en 2024, la 5G en ligne de mire**

Le nombre d'abonnés au téléphone mobile en Tunisie a atteint presque 14 millions 875 mille en 2024, alors que le pays se prépare à lancer la cinquième génération qui marque la base de l'intelligence artificielle...



BOURSE



AFRIQUE



ACTUALITÉS



IDÉES & DÉBATS



SPORT



Lancement de la nouvelle **Porsche Macan électrique**

Vendredi 31 janvier 2025, le prestigieux hôtel Four Seasons a accueilli un événement exclusif pour le lancement de la nouvelle Porsche Macan 100 % électrique.



Les chatbots et assistants virtuels: **une révolution dans la relation client**

Avec l'essor du numérique, la relation client connaît une transformation sans précédent grâce aux chatbots et aux assistants virtuels. Ces technologies, basées sur l'intelligence artificielle, permettent aux entreprises d'optimiser leur service client tout en améliorant l'expérience des consommateurs.

Kia EV6. 100% électrique.



Movement that inspires

CITY CARS S.A/ CONCESSIONNAIRE Kia / 31, Rue des Usines ZI la Goulette-Kram/Tél : (216) 36 406 200.

Rejoignez nous sur nos pages :



Le temps des réformes ?



En dénonçant la prolifération des structures administratives inutiles, le président Kais Saïed semble répondre, peut-être involontairement, à l'une des exigences du FMI. La rationalisation de l'appareil étatique et la réforme de l'investissement sont en effet des conditions essentielles pour améliorer le climat des affaires et redonner de l'oxygène à une économie fragilisée.

Le chef de l'État a pointé du doigt la structure tentaculaire des agences et institutions dédiées à l'investissement, dont l'inefficacité est notoire. Dans certains pays, un investisseur dispose d'un unique interlocuteur, alors qu'en Tunisie, il doit composer avec un Conseil supérieur de l'investissement, une Instance tunisienne de l'investissement, un Fonds tunisien d'investissement, et pas

moins de cinq autres structures sectorielles. Une organisation qui, loin de faciliter les initiatives, alourdit les procédures et freine les projets. Le constat est limpide : l'administration, censée être un levier, est devenue un fardeau.

Si cette prise de conscience est salutaire, la véritable question reste celle de la mise en œuvre. L'expérience tunisienne démontre que de nombreuses réformes ont été adoptées sans vision stratégique claire. La récente réforme du chèque en est un exemple frappant. Conçue pour encadrer l'usage des chèques et limiter les fraudes, elle s'est traduite par un assèchement des liquidités pour les PME et une baisse immédiate de leur chiffre d'affaires. Une réforme mal pensée peut ainsi créer plus de problèmes qu'elle n'en résout.

Dans ce contexte, la Banque centrale de Tunisie (BCT) poursuit son offensive contre l'inflation. En maintenant son taux directeur à 8 %, elle cherche à stabiliser l'économie, alors que l'inflation a reculé à 6,2 % en décembre 2024 contre 8,1 % un an auparavant. Une tendance encourageante, mais fragile, tant que la relance économique demeure incertaine. Au-delà des réformes internes, la Tunisie peut-elle compter sur des partenariats internationaux solides ? L'Italie, deuxième partenaire économique du pays, entend jouer un rôle clé dans cette relance. Le Plan Mattei, porté par Rome, vise à renforcer les liens entre l'Europe et l'Afrique, avec la Tunisie comme passerelle stratégique. Déjà, près de mille entreprises italiennes y opèrent, assurant 80 000 emplois directs. Un potentiel qui ne demande qu'à être exploité, à condition que la Tunisie crée un cadre institutionnel efficace et attractif.

L'heure n'est plus aux ajustements de façade. Rationaliser, simplifier et structurer l'économie : telles doivent être les priorités pour que la Tunisie cesse de naviguer à vue et embrasse enfin une politique de réformes durables.



FMI et gouvernance

La Tunisie va-t-elle enfin rationaliser ses institutions ?

Consciemment ou inconsciemment, le président Kaïes Saïed, en critiquant de manière virulente la prolifération des structures étatiques inutiles, vient de satisfaire une des conditions exigées par le FMI pour accorder à la Tunisie des facilités.


Cette conditionnalité concerne la réforme de "la convergence institutionnelle des structures en charge de l'investissement". Cette réforme est proposée dans un cadre plus large, celui de l'amélioration du climat des affaires. Retour sur une prise de conscience d'une réforme salutaire pour le pays.

Président, le 20 janvier 2025, un conseil ministériel restreint groupant le chef du gouvernement, Kamel Maddouri, la ministre des Finances, Sihem Boughdiri Nemsia et le ministre des Affaires sociales, Issam Lahmar, le président de la République, Kaïes Saïed, a dénoncé l'hypertrophie des institutions administratives « inutiles ».

Encore une fois, le Président Kaïs Saïed met le doigt sur une des plus grandes injustices dont ont souffert les tunisiens au temps des régimes autoritaires de Bourguiba, de Ben Ali et des islamistes. Il s'agit du clientélisme et son corollaire ce qu'on peut appeler le "tribalisme professionnel" qui a prévalu au cours de ces périodes sombres.

Haro sur le clientélisme

Du temps de ces régimes autoritaires, pour satisfaire les désirs de leurs proches en matière d'emploi et de notoriété, les gouvernants au pouvoir créent des structures sur mesure à la tête desquelles, ils nommaient leurs proches. Il s'agit de postes juteux accompagnés d'importants privilèges : PDG, Directeurs généraux, ambassadeurs, représentants à l'étranger (ONTT, FIPA, Cepex...). Ces nominations sont faites souvent par filiation, népotisme, clanisme, tribalisme et clientélisme.

 **« Une administration pléthorique est une économie asphyxiée. »**

Le résultat ne s'est fait pas attendre. Après des dizaines d'années, le pays se trouve confronté à une profusion d'institutions ayant la même


mission et sans aucun résultat notoire. Ces mêmes institutions qui se sont avérées des coquilles vides.

Le chef de l'Etat a évoqué particulièrement, "la structure tentaculaire des agences et structures liées à l'investissement. Tout en soulignant que ni l'investissement escompté n'a été réalisé, ni les fonds de la collectivité nationale n'ont profité au peuple tunisien. Ce dernier se trouvant assujéti à l'obligation de payer des impôts pour les financer.

Il a cité en exemple "nombre d'agences et d'organismes relevant de l'un des départements ministériels et dont les fonds affectés s'élèvent excessivement à plus de 500 millions de dinars".

Le Président Kaïes Saïed s'est particulièrement attardé sur la pléthore des structures en charge de l'appui et de la promotion de l'investissement : «Alors que dans certains pays il n'y a qu'un seul et unique interlocuteur, en Tunisie l'investisseur est contraint de traiter avec un Conseil supérieur de l'investissement, une Instance tunisienne de l'investissement et un Fonds tunisien d'investissement. Autant de structures auxquelles s'ajoutent quatre autres agences liées à l'investissement extérieur, à l'investissement agricole, à la promotion des exportations et

la promotion de l'investissement industriel et la cinquième pour la promotion de l'industrie et de l'innovation », a fait remarquer le chef de l'Etat .

 **« L'administration doit servir l'investissement, pas l'inverse. »**

Un raisonnement à l'envers

Et le Chef de l'Etat d'ajouter: "Cette profusion institutionnelle procède d'un raisonnement à l'envers qui fait que l'investissement provient de l'hypertrophie des institutions et non de la création de la richesse et sa distribution juste et équitable entre tous les citoyens". Finalement, nous pouvons dire que cette prise de conscience tardive de supprimer des institutions qui ne sont plus utiles et qui représentent « une charge inutile pour le budget de l'État » n'est pas une mauvaise chose. Elle est même fort souhaitée par tout tunisien animé de bon sens. Toutefois, l'enjeu pour le gouvernement réside dans le dépassement de ces évidences et dans sa volonté de passer du tendanciel vers le mode d'action.

Abou SARRA

#Happy2025ByATB



ATB

البنك العربي التونسي

10%

20%



Du 11 au 28 février 2025

Bénéficiez d'un paiement flexible
et de réductions exclusives avec **la Carte Lella***



@ArabTunisianBank



www.atb.tn

* 1ère année gratuite



Politique monétaire

La BCT prolonge sa stratégie anti-inflation

Réuni, mercredi, le Conseil d'Administration de la Banque centrale de Tunisie (BCT) a décidé de maintenir inchangé à 8% son taux directeur.

Dans un communiqué publié par la BCT, le conseil d'administration souligne que les perspectives de l'inflation demeurent encore entourées

de risques haussiers et estime nécessaire de continuer à soutenir le processus désinflationniste au cours de la période à venir.



Algérie

Selon un récent classement de l'ONG américaine Global Firepower (GFP) en matières d'infrastructures aéroportuaires, l'Algérie surclasse largement ses voisins maghrébins, le Maroc et la Tunisie.

Avec un total de 85 aéroports fonctionnels, le pays se positionne comme un acteur majeur dans la région en termes de connectivité aérienne.

L'Algérie occupe la 59^e place mondiale dans le classement GFP pour le nombre d'aéroports utilisables. Le Maroc se classe en 86^e position avec seulement 49 aéroports. Avec 14 aéroports en activité, la Tunisie se classe au 126^e rang mondial.

Malgré sa supériorité sur ses voisins maghrébins, l'Algérie ne figure pas dans le top 10 africain des pays avec le plus grand nombre d'aéroports. Ce classement est dominé par des pays comme l'Afrique du Sud, avec 575 aéroports (13^e rang mondial), ou encore le Kenya, qui en compte 370.

À l'échelle mondiale, la différence est encore plus marquée. Les États-Unis, qui occupent la première place, possèdent plus de 15'000 aéroports, suivis du Brésil et de l'Australie. Ces pays bénéficient d'un réseau dense, soutenu par des investissements massifs et une demande. À l'échelle mondiale, la différence est encore plus marquée.

Au niveau national, le taux d'inflation s'est maintenu sur une tendance baissière pour s'établir à 6,2% au mois de décembre 2024, contre 6,6% le mois précédent et 8,1% un an auparavant. En termes de moyennes annuelles, le taux d'inflation est revenu de 9,3% en 2023 à 7% en 2024, précise le communiqué de la BCT.

Et d'ajouter que l'inflation sous-jacente, mesurée par « l'indice des prix hors produits alimentaires frais et produits à prix administrés », s'est située à 5,5% contre 5,8% en novembre 2024 et 8,5% un an auparavant. Cette décélération porte la marque, essentiellement, de la baisse notable de l'inflation des produits alimentaires transformés à prix libres, à 1,1% en décembre 2024 contre 2,4% le mois précédent et 14,5% un an auparavant.

Cette évolution traduit l'effet de la baisse quasi-généralisée des prix internationaux des produits alimentaires de base et, particulièrement de ceux de l'huile d'olive (-9,8% contre -3,1% en novembre 2024).

La hausse soutenue des prix des produits alimentaires frais, observée depuis le mois de septembre 2024, s'est légèrement atténuée au mois de décembre 2024. Le taux d'inflation des produits alimentaires frais est revenu de 14,1% au mois de

novembre 2024 à 12,6% le mois suivant, à la faveur de la détente du rythme de progression des prix des légumes frais (14,2% en décembre 2024 contre 23,5% le mois précédent). En revanche, des pressions à la hausse ont continué de peser sur les prix des autres produits alimentaires frais, à l'instar de la volaille et des viandes rouges.

Au niveau du secteur extérieur, la bonne tenue de la balance des services et des revenus des facteurs a continué de soutenir la balance courante et d'atténuer l'impact du creusement du déficit commercial. Le déficit courant s'est réduit à -2.748 MDT (ou -1,7% du PIB) au terme de l'année 2024 contre -3.484 MDT (ou -2,3% du PIB) en 2023.

Hors énergie, la balance courante a dégagé un excédent qui s'est établi à +8.122 MDT en 2024 contre +6.182 MDT en 2023.

L'amélioration de la situation du secteur extérieur a permis la reconstitution des réserves de change au terme de l'année 2024. Ces dernières ont totalisé 27.332 MDT (ou 121 jours d'importation) à fin décembre 2024, et ce avant de revenir à 23.266 MDT (ou 103 jours d'importation) à la date du 4 février 2025 suite, principalement, au remboursement d'une échéance importante au titre du service de la dette publique extérieure.



Réformes du chèque un naufrage ou un sauvetage ?

Réformer quand, comment, pourquoi, avec qui, par qui et avec quels moyens ? Une question qui semble évidente dès l'instant ou à l'échelle d'un État, on décide un beau jour et sans crier gare, de bouleverser un ordre économique établi sous la pression de campagnes menées sur les réseaux sociaux peu au fait des impératifs économiques

et plus soucieux de servir des intérêts égoïstes aux dépens de ceux plus large du pays pour servir le peuple...

Les dernières réformes touchant aux chèques, aux taux d'intérêt des prêts bancaires et au travail temporaire teintés de justice sociale et de défense des droits humains pourraient bien décider de leurs "nobles" objectifs.

Lorsqu'on parcourt un peu de littérature économique relative aux réformes économiques et leur pourquoi, les réponses qui sautent au premier coup sont :

- on réforme pour booster la croissance et dynamiser l'économie en améliorant l'efficacité et en augmentant la production. Ce qui se traduit par des changements

dans les politiques fiscales, l'amélioration des infrastructures, et mesures concrètes visant l'encouragement de l'innovation et les investissements ;

- On aspire à une stabilité financière : soit des réformes visant à renforcer les systèmes bancaires et financiers ce qui se traduit par de nouvelles réglementations des institutions financières et la création de mécanismes pour prévenir les risques systémiques;
- On veut créer de nouveaux emplois et résorber le chômage en préservant et modernisant le tissu industriel, en encourageant l'initiative privée et en soutenant les nouvelles entreprises pour réduire le chômage et créer de nouvelles opportunités d'emploi. Ce qui de l'avis des économistes confirmés est particulièrement important dans les économies en développement ou en transition ;
- on veut réduire les inégalités en mettant en place des stratégies profondément pensées et réfléchis pour non pas appauvrir les riches mais offrir des opportunités équitables à tous les citoyens et ce pas seulement à travers

des programmes sociaux mais en veillant à l'amélioration des programmes d'éducation et des cursus universitaires, en investissant dans le tout social qu'il s'agisse de santé, d'enseignement ou de transport et en levant toutes les entraves réglementaires et administratives pour que chaque citoyen puisse avoir la chance d'avancer de prendre l'ascenseur social.

- Améliorer la gouvernance pour optimiser l'efficacité des institutions publiques et profiter au maximum des ressources publiques et privées en encourageant les acteurs économiques publics et privés à être plus transparents, plus responsables et plus engagés.

Qu'elles visent l'amélioration de la qualité de vie et du bien être des citoyens ou qu'elles soient dictées par la nécessité de s'adapter aux évolutions mondiales, qu'il s'agisse de technologies ou de dynamiques commerciales, les réformes, en principe, œuvrent à ajuster les politiques économiques pour améliorer le rendement des opérateurs économiques nationaux publics et privés et soutenir la compétitivité de l'économie sur la scène internationale. Celles récentes touchant le code du commerce et en prime la loi

BNA Assurances

AMI Assurances entame une nouvelle phase de son développement en adoptant une nouvelle identité et devient BNA Assurances. Ce changement marque une étape décisive pour le secteur de l'assurance en Tunisie et illustre une vision partagée entre l'AMI et le groupe BNA, fondée sur des valeurs de confiance, de proximité et d'expertise. Cette évolution s'inscrit dans une dynamique de consolidation et de modernisation visant à offrir des services toujours plus performants et adaptés aux besoins des clients.

BNA Assurances ambitionne ainsi de bâtir l'assurance de demain, en s'appuyant sur un riche héritage, une expertise éprouvée et une capacité d'innovation au service de la sérénité de ses assurés. Grâce à cette nouvelle identité, la compagnie réaffirme son engagement à redéfinir les relations entre assureur et assuré, en plaçant l'humain et la confiance au cœur de chaque interaction.

Pour accompagner cette transition, BNA Assurances dévoile un nouveau logo, épuré et moderne, incarnant son dynamisme et son ambition. Ce choix reflète la volonté de la marque d'offrir des solutions d'assurance claires, accessibles et en phase avec les attentes de ses clients.



41-2024 pourront-elles réaliser tous les objectifs cités plus haut ? Il vaut mieux en rire qu'en pleurer.

« Une réforme mal conçue est comme un médicament inadapté : elle aggrave le mal au lieu de le guérir. »

Comment justifier des réformes où l'accessoire l'emporte sur l'essentiel ?

Les dernières réformes adoptées par une ARP qui ne semble pas sensible aux attentes d'une part importante du peuple tunisien risquent de mettre en péril des équilibres socio-économiques fragiles et pourraient même menacer la survie de nombre de structures économiques aussi bien petites que moyennes.

Pourquoi ?

Parce que mal conçues, ce qui peut entraîner des résultats contraires aux intentions initiales. Nous commençons à voir les conséquences de la réforme sur les chères laquelles outre les personnes physiques touchent des petites et moyennes structures entrepreneuriales, commerce, sociétés de distribution, artisans, cliniques privées, bref une grande partie du tissu économique alors que le président de l'ARP censé défendre les intérêts du

peuple tient, lui, à l'appliquer, "Que la loi entre vigueur, nous aviserons ensuite" ! Les conséquences sont déjà là, certaines petites et moyennes structures économiques ont vu leurs chiffres d'affaires baisser de presque 50% ! Qu'à cela ne tienne, notre cher président de l'ARP et son assemblée, trouveront par de nouvelles idées "lumineuses" (sic) des solutions à une récession économique annoncée.

D'ailleurs, les premiers résultats des dernières réformes sont de plus en plus visibles, une confiance érodée, celle des investisseurs en prime qui n'arrivent pas à se projeter face à l'instabilité des mesures fiscales et l'imprévisibilité de réformes illogiques qui ne sont dictées par aucune logique ou urgence économique. Soit des réformes populistes répondant aux vœux des activistes des réseaux sociaux, pour la plupart non édifiés sur la chose économique.

« L'économie est une science, pas une idéologie. Les réformes doivent être guidées par des faits, pas par des slogans. »

Les réformes naufrages ont été faites "sans science et sans méthode" explique l'éminent

Inflation

Le taux d'inflation s'est replié à 6%, au mois de janvier 2025, contre 6,2% au mois de décembre 2024, indique, jeudi, l'Institut national de la statistique (INS).


Ce recul de l'inflation est dû, principalement, au fléchissement observé au niveau du rythme annuel d'augmentation des prix du groupe « produits alimentaires » (7,1% en janvier 2025 contre 7,2% en décembre 2024) et du groupe « habillement et chaussures » (8,6% en janvier 2025 contre 9,7% en décembre 2024), explique l'INS dans une note consacrée à "l'indice des prix à la consommation pour janvier 2025".

Par ailleurs, les prix du groupe « services de santé » ont enregistré au mois de janvier 2025, une hausse de 9,1%, contre 8,4% en décembre 2024.

En ce qui concerne le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie), il s'est replié à 6% contre 6,3% au mois de décembre 2024. A contrario, les prix des produits libres (non encadrés) ont augmenté de 6,6% sur un an, tandis que les prix des produits encadrés ont progressé quant à eux de 3,8%.

économiste Hechmi Alaya qui, dans le dernier numéro d'Ecoweek, adresse une critique cinglante aux décideurs publics à propos de la réforme des chèques : "Sans vision, sans science et sans méthode. Tel est le constat qui se dégage de l'analyse des faits économiques marquants de la semaine. De l'application des nouvelles dispositions de la réforme du chèque au bilan d'exécution des engagements budgétaires de l'État en passant par les conséquences désastreuses du compter sur soi sur l'endettement de l'État et sur l'industrie tunisienne, tout concourt à illustrer les tares d'une gestion des affaires économiques dépourvue de vision, de science et de méthode.

Un nouveau style de gestion des affaires économiques nationales que l'on désigne ici par « nouveau réformisme tunisien », qui crée plus de problèmes qu'il n'en résout tant il est pétri d'improvisations idéologiques, de souverainisme obsidional et de messianisme politique.

 « **L'économie est une science, pas une idéologie. Les réformes doivent être guidées par des faits, pas par des slogans.** »

Un réformisme où l'accessoire l'emporte sur l'essentiel. Il a fallu

toute une loi pour s'attaquer à un moyen de paiement qui, selon la BCT, ne représentait que 13,4% du nombre de paiements effectués en Tunisie en 2020 et moins de la moitié de leur valeur. Un instrument de paiement qui, de surcroît, est sur le déclin : il assurait le règlement de plus de la moitié (51,4%) des transactions en 2010 et près de 70,4% en 2003. C'est dire que les utilisations impropres du chèque (chèques en bois, chèques antidatés et chèques de garantie) sont forcément limitées et quasi anecdotiques au regard de la fluidité et des avantages

qu'elles offrent dans un pays où seulement 36% de la population âgée de plus de 15 ans dispose d'un compte dans une institution financière (Cf. Findex) où l'accès au crédit bancaire est onéreux et relève du parcours du combattant et où les moyens de paiement alternatifs modernes sont toujours dans les limbes".

What else ?

Amel Belhadj Ali

En bref

Réformes économiques en Tunisie : entre nécessité et improvisation?

- **Objectifs des réformes**

- Stimuler la croissance et l'innovation.
- Renforcer la stabilité financière.
- Créer des emplois et réduire le chômage.
- Lutter contre les inégalités et améliorer la gouvernance.

- **Réformes récentes et leurs effets**

- Réforme des chèques : impact négatif sur les PME .
- Instabilité fiscale et perte de confiance des investisseurs.
- Critique des économistes : absence de vision et de méthode.

- **Un «nouveau réformisme» contesté**

Selon Hechmi Alaya, les réformes actuelles sont marquées par l'improvisation et le populisme, mettant en péril l'économie nationale.

Kiosque Numérique

HORS-SÉRIES



LEMAG

WEBMAG



REVUES, ÉTUDES
ET DOCUMENTS



La Tunisie, porte de l’Afrique pour l’Italie et l’Europe

L’Italie a l’ambition d’être pour la Tunisie un pont vers l’Europe, a déclaré Alessandro Prunas, ambassadeur d’Italie à Tunis, ajoutant que son pays reconnaît le rôle que la Tunisie peut jouer en tant que pont entre l’Italie et l’Afrique.

Dans une interview réalisée au studio TV de l’Agence TAP, le diplomate a souligné l’importance du partenariat bilatéral au service

des intérêts des deux pays et des deux peuples amis, rappelant que les relations bilatérales datent de plusieurs années et ne cessent de se renforcer grâce à une coopération étroite dans différents domaines.

“L’Italie est le deuxième partenaire économique de la Tunisie.”

L’ambassadeur italien a mis en relief, à ce propos, les derniers échanges de visites effectués par les hauts responsables des deux pays, axés sur plusieurs centres d’intérêt commun.

L’ambassadeur italien, qui a remis ses lettres de créances au président de la République Kaies Saïed, le 9 février 2024, soit trois jours après son arrivée en Tunisie, a mis en exergue les



IDE italien

Les responsables des multiples structures d'appui à l'investissement extérieur en Tunisie sont particulièrement heureux, ces derniers jours. A l'origine de leur bonheur, la décision du groupe italien de textile-habillement Calzedonia de se délocaliser en Tunisie.

Ils en étaient tellement satisfaits qu'ils ont organisé en grande pompe, le 31 janvier 2025, à Tunis, une rencontre entre le chef du gouvernement, Kamel Maddouri avec le président du groupe Sandro Veronesi.

Quant aux projets que le groupe italien compte lancer en Tunisie, ils sont au nombre de quatre. Les unités projetées devraient générer à terme 1500 emplois directs et seront implantées dans quatre zones : Zaghouan, Monastir, Tabarka, et Nabeul.

Fondé en 1986 par l'homme d'affaires italien Sandro Veronesi, Calzedonia produit notamment des collants, bas, chaussettes, jeans, leggings et maillots de bain. Il dispose d'environ 5.100 points de vente dans 55 pays à travers le monde.

Outre la marque Calzedonia, le groupe possède également les marques Intimissimi, Tezenis, Falconeri, Atelier Emé, Progetto Quid et SignorVino.

ABS

profondes relations bilatérales. Et de rappeler dans ce cadre la participation du Président de la République au sommet Italie-Afrique, qui s'était tenu à Rome en janvier 2024.

Lors de ce sommet, a-t-il dit, la présidente du Conseil des ministres italien, Giorgia Meloni, avait lancé le plan Mattei pour l'Afrique, qui est un plan de mobilisation publique et privé vers le continent africain, pour établir des partenariats, entre pays amis.

L'Italie envisage d'intensifier davantage sa présence économique en Tunisie

La valeur des échanges commerciaux entre la Tunisie et l'Italie a atteint, en 2024, 21 milliards de dinars, a révélé le diplomate. L'Italie représente ainsi le deuxième partenaire économique de la Tunisie, et la deuxième destination pour l'exportation des produits tunisiens, a-t-il précisé.

Il a tenu à souligner que le secteur économique représente un des piliers de la coopération bilatérale, rappelant que près de mille entreprises italiennes opèrent en Tunisie, non seulement dans le secteur traditionnel du textile mais aussi dans d'autres secteurs, dont l'agriculture et la mécanique.

«Près de mille entreprises italiennes opèrent en Tunisie, assurant 80.000 emplois directs.»

Les entreprises italiennes assurent, également, près de 80 000 emplois directs grâce aux différentes activités lancées en Tunisie, en plus du nombre d'emplois indirects créés, a encore rappelé l'ambassadeur.

S'agissant de l'impact social des actions menées par l'Italie en Tunisie, Alessandro Prunas a évoqué, la signature par les ministres des affaires étrangères des deux pays, d'une déclaration politique concernant une reconnaissance par l'Italie d'un engagement prioritaire envers la Tunisie, en doublant l'effort financier destiné aux projets de développement réalisés en étroite collaboration bilatérale.

La présence de la coopération italienne en Tunisie est historique, a encore réitéré l'ambassadeur italien, citant à ce propos le projet de Rejim Maatoug dans le sud-ouest tunisien, qui a permis la plantation de 2500 ha d'oasis, donnant l'espoir à près de 13 mille personnes qui ont pu accéder aux ressources économiques générées par ces oasis, en plus d'une contribution sur le plan environnemental en aidant à lutter contre la désertification.



Vers un Tourisme Responsable et Inclusif
 “Tounes Wjihetouna», l’exemple

Épilogue d’un projet stratégique pour le tourisme tunisien : “Tounes Wjihetouna” (2019-2025) annoncé lors d’une journée récapitulative mercredi 29 janvier à Tunis en présence de Sofiene Tekaya, ministre du Tourisme et de l’Artisanat, Helmi Hassine, DG de l’ONTT, Giuseppe Perrone, et Elisabeth Wolbers, respectivement Ambassadeur

de l’Union européenne et ambassadeur de la République fédérale d’Allemagne en Tunisie. “Tounes Wjihetouna” entre dans le cadre du projet « Promotion du tourisme durable » conçu et mis en œuvre par le ministère du Tourisme.

Promouvoir un tourisme durable est essentiel pour

assurer la pérennisation de l’industrie touristique, les produits écotouristiques encourageant des pratiques touristiques responsables et respectueuses de l’écosystème.

L’approche est axée sur la découverte et l’appréciation des environnements naturels et des cultures locales, les produits

touristiques durables respectent l'environnement, s'adaptent aux cadres socioculturels et sont socialement responsables.

C'est ce qui explique l'engouement de l'État tunisien pour "Tounes Wihetouna" et ce qu'a exprimé le ministre du Tourisme dans son discours d'ouverture mercredi 29 janvier. Après avoir cité les réalisations du projet, Sofiene Tekaya a parlé de la stratégie adoptée par l'État tunisien pour le développement du tourisme et dont les maîtres mots sont l'amélioration de la qualité des produits et la diversification de l'offre touristique.

“Nos efforts doivent être unis pour parvenir à une croissance durable du secteur touristique en mettant l'accent sur l'exploitation des richesses humaines, naturelles, culturelles et historiques de notre pays.” (Sofiene Tekaya, ministre du Tourisme et de l'Artisanat)

Le ministre a insisté sur l'engagement de l'État tunisien dans le renforcement des programmes de formation qui répondent davantage aux demandes des professionnels, le développement de stratégies de communication et de promotion

adéquates, l'appui à la transition numérique pour répondre aux besoins des touristes où qu'ils soient dans le monde et l'encouragement des start-ups dans ce domaine ainsi que le développement du transport aérien, principalement dans les marchés à fort potentiel.

Pour relever ces défis qui nécessitent du temps et des ressources financières importantes, le ministre a appelé à développer les synergies entre les acteurs privés et publics pour encourager la création de produits touristiques innovants et durables : “Nos efforts doivent être unis pour parvenir à une croissance durable du secteur touristique en mettant l'accent sur l'exploitation des richesses humaines, naturelles, culturelles et historiques de notre pays”.

Renforcement des capacités et soutien aux acteurs Locaux

Pour ce, assure M. Tekaya, il est important de promouvoir le tourisme durable et alternatif, en intégrant de nouveaux produits et circuits tels que la route de l'UNESCO, les sentiers de randonnée, la route du cinéma et la route culinaire, qui répondent aux attentes des touristes en quête d'authenticité et d'aventure. Il faut aussi œuvrer pour le renforcement des capacités des acteurs locaux : par la formation, la qualification et le soutien

logistique, permettant à de nombreux entrepreneurs locaux d'améliorer leurs conditions professionnelles et de créer de nouveaux emplois.

L'État tunisien s'implique de plus en plus dans l'intégration des secteurs et des régions en impliquant différents ministères, régions, associations locales et prestataires de services touristiques soit un modèle de coopération dédié pour construire un écosystème touristique solide et durable.

«Le tourisme durable peut transformer nos régions et nos vies.» (Ambassadeur de la République fédérale d'Allemagne en Tunisie)

Tout comme pour la promotion de l'investissement dans le tourisme durable et le développement des activités des unités de gestion des destinations touristiques, des politiques ont été mises en place pour favoriser la gestion optimale et durable des ressources naturelles et culturelles.

Le ministre a affirmé être prédisposé à coordonner avec les différents ministères et à appuyer les opérateurs de mise en œuvre, impliqués dans le programme du tourisme durable.

Il a affirmé être prêt à œuvrer aux réformes des cadres administratif et réglementaire pour des modèles économiques respectueux des communautés locales et de l'environnement. Le but ultime des stratégies entreprises est la mise en place d'un moteur de développement équilibré et permanent.

"Le tourisme en tant que levier important pour un développement inclusif et durable" une idée reprise dans les discours aussi bien de l'ambassadeur de la CEE que de celle de l'Allemagne fédérale qui a déclaré : "Le tourisme durable peut transformer nos régions et nos vies".

"Le tourisme en tant que levier important pour un développement inclusif et durable." (Ambassadeur de la CEE)

L'initiative prise par le ministère du tourisme et soutenue par le BMZ et l'UE pour un budget de 17,5 millions € avec une contribution de la BMZ de 5,5 millions € et de l'UE de 12 millions € vise un tourisme plus inclusif, durable et générateur d'emplois pour les jeunes et les femmes.

Le décollage réussi, il s'agit aujourd'hui de maintenir le rythme et de le renforcer afin de transformer l'expérience touristique traditionnelle, axée sur le plaisir, en une expérience éducative axée sur la durabilité.

A terme, on s'attend à la création d'entreprises touristiques imprégnées des pratiques durables et intégrées dans le tissu économique local en collaborant avec divers acteurs de la région.

L'expérience de "Tounes Wijhetouna" a montré que les partenariats entre les différentes parties prenantes locales peuvent réussir et a permis de mettre en valeur des richesses naturelles patrimoniales et culturelles inconnues de nombre de sites en Tunisie et de renforcer leur attrait en tant que destinations durables pour les touristes sensibles aux questions environnementales.

Elle a prouvé que des produits tels que l'écotourisme, le tourisme culturel et les produits de terroir peuvent intéresser des touristes curieux de découvrir l'autre sans artifice et sans fioriture.

Le décor a été planté, les fondations édifiées, entrepreneurs, artisans et acteurs locaux, privés et publics vont devoir maintenant construire, améliorer, optimiser et séduire les esprits par un tourisme vrai, authentique, un tourisme qui parle aux émotions et touche les cœurs.

Amel Belhadj Ali

En bref

"Tounes Wijhetouna" – Un Tourisme Durable en Tunisie

- **Projet :** "Tounes Wijhetouna" (2019-2025) – Initiative du ministère du Tourisme pour **un tourisme durable et inclusif**, soutenue par l'UE et le BMZ.
- **Budget :** 17,5 M€ (UE : 12 M€, BMZ : 5,5 M€).
- **Objectifs :**
 - Diversification de l'offre (écotourisme, routes UNESCO, tourisme culturel).
 - Amélioration de la qualité des produits et formation des acteurs locaux.
 - Transition numérique et appui aux start-ups.
 - Développement du transport aérien vers les marchés à fort potentiel.
- **Citation clé :** "Le tourisme durable peut transformer nos régions et nos vies."
- **Résultat attendu :** Un secteur touristique résilient, responsable et ancré dans l'économie locale.



ATB

البنك العربي لتونس



Les cartes ATB

كوارط الربح



Coopération tuniso-japonaise

Première unité de biogaz

Une cérémonie a été organisée mardi pour la remise de la première unité de production d'énergie verte utilisant le biogaz extrait des déchets ménagers, dans le cadre d'un accord de coopération entre l'Agence nationale de gestion des déchets (ANGED), le Programme des Nations Unies pour les établissements humains (UN-Habitat) et l'ambassade du Japon en Tunisie.

Ce projet pilote, réalisé à la décharge contrôlée des déchets ménagers dans la région de « Oued Laya », dans le gouvernorat de Sousse, vise à valoriser et exploiter le gaz biométhane extrait des déchets ménagers, en tant que source d'énergie renouvelable, et représente un modèle efficace pour l'application

de l'économie circulaire des déchets.

Ce programme qui s'inscrit dans le cadre de la coopération entre les gouvernements tunisien et japonais et mis en œuvre par UN-Habitat, illustre les recommandations de la 8ème Conférence Internationale de Tokyo sur le Développement de l'Afrique « TICAD 8 », qui s'est tenue en Tunisie les 27 et 28 août 2022.

L'ambassadeur du Japon en Tunisie, Takeshi Osuga, a indiqué à cette occasion, que ce projet constitue une première initiative en Tunisie pour transformer les déchets en énergie renouvelable. Il a souligné que cette technologie innovante contribue à la

protection de l'environnement et à la réalisation d'un développement durable.

Le diplomate japonais a exprimé sa conviction que cette initiative contribuera à renforcer la gouvernance environnementale en Tunisie et à atteindre les objectifs de développement durable des Nations Unies.

De son côté, le DG de l'ANGED, Badreddine Lasmar, a souligné que la gestion des déchets en Tunisie figure parmi les axes prioritaires de l'activité du gouvernement.

Il a mis en relief, par la même occasion, les efforts déployés à la recherche de nouveaux moyens pour recycler différents types de

déchets, de renforcer l'économie circulaire, de valoriser l'énergie et d'impliquer le secteur privé.

Pour sa part, le chef du projet de transformation des déchets en énergie électrique au Bureau de UN-Habitat en Tunisie, Majdi Frihi, a précisé dans une déclaration à la TAP qu'une étude a été menée concernant le processus de gestion des déchets en Tunisie, depuis le tri à la source jusqu'au dépôt à la décharge finale.

Des données ont été collectées qui ont permis d'identifier les

différents problèmes rencontrés, a-t-il noté.

Il a rappelé qu'un financement a été accordé, à l'occasion de la TICAD pour valoriser le gaz biométhane, précisant que la décharge de Oued Laya a été choisie étant donnée que Sousse est l'une des premières villes tunisiennes à avoir rejoint le réseau africain des villes propres. Le responsable a précisé que l'unité n'exploite que 1,5 % de l'énergie que peut fournir la décharge contrôlée et qu'elle convertit entre 20 et 30 mètres cubes par heure de gaz

biométhane en 60 kilowatts par heure d'électricité, ce qui suffit pour alimenter 400 foyers par an en électricité à partir des déchets.

Il a également estimé que la production peut atteindre 2200 mètres cubes par heure d'ici 2030.

L'ANGED et la STEG ont convenu d'un prix de vente unifié, qui est en réalité l'objectif principal de ce projet pilote, qui sera suivi par d'autres projets, a-t-il soutenu.





Tunisie

Quels secteurs attirent le plus les investisseurs français ?

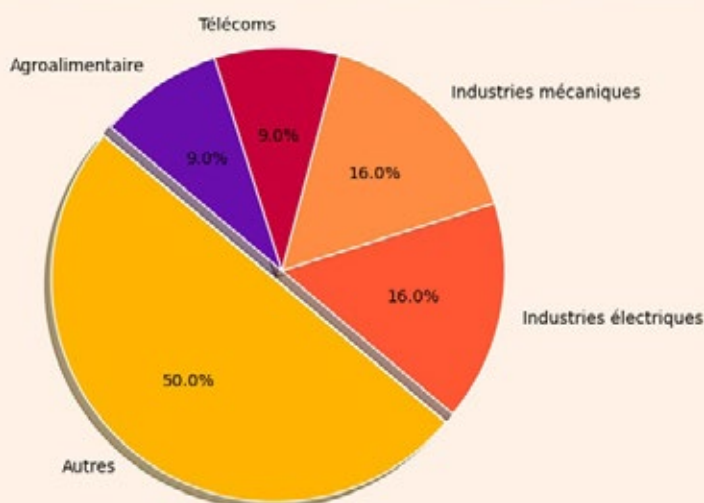
D'après le rapport consolidé des investissements internationaux en Tunisie pour 2023 publié par l'Agence de Promotion de l'Investissement Extérieur (FIPA), la France s'impose comme le premier pays émetteur d'IDE hors énergie en Tunisie.

Dans les détails, l'IDE français représente environ un tiers du flux d'investissement entrant d'IDE, soit 610 MDT en 2023 (182 Millions d'euros) et un stock d'IDE qui s'établit à 8,3 milliards de DT (2,5 Mds d'euros).

Fin 2023, le stock d'IDE hors énergie en Tunisie est estimé à 4,4 Milliards de TND (Mds de DT), soit 13 milliards d'euros contre 40 Mds de DT en 2022 dont plus de la moitié est concentré dans l'industrie (58% du stock total).

L'IDE français est constitué de participations dans 1612 entreprises françaises qui

▣ Répartition des investissements français en Tunisie par secteur



emploient près de 168 000 personnes.

Avec 20% du stock d'ide, la France devient ainsi le premier investisseur en termes de stock devant les Emirats arabes unis (EAU) avec 18% du stock d'IDE en 2023 et 1ère place en 2022 et le Qatar (13%).

Et pour être plus complet sur le sujet, selon le service économique

de l'ambassade de France qui a fourni l'ensemble de ces précisions, les investissements français se concentrent dans les secteurs clés de la relation économique bilatérale, à savoir : les industries électriques (16% du stock français d'IDE), les industries mécaniques (16%), les télécoms (9%), l'agroalimentaire (9%).

ABS

Les Start-up en Tunisie

Un secteur en croissance avec de fortes potentialités



premiers pays à accorder un intérêt à l'innovation, ainsi qu'à la création des pôles à travers le lancement du pôle El Ghazala spécialisé dans les industries technologiques (créé depuis l'année 2000).

La Tunisie compte actuellement 11 pôles spécialisés dans de nombreuses activités, ainsi que d'autres structures plus petites au sein des pôles, qui forment un système intégré d'appui et d'encadrement des entreprises.

Près de 50% des activités du Pôle El Ghazala ciblent l'incubation et l'accompagnement des start-Up, a indiqué la responsable, ajoutant que les structures d'encadrement ont pour objectif de soutenir les entreprises durant les différentes étapes de leur création.

Pour la responsable, la réussite des start-up a dépassé le marché local, d'autant plus que de nombreuses entreprises ont réussi à conquérir le marché international et ont attiré l'attention de nombreux investisseurs étrangers.

En Tunisie, les entreprises labellisées " start-up " représentent environ 10 % des potentialités offertes par le marché tunisien, a déclaré Rim Saïed, Présidente Directrice Générale du pôle Technologique Smart Tunisian Technoparcs.

Dans une interview réalisée au studio TV de l'Agence TAP sur les besoins en matière de législations et de financement des start-up au moment où le gouvernement s'apprête à réviser la loi sur l'investissement, Saïed a estimé que le taux d'entreprises labellisées "start-up émergentes" n'est pas significatif, expliquant cette situation par le fait que

le marché de l'innovation est toujours ouvert aux entreprises.

Et de rappeler dans le même cadre, qu' en Tunisie il y a beaucoup d'entreprises qui travaillent dans des domaines innovants mais ne sont pas labellisées "Start-up Emergentes". A fin octobre 2024, le nombre d'entreprises labellisées a atteint environ 1 133 unités, a précisé la responsable, estimant que ces chiffres montrent qu'il existe d'énormes potentialités pour ces entreprises outre la demande accrue sur le label "start-up Emergente".

Toujours selon la responsable, la Tunisie a été un parmi les



1,1 million

Un million cent mille assujettis déclarent des revenus dans la tranche de 0 à 5 mille dinars, tandis que seulement 47.000 contribuables se situent au-dessus de 50 mille dinars, contribuant pourtant à hauteur de 26% de l'IRPP.



3,1 millions

La production du phosphate n'a pas dépassé les 3,1 millions de tonnes alors que l'on produisait entre 7 à 8 millions de tonnes avant 2011. L'impuissance à ce jour des pouvoirs publics à mettre de l'ordre dans un secteur stratégique pour le pays est plus que surprenante !



14,1%

L'inflation connaît une trajectoire baissière, mais plusieurs pressions persistent. Si l'inflation sous-jacente a baissé à 5,8% en novembre, celle des produits alimentaires frais a atteint 14,1%, et celle des produits administrés est montée à 3,7%.



13 Dinars

Le coût de production d'un litre d'huile d'olive en Tunisie varie entre 13 et 14 dinars par litre, a affirmé le président de l'Union Tunisienne de l'agriculture et de la pêche (UTAP), Moez Ben Zaghdan, estimant que l'Office national de l'huile (ONH) a contribué, par les prix accordés aux agriculteurs dans certaines régions, à la baisse de ces derniers.



184 milliards

L'activité touristique a généré en Espagne un total de 184 milliards d'euros en 2023, soit 12,3 % du Produit intérieur brut (PIB). En termes d'emploi, les secteurs économiques liés au tourisme ont comptabilisé 2,5 millions de postes de travail, représentant 11,6 % de l'emploi total.



82,9 millions

Jusqu'en octobre, l'Espagne a accueilli 82,9 millions de visiteurs en 2023, soit une hausse de 10,8 % par rapport à la même période de l'année précédente.



3430

Entre janvier et fin novembre 2024, 3430 Tunisiens ont été recrutés à l'international, selon l'Agence Tunisienne de Coopération Technique (ATCT). Ce chiffre est en baisse par rapport aux 4179 recrutements enregistrés sur la même période en 2023. Cependant, l'ATCT observe une hausse globale de la demande pour les compétences tunisiennes.



58%

Les exportations de l'huile d'olive, elles se sont élevées, au cours des 11 premiers mois de l'année 2024, à 4456,2 MD, avec une part de 58% par rapport aux exportations alimentaires, contre 3068 MD jusqu'à fin novembre 2023, avec une part de 50,1%.



Le TUNINDEX termine la semaine sur une note légèrement baissière

L'hésitation a prévalu sur le marché des actions cette semaine. Le TUNINDEX a terminé la semaine sur une note légèrement baissière (-0,2 %) à 10197,7 points. La performance annuelle de l'indice se maintient, néanmoins, en territoire positif (une avancée de 2,5 %).

Sur le front des échanges, et en l'absence des transactions de bloc, les volumes ont été modestes, totalisant une enveloppe de 25,1 MDt, souligne l'intermédiaire en bourse Tunisie valeurs.

Analyse des valeurs

SITS s'est retrouvé en haut de l'affiche, avec la meilleure performance de la semaine. L'action s'est bonifiée de 8,4 % à 2,060 Dt, tout en amassant un flux très réduit de 2 mille dinars sur la semaine.

Le titre BTE a figuré parmi les plus grands gagnants de la semaine. L'action de la banque mixte a progressé de 8 % à 3,630 Dt, et ce sans faire l'objet de transactions sur l'ensemble de la semaine.

Le titre UADH s'est retrouvé en queue du peloton. L'action du holding automobile du Groupe LOUKIL a perdu 12,2 % à 0,430 Dt, dans un faible volume d'échange de 7 mille dinars.

Amassant un volume de 40 MDt, AMEN BANK a été le titre le plus échangé de la semaine. L'action du bras financier du Groupe PGI a pris +0,1 % à 37,350 Dt.



UIB

Le groupe Société Générale reste en Tunisie

Pour une bonne nouvelle pour l'attractivité du site Tunisie pour les investisseurs étrangers, c'en est vraiment une. Après une profonde réflexion et moults audits qui ont duré, des mois et des mois, la banque française, le Groupe Société Générale a décidé de ne pas se retirer de Tunisie, et partant, de ne pas céder sa participation de 52,34% dans le capital de l'Union internationale de

banques (UIB).

Le communiqué publié, vendredi 7 février 2025 par le Conseil d'Administration de l'UIB, nous apprend officiellement que "la Société Générale renonce à la cession de sa participation dans l'UIB".

En plus clair encore, le communiqué nous informe qu'«après un examen attentif des opportunités et des conditions

du marché, le groupe Société Générale a fait le choix, dans le contexte actuel, de concentrer ses efforts sur le renforcement du positionnement de l'UIB, sa transformation et sa croissance au service de l'économie tunisienne, avec le soutien de ses co-actionnaires».

Le départ de Société générale, 3ème banque de France et 17ème banque mondiale, reste toutefois possible dans la mesure



Avoirs en devises

Les revenus du travail ont enregistré une augmentation de 7%, à 681 MD, durant le mois de janvier 2025 contre 636 MD, à fin janvier 2024, d'après des données publiées, jeudi, par la Banque Centrale de Tunisie (BCT).

De même, les recettes touristiques ont atteint 546,8 millions de dinars (MD), durant le 1^e mois de 2025, contre 513,5 MD, en janvier 2024, ce qui représente une hausse de 6,4%.

Toutefois, les services de la dette extérieure ont, à leur tour, connu une hausse vertigineuse de 275%, passant de près de 1200 MD, le 31 janvier 2024, à environ 4 500 MD, à la même date cette année.

S'agissant des avoirs nets en devises, ils ont régressé de 9,9% entre 2024 et 2025 (à la date du 5 février courant), passant de 25,7 milliards de dinars (ce qui représente 118 jours d'importation), à 23,1 milliards de dinars (102 jours d'importation).

Cette baisse est expliquée par le remboursement, le 30 janvier, d'un eurobond de 1 milliard de dollars (l'équivalent de 3,188 milliards de dinars).

où, toujours d'après le même communiqué, "Il a été précisé au Conseil d'Administration que le groupe Société Générale n'en demeurera pas moins « attentif aux évolutions du marché et à l'écoute de toute opportunité pouvant s'aligner avec ses objectifs stratégiques et l'intérêt de l'UIB et de ses diverses parties prenantes ».

Le groupe Société Générale était sur le point de quitter la Tunisie

Abstraction faite de cette nuance, il faut reconnaître que la décision du groupe de rester en Tunisie est une agréable surprise lorsqu'on sait qu'au mois d'août le journal français « Le Point » avait publié une information selon laquelle « Le groupe Société générale a demandé à la banque d'affaires franco-américaine Lazard de trouver des repreneurs pour ses filiales au Ghana, au Cameroun et en Tunisie ». C'était en quelque sorte la dernière ligne droite avant de finaliser la décision de retrait.

C'était pour dire, que l'information sur le retrait du Groupe Société Générale du capital de l'UIB était crédible. Elle était loin d'être un news infondé. Au regard de la stratégie arrêtée par le Groupe, son désengagement de Tunisie serait finalisé un jour ou l'autre. C'est juste une question de temps. Aujourd'hui, nous ne sommes pas là.

Selon les communiqués publiés pour expliquer les tenants et aboutissants de ce désengagement, la principale motivation du Groupe telle qu'elle a été définie par l'actuel patron de la Société Générale Slawomir Krupa, était « d'optimiser le dispositif de la banque et d'en accroître l'efficacité afin d'assurer une rentabilité durable tout en assurant une gestion des risques et de la conformité aux meilleurs standards».

Tout indique que les tunisiens ont bien négocié le maintien du groupe Société Générale en Tunisie. Sans exagérer, c'est un exploit au regard des nombreux désengagements du groupe de plusieurs pays africains. Ce n'était pas également chose aisée lorsque l'on sait que la plupart des banques françaises en Tunisie avaient déjà renoncé à leur participation dans les banques tunisiennes.

Est-il besoin de rappeler, à titre indicatif, que le groupe mutualiste BPCE (Banque populaire, Caisse d'Épargne, Natixis) a cédé 60% de sa part dans le capital de la BTK au Groupe Elloumi tandis que la BNP avait cédé 39% de sa part (50,9%) dans le capital de l'UBCI au groupe tunisien La Carte.

Abou SARRA

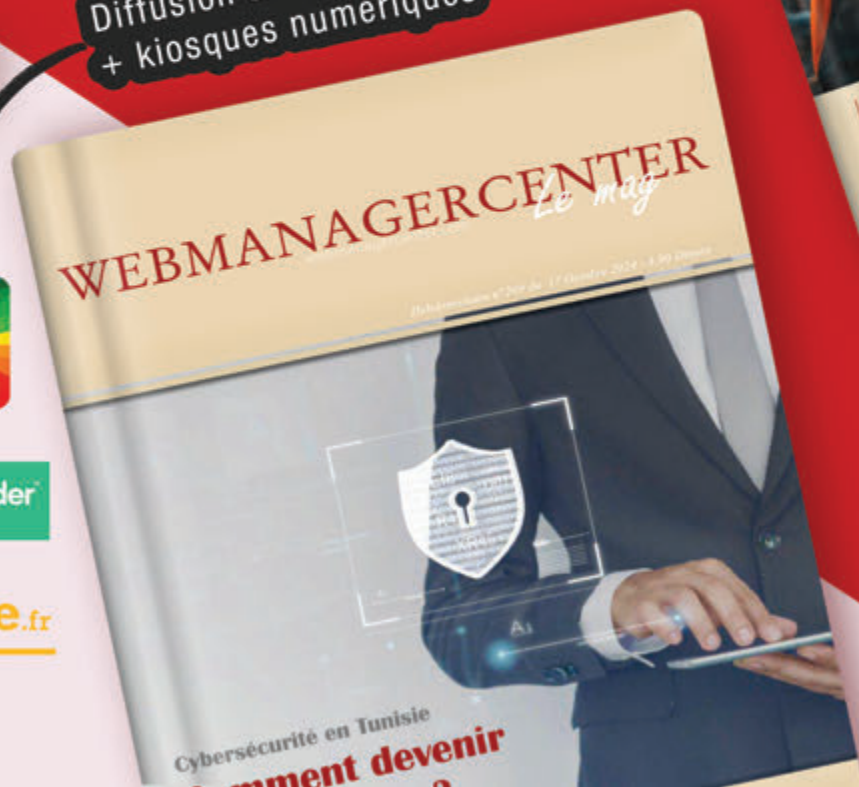
hebdomadaire

WMC Le Mag

Diffusion abonnés
+ kiosques numériques



ePresse.fr



Devises, Taux, Indicateurs

Cours moyens des devises cotées en Dinar Tunisien

11/02/2025

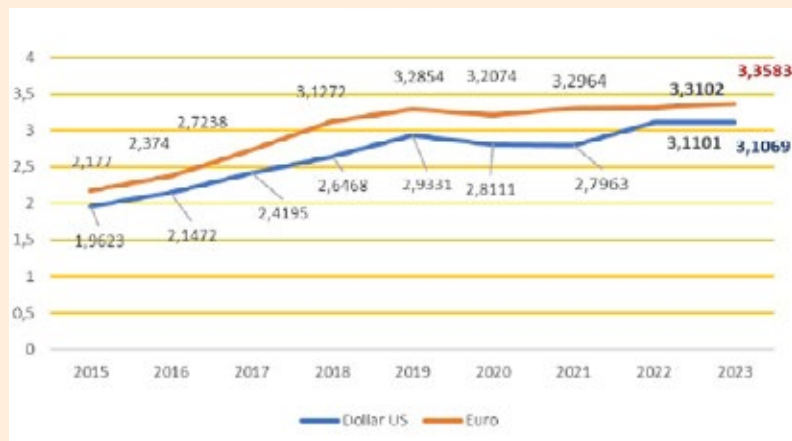
MONNAIE	SIGLE	UNITÉ	VALEUR
DINAR ALGÉRIEN	DZD	10	0,2364
DOLLAR CANADIEN	CAD	1	2,2374
DOLLAR DES USA	USD	1	3,2047
LIVRE STERLING	GBP	1	3,9734
YEN JAPONAIS	JPY	1000	21,0308
DIRHAM MAROCAIN	MAD	10	3,1886
FRANC SUISSE	CHF	10	35,0802
EURO	EUR	1	3,3085
DINAR LIBYEN	LYD	1	0,6504
Yuan Chinois	CNY	1	0,4383

Cours moyens à terme en Dinar Tunisien

PERIODE	USD	EUR
3 MOIS	3,2460	3,3561
6 MOIS	3,2847	3,4091

Cours de devises en dinar Tunisien

Moyenne des cours du marché interbancaire (annuel)
2015 - 2023



7,99%
TMM
12/02/2025

8,00%
TID
12/02/2025

7,99%
TMM
Décembre 2024

7,00%
TRE
Janvier 2024

23,47
Milliard
Avoirs en devise
12/02/2025

103
Jours
d'importations
12/02/2025



Tunindex

10 197,69

Var. Année **2,45 %**
07/02/2025

Tunindex 20

4 495,13

Var. Année **2,54 %**
07/02/2025

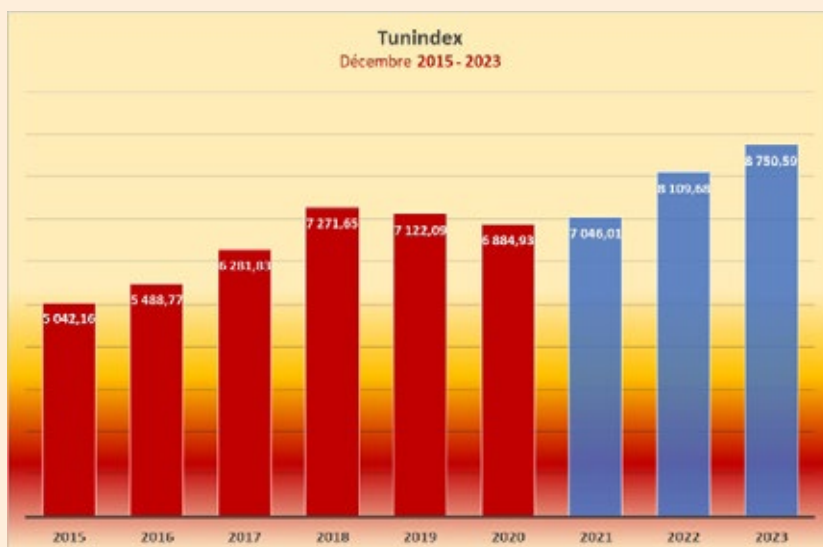
Volume semaine **78,206** Million DT

Capitalisation **26,47** Milliard DT

PER marché **9,33**
(Décembre)

INDICES SECTORIELS

Code ICB		INDICE	Var An
8000	Sociétés Financières	7 699,13	3,02%
8300	Banques	7 153,72	3,23%
8500	Assurances	14 946,41	-1,75%
8700	Services Financiers	13 069,97	4,50%
5000	Services aux Consommateurs	3 374,95	7,89%
5300	Distribution	5 317,22	7,89%
3000	Biens de Consommations	8 162,15	0,93%
3500	Agro-Alimentaire et Boissons	10 031,04	1,71%
3700	Produits Ménagers et de Soins Personnel	2 614,67	-1,50%
2000	Industries	1 841,60	0,24%
2300	Batiment et Matériaux de Constructions	818,08	0,95%
1000	Matériaux de Base	5 374,40	5,25%



+ FORTES HAUSSES DE LA SEMAINE

	CLÔTURE	VAR. Hebdo
ENNAKL AUTOMOBILES		5,55%
SITS		4,04%
TAWASOL		3,33%
BTE (ADP)		3,27%
CITY CARS		2,17%

+ FORTES BAISES DE LA SEMAINE

	CLÔTURE	VAR. Hebdo
UADH		-12,24%
CELLCOM		-7,14%
MPBS		-4,77%
SOTEMAIL		-4,34%
BEST LEASE		-4,18%

+ FORTES BAISES DE L'ANNEE

	CLÔTURE	VAR. Hebdo
UADH		-20,37%
SIPHAT		-16,86%
SOTEMAIL		-12,79%
SOTIPAPIER		-12,11%
CELLCOM		-11,11%

+ FORTES HAUSSES DE L'ANNEE

	CLÔTURE	VAR. AN
ARTES		27,32%
BEST LEASE		17,44%
SANIMED		17,01%
ASSAD		16,13%
BH LEASING		15,43%

Les cartes de crédit



Les cartes de crédit sont devenues un outil essentiel dans le paysage financier moderne, facilitant les transactions quotidiennes, sécurisant les paiements et offrant divers avantages aux consommateurs. Leur adoption massive dans les pays développés et leur expansion progressive dans les économies émergentes soulignent leur rôle crucial dans l'inclusion financière et la transformation numérique des systèmes bancaires.

1. Fonctionnement et formules des cartes de crédit

Une carte de crédit est un moyen de paiement émis par une institution financière permettant à son titulaire d'effectuer des achats et de retirer de l'argent en différant le paiement. Contrairement aux cartes de débit, qui débitent immédiatement le compte bancaire de l'utilisateur, les cartes de crédit fonctionnent sur un principe d'avance de fonds, avec un remboursement différé, souvent assorti d'intérêts en cas de non-paiement du solde total à l'échéance.

Plusieurs formules existent :

- **Cartes classiques** : elles offrent une limite de crédit de base et sont accessibles à la majorité des clients bancaires.
- **Cartes premium (Gold, Platinum, Black)** : elles incluent des plafonds de crédit plus élevés, des assurances voyage et des programmes de fidélité.
- **Cartes co-brandées** : émises en partenariat avec des enseignes commerciales, elles offrent des réductions et des points de fidélité.
- **Cartes de crédit prépayées et rechargeables** : elles ne nécessitent pas de compte bancaire et sont utilisées pour contrôler les dépenses.

2. Usages des cartes de crédit

Les cartes de crédit sont utilisées pour divers types de transactions :

- **Achats en ligne et en magasin** : elles permettent des paiements sécurisés avec des protections contre la fraude.
- **Réservations et abonnements** : elles sont souvent exigées pour louer un véhicule, réserver un hôtel ou souscrire à des services en ligne (Netflix, Spotify).
- **Gestion de trésorerie** : les entreprises les utilisent pour financer des dépenses professionnelles et optimiser leur trésorerie.
- **Paiements à l'international** : elles facilitent les transactions en devises étrangères sans avoir à manipuler de l'argent liquide.

L'essor du paiement sans contact et des portefeuilles numériques (Apple Pay, Google Pay) a encore renforcé l'usage des cartes de crédit en rendant les transactions plus fluides et accessibles.

3. Développement des cartes de crédit dans les pays développés et émergents

Dans les pays développés (États-Unis, Canada, Europe, Japon), les cartes de crédit sont omniprésentes. Leur adoption est favorisée par des infrastructures bancaires avancées, une réglementation stricte protégeant les consommateurs et des programmes de fidélisation attractifs. Les citoyens disposent souvent de plusieurs cartes, utilisées à des fins différentes (achats, voyages, affaires). Aux États-Unis, par exemple, elles jouent un rôle clé dans la notation de crédit des individus.

Dans les pays émergents (Inde, Brésil, Afrique du Sud), l'usage des cartes de crédit est en forte croissance, mais

plusieurs défis subsistent :

- **Taux de bancarisation limité** : une grande partie de la population n'a pas encore accès aux services bancaires classiques.
- **Coût élevé du crédit** : les taux d'intérêt appliqués aux cartes de crédit peuvent être très élevés, freinant leur adoption.
- **Prédominance du cash** : dans certains marchés, la culture du paiement en espèces reste dominante.
- **Développement du mobile banking** : les solutions de paiement mobile (M-Pesa en Afrique, UPI en Inde) concurrencent directement les cartes de crédit.

Cependant, avec la digitalisation des services financiers et l'essor du e-commerce, les cartes de crédit deviennent un levier puissant pour favoriser l'inclusion financière et encourager la consommation.

Conclusion

Les cartes de crédit, bien que répandues dans les pays développés, connaissent une adoption progressive dans les économies émergentes. Si leur utilisation offre des avantages en termes de flexibilité et de sécurité, elle nécessite aussi une gestion prudente pour éviter le surendettement. Avec l'innovation technologique et l'essor des paiements numériques, leur rôle dans le paysage financier mondial continuera d'évoluer, en s'adaptant aux besoins variés des consommateurs et aux réalités économiques des différents marchés.

COTATIONS

			Clôture		07/02/2025				
Titres	Nominal	Titres admis	Décembre 2024	Semaine précédente	De la semaine	Variation Hebdo	Variation Année	Capitalisation (MDT)	
SOCIETES FINANCIERES								14 920,720	
BANQUES								12 394,757	
1	Amen Bank	5	34 920 000	36,900	37,300	37,350	0,13%	1,22%	1 304,262
2	ATB	1	100 000 000	2,800	2,900	2,780	-4,14%	-0,71%	278,000
3	BH Bank	5	47 600 000	12,700	13,640	13,610	-0,22%	7,17%	647,836
4	BIAT	5	40 800 000	93,830	97,000	96,990	-0,01%	3,37%	3 957,192
5	BNA	5	64 000 000	8,180	8,250	8,250	0,00%	0,86%	528,000
6	Banque de Tunisie	1	270 000 000	5,190	5,030	5,030	0,00%	-3,08%	1 358,100
7	BTE (ADP)	20	1 000 000	3,350	3,360	3,470	3,27%	3,58%	3,470
8	STB	5	155 375 000	2,970	2,680	2,700	0,75%	-9,09%	419,513
9	Attijari Bank	5	42 000 000	51,500	58,630	58,970	0,58%	14,50%	2 476,740
10	UBCI	5	20 001 529	21,500	21,000	21,000	0,00%	-2,33%	420,032
11	UIB	5	32 560 000	22,300	22,520	22,700	0,80%	1,79%	739,112
12	Wifack Bank	5	30 000 000	9,000	8,640	8,750	1,27%	-2,78%	262,500
ASSURANCES								1 354,240	
13	ASTREE	5	6 000 000	46,000	48,000	48,000	0,00%	4,35%	288,000
14	BH Assurances	5	2 660 000	49,000	49,000	49,000	0,00%	0,00%	130,340
15	STAR	10	2 307 693	178,000	175,000	169,000	-3,43%	-5,06%	390,000
16	Tunis RE	5	20 000 000	8,200	7,990	7,970	-0,25%	-2,80%	159,400
17	Assur. MAGHREBIA	10	4 500 000	51,480	51,500	51,500	0,00%	0,04%	231,750
18	MAGHREBIA Vie	1	25 000 000	6,150	6,120	6,190	1,14%	0,65%	154,750
LEASING								760,483	
19	ATL	1	32 500 000	4,250	4,740	4,700	-0,84%	10,59%	152,750
20	BH Leasing	5	7 000 000	3,630	4,200	4,190	-0,24%	15,43%	29,330
21	Best Lease	1	30 000 000	1,950	2,390	2,290	-4,18%	17,44%	68,700
22	CIL	5	7 000 000	24,900	24,990	25,200	0,84%	1,20%	176,400
23	Hannibal Lease	5	11 000 000	7,400	7,280	7,290	0,14%	-1,49%	80,190
24	Attijari Leasing	10	2 750 000	19,150	21,150	21,350	0,95%	11,49%	58,713
25	Tunisie Leasing Fact	5	10 800 000	17,990	18,200	18,000	-1,10%	0,06%	194,400
SOCIETES D'INVESTISSEMENTS								411,241	
26	PL. TSIE Sicaf	10	1 000 000	46,010	46,010	46,010	0,00%	0,00%	46,010
27	SPDIT Sicaf	1	28 000 000	12,000	12,500	12,720	1,76%	6,00%	356,160
28	Tuninvest Sicar	1	966 000	9,250	9,390	9,390	0,00%	1,51%	9,071
INDUSTRIES								10 526,094	
HOLDING								2 190,115	
29	OneTech Holding	1	80 400 000	9,300	9,150	8,210	-10,27%	-11,72%	660,084
30	Poulina GH	1	180 003 600	8,680	8,640	8,500	-1,62%	-2,07%	1 530,031
AGRO-ALIMENTAIRE								4 236,737	
31	Delice Holding	10	54 907 262	16,090	16,890	17,100	1,24%	6,28%	938,914
32	LAND'OR	1	13 784 285	10,350	10,780	10,690	-0,83%	3,29%	147,354
33	SFBT	1	268 125 000	11,600	12,090	11,750	-2,81%	1,29%	3 150,469
PHARMACEUTIQUE								230,300	
34	SIPHAT	5	1 800 000	4,210	3,500	3,500	0,00%	-16,86%	6,300
35	UNIMED	1	32 000 000	7,130	7,000	7,000	0,00%	-1,82%	224,000
COMPOSANTS AUTOMOBILE								28,557	
36	ASSAD	1	24 000 000	0,620	0,720	0,720	0,00%	16,13%	17,280
37	STIP	3	4 207 824	2,880	2,680	2,680	0,00%	-6,94%	11,277

source: bVMT

données fournis à titre indicatif

COTATIONS

	Titres	Nominal	Titres admis	Clôture		07/02/2025	Variation Hebdo	Variation Année	Capitalisation (MDT)
				Décembre 2024	Semaine précédente	De la semaine			
CIMENTIER									794,652
38	Carthage Cement	1	343 624 940	2,190	2,240	2,260	0,89%	3,20%	776,592
39	Ciments de Bizerte	1	44 047 290	0,420	0,420	0,410	-2,38%	-2,38%	18,059
CHIMIE									471,177
40	Air Liquide	25	1 637 504	100,000	103,890	100,000	-3,74%	0,00%	163,750
41	ALKIMIA	10	3 947 253	17,600	17,500	17,500	0,00%	-0,57%	69,077
42	ICF	10	2 100 000	99,000	115,900	113,500	-2,07%	14,65%	238,350
INDUSTRIES DIVERSES									2 417,126
43	Euro-Cycle	1	9 801 000	11,800	12,500	12,600	0,80%	6,78%	123,493
44	MPBS	2	10 334 430	12,210	11,330	10,790	-4,77%	-11,63%	111,508
45	New Body Line	1	4 250 400	4,950	4,800	4,790	-0,21%	-3,23%	20,359
46	Office PLAST	1	14 662 164	1,650	1,700	1,690	-0,59%	2,42%	24,779
47	SAH Lilas	1	84 015 979	10,220	9,910	9,950	0,40%	-2,64%	835,959
48	Atelier Meubles Int	1	5 561 635	5,880	5,800	5,850	0,86%	-0,51%	32,536
49	SIAME	1	15 444 000	3,580	3,430	3,380	-1,46%	-5,59%	52,201
50	SANIMED	1,109	12 400 000	1,470	1,720	1,720	0,00%	17,01%	21,328
51	SOMOCER	1	40 656 000	0,410	0,400	0,400	0,00%	-2,44%	16,262
52	SOTEMAIL	1	34 513 514	4,300	3,920	3,750	-4,34%	-12,79%	129,426
53	SOTUVER	1	39 254 475	12,610	12,740	12,970	1,81%	2,85%	509,131
54	SOTIPAPIER	1,09	28 184 091	5,450	4,750	4,790	0,84%	-12,11%	135,002
55	SOTRAPIL	5	4 138 200	15,080	16,650	16,950	1,80%	12,40%	70,142
56	TPR	1	50 000 000	6,330	6,700	6,700	0,00%	5,85%	335,000
IMMOBILIER									77,552
57	SIMPAR	5	1 100 000	35,900	34,400	34,400	0,00%	-4,18%	37,840
58	SITS	1	15 600 000	1,900	1,980	2,060	4,04%	8,42%	32,136
59	ESSOUKNA	1	5 050 500	1,560	1,530	1,500	-1,96%	-3,85%	7,576
TECHNOLOGIE									79,879
60	AETECH	1	2 223 334	0,190	0,190	0,190	0,00%	0,00%	0,422
61	TELNET Holding	1	12 130 800	6,000	6,620	6,550	-1,06%	9,17%	79,457
SERVICES									1 630,455
DISTRIBUTION AUTOMOBILE									1 066,040
62	ARTES	1	38 250 000	8,200	10,700	10,440	-2,43%	27,32%	399,330
63	CITY CARS	1	18 000 000	12,700	13,800	14,100	2,17%	11,02%	253,800
64	ENNAKL Automobile	1	30 000 000	10,610	11,180	11,800	5,55%	11,22%	354,000
65	UADH	1	36 953 847	0,540	0,490	0,430	-12,24%	-20,37%	15,890
66	STA	1	2 000 000	21,000	22,190	21,510	-3,06%	2,43%	43,020
AUTRES SERVICES									185,139
67	CELLCOM	1	4 461 532	2,340	2,240	2,080	-7,14%	-11,11%	9,280
68	TUNISAIR	1	106 199 280	0,370	0,370	0,370	0,00%	0,00%	39,294
69	SMART Tunisie	5	10 123 443	13,650	13,670	13,490	-1,32%	-1,17%	136,565
TELECOMMUNICATIONS									98,815
70	SOTETEL	5	4 636 800	6,990	7,050	6,870	-2,55%	-1,72%	31,855
71	Tawasol GH	1	108 000 000	0,640	0,600	0,620	3,33%	-3,13%	66,960
DISTRIBUTION DE BIENS DE CONSOMMATION									280,461
72	Sotumag	1	13 200 000	6,250	6,400	6,340	-0,94%	1,44%	83,688
73	Magasin General	1	15 777 070	6,990	7,000	7,010	0,14%	0,29%	110,597
74	Monoprix	2	25 345 736	3,550	3,460	3,400	-1,73%	-4,23%	86,176
<i>(Données fournis à titre indicatif)</i> source: BVMT									27 077,269



ATB

البنك العربي لتونس



كانك صاحب محل

تجاري ، أخلص بال TPE

واربح

SEJOUR POUR DEUX



Tunisie

Près de 15 millions d'abonnés mobiles en 2024, la 5G en ligne de mire

Le nombre d'abonnés au téléphone mobile en Tunisie a atteint presque 14 millions 875 mille en 2024, alors que le pays se prépare à lancer la cinquième génération qui marque la base de l'intelligence artificielle, a indiqué la directrice générale des technologies de communication au ministère des Technologies de communication, Mahrezia Al-Aouni.

Dans une interview réalisée au studio TV de l'Agence TAP, Al-Aouni a précisé que le nombre des abonnés au téléphone fixe a atteint environ 1 million 927 mille 852, en 2024, tandis que le nombre des abonnés au mobile "data mobile" a atteint près de 11 millions 140 mille abonnés.

Ce chiffre témoigne, a-t-elle dit, de l'importance de ce réseau de communication et de son rôle au service des citoyens, des petites et moyennes entreprises et des start-ups.

Concernant le service de la 5G, la responsable a précisé, que la technologie 5G est un développement technique de la quatrième génération, avec une variation de la gamme de nouveaux services, ainsi qu'une amélioration de la capacité de débit et de navigation sur Internet. La 5G se distingue par une capacité de débit plus élevée et une meilleure vitesse de navigation sur le réseau, a-t-elle encore noté.

Al-Aouni a également évoqué les programmes que le ministère des Technologies de communication s'efforce de mettre en œuvre, mettant en relief plusieurs programmes qui sont en cours de développement ainsi que la mise en place parallèlement aux technologies de la 5G, tels que le raccordement d'environ 4 000 écoles à la fibre optique à haut débit.

Elle a rappelé que cette initiative contribuera à permettre aux écoles et aux établissements d'accéder à des plateformes d'enseignement à distance, à des applications scientifiques et à des services éducatifs.



L'IA va-t-elle redéfinir le monde ? Les prédictions choc de l'ancien PDG de Google

L'intelligence artificielle (IA) connaît une évolution fulgurante qui redessine le paysage technologique et économique mondial. L'ancien PDG de Google, Eric Schmidt, a

partagé sa vision sur l'impact de cette transformation lors d'une interview retentissante, initialement publiée sur la chaîne YouTube de Stanford avant d'être retirée, attisant ainsi de

nombreuses interrogations. Ses propos, d'une portée visionnaire, soulignent l'ampleur des changements à venir.



75,19 dollars US

Les prix du pétrole enregistrent une baisse ce mardi, impactés par l'escalade du conflit commercial entre les États-Unis et la Chine, qui alimente les craintes d'un ralentissement de la demande mondiale. En parallèle, le report des taxes douanières sur le brut canadien contribue à stabiliser l'offre.

Les États-Unis ont annoncé une augmentation de 10% des droits de douane sur l'ensemble des produits importés de Chine. En réponse, Pékin a déclaré qu'à partir du 10 février, elle imposera des taxes de 10% sur le pétrole américain, ainsi que sur d'autres biens en provenance des États-Unis, notamment certains véhicules. La Chine prévoit également des taxes de 15% sur les importations de charbon et de gaz naturel liquéfié (GNL) américains.

Cette montée des tensions pèse sur les cours du pétrole. À 09h45 GMT, le baril de Brent de la mer du Nord, pour livraison en avril, reculait de 1,01% à 75,19 dollars. De son côté, le baril de West Texas Intermediate (WTI), pour livraison en mars, chutait de 1,71% à 71,91 dollars.

Une compétition mondiale intense

Schmidt met en lumière la rivalité entre les États-Unis et la Chine dans la course à l'IA, soulignant que cette bataille stratégique nécessite des investissements colossaux, estimés à 300 milliards de dollars. Selon lui, l'accélération des progrès dans l'IA va remodeler notre manière de programmer, d'interagir avec la technologie et d'anticiper les défis du futur.

«L'IA va remodeler notre manière de programmer, d'interagir avec la technologie et d'anticiper les défis du futur.» - Eric Schmidt

L'ancien dirigeant de Google insiste sur le fait que les grandes puissances investissent massivement dans les infrastructures dédiées à l'IA. Il prédit que les pays capables de mobiliser ces ressources domineront les avancées technologiques de demain. La réduction de la dépendance aux infrastructures technologiques étrangères devient un impératif stratégique.

Trois avancées majeures à venir

Schmidt décrit trois axes fondamentaux qui transformeront l'utilisation de l'IA dans les années à venir :

- **L'expansion des fenêtres de contexte** : L'IA sera bientôt capable de gérer des volumes d'information bien plus vastes en temps réel, facilitant une meilleure mémoire à court terme et une analyse contextuelle plus précise.
- **L'émergence des agents autonomes** : Ces systèmes seront capables d'apprendre de manière proactive, d'explorer des champs de connaissance complexes et d'automatiser des processus de recherche et d'expérimentation scientifique.
- **La transformation du texte en action** : Les modèles d'IA seront en mesure de convertir directement des commandes textuelles en actions concrètes, facilitant l'automatisation des tâches et le développement rapide d'applications.

«Les pays capables de mobiliser les ressources nécessaires domineront les avancées technologiques de demain.» - Eric Schmidt

Un changement à grande échelle

L'ancien PDG de Google alerte sur les implications sociétales et économiques majeures de ces avancées. Selon lui, l'impact de l'IA pourrait être plus profond que celui des réseaux sociaux, modifiant en profondeur les dynamiques du travail, la production de connaissances et la manière dont les sociétés structurent leurs écosystèmes numériques.

«Nous ne sommes qu'au début d'une révolution. D'ici quelques années, chaque individu pourrait disposer d'un assistant IA personnalisé.» - Eric Schmidt

Il met également en garde contre les risques associés, notamment le déséquilibre entre les grandes entreprises capables d'investir dans l'IA et les acteurs plus modestes, qui pourraient se retrouver marginalisés. De plus, la question de l'énergie devient

cruciale : les infrastructures nécessaires pour supporter ces modèles d'IA sont extrêmement gourmandes en électricité, soulevant des défis logistiques et environnementaux majeurs.

Vers un futur dominé par l'IA

Schmidt estime que nous ne sommes qu'au début d'une révolution. Il prévoit que d'ici quelques années, chaque individu pourrait disposer d'un assistant IA personnalisé, capable de programmer et d'exécuter des tâches sans intervention humaine. Il entrevoit également des bouleversements

dans l'économie globale, avec des pays comme l'Inde jouant un rôle croissant dans le développement et l'intégration de ces technologies.

En conclusion, si l'IA représente une opportunité extraordinaire pour le progrès humain, elle impose aussi une réflexion éthique et stratégique profonde. Eric Schmidt invite à une approche responsable et à une anticipation des défis à venir, afin que cette révolution technologique soit au service du bien commun et non d'une minorité privilégiée.

En bref

L'IA en Révolution

- **Évolution rapide** : L'IA redéfinit le paysage technologique et économique mondial.
- **Investissements massifs** : 300 milliards de dollars mobilisés dans la compétition US-Chine.
- **Trois axes clés** :
 - Expansion des fenêtres de contexte.
 - Agents autonomes pour un apprentissage proactif.
 - Transformation du texte en actions concrètes.
- **Impacts majeurs** : Changements profonds dans le travail, la production de connaissances et la consommation énergétique.
- **Vision future** : Un assistant IA personnalisé pour chacun, avec une réflexion éthique indispensable.



NEO BTE

L'AGENCE

VIRTUELLE

DE LA BTE



CREATED BY



بنك تونس و الإمارات
Banque de Tunisie et des Emirats



La Chine, nouvelle superpuissance technologique ?

Deepseek et les stratégies de Xi Jinping

Lundi 20 janvier 2025, la Chine a révélé sa dernière prouesse technologique qui a tétanisé les géants Américains de la Tech. Deepseek V3 puis R1 avaient déjà été annoncés en décembre 2024.

Le modèle chinois de Générative AI n'a nécessité que 5,57 millions de dollars pour son élaboration, contre plus de 100 millions de dollars pour "GPT-4.o" d'OpenAI.

Sa version V3 a nécessité 11 fois moins de temps de calcul et un plus faible nombre de puces GPU spécialisées que le modèle Llama-3 de Méta. La Chine semble prendre de court les Etats Unis. Après Tiktok, Deepseek semble représenter une plus forte menace de l'avancée technologique de la Chine.

La Chine, c'est 1,408 milliard d'habitants dont 30% de jeunes

de moins de 24 ans. Côté investissements, la Chine a attiré en 2024, environ 115.2 milliards USD d'investissements directs étrangers (IDE), ce qui en fait le deuxième pays au monde après les États-Unis en termes d'attraction des IDE.

S'agissant des Investissements, la Chine a augmenté ses investissements en recherche et développement (R&D) au

cours des dernières années, atteignant environ 2,68% de son PIB en 2024, avec une concentration dans les secteurs des technologies de l'information, des énergies renouvelables, des biotechnologies, et de l'intelligence artificielle.

La Chine investit massivement dans des projets d'infrastructures, dans le cadre de sa stratégie « Belt & Road Initiative », comme les ports, les chemins de fer à grande vitesse, et les technologies de communication (comme la 5G). La taille du marché du secteur des infrastructures en Chine est estimée à 1490 milliards de dollars d'ici 2029. Au vu de ses talents, sa R&D, ses investissements et son PIB croissant, la Chine dispose de tous les moyens pour réussir la révolution technologique mais est-ce qu'elle arrivera à dépasser les Etats Unis, leader du Moment?

« La prospérité d'une nation repose sur l'essor de ses sciences et technologies »

Selon le président Xi Jinping « La prospérité d'une nation repose sur l'essor de ses sciences et technologies, et la puissance d'un pays sur sa force scientifique et technologique ».

La Chine est en train de créer une avancée technologique sans précédent lui permettant d'assurer la supériorité compétitive à long

terme. A ce titre, elle a développé des stratégies qui nécessitent de mobiliser tous les secteurs de production, enseignement et recherche afin d'optimiser l'organisation et les ressources et mettre en place des systèmes de coordination efficaces.

« L'innovation n'a pas de frontières, mais l'avenir appartient à ceux qui osent la révolution technologique. »

Ils'agit de renforcer son autonomie scientifique et technologique, d'accélérer l'innovation dans des domaines clés, et de concentrer les efforts sur les technologies de pointe et les mégaprojets stratégiques.

L'exécutif insiste sur l'importance de promouvoir l'intégration entre l'innovation scientifique et technologique et l'innovation industrielle pour stimuler le développement d'une économie moderne, autonome et compétitive.

Il met l'accent sur la nécessité de renforcer la recherche et le développement (R&D) dans des secteurs stratégiques comme l'intelligence artificielle, la biotechnologie, les énergies nouvelles, et les matériaux avancés, tout en veillant à éliminer les goulets d'étranglement

dans les chaînes de production essentielles, comme les circuits intégrés et les logiciels de base. La formation des talents pour le développement de l'innovation scientifique et technologique en Chine est cruciale. Il souligne que l'éducation, la recherche et les talents sont interconnectés et doivent être développés de manière coordonnée pour répondre aux besoins de l'innovation.

Le président Xi insiste sur la nécessité de réformer les systèmes éducatifs et de recherche, d'optimiser les disciplines académiques et de former des talents spécialisés dans des domaines stratégiques. La Chine de Xi a besoin de l'ouverture et de la coopération internationales dans les domaines scientifique et technologique pour relever les défis mondiaux et favoriser un progrès commun.

« La Chine ne copie plus, elle innove à une vitesse qui défie les standards occidentaux. »

La Tunisie pourrait-elle profiter des avancées chinoises ?

Face aux défis géopolitiques, la Chine combine ouverture et sécurité, en élargissant les canaux de coopération scientifique et en développant

une Tech diplomatie moderne. Au vu de ces piliers stratégiques, la Chine s'est rapidement transformée en une puissance d'innovation technologique.

La Chine a introduit le concept de « nouvelles forces productives de qualité » associé aux trois piliers stratégiques : des percées technologiques, une allocation innovante des facteurs de production et la transformation des industries traditionnelles.

Au cœur de cette transformation se trouvent plusieurs entreprises qui ont dominé le marché chinois et gravé leur nom sur la scène mondiale à l'image de Tencent, Alibaba, Baidu, Xiaomi, etc. Ces Titans façonnent la manière dont des milliards de personnes font leurs achats, communiquent, se divertissent et même perçoivent le monde qui les entoure. A date, les titans chinois ont gagné du terrain face à leurs homologues américains sur les axes Chiffres d'affaires et capitalisation boursière.

« La suprématie d'un pays ne se mesure plus à son armée, mais à sa maîtrise de l'intelligence artificielle. »

Pour construire une superpuissance Technologique au 21ème siècle, La Chine a

élaboré quatre axes stratégiques solides : une abondance des données, des entrepreneurs résilients et extrêmement compétitifs, des scientifiques compétents et un environnement politique favorable. Aujourd'hui plus que jamais, la Chine est prête à passer à la vitesse maximale pour développer les technologies les plus révolutionnaires en temps record.

La Chine représente une grande opportunité pour l'Afrique et la Tunisie. Ces dernières années, la Tunisie a développé des relations bilatérales qui ont abouti à quelques investissements propices et ceci semble être le début d'une riche relation

diplomatique d'Alliance pour nos deux Nations.

La Tunisie grâce à une nouvelle Diplomatie Moderne du Numérique et à ses « Tech Diplomat » pourrait développer des axes de coopérations avec la Chine afin de développer une infrastructure plus robuste et d'avoir des avancées technologiques variées venant du pays de la Route de la Soie ainsi que des autres horizons internationaux.

Par Lobna Karoui - AI Exponential Thinker, Stratégiste en Intelligence Artificielle pour des grands groupes internationaux

En bref

La Chine accélère sa révolution technologique avec Deepseek V3

- **Deepseek V3**, dernier modèle d'IA chinoise, coûte **seulement 5,57 M\$**, contre **100 M\$ pour GPT-4** d'OpenAI.
- Il consomme **11 fois moins de calcul** et de ressources que Llama-3 de Meta.
- La Chine investit **2,68% de son PIB en R&D**, visant les secteurs IA, biotech et énergies renouvelables.
- En 2024, elle a attiré **115,2 Mds\$ d'investissements étrangers**, 2e mondial après les USA.
- « La prospérité d'une nation repose sur l'essor de ses sciences et technologies » – Xi Jinping.

La Tunisie peut-elle tirer parti de cette avancée ?

RADIO DIASPORA TUNISIA

*the voices of
the diaspora*



in partnership with





17,4 millions de visiteurs au Maroc

Quel est le secret de ce succès touristique ?

En 2024, le Maroc a enregistré une performance touristique exceptionnelle, accueillant 17,4 millions de visiteurs, soit une augmentation de 20% par rapport à l'année précédente.

Cette progression a généré des recettes en devises atteignant un niveau sans précédent de 112 milliards de dirhams, affichant une hausse de 43% par rapport à 2019 et de 7% comparée à 2023. Cette croissance est attribuée à plusieurs facteurs, notamment l'ouverture de nouvelles liaisons aériennes vers des marchés clés, la promotion de destinations moins connues au sein du pays et la rénovation des infrastructures hôtelières.

La ministre du Tourisme, Fatim-Zahra Ammor, a souligné que ces résultats reflètent la maturité du secteur touristique marocain, qui a su s'adapter aux nouvelles tendances mondiales tout en capitalisant sur ses atouts naturels, culturels et humains.

Le tourisme représente environ 7% du produit intérieur brut du Maroc et constitue une source essentielle d'emplois et de devises étrangères.

La répartition des arrivées en 2024 est équilibrée entre les touristes étrangers (51%) et les Marocains résidant à l'étranger (49%), démontrant l'attrait constant du pays pour ces deux

segments.

En outre, le Maroc se prépare à co-organiser la Coupe du Monde de la FIFA en 2030 avec l'Espagne et le Portugal, un événement qui devrait renforcer davantage sa notoriété internationale et attirer un afflux supplémentaire de visiteurs.

Ces résultats exceptionnels témoignent de la pertinence de la feuille de route stratégique du tourisme marocain et positionnent le Royaume comme une destination incontournable sur la scène touristique mondiale.

Immobilier locatif tunisien en 2024

Quels sont les appartements les plus prisés ?



Le marché locatif tunisien reflète une nette préférence pour les appartements de taille moyenne, principalement ceux compris entre 100 et 130 m², qui correspondent majoritairement à des S+2 et S+3. Cette tendance s'explique par leur adaptabilité aux familles et aux besoins des ménages urbains.

Les grandes surfaces (S+4 et plus) peinent à trouver preneur, ce qui peut être attribué à des loyers plus élevés ou à une offre supérieure à la demande. À l'inverse, les petites surfaces (S+1, <50m²) restent limitées sur le marché locatif, suggérant soit un manque d'offre, soit un désintérêt des locataires pour ces typologies.

Points Clés :

1. Préférences en Superficies :

- Les appartements de **100 à 130 m²** sont les plus recherchés, avec **27 % de la demande et 25 % de l'offre**.
- Les surfaces comprises entre **130 et 170 m²** attirent **15 % de la demande et représentent 18 % de l'offre**.
- Les biens de **moins de 50 m²** sont quasi inexistant sur le marché.
- Les appartements de **80 à 100 m²** captent **24 % de la demande et 19 %**

de l'offre, confirmant une forte attractivité pour les logements de taille moyenne.

2. Préférences en Typologies :

- **Les S+2 dominent le marché**, représentant **40,2 % de la demande et 38,94 % de l'offre**.
- Les appartements **S+3 sont également prisés**, avec **29 % de la demande et 26 % de l'offre**.
- **Les S+1 et S+4 restent marginaux :**
 - Les **S+1** représentent seulement **6 % de la demande et 5 % de l'offre**.
 - Les **S+4 et plus** affichent une part de **25 % de l'offre**, mais seulement **16 % de la demande**, traduisant un déséquilibre entre disponibilité et attrait pour les grandes surfaces.

(Source: [Mubawab](#))



Hausse des prix en Tunisie

L'alimentation et la santé en tête en janvier 2025

Les prix à la consommation ont enregistré une hausse de 0,4 %, au mois de janvier 2025, par rapport à décembre 2024, indique, jeudi, l'Institut national de la statistique (INS).

Cette progression est, essentiellement, attribuée à l'augmentation des prix du groupe « des produits alimentaires » (+0,6%) et du groupe des services de santé (+0,9%), selon une note de l'Institut, consacrée à l'indice des prix à la consommation (janvier 2025).

En revanche, les prix du groupe « habillement et chaussures » ont baissé de 0,5%.

Sur un mois, les prix des produits alimentaires ont progressé de 0,6%, en raison de le renchérissement des prix des légumes frais (+3,6%), des viandes ovines (+1,7%), des viandes bovines (+1,3%), des fruits frais (+1%) et des œufs (+0,9%).

En revanche, les prix des huiles alimentaires ont enregistré un repli de 4,7%.

En janvier, les prix des produits d'habillement ont régressé de 0,5% (+ 1,7% en décembre 2024), en raison du début des soldes d'hiver à la mi-janvier 2025.

Sur un mois, les prix du groupe « service santé » ont crû de 0,9%. Cette hausse s'explique, principalement, par l'augmentation des prix du groupe « services ambulatoires » de 1,9%.



La Tunisie manque-t-elle d'eau ?

Le point sur les réserves des barrages

Le rapport de la Direction générale des barrages et des grands travaux hydrauliques au 7 février 2025 fournit un état des lieux des ressources en eau dans les barrages tunisiens. Il met en évidence une baisse des stocks hydriques par rapport aux moyennes des trois dernières années, soulignant les défis liés à la gestion de l'eau dans le pays.

1. État Global des Réserves des Barrages

- Stock total actuel : 803,818 millions de m³
- Moyenne des trois dernières années pour la même période : 853,053 millions de m³
- Déficit par rapport à la moyenne : -49,235 millions de m³

Les réserves en eau affichent un

recul de 5,8% par rapport aux moyennes historiques.

2. Taux de Remplissage des Principaux Barrages

Le niveau d'eau diffère fortement selon les barrages. Voici quelques exemples de taux de remplissage:

Barrages à bas niveau :

- Sidi Salem (20%) – Le plus grand barrage tunisien reste sous-alimenté.
- Joumine (18%) – Niveau critique.
- Béja (Bohertma) (31%) – Situation préoccupante.

Barrages mieux remplis :

- Sidi El Barrak (71%) – L'un des mieux pourvus du pays.

- Sejnane (49%) – Niveau modéré mais inférieur aux moyennes optimales.

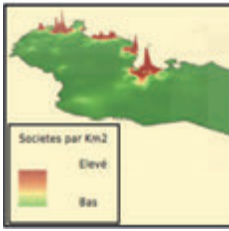
Insuffisants peuvent limiter la capacité d'irrigation agricole, en particulier dans les zones du centre et du nord du pays.

3. Apports et Consommation d'Eau

- Total journalier des apports : 3,100 millions de m³
- Nord : 3,023 Mm³
- Centre : 0,035 Mm³
- Cap Bon : 0,039 Mm³

Consommation et prélèvements

Utilisation totale de l'eau : 1,123 Mm³ sur la journée
Barrages du nord : 1,104 Mm³
Centre et Cap Bon : 0,020 Mm³



“ Régions

Les disparités régionales en Tunisie demeurent un obstacle majeur au développement équilibré du pays. Selon le rapport 2024 de l'IACE, les gouvernorats

littoraux comme Tunis, Sfax et Sousse restent les plus attractifs grâce à leur dynamisme économique et leurs infrastructures.



“ Médecins

Une étude de l'institut Tunisien des études stratégiques (ITES) sur la «migration des professionnels de la santé» a fait ressortir que 75% des médecins

tunisiens travaillant à l'étranger souhaitent retourner en Tunisie, ce qui nécessite accélérer la cadence des réformes pour créer un cadre incitatif à travers des mécanismes appropriés.



“ Environnement

le manque d'investissement à vocation environnementale n'a pas favorisé la compétitivité durable de la Tunisie». Ces facteurs expliquent que la fiscalité

environnementale est «encore en quête de maturation»



“ Astronomie

L'astronomie est une science autonome s'intéressant à l'étude des astres et des phénomènes situés en dehors de l'atmosphère terrestre et n'a aucun lien avec

l'astrologie basée sur de prétendues prédictions sans fondement



“ Patrimoine

Des monuments historiques en Tunisie, comme l'amphithéâtre de Carthage, le cirque romain d'El Jem (connu sous le nom de Théâtre de Tisidros),

l'amphithéâtre de Sbeitla, l'aqueduc de Zaghouan, les sites de Dougga, Chemtou, Bulla Rejia, Maktaris, Haydra, Bassins aghlabides à Kairouan...



“ Service de la dette

Le service de la dette (charges financières de la dette externe et interne, c'est-à-dire le remboursement des échéances en principal et intérêts) représente une

lourde charge pour le budget de l'État et une pression sur ses dépenses sociales, d'autant plus que la part du service de la dette a atteint un niveau sans précédent



“ Industrie

Un regard d'ensemble sur les progrès accomplis par l'industrie tunisienne, depuis l'accès du pays à l'indépendance, montre que cette activité demeure,

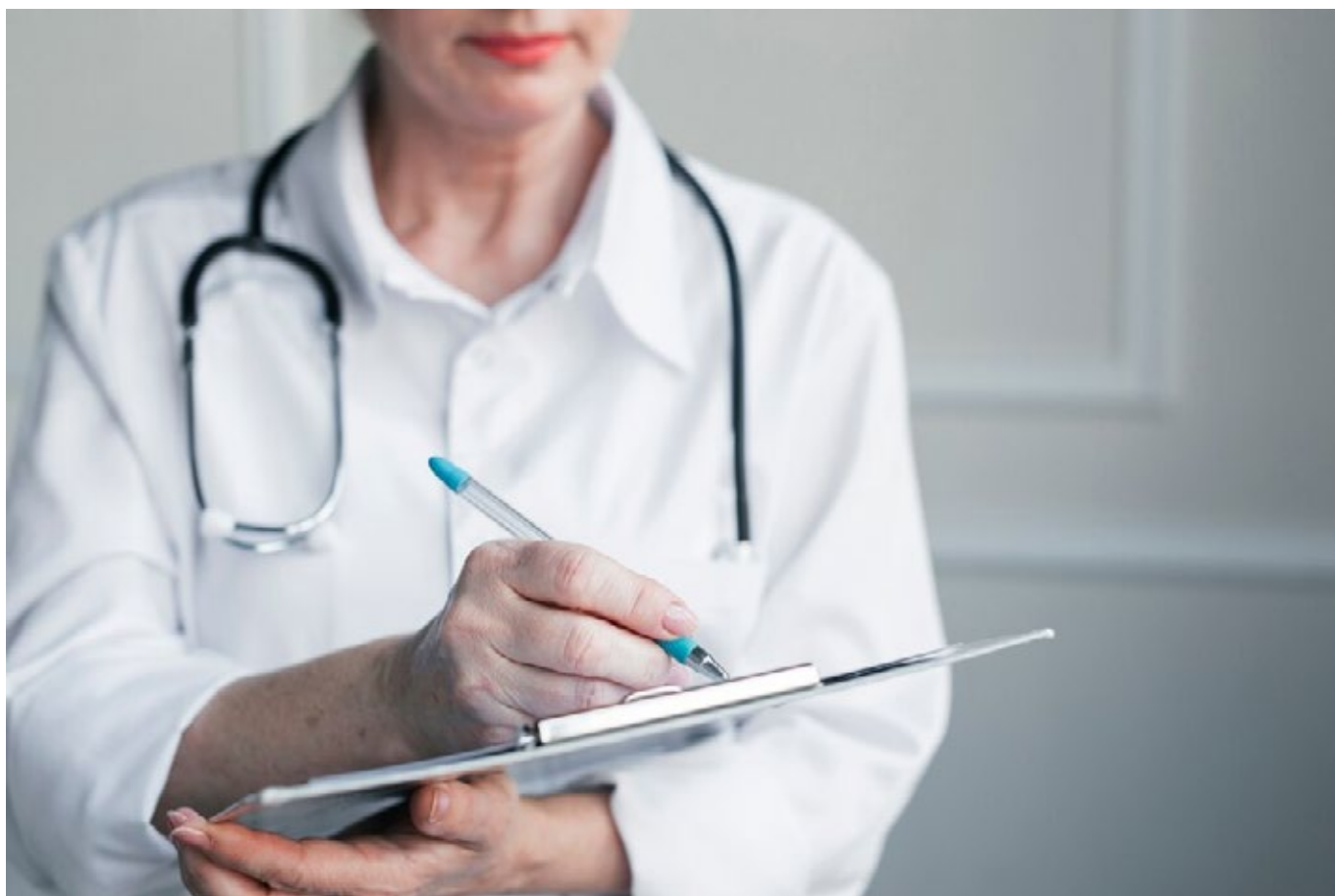
jusqu'à ce jour, sous développée, peu compétitive, peu intégrée, peu créatrice de valeur ajoutée et d'emplois.



“ Antibiotique

La lutte contre l'antibiorésistance nécessite une mobilisation collective, impliquant citoyens, professionnels de santé, et autorités publiques.

Réduire l'émergence de résistances passe par des actions concrètes telles que l'éducation des populations, l'amélioration des pratiques médicales et l'encouragement d'un usage responsable des médicaments.



Augmentation des Cas de Cancer en Tunisie en 2024

La Tunisie a connu une augmentation des cas de cancer dont le nombre de nouveaux cas en 2024 a atteint 22.690 contre 22.201 en 2023, a indiqué à l'agence TAP la chef du service d'épidémiologie à l'Institut Salah Azaiez par intérim, Houyem Khiari.

Elle a ajouté que ces nouveaux cas se répartissent entre 11 970 cas chez les hommes et 10 720 cas chez les femmes.

Le cancer du sein arrive en tête chez les femmes en 2024, avec environ 4 400 cas, tandis que le cancer du poumon arrive en tête chez les hommes avec environ

3 000 cas, le cancer du colon-rectum arrivant en deuxième position avec 2 300 nouveaux cas chez les hommes et 1 940 nouveaux cas chez les femmes.

Les troisième et quatrième places sont occupées par le cancer de la vessie (1447 cas) et le cancer de la prostate (1155 cas) chez

les hommes, et par le cancer de l'endomètre (707 cas) et le cancer de la thyroïde (670 cas) chez les femmes.

Ces statistiques sont basées sur les dernières données du Registre national du cancer dans le nord du pays, a déclaré Khiari, précisant que le Registre national du cancer est le principal moyen de surveillance de l'évolution de cette maladie en Tunisie, où tous les cas enregistrés sont recensés avec précision.

Depuis sa création en 1994, le registre constitue un outil essentiel dans la mise en place des stratégies nationales de lutte contre le cancer, a-t-elle précisé. Elle a souligné la nécessité d'intensifier les efforts de

prévention, compte tenu de l'augmentation continue du taux de cancer, à travers deux axes principaux, à savoir la prévention primaire et le diagnostic précoce. La prévention primaire comprend le sevrage tabagique, une alimentation saine, une activité physique régulière, la réduction de la consommation d'alcool, le maintien d'un poids santé et la vaccination contre le papillomavirus humain (HPV) pour prévenir le cancer du col de l'utérus.

Le diagnostic précoce (prévention secondaire) comprend des examens réguliers de détection de certains cancers, comme le cancer du col de l'utérus dont les examens gynécologiques de routine et le cancer du sein par

des examens cliniques réguliers, avec un suivi attentif pour les cas ayant des antécédents familiaux. À cela s'ajoutent des examens réguliers pour détecter le cancer colorectal grâce au test immunologique des selles disponible dans les centres de santé de base, et les cancers de la peau qui nécessitent des examens précoces en cas de symptômes suspects.

Khiari a souligné l'importance de la sensibilisation aux symptômes du cancer, appelant les citoyens à consulter un médecin dès qu'ils remarquent des symptômes anormaux, soulignant qu'un diagnostic précoce augmente considérablement les chances de guérison.





Lancement de la nouvelle Porsche Macan électrique

Vendredi **31 janvier 2025**, le prestigieux hôtel Four Seasons a accueilli un événement exclusif pour le lancement de la nouvelle Porsche Macan 100 % électrique. L'événement a rassemblé des invités de marque, dont les dirigeants de Porsche Middle East & Africa, notamment le **CEO Dr. Manfred Braeuni**, le directeur du Business Development

Ralph Uhlmann, et le Directeur Marketing **Markus Peter**.

Lors de cette soirée, **Dr. Manfred Braeuni** a exprimé sa gratitude envers l'équipe de Porsche Centre Tunis, soulignant l'importance de cet événement : "Je tiens à remercier sincèrement l'équipe de Porsche Centre Tunis pour m'avoir invité ici

pour cette occasion spéciale. Qui aurait cru qu'il y a 15 ans, l'un des premiers fabricants à lancer une voiture entièrement électrique serait Porsche ? Si on me l'avait dit à l'époque, j'aurais été surpris moi-même." Il a ajouté : "Aujourd'hui, avec la Macan électrique, nous poursuivons notre engagement pour une mobilité durable tout

en conservant notre passion pour la performance. Nous avons toujours trouvé en Ennaki un partenaire commercial exceptionnel, ce qui a contribué à notre succès dans cette région."

Anouar Ben Ammar, Directeur Général d'Ennaki Automobiles, a également félicité Porsche pour cette avancée technologique majeure : "C'est un honneur de voir Porsche, marque synonyme de performance et d'innovation, faire un pas important vers l'électrification avec la Macan électrique. Ce modèle marque une étape décisive pour l'industrie automobile et nous sommes fiers de l'introduire sur le marché tunisien."

Il a aussi souligné le record historique de l'année 2024 pour Porsche en Tunisie : "L'année 2024 a été un véritable tournant pour Porsche en Tunisie, avec des ventes record qui témoignent de la confiance croissante du marché tunisien envers la marque. L'arrivée de la Macan 100 % électrique s'inscrit parfaitement dans cette dynamique et renforce notre position sur le marché tunisien, offrant ainsi une gamme électrique encore plus variée après le Taycan, notre berline sportive."

La nouvelle Macan électrique : Une révolution dans le monde des SUV

La nouvelle Macan électrique de Porsche combine performance, design moderne et technologie de pointe. Ce SUV 100 % électrique offre une conduite dynamique et réactive, tout en étant respectueux de l'environnement. Son design extérieur élégant et son intérieur high-tech garantissent une expérience de conduite premium, avec une autonomie impressionnante et une recharge rapide. La Macan électrique incarne l'avenir de la mobilité durable, offrant une parfaite harmonie entre puissance, confort et innovation. Le lancement de la Macan électrique marque un tournant majeur pour Porsche et pour l'industrie automobile, avec une vision résolument tournée vers l'avenir, combinant performance, durabilité et technologie de pointe.

L'événement fut une occasion de célébrer cette nouvelle étape pour la marque en Tunisie, avec un grand nombre de passionnés, de médias et de partenaires présents pour découvrir cette voiture innovante.

Site Web : <https://dealer.porsche.com/tn>



AUDIENCE WMC PORTAL
(2019 - source Google Analytics)

+ de **7 Millions**
Visiteurs Uniques

+ de **12 Millions**
Visites

+ de **23 Millions**
Pages Vues

L'Offre de ciblage intégrée la plus puissante du web tunisien

CSP+, Cadres, Dirigeants...
associé à un ciblage large public
(depuis 2000)



Le Guide
2024

Épargne retraite

Placements

Épargne



Porsche Centre Tunis

Une Nouvelle ère avec l'Ouverture du Showroom Rénové à La Goulette

Porsche Centre Tunis, acteur clé du marché automobile haut de gamme en Tunisie, annonce l'ouverture officielle de son showroom entièrement rénové, prévu pour le 31 janvier 2025 à La Goulette. Cette transformation majeure incarne l'engagement de Porsche à offrir à ses clients une expérience unique et personnalisée, dans un cadre moderne qui reflète les valeurs de la marque : performance, innovation et passion.

2007-2025 : 18 Ans d'Innovation et de Leadership

Depuis son lancement en Tunisie en 2007, Porsche a marqué de son empreinte l'industrie automobile tunisienne. En 2012, l'ouverture du Porsche Centre Tunis a permis à la marque d'offrir à ses clients un point de contact exclusif. En 2019, Porsche devient la première marque à commercialiser l'hybride rechargeable

en Tunisie, une avancée significative dans l'adoption de technologies respectueuses de l'environnement. En 2021, Porsche fait encore un pas vers l'avenir avec l'immatriculation de la première voiture 100% électrique en Tunisie, la Porsche Taycan. Aujourd'hui, 2025 marque l'aboutissement de cette vision avec l'inauguration de son showroom rénové, qui redéfinit l'expérience client.



Un Showroom Réinventé pour une Expérience Client Unique

Le nouveau showroom du Porsche Centre Tunis ne se contente pas d'être un simple espace de vente, il offre une véritable immersion dans l'univers Porsche, réinventé selon la dernière charte de la marque pour offrir une expérience complète axée sur l'interaction, la personnalisation et le bien-être. Ce lieu propose des espaces dédiés, notamment à la voiture électrique, aux équipements Tequipment, ainsi qu'un espace de détente et de rencontre pour les passionnés, le Carrera Café. Le Porsche Centre Tunis intègre également des technologies de pointe pour optimiser l'expérience client, telles que les Digital Price Tags pour des informations en temps réel, la Salle de Configuration pour une personnalisation approfondie, le Configurateur de Voiture Interactif en 3D pour une expérience immersive, et la Digital Retail Remote Control App qui facilite l'interaction et l'accès à des contenus explicatifs.

Les Félicitations de Porsche Middle East

Lors de cette conférence de presse, les dirigeants de Porsche Middle East, notamment le CEO **Dr. Manfred Braeuni**, le directeur du développement **Ralph Uhlmann**, et le directeur marketing **Markus Peter**, ont

félicité Ennakl Automobiles pour son engagement à travers la rénovation du Porsche Centre Tunis. Ce centre non seulement répond aux standards de la marque Porsche, mais offre également une expérience inédite et de haute gamme pour les clients en Tunisie.

Une Expérience au Cœur de la Passion Porsche

Avec l'ouverture de ce nouveau showroom, Porsche Centre Tunis fait le pari de l'innovation et de la personnalisation. Chaque visiteur pourra non seulement découvrir les derniers modèles de la marque, mais aussi vivre une expérience enrichissante, allant au-delà de la simple acquisition d'un véhicule. Grâce à des outils numériques avancés et des espaces dédiés à la personnalisation, chaque client peut créer la Porsche de ses rêves, tout en profitant d'une atmosphère propice à la créativité et à l'échange.

Conclusion

Porsche Centre Tunis poursuit son développement en Tunisie, toujours plus proche de ses clients et toujours plus fidèle à son héritage d'excellence. L'ouverture de ce showroom rénové marque un tournant dans l'histoire de la marque en Tunisie, offrant une expérience totalement immersive et moderne. Ce nouveau lieu de rencontre et de découverte reflète

Levée de fonds

EasyBank franchit une nouvelle étape dans sa mission d'inclusion financière en annonçant une levée de fonds stratégique. Grâce à ses solutions numériques innovantes, la fintech facilite l'accès aux services bancaires pour les populations sous-bancarisées et la diaspora. Soutenue par l'expertise de ses investisseurs, cette nouvelle phase de développement renforce ses ambitions et confirme son engagement à transformer durablement le secteur financier.

l'essence même de Porsche : la performance, l'innovation, le design et, surtout, la passion.

Rendez-vous au Porsche Centre Tunis à La Goulette pour découvrir ce nouvel espace et vivre l'expérience Porsche comme jamais auparavant.

WMC Le mag



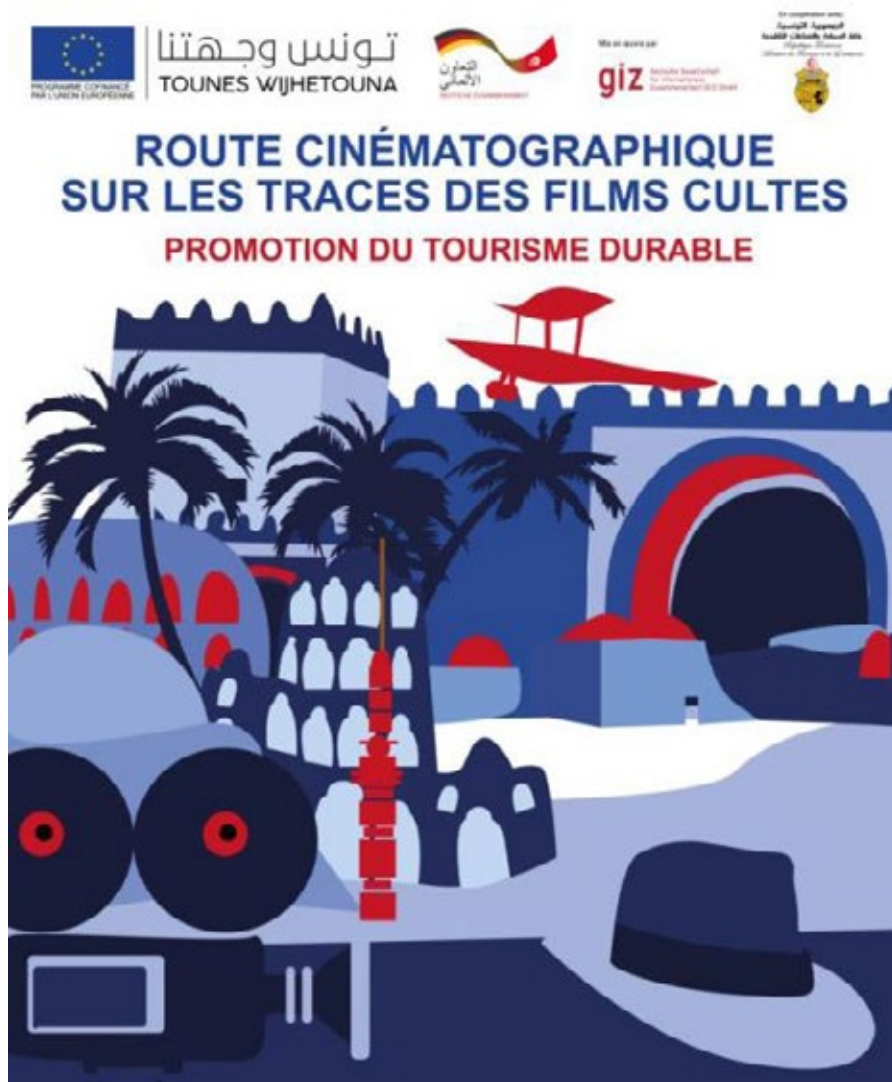
L'ESSENTIEL DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE

Magazine numérique
hebdomadaire
(tous les jeudis)

optimisé pour une lecture sur
smartphone, tablette et desktop

Diffusion exclusive sur les kiosques numériques
TTPresse (+ de 20.000 abonnés)
+ PressReader.com + ePresse.fr

Routes thématiques et tourisme durable la nouvelle stratégie tunisienne



« Notre vision assure Helmi Hassine, DG de l'ONTT » est de positionner la Tunisie en tant que destination où le rapport qualité-prix resterait excellent, mais où l'authenticité et la diversité

sont également au rendez-vous afin d'élargir le champ de la clientèle et de cibler celles qui sont en quête d'expériences variées et de qualité ».

Ainsi à l'ONTT, on s'oriente de plus en plus vers la diversification du produit touristique. Il ne s'agit plus d'être une destination « low cost » ou pour changer de lexique une destination compétitive avec un bon rapport qualité-prix. Les décideurs du tourisme adoptent aujourd'hui une approche socio-durable, inclusive et humaine dans leurs stratégies et politiques de développement. Notre objectif est d'offrir aux clients une expérience immersive qui va au-delà de l'hospitalité traditionnelle. Cela pourrait inclure des activités culturelles, des visites guidées de nos sites historiques. L'hôtel peut également accueillir des événements thématiques ou des spectacles mettant en valeur le patrimoine tunisien, créant ainsi un séjour unique et mémorable pour les clients ».

Valoriser un riche patrimoine culturel qui remonte très loin dans l'histoire du pays à travers des circuits touristiques thématiques innovants, susceptibles d'attirer une clientèle prête à investir davantage, représente un des socles des stratégies promotionnelles du tourisme tunisien.



USAID

L'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID) a été créée en 1961 par le président John Fitzgerald Kennedy. Son budget dépend principalement des versements effectués par le gouvernement fédéral des États-Unis.

L'USAID investit plusieurs milliards de dollars dans de nombreux projets depuis 1961, afin de s'attaquer aux contraintes au développement national. En 2024, son budget est de 40 milliards de dollars.

Les États-Unis sont le principal pourvoyeur d'aide humanitaire et au développement dans le monde, consacrant environ 1% du budget du gouvernement fédéral. L'ancien président démocrate Joe Biden avait demandé pour l'exercice budgétaire 2025 (octobre à septembre) quelque 42,8 milliards de dollars pour financer l'aide étrangère gérée par le département d'État et l'USAID.

L'assistance pour la population représente environ 20% des budgets cumulés de l'USAID. Depuis le milieu des années 60, l'USAID a apporté une assistance pour la population de plus de 2 milliards de dollars, ce qui représente environ la moitié de toute l'assistance pour la population fournie aux pays en développement.



ROUTE CULINAIRE PROMOTION DU TOURISME DURABLE



Parmi les produits les plus en vogue mis en place par le ministère du Tourisme ainsi que l'ONTT, nous pouvons citer les produits suivants :

«Le tourisme tunisien se réinvente en misant sur la richesse de son patrimoine et la diversité de ses expériences.»

La Route Culinaire

La Route Culinaire de Tunisie est une nouvelle offre touristique durable qui propose aux voyageurs de (re)découvrir le patrimoine culinaire de la Tunisie. Elle a été développée dans le cadre du projet « Promotion du Tourisme Durable » mis en œuvre par le ministère du

Tourisme avec l'appui de la GIZ et financé conjointement par le ministère fédéral allemand de la coopération économique et du Développement (BMZ) et par l'Union européenne dans le cadre de son programme « Tounes Wijhetouna ».

La Route du Patrimoine-UNESCO

La « Route du Patrimoine UNESCO », est déployée sur 11 étapes correspondant aux 9 sites du patrimoine mondial (l'amphithéâtre d'El Jem, les sites archéologiques de Carthage et Dougga, les médinas de Kairouan, Sousse et Tunis, la Cité punique de Kerkouane, le patrimoine de l'île de Djerba ainsi que le Parc national d'Ichkeul) et de 2 éléments du patrimoine culturel immatériel (PCI) situés dans deux territoires définis

répartis sur le territoire tunisien (« les savoir-faire liés à la poterie des femmes de Sejnane » et « la pêche à la charfiya aux îles Kerkennah »)

La Route Cinématographique

La Route cinématographique est un projet qui s'inscrit dans le cadre du développement d'un tourisme durable en Tunisie. L'objectif est de drainer une nouvelle catégorie de touristes nationaux et internationaux, contribuer à l'amélioration de revenus et créer des emplois inclusifs en faveur de la population locale. C'est une initiative qui entre également dans le cadre de l'action "Tounes Wjhetouna".

La Route cinématographique invite les touristes cinéphiles et passionnés de tourisme culturel à faire l'expérience d'un voyage immersif en parcourant 9 régions (Tunis, Monastir, Kairouan, Nefta, Deguech, Médenine, Matmata, Tataouine et Djerba) pour visiter 12 sites de tournage des films "Stars Wars", "Le patient anglais", "Indiana Jones" et "Monty Python".

 «Les touristes ne cherchent plus seulement des prix bas, ils veulent vivre des expériences uniques et mémorables : la Tunisie l'a bien compris.»

Médina des lumières :

La Médina des Lumières - المدينة "ضوي" s'inscrit ainsi comme un rendez-vous incontournable, invitant les visiteurs à découvrir et à célébrer la splendeur de la Médina de Tunis dans un cadre agréable et festif.

Il s'agit d'une occasion pour célébrer la richesse culturelle de la Tunisie et renforcer la position de la Médina de Tunis en tant que destination touristique incontournable.

Les journées romaines – El Jem :

Les journées romaines sont une mise en valeur de la richesse de notre passé qui permet au public de mieux comprendre ce qu'était la vie quotidienne à Thysdrus à l'époque de la domination romaine. Des animations inspirées de l'histoire romaine de la Tunisie sont organisées à l'occasion, tout comme des combats des gladiateurs, de la musique antique et des représentations théâtrales.

A.B.A + ONTT

En bref

Tourisme en Tunisie : vers une diversification et une expérience immersive

- **Nouvelle vision touristique :** L'ONTT mise sur l'authenticité et la diversité pour attirer une clientèle en quête d'expériences riches, au-delà du simple rapport qualité-prix.
- **Des circuits thématiques innovants :**
 - **Route Culinaire :** Découverte du patrimoine gastronomique tunisien
 - **Route du Patrimoine UNESCO :** 9 sites classés et 2 traditions immatérielles
 - **Route Cinématographique :** 12 lieux mythiques de tournage
 - **Médina des Lumières :** Un événement phare célébrant la Médina de Tunis
 - **Journées Romaines d'El Jem :** Immersion historique avec combats de gladiateurs
- **Objectif :** Un tourisme durable et inclusif, valorisant la culture et l'histoire tunisiennes.

Tunicheque



La Plateforme Electronique Unique des Chèques « Tunicheque » est entrée officiellement en service aujourd'hui, 2 février 2025 tunicheque.tn.

«Tunicheque » s'inscrit dans le cadre de l'application de la loi n°41-2024, promulguée le 2 août 2024, modifiant et complétant certaines dispositions du code de commerce et portant, principalement, sur la nouvelle réglementation des chèques.

La plateforme a pour objectifs essentiels de centraliser et standardiser notamment les opérations de consultation et de réservation des montants des chèques, permettant une gestion plus efficace et sécurisée.

Elle vise, également, à renforcer la confiance des opérateurs économiques en réduisant les risques de rejet et de fraudes en garantissant une meilleure sécurité et traçabilité des opérations et à soutenir l'inclusion financière, en élargissant l'accès aux services bancaires, selon la même circulaire ayant pour objet de fixer les conditions d'exploitation de la Plateforme Electronique Unique des Chèques publiée, le 31 janvier 2025, par la BCT.

Le 24 janvier 2025, le Gouverneur de la BCT, Fethi Zouhair Nouri, avait

souligné que cette plateforme constitue un nouveau jalon qui s'ajoute à l'infrastructure de paiement pour une modernisation et une solidité supplémentaire ayant pour but de renforcer la confiance dans les moyens de paiement, soutenir l'intégrité des transactions financières et améliorer l'accès aux services bancaires et l'intégration financière.

Et de poursuivre que cette réforme du système de chèques représente un changement radical dans le système de paiement.

Nouvelle loi sur les chèques

La loi N° 41-2024, promulguée le 2 août 2024, modifiant et complétant certaines dispositions du code de commerce et portant, principalement, sur la nouvelle réglementation des chèques, est entrée en vigueur à partir du 2 février 2025.

Cette loi introduit des changements majeurs dans la gestion et la régulation des chèques en Tunisie. Ces changements impactent tous les acteurs impliqués dans le cycle de vie d'un chèque (depuis la délivrance du carnet jusqu'à la régularisation des éventuels incidents de paiement).

En vertu de cette loi, chaque banque doit ouvrir un compte courant, utilisable par chèque, pour chaque

client qui en fait la demande. Avant de délivrer des formules de chèques au client, la banque doit consulter la BCT pour vérifier la situation du titulaire du compte. Elle doit prendre les mesures nécessaires pour éviter l'émission de chèques sans provision.

- La valeur totale du chéquier est plafonnée avec une valeur maximale par feuille ne dépassant pas 30.000 dinars.
- Tous les chèques doivent être barrés dès leur délivrance. Les feuilles non barrées doivent faire l'objet d'une demande spécifique.
- La durée de validité d'un chéquier ne dépasse pas 6 mois. Chaque chèque doit inclure des informations de vérification électronique (QR code).

La nouvelle loi stipule, en outre, la suppression de la criminalisation de l'émission de chèque sans provision pour un montant égal ou inférieur à 5000 dinars.

Elle modifie les règles de poursuites judiciaires qui ne sont plus déclenchées qu'à l'initiative du bénéficiaire et non d'une manière systématique.

Ces poursuites ne sont désormais possibles que si le montant du chèque est supérieur à 5.000 D.



Les chatbots et assistants virtuels

Une révolution dans la relation client

Avec l'essor du numérique, la relation client connaît une transformation sans précédent grâce aux chatbots et aux assistants virtuels. Ces technologies, basées sur l'intelligence artificielle, permettent aux entreprises d'optimiser leur service client tout en améliorant l'expérience des consommateurs. Leur efficacité, leur rapidité et leur disponibilité 24/7 en font des

outils incontournables pour les marques souhaitant renforcer leur relation avec leurs clients.

Un service client plus réactif et accessible

Les chatbots et assistants virtuels offrent une réponse instantanée aux demandes des clients. Contrairement aux centres d'appels traditionnels, où les temps d'attente peuvent

être longs, ces outils permettent de résoudre immédiatement une grande partie des requêtes simples, comme la gestion des commandes, le suivi des livraisons ou la réponse aux questions fréquentes. Cette disponibilité permanente améliore considérablement la satisfaction client et réduit la frustration liée aux délais de réponse.

En outre, ces assistants sont accessibles sur de multiples canaux : sites web, applications mobiles, réseaux sociaux et plateformes de messagerie. Cette omniprésence permet aux entreprises d'accompagner leurs clients à tout moment et sur le canal de leur choix.

Une personnalisation accrue de l'expérience client

Grâce aux avancées de l'intelligence artificielle et du machine learning, les chatbots ne se contentent plus de fournir des réponses génériques. Ils sont désormais capables d'analyser les comportements et préférences des utilisateurs afin de proposer des interactions personnalisées. En s'appuyant sur les données clients, ces assistants peuvent recommander des produits adaptés, anticiper les besoins et proposer des offres promotionnelles ciblées.

Cette personnalisation renforce l'engagement des consommateurs et améliore leur fidélisation. Un chatbot intelligent peut, par exemple, rappeler à un client qu'il est temps de renouveler une commande ou lui proposer des suggestions basées sur ses achats précédents.

Une automatisation bénéfique pour les entreprises

L'automatisation des échanges via

les chatbots présente également de nombreux avantages pour les entreprises. Elle permet de réduire les coûts liés au service client, en diminuant le nombre d'interactions nécessitant une intervention humaine. Les équipes peuvent ainsi se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée, comme la gestion des cas complexes ou le développement de nouvelles stratégies relationnelles.

Par ailleurs, les chatbots sont évolutifs et peuvent être continuellement améliorés grâce à l'analyse des interactions. En intégrant des technologies de traitement du langage naturel (NLP), ils deviennent plus performants dans la compréhension des demandes et dans la fluidité des échanges.

Les défis et limites des chatbots

Malgré leurs nombreux atouts, les chatbots et assistants virtuels présentent encore certaines limites. L'une des principales difficultés réside dans la gestion des demandes complexes nécessitant une prise de décision nuancée. Dans ces cas, une intervention humaine reste indispensable pour garantir un service client de qualité.

De plus, une mauvaise programmation ou un manque de contextualisation des réponses

peut frustrer les utilisateurs, qui préfèrent parfois échanger avec un conseiller humain. Il est donc crucial pour les entreprises de trouver le bon équilibre entre automatisation et intervention humaine.

Un avenir prometteur pour l'interaction client

L'avenir des chatbots et assistants virtuels s'annonce prometteur, notamment grâce aux progrès continus en intelligence artificielle. L'intégration de la reconnaissance vocale et des assistants conversationnels avancés, comme Google Assistant ou Siri, ouvre de nouvelles perspectives en matière d'interaction client. Les entreprises devront continuer à innover pour exploiter pleinement le potentiel de ces technologies et offrir une expérience toujours plus fluide et efficace.

En définitive, les chatbots et assistants virtuels ne sont pas seulement un moyen de réduire les coûts ou d'accélérer les réponses, mais une véritable révolution dans la manière dont les entreprises interagissent avec leurs clients. Leur rôle dans l'amélioration de la satisfaction et de la fidélisation client est indéniable, à condition de les intégrer intelligemment dans une stratégie relationnelle globale.



Sidi valentin priez pour nous

Je ne connais ce marabout ni d'Eve ni d'Adam, mais on me rabat les oreilles toute la journée sur ce monsieur qui peut vous permettre d'avoir 2 choses pour le prix d'une durant une journée, je crois le 14 qui, lui-même, est le double de 7, 7 symbole des 7 cieux.

Mais qu'est-ce qu'on vient faire là dedans, dans cette galère? Jusqu'à ce jour, on a fêté l'Aïd el Kébir où on mangeait du mouton, l'Aïd el Seghir où l'on mangeait des gâteaux et Ras el Am où on mangeait du couscous et de la mloukhia. Et depuis, on s'est mis à importer du tout et n'importe quoi ; à la rigueur, je suis adepte du Jour de l'An puisqu'il permet de savoir que la terre a fini sa boucle autour du soleil, mais aller

fêter ce marabout ! et surtout qu'après m'être documentée –merci Google qui semble, à lui seul, valoir pas mal de barils de pétrole–, il s'est avéré que :

- il y a eu dans l'histoire 5 Saints Valentins dont 2 seulement sont censés être morts un 14 février il y a très longtemps ;

- pour les amateurs de géographie, ce sont des noms de Communes de France et du Québec ;

- pour les amateurs de films de gangsters, Al Capone entreprit un massacre un 14 février et en pleine déprime économique en 1929....

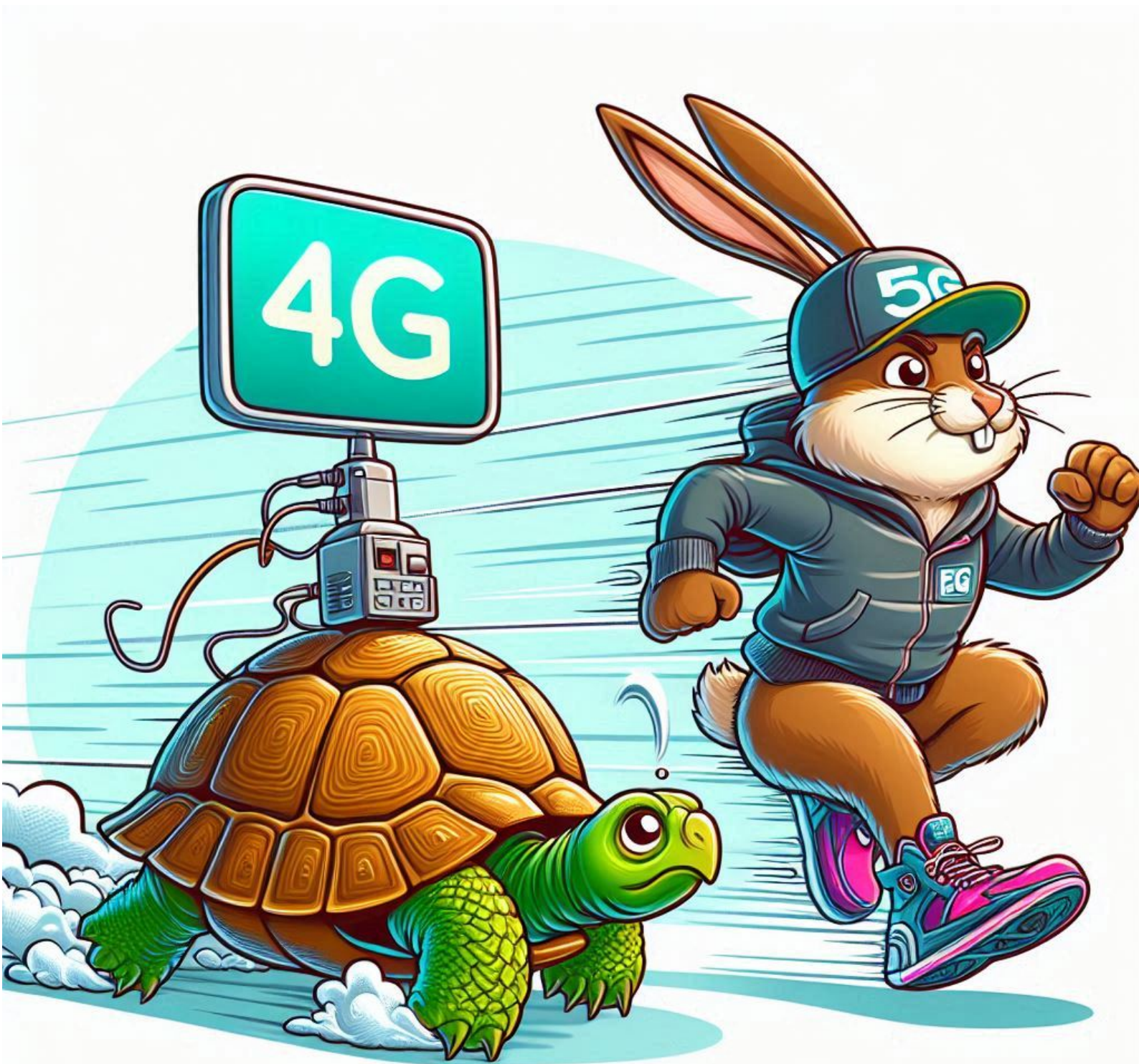
- Etc.....

Et même les ornithologues y mettent du leur, il semblerait que ce jour-là les oiseaux commencent à s'accoupler

Et cette manie de copier sans discernement m'irrite d'une certaine manière quand on voit la manière avec laquelle est traité notre pauvre mouton dans la littérature occidentale, et nous aussi on en rajoute comme cette pauvre dame qui exigeait une anesthésie importée quand le médecin voulait lui faire une anesthésie locale

Et vous voulez remporter la coupe d'Afrique !

Ibtissem (Février 2008)





Walid Erray

Head of Data science & Artificial Intelligence
du DataLab et de l'IA Factory Group au Crédit Agricole

Acteurs de
L'EXCELLENCE
au service de
la Tunisie



Aymen El Ghoul

Responsable du centre de compétences
digitales et d'innovation chez Thales



Dr. Moez Limayem

Président de l'Université de North Florida



H O R S - S É R I E

Magazine numérique

+20K

Exemplaires (Par édition)





التجاري بنك
Attijari bank

Croire en vous

إننت أقوى

La force d'une entreprise en pleine croissance réside dans ses partenaires de confiance

Attijari bank est votre soutien inconditionnel à chaque étape de votre voyage entrepreneurial.

À Attijari bank, nous comprenons les défis auxquels toutes les petites et moyennes entreprises sont confrontées. C'est pourquoi nous nous engageons à être là pour vous avec des solutions adaptées et un accompagnement personnalisé. Nous vous offrons des formations gratuites, un réseau solide pour le networking, et surtout, une épaule sur laquelle vous pouvez compter.

www.attijaribank.com.tn

Kia EV6. 100% électrique.



Movement that inspires

CITY CARS S.A/ CONCESSIONNAIRE Kia / 31, Rue des Usines ZI la Goulette-Kram/Tél : (216) 36 406 200.

Rejoignez nous sur nos pages :

