



## Femmes entrepreneures Pourquoi sont-elles plus optimistes ?

### ECO-FINANCE

Croissance, dette, inflation  
Les prévisions  
économiques de la  
BERD pour la Tunisie

### SECTEURS

Huile d'olive tunisienne  
Menace ou  
opportunité pour les  
producteurs italiens ?

### CHALLENGE

Lauréates de la 10ème  
édition des Trophées des  
FET  
«La femme est  
l'avenir de l'homme»

### CULTURE

Zama Regia  
Que révèlent ces  
artefacts tunisiens  
exposés à Rome ?



التجاري بنك  
Attijari bank

Croire en vous

إننت أقوى

**La force d'une entreprise en pleine croissance réside dans ses partenaires de confiance**

Attijari bank est votre soutien inconditionnel à chaque étape de votre voyage entrepreneurial.

À Attijari bank, nous comprenons les défis auxquels toutes les petites et moyennes entreprises sont confrontées. C'est pourquoi nous nous engageons à être là pour vous avec des solutions adaptées et un accompagnement personnalisé. Nous vous offrons des formations gratuites, un réseau solide pour le networking, et surtout, une épaule sur laquelle vous pouvez compter.

[www.attijaribank.com.tn](http://www.attijaribank.com.tn)

**WMC Editions Numériques**

Société éditrice : IMG sa

**ADRESSE :**

Rue Lac Victoria-Rés.Flamingo

les Berges du Lac - Tunis

Tél. : (+216) 71 962 775

(+216) 71 962 617

(+216) 21 18 18 18

(+216) 20 313 314

(+216) 55 313 314

Fax : (+216) 71 962 429

Email : img@planet.tn

www.webmanagercenter.com

**DIRECTEUR DE LA PUBLICATION**

Hechmi AMMAR

**RÉDACTEURS EN CHEF**

Amel BelHadj Ali

Talal Bahoury

**RÉDACTION**

Ali Driss

Khmaies krimi

Hajer Krimi

Amani ibrahimi

Sarra Boudali

**PHOTOS**

Anis MILI

**DESIGN INFOGRAPHIE**

Hynd GAFSI

Hela AMMAR

**DIRECTION COMMERCIALE**

Meryem BEN NASR

**ADMINISTRATION**

Raja Bsaies

Walid Zanouni

**FINANCE**

Mohamed El Ayed

**Prix :** 4,90 Dinars

**Abonnement annuel :** 200 Dinars

(inclus 2 mois gratuits)

**CopyRight**

Internet Management Groupe - IMG

# WEBMANAGERCENTER *Le mag*

Hebdomadaire n°227 du 06 Mars 2025



## Femmes entrepreneurs : pourquoi sont-elles plus optimistes ?

Davantage qu'un simple baromètre, MIQYES se profile comme une boussole du Business. Le rendez-vous annuel des chefs d'entreprises membres de la CONECT s'est déroulé par la présentation des résultats de ce méga sondage MIQYES.



## Croissance, dette, inflation : les prévisions économiques de la BERD pour la Tunisie

La croissance économique en Tunisie devrait passer de 1,2 % en 2024 à 1,8 % en 2025 et à 2,2 % en 2026, grâce à la poursuite de l'assainissement budgétaire et à la reprise des exportations et des recettes touristiques, prévoit la Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD), dans son dernier rapport sur «les Perspectives économiques régionales».



## Auto-entrepreneurs en Tunisie : Vers une intégration des secteurs numérique et journalistique

Le comité de pilotage du projet du système de l'auto-entrepreneur a décidé d'accélérer la mise en œuvre des mesures prévues dans la loi de finances 2025.



## Lutte anticorruption : Répression ou réforme, quelle stratégie pour la Tunisie ?

La saga de la lutte contre la corruption en Tunisie a commencé bien avant 2011 lorsque dans les couloirs d'institutions financières internationales, des bruits persistants ont commencé à se faire entendre...



**BOURSE**



**AFRIQUE**



**ACTUALITÉS**



**IDÉES & DÉBATS**



**SPORT**



## Lauréates de la 10ème édition des Trophées des FET : «La femme est l'avenir de l'homme», disait déjà Louis Aragon

C'est Malek Boukhtir qui été élue lauréate du Trophée Femme Entrepreneur de Tunisie 2025. Elle s'est distinguée pour son innovation dans le domaine de l'élevage et de l'alimentation animale. Huit autres femmes entrepreneurs ont été élues lauréates dans d'autres catégories.



## Monia Ben Hamouda : Une exploration artistique entre spiritualité et identité culturelle

L'exposition «Ya'aburnee» de l'artiste italo-tunisienne Monia Ben Hamouda sera visible du 26 février au 19 avril à la galerie Selma Feriani. Le vernissage de l'exposition est prévu ce mardi 25 février à 17h au siège de la galerie Selma Feriani à la Goulette.

# Kia EV6. 100% électrique.



Movement that inspires

CITY CARS S.A/ CONCESSIONNAIRE Kia / 31, Rue des Usines ZI la Goulette-Kram/Tél : (216) 36 406 200.

Rejoignez nous sur nos pages :





## L'optimisme des femmes entrepreneures, un signal pour l'économie tunisienne

Le dernier baromètre MIQYES, présenté lors du rassemblement annuel des chefs d'entreprise de la CONECT, met en lumière une donnée surprenante : les femmes entrepreneures tunisiennes

affichent un optimisme plus marqué que leurs homologues masculins. À une époque où l'économie nationale est en quête de repères, cet état d'esprit interpelle.

**Un baromètre devenu  
boussole économique**

Bien plus qu'une simple enquête conjoncturelle, MIQYES s'est imposé comme



un véritable tableau d'échanges économiques, inspiré des travaux du prix Nobel Wassily Leontief. Réalisée par l'agence de conseil One to One, cette étude annuelle affine son analyse en intégrant des indicateurs de plus en plus précis, dont le genre du dirigeant d'entreprise.

Les résultats de l'édition 2023 révèlent que 72 % des femmes cheffes d'entreprise déclarent des bénéfices, contre seulement 28 % de leurs confrères masculins. Une différence qui suscite des interrogations : les femmes auraient-elles une gestion plus résiliente, une perception plus positive de leur activité ou simplement une approche plus réaliste du marché ?

### **Optimisme, position de marché et accès au financement**

Loin d'être un simple état d'esprit, cet optimisme féminin s'inscrit dans un contexte économique où la position de marché joue un rôle clé. MIQYES met en évidence que les entreprises orientées vers l'exportation, notamment en B2B et en sous-traitance, sont les plus dynamiques. À l'inverse, celles dépendantes exclusivement du marché local peinent à croître et rencontrent plus de difficultés d'accès au financement.

Le baromètre révèle également un frein structurel majeur : 48,6 % des entreprises tunisiennes

s'autocensurent en matière de demande de crédit, par crainte du refus bancaire. Pourtant, les entreprises bien positionnées, avec un carnet de commandes solide et des actifs tangibles, parviennent à décrocher des financements plus facilement.

### **Des signaux pour une transformation économique**

Au-delà des chiffres, MIQYES trace des pistes concrètes pour renforcer la compétitivité des entreprises. L'adoption de modèles collaboratifs comme les clusters ou les consortiums pourrait améliorer l'effet de taille des PME et accroître leur accès aux financements. De même, la transformation digitale et la transition vers un modèle économique plus durable sont des enjeux de premier plan.

Dans ce paysage en mutation, l'optimisme des femmes entrepreneures pourrait bien être un moteur de résilience et d'innovation. Leur capacité à naviguer dans un environnement économique incertain, à investir malgré les contraintes et à adopter des stratégies adaptatives en fait un levier à ne pas sous-estimer.

Si l'économie tunisienne cherche un souffle nouveau, peut-être faudrait-il écouter celles qui, contre vents et marées, continuent d'y croire.

## **Enseignement supérieur**

Le Conseil des administrateurs de la Banque mondiale (BM) vient d'approuver un projet de 100 millions de dollars (environ 316 millions de dinars), visant à améliorer l'employabilité des étudiants tunisien et à renforcer la qualité et la gouvernance de l'enseignement supérieur et des institutions de recherche scientifique, en Tunisie, d'après un communiqué publié, vendredi, par la Banque.

Ce projet, approuvé jeudi, vise à doter les étudiants des compétences et connaissances essentielles pour répondre aux exigences du marché du travail, tout en soutenant les réformes en cours dans l'objectif d'améliorer la gestion des universités et de renforcer leur partenariat avec l'industrie.

Le projet intitulé "Renforcement de l'Enseignement Supérieur Pour l'Innovation, la Résilience et l'Employabilité" (RESPIRE) s'articule autour de deux composantes clés.

La première vise "à améliorer les programmes d'études en renforçant leur qualité, leur pertinence et leur accessibilité dans les secteurs à forte demande, tout en veillant à moderniser les campus ainsi qu'à promouvoir les partenariats avec les employeurs, afin d'optimiser l'employabilité des diplômés" précise la Banque.

# RADIO DIASPORA TUNISIA

**UN INVITÉ,  
UN PARCOURS,  
UNE RÉUSSITE  
INSPIRANTE**

La voix  
des talents tunisiens  
à l'international





*Femmes entrepreneures*

# pourquoi sont-elles plus optimistes ?

**Davantage qu'un simple baromètre, MIQYES se profile comme une boussole du Business.**

Le rendez-vous annuel des chefs d'entreprises membres de la CONECT s'est déroulé par la présentation des résultats de ce méga sondage MIQYES. A cette 7ème édition ont pris part deux invités d'honneur, et en même temps partenaires. Il s'agit de Céline Moyroud, représentante

résidente du PNUD à Tunis, ainsi que son excellence Lorraine Diguer, ambassadeur du Canada.

**Le Baromètre MIQYES : Un véritable "Tableau d'Echanges Economiques"**

Une année sur l'autre MIQYES, réalisée sur terrain par l'agence de Conseil "One to One", prend du champ. Sa dernière version colle au standard du tableau d'échanges économiques du

célèbre économiste Wassily Leontief.

Cette investigation périodique devient une exploration de large spectre. Mourad Ben Mahmoud, expert comptable de son état, membre du bureau exécutif de CONECT, lors de sa présentation du Baromètres est longuement revenu sur le mode d'élaboration du questionnaire soumis aux chefs d'entreprise.



## Auto-entrepreneuriat

La plateforme de l'« Auto-entrepreneur », lancée en novembre dernier, a attiré environ quatre mille inscrits, principalement issus des secteurs numérique et créatif. Les gouvernorats du Grand Tunis dominent les inscriptions sur cette plateforme.

Le chef de projet de l'« Auto-entrepreneur » au ministère de l'Emploi et de la Formation professionnelle, Mohamed Kefi Rahmani, a révélé que l'objectif est d'atteindre 25 mille inscrits d'ici la fin de l'année. Pour soutenir cette initiative, une série de journées d'information a été lancée ce jeudi, à partir de la région de La Manouba, afin de favoriser l'adhésion au système et de mieux faire connaître les avantages du programme, notamment les incitations fiscales et sociales, ainsi que les programmes de formation et d'accompagnement pour les porteurs de projets.

Placées sous le signe "Libérez votre énergie et assurez votre avenir", ces journées d'information visent à sensibiliser le public aux avantages du système, qui favorise l'initiative privée et l'intégration socio-économique.

Le chef de projet a souligné que ces journées se veulent une occasion pour encourager davantage les inscriptions, notamment grâce à la création d'une ligne de financement pour l'auto-entrepreneuriat dans la loi de finances pour 2025.

Outre les critères classiques, de taille, de lieu d'implantation ou de nature d'activité, MIQYES 2023 a introduit une batterie d'indicateurs supplémentaires tel le genre du chef d'entreprise interrogé (homme ou femme). Et, trait de démarcation, les femmes Cheffes d'entreprise seraient plus optimistes dans leurs déclarations. En effet 72% d'entre elles déclarent des résultats bénéficiaires, contre 28% pour leurs collègues masculins.

On retrouve également les soucis du financement vert, ainsi que de la décarbonation et bien entendu de la transformation digitale. Soulignons que les éléments du questionnaire sont bien affinés. Ainsi en plus du B2B, et du B2C, on a individualisé le B2G (marchés publics).

### Les résultats de MIQYES révèlent que les femmes entrepreneures affichent un optimisme remarquable quant à la performance de leurs entreprises.

Ainsi MIQYES devient comme un catalogue des pistes d'expansion à l'adresse des chefs d'entreprises. L'ambition de Aslan Berejeb, avec foi et mordant, est d'en faire un levier de transformation en vue d'affermir le dynamisme de l'économie.

### MIQYES met en évidence l'importance cruciale de la position de marché pour l'accès au financement.

#### Les pistes de la croissance

L'analyse détaillée des résultats du Baromètre, faite par Abdelkader Boudrigua, universitaire, banquier, s'avère être un exercice effectif de data mining. En effet les résultats dépassent les simples évocations récurrentes de traits superficiels tel la sous-capitalisation des entreprises ou la difficulté d'accès au financement. On est allé au fond des choses.

A titre d'exemple, on découvre que 48,6 % des entreprises font de l'autocensure, s'abstenant de solliciter du financement bancaire de peur du refus. Les résultats permettent d'établir des corrélations instructives. L'on voit bien que c'est la position de marché qui commande la vitalité d'une entreprise.

Les 12 % d'entreprises totalement exportatrices sont plus dynamiques que les 68% qui vendent exclusivement sur le marché local. Ce sont elles qui recrutent le plus, qui réalisent les meilleurs chiffres d'affaires et enregistrent la meilleure rentabilité.

Focus édifiant sur le B2B, c'est-à-dire opérant en sous-traitance, lequel possède un fort potentiel d'expansion. La position de marché est le meilleur atout face au banquier. Plus le carnet de commandes est garni et plus les chances d'accès aux crédits bancaires sont grandes.

Les entreprises qui ont une bonne position de marché et qui ont des actifs tangibles ont une meilleure emprise sur le banquier car ils arrivent commandes en mains et contrats en poche. L'on ne prête qu'aux riches, c'est bien connu !

 **En identifiant les freins et les leviers de croissance, ce baromètre offre des pistes concrètes pour stimuler l'innovation, renforcer la compétitivité des entreprises et créer un environnement favorable à l'investissement et à la création d'emplois.**

Cependant il faut reconnaître qu'en l'occurrence l'entreprise peut prétendre aux financements ciblés qui sont réescomptables auprès de la Banque Centrale, sans avoir à tirer sur le découvert. Ce dernier n'a pas les faveurs des banquiers contraints de le financer, sur leur propre trésorerie.

## **MIQYES, Une feuille de route**

Le Baromètre focalise essentiellement sur la PME. Elle est dominante dans notre tissu économique. Cela limite, quelque peu, la portée du baromètre. Il est vrai que l'on a évoqué la piste des consortium, structure qui apporte un meilleur effet de taille et donc plus de répondant, à l'export.

Légère allusion également aux clusters, qui est une configuration favorable à l'élévation du degré de complexité économique, autrement dit de l'intégration des filières. Peu d'éléments, par contre, sur les Technoparcs dans l'édition actuelle.

L'importance du positionnement sur le marché est bien mise en évidence. L'impact des marchés publics, par conséquent du rôle de l'Etat, ressort bien dans le baromètre. MIQYES annonce la création en 2023 de près de 27.000 nouveaux emplois nets des départs à la retraite. L'on s'en réjouit, cependant on aurait aimé en savoir davantage sur la nature des contrats quant à la répartition entre CDI et CDD.

*Ali DRISS*

*\*ODD : Objectifs de Développement Durable, retenus par l'ONU et dont le terme est pour 2030.*

## **En bref**

### **MIQYES 2023 : Les enseignements clés du Baromètre**

- **Optimisme des femmes entrepreneures** : 72 % déclarent des résultats bénéficiaires, contre 28 % pour les hommes.
- **Frein au financement** : 48,6 % des entreprises s'autocensurent et n'osent pas solliciter de crédits bancaires.
- **Position de marché stratégique** : Les entreprises bien positionnées accèdent plus facilement aux financements.
- **PME et emploi** : 12 % des entreprises exportatrices sont plus dynamiques et créent davantage d'emplois.
- **Vers une transformation économique** : MIQYES devient une boussole pour l'innovation, la digitalisation et la croissance durable.



HORS-SÉRIE

Un Thème

**une édition exceptionnelle**



Découvrez notre collection exclusive



*Croissance, dette, inflation*

## les prévisions économiques de la BERD pour la Tunisie

**La croissance économique en Tunisie devrait passer de 1,2 % en 2024 à 1,8 % en 2025 et à 2,2 % en 2026, grâce à la poursuite de l'assainissement budgétaire et à la reprise des exportations et des**

**recettes touristiques, prévoit la Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD), dans son dernier rapport sur "les Perspectives économiques régionales".**

Elle estime, dans un communiqué publié jeudi, sur ce rapport, que le déficit budgétaire devrait atteindre 6,3 % du PIB en 2025, grâce à une meilleure mobilisation des recettes et à une baisse des subventions aux produits de



base. "Un plan d'assainissement budgétaire à moyen terme vise un déficit de 5,5 % du PIB et une masse salariale de 13,3 % du PIB. La dette publique reste élevée, à 82,2 % du PIB, mais devrait chuter à 80,5 % en 2025, grâce aux efforts d'assainissement budgétaire", note le rapport de la BERD qui mentionne qu'environ la moitié de la dette est extérieure alors qu'elle était de 70% en 2019.

"La position extérieure de la Tunisie s'est améliorée mais reste vulnérable aux chocs majeurs", a fait remarquer la BERD dans son rapport, qui passe en revue également les perspectives des économies de l'Egypte, de la Jordanie, du Maroc et du Liban.

Toujours en ce qui concerne la Tunisie, le déficit du compte courant s'est établi à 1,6 % du PIB de janvier à novembre 2024, en baisse par rapport à 2,3 % au cours de la même période l'année précédente. "Cela reflète une contraction des importations due à la baisse des prix des produits de base, et à une croissance des exportations tirée par les produits mécaniques, électriques et l'huile d'olive", explique le rapport de l'institution, qui ajoute que les réserves de change sont restées stables à 25 milliards de dollars en novembre 2024, couvrant 3,7 mois d'importations.

Evoquant l'inflation, le rapport

indique que celle-ci s'est établie en moyenne à 7,1 % entre janvier et novembre 2024, contre 9,5 % durant la même période en 2023, tandis que le chômage a légèrement augmenté, pour atteindre 16 % au deuxième trimestre 2024.

En ce qui concerne la région du sud et de l'est de la Méditerranée, la BERD prévoit dans sa rapport une accélération de la croissance pour atteindre 3,7 % en 2025, contre 2,5 % en 2024. La croissance moyenne devrait augmenter légèrement pour atteindre 4,1 % en 2026. Toutefois, l'incertitude sur les règles du commerce mondial pèse sur l'investissement et la production.

"La reprise s'est amorcée à la fin de l'année 2024, après une croissance essentiellement modérée due à une période prolongée d'instabilité régionale et à une forte contraction de la production au Liban à la suite de la guerre avec Israël", indique la même source.

En dépit des perspectives positives pour les deux prochaines années, d'importants risques de détérioration subsistent, tels que la reprise des guerres, l'incertitude entourant l'aide étrangère et les politiques tarifaires, ainsi que les chocs liés au climat, estime encore la BERD, dans son analyse.

## BAD et la Tunisie

La directrice régionale de la Banque africaine de développement (BAD) à Tunis, Malin Bloomberg, a déclaré vendredi qu'au cours des 60 dernières années, la BAD a accordé des financements à la Tunisie totalisant environ 11 milliards de dollars, soit l'équivalent de 35 milliards de dinars.

Dans une déclaration à l'Agence TAP, lors de la célébration du 60ème anniversaire de la Banque, au Parc Ennahli (gouvernorat d'Ariana), Bloomberg a ajouté que ces fonds ont financé des projets couvrant des secteurs divers comme les transports, l'énergie, l'agriculture, l'entrepreneuriat et autres.

Elle a noté que "la stratégie actuelle de la BAD en Tunisie est basée sur la priorité d'assurer la sécurité alimentaire et hydrique, qui représentent deux questions importantes en Afrique du Nord dans le contexte des changements climatiques."

Evoquant la méthode du travail de la BAD en Tunisie, la directrice régionale a déclaré : "Nous travaillons en étroite collaboration avec le gouvernement pour soutenir la vision de la Tunisie et aussi travailler directement avec certaines entreprises du secteur privé telles que les banques commerciales et les entreprises industrielles pour promouvoir le développement durable."



## *Transactions bancaires en 2024*

# Quelles tendances marquent l'évolution des paiements ?

Le Bulletin des paiements 2024 (N°11) de la Banque Centrale de Tunisie (BCT) met en lumière l'évolution des transactions monétiques en 2024 en comparaison avec les chiffres de 2023.

### **Expansion des paiements électroniques et monétiques**

- L'usage des paiements électroniques continue de croître, confirmant la transition numérique des transactions financières en Tunisie.

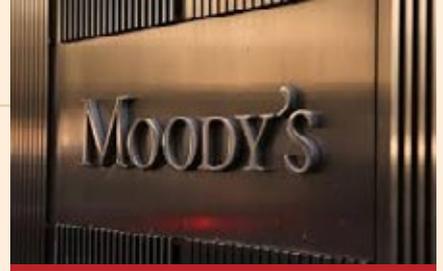
- Cartes bancaires en circulation : 5,49 millions
- DAB/GAB (Distributeurs automatiques) : 3 305
- Sites marchands actifs : 1 126
- Terminaux de paiement électronique (TPE) : 39 100
- Ces chiffres montrent un développement notable des infrastructures de paiement, avec une croissance des TPE et de l'acceptation du paiement électronique par les

commerçants.

- Les opérations monétiques ont progressé en nombre de 9,2% et de 10,6% en valeur (27,9 milliards de dinars en 2024), 23% représentant des opérations de paiements et 77% des retraits en espèce (Cash-out).

### **Dynamisme du e-paiement et paiements de proximité**

- Les paiements numériques poursuivent leur ascension avec des évolutions notables:



## Moody's

L'Agence de notation américaine « Moody's » a annoncé, vendredi soir, avoir relevé la note d'émetteur à long terme de la Tunisie de « Caa2 » à « Caa1 » avec perspective stable.

Moody's a, également, relevé la notation de la dette senior non garantie de la Banque centrale de Tunisie(BCT) de « Caa2 » à « Caa1 », et maintenu la perspective stable.

Selon l'agence, la révision de la note de la Tunisie reflète l'amélioration du profil d'amortissement de la dette extérieure du secteur privé tunisien ainsi que la capacité de la BCT à maintenir ses réserves de change stables, au cours des deux dernières années, soutenues par des déficits de compte courant historiquement faibles.

Par conséquent, les besoins de financement extérieur de la Tunisie sont désormais plus faibles et mieux couverts par les réserves de change, précise encore l'agence.

Et d'ajouter que la réduction progressive des déficits budgétaires contribue à atténuer le risque de remboursement malgré la persistance de certaines contraintes de financement.

L'agence de notation a indiqué que les perspectives stables reflètent les attentes des besoins de financement extérieur qui resteront contenus, même si la marge budgétaire pour répondre aux chocs restera limitée par les niveaux élevés de la dette et l'accès au financement du gouvernement dépendant de la BCT.

- **Evolution de transactions e-paiement** : **+13,4%** en nombre et **+4,8%** en valeur
- **Paiements de proximité** : **+15,2%** en nombre et **+11,9%** en valeur
- **5,1 millions de transactions mobile** enregistrées, dont Paiements 67% et 27% de transferts

### Évolution des paiements traditionnels

Les chèques, virements et prélèvements restent des instruments de paiement majeurs, avec des évolutions variées :

- **Virements** : **+3,2%** en nombre, **+10%** en valeur
- **Prélèvements** : **+23,4%** en nombre, **+13,8%** en valeur
- **Chèques** : **-2,7%** en nombre, **+5,5%** en valeur

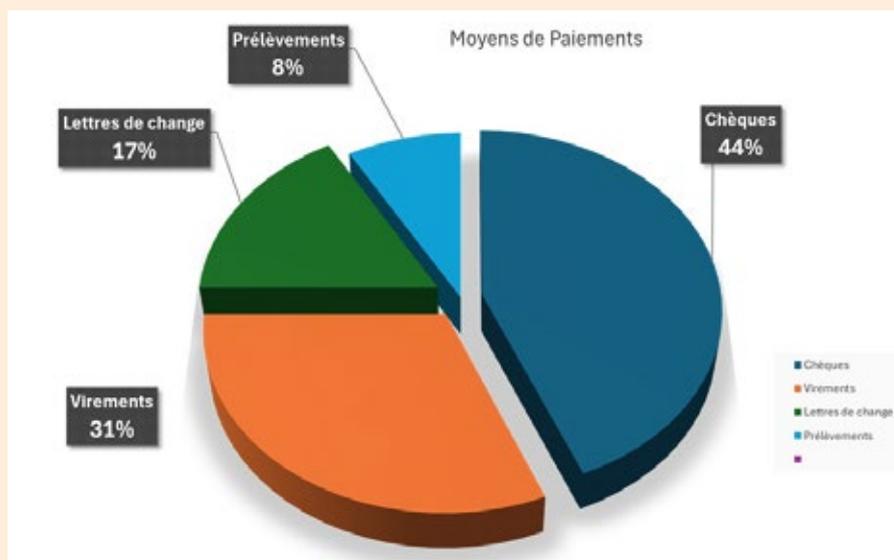
- **Lettres de change** : **+3,7%** en nombre et **3,8%** en valeur

La plus forte progression (+23,4% en nombre et 13,8% en valeur) a été enregistrée au niveau des prélèvements suivis par les virements en valeur.

*Les parts de ces moyens de paiements en valeur ont été les suivantes en 2024:*

- Chèques : **53%** (2,5% rejet)
- Virements : **23%** (0,1% rejet)
- Lettres de change : **14%** (8,2% rejet)
- Prélèvements : **10%** (6,5% rejet)

L'impact de l'entrée en application de la nouvelle réglementation sur les chèques commencera à impacter les modes de paiements au cours des prochains mois 2025.



# Pack liberté pro

البنك  
التونسي

BANQUE DE TUNISIE

## Simplifiez votre gestion financière avec le Pack Liberté Pro

Offre groupée de produits et services bancaires destinée aux professionnels libéraux.





### *Huile d'olive tunisienne*

## Menace ou opportunité pour les producteurs italiens ?

**Selon une information rapportée par Euronews, chaîne de télévision pan-européenne multilingue d'information internationale, des oléiculteurs italiens, encadrés par leur organisation syndicale Coldiretti, ont encerclé, récemment au port**

**de Civitavecchia, un navire transportant l'huile d'olive vierge extra tunisienne.**

A bord de canots pneumatiques et rassemblés sur les quais, les oléiculteurs italiens ont voulu manifester ainsi contre ce qu'ils appellent "une concurrence

déloyale de l'huile d'olive tunisienne".

La Tunisie, premier pays exportateur de ce produit vers l'Union européenne et particulièrement vers l'Italie, vend son huile d'olive à moins de cinq euros le litre, alors que son

équivalent italien dépasse neuf euros. Cet écart de prix rend toute concurrence impossible sans entraîner de lourdes pertes pour les producteurs italiens, rapporte Euronews.

Selon Coldiretti, « outre les risques de fraude commerciale et de tromperie des consommateurs, ces importations ont provoqué un effondrement des prix de l'huile d'olive vierge italienne, contraignant les producteurs à vendre à des tarifs inférieurs aux coûts de production ».

Le problème est aggravé, selon Coldiretti, par le fait que

certains importateurs italiens vendent l'huile étrangère sous une étiquette italienne, maximisant ainsi leurs profits au détriment de la transparence et de la qualité. Une situation qui, au-delà du préjudice pour les consommateurs et les producteurs locaux, contribue à saturer le marché avec des produits de moindre qualité.

Pour endiguer ces problèmes, les syndicats des oléiculteurs italiens, Coldiretti et Unaprol, proposent la mise en place d'un Registre électronique unique au niveau européen pour garantir la traçabilité des huiles d'olive

vierges, sur la base du modèle italien du Registre Télématique SIAN.

Ce système, déjà appliqué avec succès en Italie, permettrait, d'après les syndicats, de garantir chaque phase de production traçable numériquement de manière uniforme dans toute l'UE, la garantie d'achats informés et de produits d'origine certaine, un système de traçabilité efficace pour décourager les pratiques illicites et faciliter les contrôles. De plus, la réputation de l'huile d'olive extra vierge européenne serait ainsi renforcée et protégée au niveau international.

ABS





## *Auto-entrepreneurs en Tunisie*

# Vers une intégration des secteurs numérique et journalistique

**Le comité de pilotage du projet du système de l'auto-entrepreneur a décidé d'accélérer la mise en œuvre des mesures prévues dans la loi de finances 2025. Réuni ce vendredi sous la présidence du ministre de l'Emploi et de la Formation professionnelle, Riadh Chaoued, le comité a cité notamment l'octroi du statut d'auto-entrepreneur aux secteurs numérique et créatif, ainsi qu'aux métiers du journalisme.**

Les membres du comité ont également convenu d'élaborer des propositions basées sur les résultats des évaluations périodiques. L'objectif est d'améliorer les aspects

procéduraux, organisationnels et législatifs.

Trois sessions de travail techniques seront organisées la semaine prochaine avec les ministères des Technologies de la communication, la Caisse nationale de retraite et de prévoyance sociale (CNRPS), ainsi que le bureau chargé du développement de la plateforme d'enregistrement des auto-entrepreneurs.

Le ministre a mis l'accent sur la portée de ce projet national, qui, a-t-il dit, est le fruit d'une approche participative avec tous les ministères et structures concernés.

Il s'agit, selon lui, de libérer l'initiative individuelle, de briser les entraves rencontrées par les jeunes entrepreneurs, de favoriser leur intégration socio-économique et de leur offrir des incitations liées à la protection sociale, à la formation et à l'accompagnement.

Par ailleurs, le comité a examiné les difficultés techniques rencontrées par certains candidats lors de l'inscription sur la plateforme.

Il a assuré que ce mécanisme est en cours d'amélioration pour mieux répondre aux besoins spécifiques des auto-entrepreneurs.



*Le Guide*  
2024

Épargne retraite

Placements

Épargne



## Bourse de Tunis

# Une semaine positive avec 37 MD de volumes échangés

***Poursuivant sur sa lancée positive, l'indice Tunindex a inscrit, du 24 au 28 février 2025, une avancée de 1,1 % à 10627,53 points. Ainsi, le benchmark porte sa performance annuelle à +6,8 %, selon l'analyse de l'intermédiaire en Bourse, « Tunisie Valeurs ».***

La semaine écoulée a été marquée par une amélioration relative du rythme des échanges, et ce, malgré l'absence de transactions de bloc.

Les volumes hebdomadaires se sont établis à 37 MD, soit une moyenne de 7,4 MD par séance.

### **Analyse des valeurs :**

Le titre ASSAD s'est offert la meilleure performance de la semaine. L'action du producteur de batteries automobiles s'est hissée de 17,2 % à 1,090 D, dans un faible flux de 445 mille dinars. Le titre TELNET HOLDING a figuré parmi les plus grands gagnants de la semaine.

L'action du spécialiste de l'ingénierie et du conseil en technologie s'est offert une progression de 8,5 % à 7,110 D notant que la valeur a animé le marché avec des échanges hebdomadaires de 991 mille dinars.

Le titre SOTEMAIL a accusé la moins bonne performance de la semaine. Sans faire l'objet de transactions, l'action du spécialiste des carreaux en céramiques s'est délestée de 16,3 % à 2,870 D.

Le titre ASSURANCES AMI s'est, également, mal comporté sur la semaine. L'action a reculé de 4,3 % à 2,200 D faisant savoir que la valeur a été transigée à hauteur de 109 mille dinars sur la semaine. AMEN BANK a été la valeur la plus convoitée par les investisseurs sur la semaine. L'action a signé une hausse de 3,8 % à 39,000 D, tout en alimentant le marché avec des capitaux de 7,4 MD.

## Devises, Taux, Indicateurs

### Cours moyens des devises cotées en Dinar Tunisien

26/02/2025

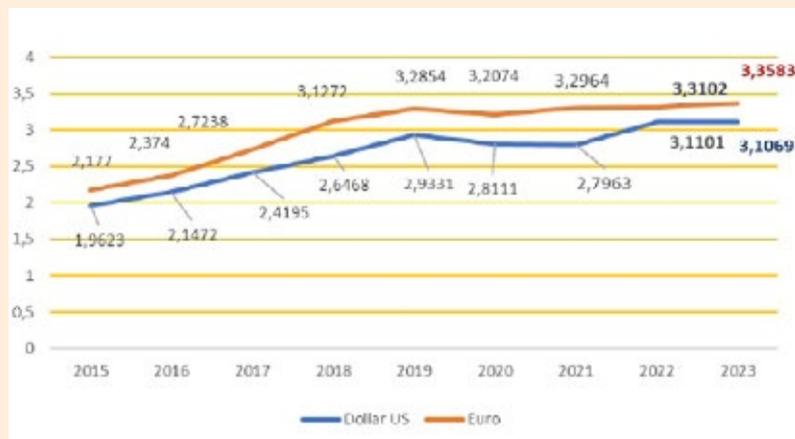
MONNAIE	SIGLE	UNITÉ	VALEUR
DINAR ALGÉRIEN	DZD	10	0,2329
DOLLAR CANADIEN	CAD	1	2,1733
DOLLAR DES USA	USD	1	3,1276
LIVRE STERLING	GBP	1	4,0115
YEN JAPONAIS	JPY	1000	20,9317
DIRHAM MAROCAIN	MAD	10	3,1863
FRANC SUISSE	CHF	10	35,2572
EURO	EUR	1	3,3378
DINAR LIBYEN	LYD	1	0,6402
Yuan Chinois	CNY	1	0,4309

### Cours moyens à terme en Dinar Tunisien

PERIODE	USD	EUR
3 MOIS	3,1712	3,3866
6 MOIS	3,2116	3,4404

### Cours de devises en dinar Tunisien

Moyenne des cours du marché interbancaire (annuel)  
2015 - 2023



**7,99%**  
TMM  
06/03/2025

**8,00%**  
TID  
06/03/2025

**7,99%**  
TMM  
Février 2024

**7,00%**  
TRE  
Février 2024

**23,251**  
Milliard  
Avoirs en devise  
06/03/2025

**102**  
Jours  
d'importations  
06/03/2025



# Tunindex

## 10 627,53

Var. Année **6,77 %**  
28/02/2025

# Tunindex 20

## 4 736,51

Var. Année **8,04 %**  
28/02/2025

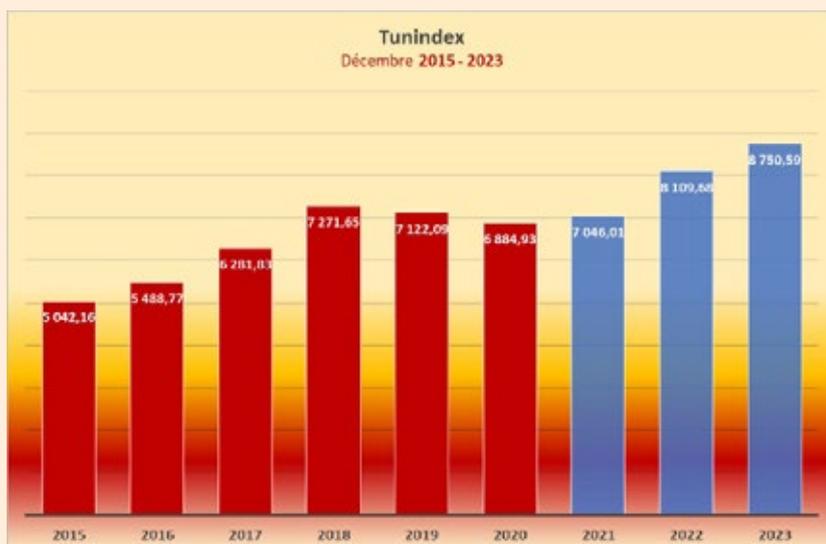
Volume semaine **64,047** Million DT

Capitalisation **27,24** Milliard DT

PER marché **9,62**  
(Janvier)

### INDICES SECTORIELS

Code ICB		INDICE	Var An
<b>8000</b>	<b>Sociétés Financières</b>	<b>8 091,85</b>	<b>8,27%</b>
8300	Banques	7 563,58	9,14%
8500	Assurances	14 526,05	-4,51%
8700	Services Financiers	13 423,26	7,33%
<b>5000</b>	<b>Services aux Consommateurs</b>	<b>3 408,25</b>	<b>8,95%</b>
5300	Distribution	5 369,69	8,95%
<b>3000</b>	<b>Biens de Consommations</b>	<b>8 585,75</b>	<b>6,17%</b>
3500	Agro-Alimentaire et Boissons	10 466,80	6,13%
3700	Produits Ménagers et de Soins Personnel	2 821,38	6,29%
<b>2000</b>	<b>Industries</b>	<b>1 834,79</b>	<b>-0,13%</b>
2300	Batiment et Matériaux de Constructions	800,77	-1,18%
<b>1000</b>	<b>Matériaux de Base</b>	<b>5 432,17</b>	<b>6,38%</b>



### + FORTES HAUSSES DE LA SEMAINE

	CLÔTURE	VAR. Hebdo
ASSAD		17,20%
ATB		12,73%
ATELIER MEUBLE INT		9,69%
ESSOUKNA		8,70%
TELNET HOLDING		8,55%

### + FORTES BAISES DE LA SEMAINE

	CLÔTURE	VAR. Hebdo
SOTEMAIL		-16,16%
SANIMED		-15,82%
OFFICEPLAST		-8,28%
TAWASOL GP HOLDING		-7,04%
BH BANK		-6,35%

### + FORTES BAISES DE L'ANNEE

	CLÔTURE	VAR. Hebdo
SOTEMAIL		-36,05%
UADH		-25,93%
SOTIPAPIER		-18,90%
STIP		-13,54%
MPBS		-11,71%

### + FORTES HAUSSES DE L'ANNEE

	CLÔTURE	VAR. AN
ASSAD		75,81%
ATTIJARI LEASING		40,99%
ATTIJARI BANK		34,08%
AETECH		31,58%
EURO-CYCLE		24,58%

# COTATIONS

	Titres	Nominal	Titres admis	Clôture			Variation Hebdo	Variation Année	Capitalisation (MDT)
				Décembre 2024	Semaine précédente	28/02/2025 De la semaine			
<b>SOCIETES FINANCIERES</b>									<b>15 572,639</b>
<b>BANQUES</b>									<b>13 045,861</b>
1	Amen Bank	5	34 920 000	36,900	37,580	39,000	3,78%	5,69%	1 361,880
2	ATB	1	100 000 000	2,800	2,680	3,100	15,67%	10,71%	310,000
3	BH Bank	5	47 600 000	12,700	13,700	12,830	-6,35%	1,02%	610,708
4	BIAT	5	40 800 000	93,830	99,500	99,900	0,40%	6,47%	4 075,920
5	BNA	5	64 000 000	8,180	8,900	8,790	-1,24%	7,46%	562,560
6	Banque de Tunisie	1	270 000 000	5,190	5,090	5,050	-0,79%	-2,70%	1 363,500
7	BTE (ADP)	20	1 000 000	3,350	3,770	3,880	2,92%	15,82%	3,880
8	STB	5	155 375 000	2,970	2,930	2,950	0,68%	-0,67%	458,356
9	Attijari Bank	5	42 000 000	51,500	64,880	69,050	6,43%	34,08%	2 900,100
10	UBCI	5	20 001 529	21,500	20,490	20,400	-0,44%	-5,12%	408,031
11	UIB	5	32 560 000	22,300	22,490	22,510	0,09%	0,94%	732,926
12	Wifack Bank	5	30 000 000	9,000	8,600	8,600	0,00%	-4,44%	258,000
<b>ASSURANCES</b>									<b>1 319,294</b>
13	ASTREE	5	6 000 000	46,000	45,500	46,000	1,10%	0,00%	276,000
14	BH Assurances	5	2 660 000	49,000	49,000	49,000	0,00%	0,00%	130,340
15	STAR	10	2 307 693	178,000	168,000	162,480	-3,29%	-8,72%	374,954
16	Tunis RE	5	20 000 000	8,200	7,800	7,950	1,92%	-3,05%	159,000
17	Assur. MAGHREBIA	10	4 500 000	51,480	51,500	51,500	0,00%	0,04%	231,750
18	MAGHREBIA Vie	1	25 000 000	6,150	6,040	5,890	-2,48%	-4,23%	147,250
<b>LEASING</b>									<b>794,940</b>
19	ATL	1	32 500 000	4,250	4,660	4,780	2,58%	12,47%	155,350
20	BH Leasing	5	7 000 000	3,630	4,070	4,070	0,00%	12,12%	28,490
21	Best Lease	1	30 000 000	1,950	2,300	2,300	0,00%	17,95%	69,000
22	CIL	5	7 000 000	24,900	25,500	26,510	3,96%	6,47%	185,570
23	Hannibal Lease	5	11 000 000	7,400	7,300	7,400	1,37%	0,00%	81,400
24	Attijari Leasing	10	2 750 000	19,150	27,450	27,000	-1,64%	40,99%	74,250
25	Tunisie Leasing Fact	5	10 800 000	17,990	18,500	18,600	0,54%	3,39%	200,880
<b>SOCIETES D'INVESTISSEMENTS</b>									<b>412,544</b>
26	PL. TSIE Sicaf	10	1 000 000	46,010	46,010	46,010	0,00%	0,00%	46,010
27	SPDIT Sicaf	1	28 000 000	12,000	12,730	12,780	0,39%	6,50%	357,840
28	Tuninvest Sicar	1	966 000	9,250	9,000	9,000	0,00%	-2,70%	8,694
<b>INDUSTRIES</b>									<b>10 923,579</b>
<b>HOLDING</b>									<b>2 322,068</b>
29	OneTech Holding	1	80 400 000	9,300	9,120	9,090	-0,33%	-2,26%	730,836
30	Poulina GH	1	180 003 600	8,680	8,500	8,840	4,00%	1,84%	1 591,232
<b>AGRO-ALIMENTAIRE</b>									<b>4 423,416</b>
31	Delice Holding	10	54 907 262	16,090	19,500	19,790	1,49%	23,00%	1 086,615
32	LAND'OR	1	13 784 285	10,350	10,600	10,600	0,00%	2,42%	146,113
33	SFBT	1	268 125 000	11,600	11,880	11,900	0,17%	2,59%	3 190,688
<b>PHARMACEUTIQUE</b>									<b>232,070</b>
34	SIPHAT	5	1 800 000	4,210	3,650	3,950	8,22%	-6,18%	7,110
35	UNIMED	1	32 000 000	7,130	6,930	7,030	1,44%	-1,40%	224,960
<b>COMPOSANTS AUTOMOBILE</b>									<b>36,637</b>
36	ASSAD	1	24 000 000	0,620	0,930	1,090	17,20%	75,81%	26,160
37	STIP	3	4 207 824	2,880	2,600	2,490	-4,23%	-13,54%	10,477

source: bVMT

données fournis à titre indicatif

# COTATIONS

			Clôture		28/02/2025				
Titres	Nominal	Titres admis	Décembre 2024	Semaine précédente	De la semaine	Variation Hebdo	Variation Année	Capitalisation (MDT)	
<b>CIMENTIER</b>								<b>773,153</b>	
38	Carthage Cement	1	343 624 940	2,190	2,230	2,200	-1,35%	0,46%	755,975
39	Ciments de Bizerte	1	44 047 290	0,420	0,400	0,390	-2,50%	-7,14%	17,178
<b>CHIMIE</b>								<b>465,254</b>	
40	Air Liquide	25	1 637 504	100,000	100,840	99,320	-1,51%	-0,68%	162,637
41	ALKIMIA	10	3 947 253	17,600	16,920	16,920	0,00%	-3,86%	66,788
42	ICF	10	2 100 000	99,000	114,300	112,300	-1,75%	13,43%	235,830
<b>INDUSTRIES DIVERSES</b>								<b>2 506,140</b>	
43	Euro-Cycle	1	9 801 000	11,800	13,900	14,700	5,76%	24,58%	144,075
44	MPBS	2	10 334 430	12,210	11,030	10,780	-2,27%	-11,71%	111,405
45	New Body Line	1	4 250 400	4,950	4,640	4,600	-0,86%	-7,07%	19,552
46	Office PLAST	1	14 662 164	1,650	1,690	1,550	-8,28%	-6,06%	22,726
47	SAH Lilas	1	84 015 979	10,220	10,660	10,650	-0,09%	4,21%	894,770
48	Atelier Meubles Int	1	5 561 635	5,880	5,820	6,450	10,82%	9,69%	35,873
49	SIAME	1	15 444 000	3,580	3,350	3,360	0,30%	-6,15%	51,892
50	SANIMED	1,109	12 400 000	1,470	1,580	1,330	-15,82%	-9,52%	16,492
51	SOMOCER	1	40 656 000	0,410	0,400	0,400	0,00%	-2,44%	16,262
52	SOTEMAIL	1	34 513 514	4,300	3,280	2,750	-16,16%	-36,05%	94,912
53	SOTUVER	1	39 254 475	12,610	14,200	13,900	-2,11%	10,23%	545,637
54	SOTIPAPIER	1,09	28 184 091	5,450	4,490	4,420	-1,56%	-18,90%	124,574
55	SOTRAPIL	5	4 138 200	15,080	17,000	17,150	0,88%	13,73%	70,970
56	TPR	1	50 000 000	6,330	7,230	7,140	-1,24%	12,80%	357,000
<b>IMMOBILIER</b>								<b>78,034</b>	
57	SIMPAR	5	1 100 000	35,900	34,400	34,400	0,00%	-4,18%	37,840
58	SITS	1	15 600 000	1,900	2,010	2,010	0,00%	5,79%	31,356
59	ESSOUKNA	1	5 050 500	1,560	1,610	1,750	8,70%	12,18%	8,838
<b>TECHNOLOGIE</b>								<b>86,806</b>	
60	AETECH	1	2 223 334	0,190	0,250	0,250	0,00%	31,58%	0,556
61	TELNET Holding	1	12 130 800	6,000	6,550	7,110	8,55%	18,50%	86,250
<b>SERVICES</b>								<b>1 635,756</b>	
<b>DISTRIBUTION AUTOMOBILE</b>								<b>1 063,402</b>	
62	ARTES	1	38 250 000	8,200	10,390	10,320	-0,67%	25,85%	394,740
63	CITY CARS	1	18 000 000	12,700	14,790	14,900	0,74%	17,32%	268,200
64	ENNAKL Automobile	1	30 000 000	10,610	11,800	11,350	-3,81%	6,97%	340,500
65	UADH	1	36 953 847	0,540	0,410	0,400	-2,44%	-25,93%	14,782
66	STA	1	2 000 000	21,000	21,900	22,590	3,15%	7,57%	45,180
<b>AUTRES SERVICES</b>								<b>181,263</b>	
67	CELLCOM	1	4 461 532	2,340	2,200	2,130	-3,18%	-8,97%	9,503
68	TUNISAIR	1	106 199 280	0,370	0,370	0,360	-2,70%	-2,70%	38,232
69	SMART Tunisie	5	10 123 443	13,650	13,320	13,190	-0,98%	-3,37%	133,528
<b>TELECOMMUNICATIONS</b>								<b>104,062</b>	
70	SOTETEL	5	4 636 800	6,990	7,010	7,070	0,86%	1,14%	32,782
71	Tawasol GH	1	108 000 000	0,640	0,710	0,660	-7,04%	3,13%	71,280
<b>DISTRIBUTION DE BIENS DE CONSOMMATION</b>								<b>287,029</b>	
72	Sotumag	1	13 200 000	6,250	6,250	6,250	0,00%	0,00%	82,500
73	Magasin General	1	15 777 070	6,990	7,010	7,100	1,28%	1,57%	112,017
74	Monoprix	2	25 345 736	3,550	3,400	3,650	7,35%	2,82%	92,512
<i>(Données fournis à titre indicatif)</i>								<b>28 131,974</b>	
source: BVMT									

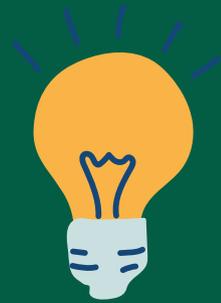
# Financements

Les chiffres de la BAD

35

Au cours des 60 dernières années, la BAD a accordé des financements à la Tunisie totalisant près 11 milliards de dollars, soit l'équivalent de 35 milliards de dinars.

129



A fin décembre 2024, le montant total des dettes des clients particuliers des districts de la STEG à Sousse, s'élevait à 129,5 millions de dinars.

5,1%



La part du renouvelable est passée à 5,1% du mix électrique en 2024 contre 4,23% en 2023"

14%

En 2024, les achats d'électricité en provenance d'Algérie ont couvert 14% des besoins du marché local.



25.000

Le chef de projet de l'« Auto-entrepreneur » au ministère de l'Emploi et de la Formation professionnelle a révélé que l'objectif est d'atteindre 25 mille inscrits d'ici la fin de l'année.



*Améliorer l'employabilité des étudiants tunisien et à renforcer la qualité et la gouvernance de l'enseignement supérieur*





*Lutte anticorruption*

## Répression ou réforme, quelle stratégie pour la Tunisie ?

***La saga de la lutte contre la corruption en Tunisie a commencé bien avant 2011 lorsque dans les couloirs d'institutions financières internationales, des bruits persistants ont commencé à se faire entendre, faisant état des pratiques "mafieuses", du népotisme et du clientélisme***

***des proches de Ben Ali. Ils arguent que le pays ne pouvait résister à autant de dépassements et préparaient, dans le secret des alcôves de pays soucieux de "démocratie et de droits de l'homme" (sic), la chute du régime pour le bonheur des Tunisiens férus de liberté et de dignité.***

**Une corruption endémique et galopante**

15 ans après, la corruption en Tunisie est aussi profonde que diversifiée. Elle s'est répandue avec une vitesse et une facilité étonnantes. Un rapport de l'Association Tunisienne des Contrôleurs Publics fait état



de la propagation de la "petite corruption", une corruption affectant les Tunisiens dans leurs interactions avec les services publics, avec des paiements illégaux estimés à environ 570 millions de dinars tunisiens entre 2014 et 2020.

**🔴🔴 Là où l'État étouffe l'économie, la corruption prospère.**

### **Le rapport alarmant de Transparency International**

Le rapport 2024 de Transparency International, ONG reconnue pour sa probité et sa crédibilité, publié récemment et qui a fait l'objet de l'éditorial de Hechmi Alaya dans le dernier numéro d'Ecoweek, fait état d'une corruption qui s'aggrave en Tunisie.

"Dans le rapport 2024 publié cette semaine, la Tunisie est gratifiée de 39 points sur 100 ; un score largement inférieur à la moyenne (50 points) et à la moyenne mondiale (43 points), qui la relègue désormais à la 92ème place sur les 180 pays couverts par le classement de TI... La Tunisie se retrouve désormais à la 14ème place en Afrique, loin derrière la Côte d'Ivoire, le Ghana, le Sénégal et bien d'autres pays d'Afrique qu'elle surclassait il y a cinq ans. Maigre consolation, notre

pays est le moins mauvais élève d'Afrique du Nord."

### **Kais Saied et la lutte contre la corruption : entre volonté et dérives**

Pourtant, Kais Saied, président élu en 2019, réélu en 2024, a fait de la lutte contre la corruption son cheval de bataille, déployant tous les moyens de l'État pour lutter contre tout phénomène s'apparentant de près ou de loin à la corruption.

Au moindre doute, au moindre soupçon, à la moindre lettre de dénonciation, la machine judiciaire s'emballe, sévissant parfois sans que les dossiers en cours d'examen soient étayés de preuves tangibles et définitives.

### **Affaires judiciaires et erreurs irréparables**

Parmi les affaires les plus marquantes, nous pouvons citer l'affaire des déchets italiens dans laquelle les anciens ministres de l'Environnement, Mostafa Aroui et Chokri Belhassen, emprisonnés pendant des mois, ont été innocentés car, a estimé la cour, les charges retenues contre eux ne suffisaient pas à établir leur responsabilité. Le jugement rendu a donc été un non-lieu. Qui peut réparer pareille erreur ? Comment corriger les torts portés à ces ministres, leurs familles et leurs proches ?

## **Institut Pasteur**

Le ministre de la santé Moustapha Ferjani a annoncé, vendredi, que l'Institut Pasteur de Tunis a entamé des recherches pour la fabrication de vaccins à base d'acide ribonucléique ARN, lors d'une visite effectuée à l'institut.

Dans une déclaration à l'Agence Tunis Afrique Presse en marge de cette visite, le ministre a souligné la nécessité pour l'Institut Pasteur de Tunis de contribuer à assurer l'indépendance en matière de fabrication de vaccins et de sérums thérapeutiques, notant que la réalisation de l'autosuffisance en vaccins et sérums permettra d'assurer la couverture des besoins nationaux, en éliminant la nécessité d'importer des vaccins.

Il a rappelé que l'expérience de l'Institut Pasteur de Tunis dans la production de vaccins et de sérums remonte à 1920, mettant en valeur l'importance du rôle de l'institut dans la recherche scientifique à travers ses laboratoires et en fournissant des vaccins et des sérums.

Il a noté que la production de vaccins et de sérums par l'institut vise à assurer l'équité sanitaire en apportant des solutions thérapeutiques et préventives contre les maladies et les épidémies.

## **La coercition pour lutter contre la corruption : est-ce efficace si les institutions sont fragiles ?**

La mise en place de sanctions sévères contre les actes de corruption présumés ou réels n'aurait servi à rien. Hechmi Alaya parle dans son éditorial de bakchich, de favoritisme, de subordination politique et de complaisance administrative qui n'ont cessé de prendre de l'ampleur et de gangréner le secteur public.

"Les données historiques de TI dont rend compte annuellement Ecoweek, indiquent que le score de la Tunisie, qui était supérieur à la moyenne des 50 points au début des années 2000, a dégringolé à 43 points au début des années 2010 et à son plus bas niveau aujourd'hui... Sur les 180 pays couverts régulièrement depuis 2021, la Tunisie a perdu 22 places au classement mondial et 7 places au classement africain."

 **Réprimer sans réformer, c'est nourrir le cercle vicieux de la corruption**

### **Un environnement propice à la corruption**

Une corruption à l'origine du renoncement de nombreux investisseurs étrangers et

nationaux dans un pays où la sur-administration est de mise.

"Sur les 180 pays couverts par la mesure de Transparency International, 148 affichent une corruption qui a stagné ou s'est aggravée. Une analyse plus fouillée des performances-pays révèle qu'il y a une liaison étroite entre la place et le rôle de l'État dans l'économie et le niveau de corruption. Globalement, ce sont les pays où prévaut un interventionnisme étatique fondé sur l'État de droit et le respect des libertés individuelles qui sont les moins corrompus.

### **Investissements en berne : quand la corruption freine l'économie**

Moins de bureaucratie, moins d'autorisations, moins de subventions et moins de réglementations tatillonnes, c'est moins d'occasions de corruption. En revanche, passer par un agent de l'État mal payé, à propos de tout et de n'importe quoi, c'est institutionnaliser la « rachoua » et le clientélisme.

Pays déjà sur administré (la part de l'emploi public dans l'emploi total est aujourd'hui de l'ordre de 18,7 % contre 21,3 % en France, parangon de l'emploi public en Europe), l'État tunisien ne cesse d'étendre son périmètre sur les affaires économiques, comme l'illustre l'exemple récent de la

réglementation du chèque. Il ne cesse de rétrécir l'espace des libertés économiques pour élargir celui de la bureaucratie. Ce faisant, il fertilise le terreau sur lequel prospère la corruption."

 **La corruption ne disparaît pas avec des discours, mais avec des institutions solides.**

### **Des solutions existent, mais nécessitent des réformes profondes**

A Transparency, on reconnaît qu'il n'existe aucun remède miracle contre la corruption et que certains éléments liés à l'économie politique locale et au cadre juridico-institutionnel sont essentiels à la réussite de toute politique anticorruption. "L'efficacité d'une réforme anticorruption dépend généralement d'une combinaison d'approches par la base, par le sommet et des mesures".

Pour une lutte efficace contre la corruption, la volonté politique adossée uniquement à des mesures coercitives ne peut pas réussir. L'exemple tunisien en est la preuve. Pour juguler ce phénomène destructeur sur le plan socioéconomique, il est impératif de réformer les institutions et en premier lieu l'administration fiscale. Plus les lois fiscales sont simples et réductrices des

pouvoirs discrétionnaires des fonctionnaires, plus elles sont efficaces contre l'évasion fiscale ou ce que désormais on appelle blanchiment d'argent.

Le FMI, conseille de se tenir au fait des nouvelles difficultés à mesure qu'évoluent la technologie et les possibilités d'actes illicites. "Privilégier les domaines à plus haut risque tels que la passation de marchés, l'administration des recettes et la gestion des ressources naturelles, ainsi que des contrôles internes efficaces. Au Chili et en Corée, par exemple, les systèmes électroniques de passation des marchés publics sont de puissants outils de lutte contre la corruption parce qu'ils favorisent la transparence et améliorent la concurrence."

 **En Tunisie, la corruption est une hydre : couper une tête, c'est en voir repousser deux.**

Outre le renforcement des lois et des réglementations, il est aussi important de garantir la transparence des informations financières, budgétaires et administratives pour qu'elles soient accessibles au public. La transparence décourage les actes de corruption. Il est capital d'utiliser des technologies, de dématérialiser un maximum d'opérations et d'actes

administratifs, et de mettre en place des systèmes de paiement électroniques pour réduire les opportunités de corruption.

Simplifier les procédures administratives et réduire les interactions humaines dans les processus bureaucratiques pour limiter les possibilités de corruption est le moyen le plus efficace de mettre fin aux tentations de gain d'argent facile.

### **Changer les mentalités : le défi ultime de la lutte anticorruption**

Mais toutes les recettes, les mesures et les lois ne peuvent

juguler le phénomène de corruption si les mentalités ne changent pas, si le programme de lutte ne touche pas en profondeur les consciences des citoyens et ne les convainc pas de la dangerosité du fléau en question sur leurs vies.

Comme dit le grand journaliste français Edwy Plenel : "Révélée, la corruption financière peut être combattue et sanctionnée. La corruption des idées est plus insidieuse, plus subtile et, à ce titre, d'une dangerosité plus essentielle."

*Amel Belhadj Ali*

## **En bref**

### ***La Corruption en Tunisie***

- **Un fléau enraciné** : Présente bien avant 2011, la corruption en Tunisie s'est amplifiée malgré les changements politiques.
- **Chiffres alarmants** :
  - **570 millions de dinars** de paiements illégaux entre 2014 et 2020.
  - **39/100** au classement Transparency International 2024, classant la Tunisie **92e sur 180 pays**.
  - **14e en Afrique**, loin derrière des pays comme le Ghana ou le Sénégal.
- **Lutte anticorruption** : Kais Saïed en a fait une priorité, mais l'approche répressive a montré ses limites.
- **Solutions envisagées** : Réformes institutionnelles, digitalisation, simplification administrative et transparence accrue.

***La question : la Tunisie peut-elle encore inverser la tendance ?***

# Retrouvez toutes nos publications numériques



Et plus encore...

*Soft power*

## La Tunisie face au Maroc et à l'Algérie, qui gagne la bataille de l'influence ?



occupent respectivement les 133ème et 150ème rangs.

Dans le monde arabe, les Émirats Arabes Unis dominent le classement avec une 10e place mondiale (60,4 points), suivis de l'Arabie saoudite (20e, 55,6 points), du Qatar (22e) et de l'Égypte (38e, 45,4 points).

À l'échelle mondiale, les États-Unis conservent leur première position avec 79,5 points, devant la Chine (2e, 72,8 points), qui atteint son meilleur classement en dépassant le Royaume-Uni. Ce progrès est attribué aux efforts de Pékin pour renforcer son influence, notamment à travers l'initiative « Belt and Road » (route de la soie).

Ce classement est réalisé sur la base d'enquêtes de terrain ainsi que d'entretiens menés par des experts du cabinet international, qui publie ce classement en s'appuyant sur des sondages auprès d'un échantillon composé de plus de 170.000 répondants dans plus de 100 marchés à travers le monde.

Brand Finance, premier cabinet de conseil en évaluation de marque au monde, vient de publier son rapport « Global Soft Power Index 2025 ».

Le cabinet définit le soft power comme la capacité d'une nation à influencer les préférences et les comportements des différents acteurs de la scène internationale par l'attraction ou la persuasion plutôt que par la coercition. Chaque nation est notée sur 55 critères différents et est classée de la première à la 193e place. Concrètement, le rapport « Global Soft Power Index » est concocté sur la base d'un ensemble de critères de performance, dont les affaires et le commerce, la gouvernance, les relations internationales, le patrimoine culturel, les médias

et la communication, l'éducation et les sciences, ainsi que les personnes et les valeurs.

Concernant la Tunisie, elle a été classée 79ème dans le classement des pays les plus influents au monde, reculant ainsi de deux places par rapport au dernier rapport.

Avec ce classement, la Tunisie fait moins bien que les pays voisins. Elle est devancée, particulièrement, par le Maroc qui a maintenu sa position en se plaçant au 50ème rang des pays les plus influents au monde et l'Algérie qui arrive à la 78ème position, en recul déjà de 5 places.

La Tunisie fait mieux toutefois que la Libye et la Mauritanie qui

ABS



*Transparency International*

## L'IPC est-il un Reflet Fidèle de la Corruption en Tunisie ?

**L'Ong internationale d'origine allemande, Transparency International, spécialisée dans la lutte contre la corruption des gouvernements, a publié en février 2025, son traditionnel rapport sur l'Indice de perception de la corruption (IPC) pour l'année 2024. Ce rapport classe 180 pays selon, en principe, la corruption perçue dans le secteur public.**

Basé fausement "sur plusieurs sources indépendantes", l'IPC, concocté sur la perception du

phénomène de la corruption – élément somme toute subjective-, est confectionné sur la base d'une dizaine d'évaluations d'experts qui ont déterminé le degré de prévalence de la corruption dans le secteur public dans 180 pays et territoires, en attribuant un score compris entre 0 (le plus corrompu) et 100 (le plus transparent).

Avec 39 points sur 100, inférieur à la moyenne mondiale (43), la Tunisie est classée au 92ème rang mondial. Avec ce classement, la Tunisie perd deux points par

rapport à l'année précédente (87ème), 4 points par rapport à 2022 (85ème) et 22 points par rapport à 2021.

**L'IPC ne serait pas aussi objectif et indépendant**

Transparency International explique le recul de la Tunisie, dans le classement ces dernières années par ce qu'elle appelle "le déclin de la participation citoyenne et le renforcement de la répression des voix dissidentes, ciblant en particulier les journalistes, les opposants



politiques et les organisations de la société civile".

L'ONG, qui semble ainsi perdre son indépendance, a tendance à s'aligner sur les positions du gouvernement allemand et de l'Union européenne lesquels ont observé, depuis le 25 juillet 2021, des réserves vis-à-vis du coup de force constitutionnel opéré, légalement pourtant, par le Président Kaïes Saïed.

L'appréciation de l'International Transparency contraste avec celle de l'ambassadeur des Etats-Unis en Tunisie Joey Hood lequel estime que "la situation des libertés en Tunisie ne serait pas si catastrophique".

En Afrique du Nord, la Tunisie demeure le pays avec le meilleur niveau de perception de la corruption, devant le Maroc (99ème rang mondial (-1 place), l'Algérie 107ème (- 2 places), l'Egypte (130ème, -5 places), la Libye (173ème, -3 places).

Sur le continent africain, la Tunisie occupe la 15ème place. En tête du classement figurent les Seychelles (1er en Afrique et 18ème au niveau mondial, suivies du Cap-Vert (35ème rang mondial) ainsi que du Botswana et du Rwanda, qui partagent la 43ème place mondiale. La Tunisie perd deux places et se classe 87ème.

### **La corruption menace la lutte contre le réchauffement climatique**

En général, l'IPC de 2024 estime que la corruption menace des fonds climatiques vitaux dans le monde entier : une meilleure protection est indispensable pour protéger des milliards de personnes vulnérables. L'IPC met en évidence les milliards de dollars de fonds climatiques qui risquent d'être volés ou mal utilisés. Le rapport montre également à quel point les acteurs clés de la diplomatie climatique sont aux prises avec la corruption, ce qui, selon ses auteurs, nuit à l'efficacité du multilatéralisme, comme les négociations de la COP.

Il s'agit d'une véritable mise en garde contre un redoutable obstacle mondial à la mise en œuvre d'une action climatique fructueuse. « Dans un contexte de réchauffement climatique record et de phénomènes météorologiques extrêmes, d'une érosion de la démocratie et d'un déclin du leadership climatique mondial, le monde est dos au mur dans sa lutte contre la crise climatique. La corruption rend ce combat beaucoup plus difficile, et la communauté internationale doit s'attaquer à la relation entre corruption et crise climatique », lit-on dans le rapport.

*Abou Sarra*

## **Gaz algérien**

Selon le rapport de l'observatoire national de l'Energie et des mines (ONEM) sur la conjoncture énergétique pour 2024, le taux d'indépendance énergétique qui représente la ration de ressources d'énergie primaire par la consommation primaire, s'est situé à 41% en 2024 contre 48% en 2023.

Alors que, sans comptabilisation de la redevance sur le gaz algérien, le taux d'indépendance énergétique se limiterait à 31% en 2024 contre 38% durant 2023.

L'ONEM explique la réduction du taux d'indépendance par le déficit de la balance énergétique qui s'est creusé de 19% en 2024 pour atteindre -10,7 Milliards de dinars, contre -9 Milliards de dinars en 2023.

A l'origine, le pays a connu en 2024 une hausse de 6% en valeur par rapport à 2023 de ses importations de produits énergétiques, notamment de gaz naturel (+13%) qui s'explique par une hausse du prix du gaz algérien de 19% en moyenne sur un an en 2024.

D'autre part, les exportations ont baissé de 23%, du fait de la baisse des exportations de GPL (-60%) et de pétrole brut (-18%, en partie expliquée par une baisse de la production nationale de 13% sur un an.

ABS

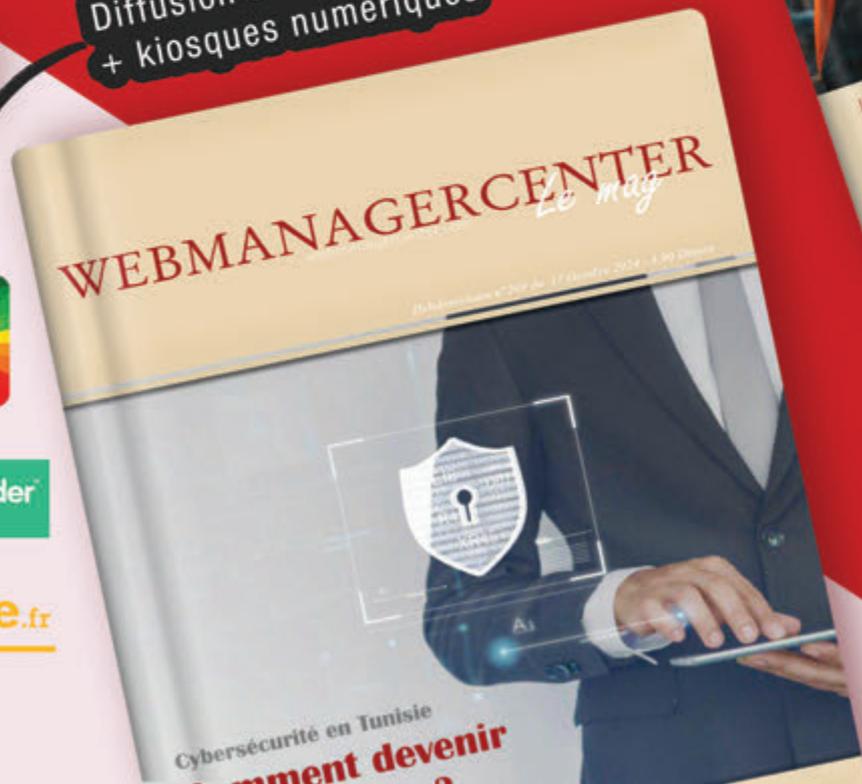
hebdomadaire

# WMC Le Mag

Diffusion abonnés  
+ kiosques numériques



[ePresse.fr](http://ePresse.fr)





### *Health HUB*

## quand la résilience d'un jeune inspire l'innovation médicale

À seulement 23 ans, Ahmed Dridi, jeune entrepreneur originaire de Jendouba, transforme son expérience de patient dialysé en un projet d'innovation sociale. Fondateur de Health HUB, il révolutionne l'accompagnement des patients dialysés et ambitionne d'étendre son impact à d'autres domaines médicaux. « Chaque défi que j'ai affronté est devenu une motivation. Je veux offrir aux patients un soutien adapté et accessible. Avec Health HUB, notre mission

est d'améliorer la qualité de vie des patients dialysés et de développer plus de services médicaux essentiels. »

La participation d'Ahmed à la 1ère édition de **The DOT Camp+** a été un tournant pour Health HUB. Ce programme d'accélération lui a apporté :

- **Un mentorat personnalisé** avec des experts du secteur pour affiner sa vision et structurer sa startup.

- **Un accès à un réseau d'investisseurs**, ouvrant des perspectives cruciales pour financer sa croissance.

- **Des formations intensives**, axées sur l'innovation technologique et l'entrepreneuriat.

*« DOT Camp+ m'a donné les outils et le soutien nécessaires pour concrétiser mon idée et créer un véritable impact social. Ce programme est bien plus*

qu'une formation : c'est un tremplin pour réaliser mon rêve.»  
– Ahmed Dridi

DOTCAMP+ est un des services proposés par THE DOT avec le soutien **du Ministère des Technologies de la Communication, Expertise France, du Centre de Transformation Digitale de la GIZ Tunisie et de la Fondation Tunisie pour le Développement**, quatre acteurs

engagés dans l'innovation et le développement durable en Tunisie.

Avec Health HUB, Ahmed Dridi prouve que l'innovation et la résilience peuvent transformer les défis en opportunités concrètes au service des communautés.

Lancé en juin 2021, The Dot est le premier hub de l'innovation digitale en Tunisie. Ce projet public-privé, fruit d'un partenariat entre le

ministère des Technologies de la Communication, la Fondation Tunisie pour le Développement, Expertise France et la GIZ, vise à fédérer l'écosystème entrepreneurial à l'échelle nationale et régionale. The Dot propose divers services destinée à l'écosystème entrepreneurial tunisien et international, avec un fort accent sur l'inclusion, la collaboration, et l'innovation.





*Lauréates de la 10ème édition des Trophées des FET*  
 «La femme est l'avenir de l'homme»,  
 disait déjà Louis Aragon

**Les résultats de la 10ème édition des Trophées des Femmes Entrepreneures de Tunisie (FET), manifestation organisée annuellement et depuis 2015, par le magazine Managers ont été annoncés, le lundi 24 février 2025.**

*C'est Malek Boukhtir qui été élue lauréate du Trophée Femme Entrepreneur de Tunisie 2025. Elle s'est distinguée pour son innovation dans le domaine de l'élevage et de l'alimentation*

*animale. Huit autres femmes entrepreneures ont été élues lauréates dans d'autres catégories.*

Sahar Mechri, directrice exécutive du magazine Managers a présenté les lauréates en ces termes: "Elles viennent d'horizons différents, elles ont des expertises variées, mais elles partagent trois grandes forces :

D'abord, une volonté inébranlable d'apporter du changement, de

faire face à un déséquilibre social, environnemental ou économique. Ensuite, une capacité à explorer de nouveaux modèles économiques— Là où d'autres suivent le marché, elles le structurent voire le redéfinissent. Enfin, un engagement profond pour la durabilité et l'inclusion. Elles n'en font pas un simple argument marketing mais une boussole stratégique alignée avec leurs convictions. C'est ce qui fait l'essence de leur force".

Nous présentons ci après un résumé des innovations de ces femmes entrepreneures exceptionnelles.

### **Innovation dans l'élevage**

C'est Malak Boukthir, ingénieure fondatrice d'Ecofeed qui a été élue lauréate du Trophée Femme Entrepreneure de Tunisie 2025 pour son innovations dans le domaine de l'élevage.

Ecofeed est une entreprise tunisienne innovante spécialisée dans la production d'alimentation animale durable à partir de déchets alimentaires. L'entreprise se distingue par sa démarche écoresponsable visant à réduire la dépendance des éleveurs aux importations de maïs et de soja.

Lancée en 2023 avec un capital de 750 000 dinars, Ecofeed commercialise aujourd'hui 12 types d'aliments pour bovins, ovins, chevaux et chameaux.

### **Excellence industrielle**

Ibtihel Haj M'barek a été élue lauréate de la la catégorie excellence industrielle allie science et entrepreneuriat. Docteure en sciences biologiques, elle a fondé Herbalya, une marque de cosmétiques naturels innovants, basés sur des principes actifs de plantes locales comme la figue de Barbarie.

Avec une gamme de 200 produits et une unité de production de 1200 m<sup>2</sup>, Herbalya produit plus de 1000 unités par jour et vise l'exportation. Ibtihel innove sans cesse, travaillant actuellement sur une pâte nourricière pour abeilles afin de soutenir les agricultrices touchées par la cochenille.

### **Artisanat tunisien et patrimoine**

Asma Daoudi a été élue lauréate des FET dans la catégorie patrimoine. Fondatrice de Lihaf, une marque de linge de maison et de décoration d'intérieur, Asma Daouadi a su redonner vie au patrimoine local en utilisant des matières nobles comme le lin et le haïk.

Son projet est né d'un besoin : offrir des produits personnalisés et durables, inspirés des traditions tunisiennes. Grâce à une démarche innovante, Asma permet à ses clients de composer leur linge de lit ou de décorer leurs meubles avec des tissus uniques, souvent réservés à l'habillement. Son travail a permis de valoriser des métiers artisanaux comme le houki, tout en créant des emplois dans les régions intérieures de la Tunisie.

Asma mise également sur l'innovation, que ce soit dans les matières, les couleurs ou la communication. Avec une progression annuelle de 48 % de



**AUDIENCE WMC PORTAL**  
(2019 - source Google Analytics)

+ de **7 Millions**  
Visiteurs Uniques

+ de **12 Millions**  
Visites

+ de **23 Millions**  
Pages Vues

**L'Offre de ciblage intégrée la plus puissante du web tunisien**

CSP+, Cadres, Dirigeants...  
associé à un ciblage large public  
(depuis 2000)

---

son chiffre d'affaires, elle participe à des salons internationaux comme Dar Déco à Paris et prévoit d'ouvrir trois showrooms à l'étranger d'ici cinq ans.

### **Consommation responsable et durable**

Fatma Midani a été élue lauréate des FET dans la catégorie Market Place, voire dans la consommation responsable et durable. Elle est la fondatrice de Soul & Planet, une entreprise engagée pour une consommation responsable et durable.

Soul & Planet est une marketplace qui propose des produits sains et respectueux de l'environnement, sélectionnés avec rigueur. Chaque produit est analysé pour exclure les substances nocives comme les perturbateurs endocriniens ou les plastiques. L'entreprise facilite l'accès à des produits clean, tout en accompagnant les producteurs locaux engagés.

Avec une croissance annuelle de 30 %, Soul & Planet vise à démocratiser un mode de vie sain et écologique, accessible à tous.

### **TIC: Le wifi gratuit, une opportunité pour tous**

Hadhemi Rjiba, cofondatrice et CEO de Relead, a été élue lauréate dans la catégorie Impact

Tech aux Trophées de Femmes Entrepreneures de Tunisie. Son entreprise, spécialisée dans la publicité de proximité, transforme le wifi gratuit en une opportunité pour tous, tout en générant des revenus pour les entreprises.

Diplômée de l'école d'ingénieurs de Sousse, Hadhemi a lancé Relead avec son associé Rayan Cherni en partant d'un simple constat : le wifi pourrait être monétisé pour les entreprises tout en restant gratuit pour les utilisateurs. Grâce à une technologie innovante basée sur un portail captif, Relead propose une solution personnalisée et évolutive, financée par la publicité ciblée.

Depuis ses débuts, Relead a séduit des partenaires variés, des cafés aux centres commerciaux, et a collaboré avec des géants comme Glovo. L'entreprise a également développé une plateforme IoT permettant aux clients de suivre en temps réel l'activité de leurs lieux. Avec un chiffre d'affaires en croissance fulgurante (passant de 11 000 à 130 000 dinars entre 2022 et 2024), Relead vise désormais le million de dinars en Tunisie avant de s'étendre à l'international.

### **Pâtisserie diététique**

Imen Bakhti a été élue lauréate dans la catégorie autonomisation. Fondatrice de La

Seine, une pâtisserie spécialisée dans les produits diététiques, est ingénieure en génie biologique. Sa pâtisserie est née d'un besoin, celui d'offrir des alternatives saines aux personnes diabétiques, intolérantes au gluten ou simplement soucieuses de leur santé.

Imen a développé des gammes de produits sans gluten, sans sucre et vegan, en utilisant des matières premières locales. Grâce à un financement de la BFPME et de la BT, elle a lancé son entreprise en 2015, consacrant une année entière à la recherche et développement.

Aujourd'hui, La Seine propose des friandises adaptées aux sportifs, aux enfants et aux diabétiques, tout en collaborant avec des médecins et des associations pour promouvoir une alimentation saine. Avec une croissance de 30 % entre 2022 et 2024, Imen prépare le lancement de la vente en ligne et vise une expansion régionale et internationale.

### **Emballages écolos et uniques**

Teycyr Chtioui a été élue lauréate dans la catégorie inclusivité. Elle est fondatrice de Chkarty, une marque éco-responsable née en 2020. Son projet : transformer des tissus de friperie en sacs et accessoires uniques, offrant une alternative durable aux sacs en plastique.



Avec l'aide de sa mère, couturière, elle a créé des sacs à pain, tote bags et autres accessoires à partir de tissus recyclés. Rapidement, Chkarty a séduit un public engagé, grâce à des produits à la fois esthétiques et écologiques. Aujourd'hui, Chkarty collabore avec des couturières locales, leur offrant une source de revenus et d'autonomie. Teycyr vise à élargir son impact en exportant ses produits et en obtenant des certifications écologiques.

### **Agri business**

Sonia Amiri a été élue lauréate dans la catégorie Agri Business. Elle est fondatrice d'Oléa Amiri, une entreprise spécialisée dans la production d'huile d'olive bio, une marque d'huile d'olive 100 % naturelle, sans pesticides ni traitements chimiques.

Pour parvenir à ce résultat, elle a investi dans des équipements semi-automatiques et vise désormais une production entièrement automatisée. Sonia table également sur la qualité, obtenant des médailles d'or dans des concours internationaux, et partage son expertise en dégustation avec les agriculteurs locaux.

Son ambition est claire : conquérir les marchés internationaux, notamment l'Union européenne et les États-Unis, tout en valorisant les richesses de sa région, Oueslatia.

### **Mode durable et solidaire**

Mejda Khaled a été récompensée par le Prix durabilité des Trophées FET. Cofondatrice d'Agaruw, entreprise spécialisée dans la transformation de déchets en opportunités, cet artiste devenue ingénieure en génie textile se distingue par sa créativité et maîtrise technologique.

Fondée en 2020, Agaruw est une marque de textile éco-responsable qui recycle des déchets textiles, de bois et de métal en produits innovants. Mejda collabore avec près de 500 artisans tunisiens, valorisant leur savoir-faire tout en réduisant l'impact environnemental. « Nous voulons montrer qu'il est possible de créer de belles pièces tout en respectant la planète », explique-t-elle.

Agaruw repose sur quatre piliers : la vente de produits, les commissions sur les ventes artisanales, les ateliers de formation et le B2B. L'entreprise travaille avec plus de 70 partenaires, dont des ambassades et des entreprises, et vise à étendre son impact à l'international.

## **100 MW**

L'état d'avancement de la construction de la centrale solaire photovoltaïque de 100 MW, située à Metbasta (gouvernorat de Kairouan) a été au centre d'une réunion tenue, mercredi, à Tunis, entre la Ministre de l'Industrie, des Mines et de l'Energie, Fatma Thabet Chiboub et le directeur général de la société « Station kairouan solaire », Sahbi Amarra ainsi qu'une délégation de la société « AMEA Power » (promotrice du projet).

La ministre a exprimé sa satisfaction quant aux progrès réalisés, soulignant le rôle de cette centrale dans le renforcement de l'indépendance énergétique et la diversification des sources d'énergie nationales, indique un communiqué publié par le ministère.

La délégation de la société « AMEA Power » a présenté, à cette occasion, les composants du projet, qui devrait entrer en production en octobre 2025.

La nouvelle centrale photovoltaïque permettra de réduire environ 45 millions de dinars des coûts de production d'électricité à partir de gaz naturel.

## Lutte contre l'évasion fiscale dans les ventes en ligne et via les médias audiovisuels

**Analyse des dispositions de l'article 68 de la loi de finances pour l'année 2025, relatif à la lutte contre l'évasion fiscale dans les opérations de vente en ligne et via les moyens de diffusion audiovisuels.**

### 1. Obligation de retenue à la source pour les prestataires de services de livraison

Conformément à l'article 68 de la loi de finances pour l'année 2025, il est instauré une obligation de retenue à la source de **3%** sur les montants versés aux personnes qui vendent leurs produits et marchandises en ligne ou via les médias audiovisuels. Cette retenue est appliquée aux montants collectés auprès des clients lorsque les bénéficiaires de ces montants ne présentent pas une **carte d'identification fiscale**.

### 2. Application de la mesure à partir du 1er janvier 2025

Les dispositions de l'article 68 précité s'appliquent aux montants payés à compter du **1er janvier 2025**.

#### Résumé

L'objectif de cette note est de **lutter contre l'évasion fiscale**, d'améliorer la collecte des impôts et de fournir aux services fiscaux les éléments nécessaires pour mieux identifier les contribuables.

Ainsi, l'article 68 de la loi de finances pour 2025, promulgué le 9 décembre 2024, vise à **intégrer les vendeurs en ligne et via les médias audiovisuels dans l'économie formelle**.

Cette note rappelle également le cadre fiscal en vigueur jusqu'au **31 décembre 2024**, et propose une analyse des nouvelles dispositions introduites par l'article 68.

### I - Rappel du cadre fiscal en vigueur jusqu'au 31 décembre 2024

Conformément à la législation fiscale en vigueur, la retenue à la source est exigée sur les paiements effectués pour certains biens et services lorsque le montant dépasse **1 000 dinars (TVA incluse)**, avec des taux de **0,5%, 1% ou 1,5%**, en fonction du régime fiscal du bénéficiaire.

- Les entités concernées par cette obligation de retenue à la source incluent :
- L'État et les collectivités locales,
- Les personnes morales,
- Les personnes physiques soumises à l'impôt sur le revenu selon le régime réel,
- Les personnes exerçant une activité non commerciale soumises à l'impôt sur la base d'un régime forfaitaire.

#### Exceptions :

Les achats réalisés en ligne ou via les médias audiovisuels pour un montant inférieur à **1 000 dinars (TVA incluse)** ne sont pas soumis à la retenue à la source.

### II - Nouvelles dispositions introduites par la loi de finances 2025

#### 1. Contenu de la mesure

L'article 68 de la loi de finances 2025 impose aux prestataires de services de livraison d'effectuer une retenue à la source de **3%** sur les montants collectés pour les vendeurs en ligne et via les médias audiovisuels, si ces vendeurs ne présentent pas une carte d'identification fiscale.

Contrairement aux règles précédentes, cette retenue s'applique **indépendamment du montant perçu**, même si celui-ci est inférieur à 1 000 dinars (TVA incluse).

Les prestataires de services de livraison concernés incluent toutes les entreprises et personnes physiques fournissant des services de livraison, y compris La Poste Tunisienne.

#### 2. Obligations déclaratives et de paiement

**Déclaration mensuelle :** Les prestataires de services de livraison doivent déclarer et verser les montants retenus à la perception des impôts selon les délais prévus à l'article 52 (IV) du Code de l'impôt sur le revenu des personnes physiques et de l'impôt sur les sociétés.

**Déclaration annuelle :** Ils doivent également inclure les montants des retenues dans la déclaration annuelle à déposer avant le 30 avril de chaque année auprès du centre ou bureau de contrôle des impôts ou de la perception fiscale dont ils relèvent. Cette

déclaration doit mentionner l'identité complète des bénéficiaires des paiements concernés.

### 3. Dispositions inchangées

La retenue à la source n'est pas appliquée lorsque les vendeurs concernés présentent une carte d'identification fiscale. Dans ce cas, les taux de retenue restent 0,5%, 1% ou 1,5% si les montants perçus sont supérieurs à 1 000 dinars (TVA incluse).

### III - Conséquences en cas de non-respect de l'obligation de retenue à la source

#### 1. Pénalités en cas de non-application de la retenue à la source

Si un prestataire de services de livraison ne prélève pas la retenue à la source ou le fait de manière incomplète, il sera redevable d'une **amende fiscale égale aux montants non prélevés**. Cette amende sera **doublée en cas de récidive dans un délai de deux ans**, conformément à l'article **83 du Code des droits et procédures fiscaux**.

#### 2. Sanctions en cas de non-paiement des montants retenus

Si les montants retenus ne sont pas reversés au Trésor Public dans un délai de **six mois**, des **sanctions pénales** pourront être appliquées, conformément à l'article **92 du Code des droits et procédures fiscaux**.

### IV - Date d'entrée en vigueur

Les nouvelles dispositions de l'article **68 de la loi de finances 2025** s'appliqueront à partir du **1er janvier 2025** sur les montants versés par les prestataires de services de livraison aux vendeurs en ligne et via les médias audiovisuels.

### Le Directeur Général des Études et de la Législation Fiscale

#### Note Commune n°6

5traduction non officielle de la version originale en arabe)



*Tunisie*

## 100 000 sacs en papier pour les boulangeries, une initiative éco responsable signée BTE et le Ministère de l'Environnement

Le Banque de Tunisie et des Émirats (BTE) a officialisé, ce vendredi 28 février 2025, un partenariat avec le Ministère de l'Environnement pour financer la production de 100 000 sacs en papier destinés aux boulangeries tunisiennes. Conformés aux

normes écologiques approuvées par le ministère, ces sacs seront distribués gratuitement afin de réduire l'utilisation des sacs plastiques et encourager les citoyens à adopter des alternatives durables.

### **Un engagement citoyen et écologique**

D'un montant de 15 000 dinars, ce projet s'inscrit dans le cadre de la responsabilité sociétale de la BTE, comme l'a souligné Fériel Chabrak, directrice générale de

la banque. "Cette initiative reflète notre volonté de contribuer à la protection de l'environnement et d'appuyer les efforts nationaux visant à limiter l'usage du plastique à usage unique", a-t-elle déclaré. Ce programme sera d'abord déployé pour le mois de Ramadan, une période de forte consommation, avec l'objectif d'étendre progressivement l'initiative au-delà du mois sacré. "Nous voulons non seulement proposer une solution écologique mais aussi sensibiliser la population aux bonnes pratiques environnementales", a ajouté Mme Chabrak.

### Une première mise en œuvre à Kerkennah avant une

### généralisation nationale

Le projet sera testé en priorité sur l'île de Kerkennah, avant d'être étendu à d'autres régions du pays. Une approche progressive qui vise à assurer une adoption durable et efficace de cette alternative aux sacs plastiques. Le Ministre de l'Environnement, Habib Abid, a salué cet accord, affirmant qu'il constitue une étape majeure pour réduire la pollution plastique en Tunisie. Il a fixé un objectif ambitieux : éliminer un million de sacs plastiques d'ici la fin du Ramadan. Il a également appelé les autres institutions financières à rejoindre cette initiative afin d'en maximiser l'impact.

### Un programme national de sensibilisation

En parallèle, le Ministère de l'Environnement prévoit une campagne de communication pour promouvoir l'utilisation des sacs en papier et inciter les boulangers et les consommateurs à opter pour cette alternative plus respectueuse de l'environnement. Cette initiative marque une avancée significative dans la lutte contre la pollution plastique en Tunisie et illustre l'engagement croissant des entreprises et des institutions publiques pour un développement plus durable.





## ENNAKL Automobiles et COMAR s'engagent pour un avenir plus vert

Dans le cadre de son engagement en faveur du développement durable, ENNAKL Automobiles, en partenariat avec COMAR, a participé à une action de reboisement qui s'est tenue le dimanche 16 février 2025 à la montagne Chahda, à Zaghuan. Cet événement a été organisé avec le soutien de l'association Tounes Clean-Up et de la direction des forêts du ministère de l'Agriculture.

Cette initiative s'inscrit dans une démarche collective visant à contribuer activement à la préservation de l'environnement et à la lutte contre la déforestation.

Grâce à la mobilisation du personnel d'Ennakl Automobiles et des nombreux volontaires présents, cette journée a été un véritable succès, témoignant de l'importance des actions concrètes pour un avenir plus durable.

Cette action s'intègre également dans le cadre du prolongement des engagements environnementaux d'Ennakl Automobiles, qui, grâce aux dons collectés lors de la 38<sup>e</sup> édition du Marathon COMAR de Tunis-Carthage, a permis la plantation de 61 252 arbres à travers différentes initiatives. Ce projet reflète une démarche

globale où chaque acteur joue un rôle essentiel dans la lutte contre le changement climatique et la restauration des écosystèmes naturels.

Ennakl Automobiles remercie tous les participants pour leur engagement et leur enthousiasme lors de cette journée placée sous le signe de la solidarité et du respect de la nature. Cette initiative illustre l'ambition de l'entreprise de conjuguer performance économique et responsabilité environnementale, en intégrant des principes de durabilité au cœur de ses actions sociétales.

# L'UBCI lance FlexPay, un service innovant de paiement fractionné via TPE



proposées par le commerçant.

## Avantages pour les entreprises et les commerçants

FlexPay offre aux entreprises, aux commerçants et aux professionnels équipés de TPE UBCI un avantage concurrentiel majeur. En proposant à leurs clients une option de paiement flexible et sans intérêts, ils peuvent stimuler leurs ventes, augmenter leur chiffre d'affaires et fidéliser leur clientèle. FlexPay est un outil puissant pour dynamiser l'activité commerciale et s'adapter aux besoins évolutifs des consommateurs tunisiens.

Dans un contexte où le secteur bancaire tunisien est en pleine transformation, l'UBCI se positionne à l'avant-garde de l'innovation en matière de paiement. Avec FlexPay, l'UBCI démontre son engagement à fournir des solutions financières modernes, sécurisées et adaptées aux attentes des consommateurs. Ce lancement confirme le rôle de leader de l'UBCI dans l'adoption des nouvelles technologies et sa volonté de contribuer activement à l'essor de l'économie numérique en Tunisie.

vision des autorités tunisiennes de promouvoir une économie numérique florissante et d'accélérer la transition vers des paiements dématérialisés.

## FlexPay : Une première en Tunisie

FlexPay marque une étape importante dans le paysage financier tunisien en étant le tout premier service de paiement fractionné accessible directement

Grâce à une plateforme de gestion d'échéancier automatique via TPE, FlexPay simplifie le processus de paiement fractionné pour les titulaires de cartes bancaires, quelle que soit leur banque. Lors d'un achat, les clients éligibles se verront proposer l'option de payer en plusieurs fois directement sur le TPE. Ils pourront alors choisir le nombre de versements qui leur convient, en fonction des options



NEO BTE

L'AGENCE

VIRTUELLE

DE LA BTE



CREATED BY



بنك تونس و الإمارات  
Banque de Tunisie et des Emirats



## *STAROIL inaugure sa station Mohamed V* un “hub multi-services” innovant au cœur de Tunis

**STAROIL**, acteur majeur de la distribution pétrolière en Tunisie, a inauguré, le 27 février courant, sa station **avenue Mohamed V** à Tunis, un projet emblématique qui illustre son engagement en faveur de l'innovation, de la qualité de service et du développement durable. Ce nouveau site incarne pleinement le modèle de **"hub multi-services"** développé par STAROIL, en regroupant plusieurs offres complémentaires pour répondre aux besoins des automobilistes tunisiens.

### **Une station-service nouvelle génération**

À travers la rénovation de la station Mohamed V, STAROIL met en œuvre **une approche moderne et différenciante**, fondée sur des infrastructures de pointe et une diversification de l'offre. Cette station, idéalement située sur l'une des principales artères de la capitale, reflète la volonté de STAROIL d'élever les standards du secteur en Tunisie.

« Avec la station Mohamed V, nous concrétisons notre vision du 'One-Stop Service' : un espace où chaque conducteur trouve une réponse à ses besoins, que ce soit en énergie aussi bien en carburant qu'en recharge pour véhicules électrifiés, en entretien automobile, en lavage premium ou en restauration. Cette approche illustre notre engagement à offrir à nos clients une expérience fluide et complète », déclare Aymen Ben Meskina, Directeur Général Adjoint de STAROIL.

## **Un modèle de croissance 100% tunisien et des partenariats stratégiques de premier plan**

Fière de ses racines, STAROIL s'appuie sur des entreprises tunisiennes d'excellence pour enrichir l'offre de ses stations et proposer une expérience inédite aux automobilistes tunisiens:

**TooFast Bridgestone** pour l'entretien automobile, alliant son expertise aux lubrifiants de haute performance **Texaco Havoline et Delo**.

**Barista's** pour la restauration et les coffee shops, offrant une pause gourmande dans un cadre moderne tout en apportant une touche de convivialité et de qualité.

**Mister Bouton**, futur partenaire pour les accessoires automobiles réunissant à la fois style et performance.

**Nabil Rais, Directeur Général de l'enseigne d'entretien automobile TooFast, a déclaré lors de la cérémonie d'inauguration** : « Etant donné les valeurs communes que nous partageons avec notre partenaire STAROIL, nous ouvrons ce premier centre de services au sein d'une station axée sur l'expertise, la garantie d'un accueil de qualité et des prestations à la hauteur des attentes des automobilistes pour lesquels notre enseigne

représente un gage de confiance ». M. Rais a rappelé que TooFast était aussi une enseigne 100% tunisienne offrant tous les services rapides nécessaires pour l'entretien des véhicules.

De son côté, **M. Elyès Derouiche, Directeur Général de BARISTA'S**, a affirmé lors de son intervention : « nous sommes ravis d'être présents avec notre Coffee Shop BARISTA'S sur ce site réellement historique de la capitale que représente cette station-service STAROIL qui offre une très grande visibilité. Elle s'inscrit dans notre vision de proximité avec nos clients ». Le responsable a également souligné que ce point de vente BARISTA'S correspond en tous points aux autres enseignes de la marque et régit dans le même esprit du « All Day Food », à savoir que le client trouvera, selon l'heure de la journée, une offre de cafés et boissons adaptées mais également de la petite restauration et ce 7 jours/7. « Nous y recevons des automobilistes qui souhaitent prendre une pause mais aussi la clientèle de passage très nombreusedanslesenvironsétant donné la présence importante d'entreprises, d'administrations, d'établissements universitaires, etc. »

**Star Wash : un concept premium de lavage éco-responsable**

La station Mohamed V intègre également **Star Wash**, un **concept premium de lavage automobile**, conçu pour garantir **une performance optimale tout en réduisant l'empreinte environnementale**. Grâce à l'utilisation de technologies de pointe et de produits biodégradables, Star Wash offre aux automobilistes un service rapide, efficace et respectueux de l'environnement.

**PULSE STAR EV : un engagement en faveur de la mobilité électrique**

Dans une démarche résolument tournée vers l'avenir, STAROIL intègre à ses stations le concept PULSE STAR EV, un réseau de bornes de recharge pour véhicules électriques et hybrides rechargeables. À travers cette initiative, l'enseigne accompagne la transition énergétique du pays en développant une infrastructure dédiée à la mobilité électrique, en adéquation avec l'évolution du marché automobile et les nouvelles attentes des consommateurs.

« En tant qu'acteur clé de la distribution pétrolière en Tunisie, STAROIL ne se limite pas à la fourniture de carburants. Nous investissons dans des solutions durables et adaptées aux besoins futurs de la mobilité, en intégrant progressivement des bornes de recharge dans nos nouvelles

---

stations et celles en rénovation », explique encore M. Aymen Ben Meskina.

### **STAROIL, un acteur 100% tunisien tourné vers l'avenir**

STAROIL est le pétrolier qui ouvre le plus de stations-service en Tunisie, témoignant de son ambition de développement et de sa volonté d'élargir son réseau pour mieux servir les automobilistes. « Nous pouvons le dire avec fierté : nous sommes le pétrolier qui ouvre le plus de stations à hauteur de 6 à 7 ouvertures par an et nous espérons atteindre prochainement le cap des 10 ouvertures ».

### **Texaco : la référence des lubrifiants haute performance**

En tant que représentant exclusif de Chevron en Tunisie, STAROIL propose à travers Texaco la meilleure offre de lubrifiants du marché tunisien tant sur le plan technique et performances qu'en termes de positionnement prix qui se veut très compétitif. Sa gamme **Havoline et Delo** est la seule composée exclusivement d'huiles de base intégralement vierges, garantissant une protection moteur optimale. Texaco détient en outre une large panoplie d'approbations de constructeurs automobiles à l'échelle internationale et est homologué et recommandé pour

plus de 80% du parc automobile tunisien.

Grâce à ces atouts, STAROIL continue d'élever les standards du secteur pétrolier en Tunisie et d'accompagner les mutations du marché en proposant des solutions toujours plus innovantes et adaptées aux besoins des automobilistes.

### **Historique de STAROIL :**

C'est en 1985 que le Groupe SETCAR, acteur économique majeur sur le marché tunisien, jouissant aujourd'hui de plus de 50 ans d'expérience et opérant dans divers secteurs d'activité, a investi dans la distribution des produits pétroliers en partenariat avec la société British Petroleum Tunisie (BP). En 1992, le groupe Elf rachète la participation de BP Tunisie et fusionne en 1998 avec Total Fina. En 2002, la société Elf Oil Tunisie est reprise en totalité par le groupe SETCAR et devient STAROIL, matérialisée dans son identité graphique par son étoile qui est la caractéristique historique de l'enseigne. STAROIL dispose actuellement d'un réseau de 120 stations-service opérationnelles sur l'ensemble des gouvernorats et sur les grands axes routiers.

### **A propos de BARISTA'S :**

Marque du Pôle Agro-alimentaire d'Amen Group, BARISTA'S a été

lancée en 2011 et se positionne comme le tout premier concept de Coffee Shop en Tunisie. L'enseigne dispose actuellement d'une chaîne d'une vingtaine de points de vente, en gestion directe et en franchise, dans plusieurs grandes villes du pays. Elle œuvre sans relâche pour offrir à ses clients une expérience unique, un style différent, un concept jeune et moderne, un cadre agréable, et surtout un café et des produits de qualité supérieure. Actuellement en pleine croissance, BARISTA'S ambitionne de développer encore plus son réseau sur le territoire national avant de se déployer prochainement à l'international.

### **A propos de TOOFAST :**

TOOFAST est une entreprise tunisienne spécialisée dans l'entretien automobile et les pneumatiques créée en 2009. Partenaire des marques internationales prestigieuses Bridgestone et Hankook, elle assure également des services de vidange, freinage, équilibrage, etc. Basée à Mégrine, elle a placé son activité sous le slogan « Enjoy the Quality » afin de souligner l'importance qu'elle accorde aux produits proposés à ses clients et notamment sur l'origine certifiée de ses pneumatiques.



## Le produit Ooredoo Fix Jdid élu Produit de l'Année 2025

Ooredoo, le principal opérateur privé de télécommunications en Tunisie, est fier d'annoncer que son produit Ooredoo Fix Jdid a été récompensé par le prestigieux titre de "Produit de l'Année 2025" dans la catégorie "Solutions Internet Fixes".

Cette reconnaissance, basée sur une étude menée par l'Institut El Amouri, met en lumière la forte confiance des consommateurs envers Ooredoo et son engagement envers l'innovation.

« Nous sommes honorés que notre Ooredoo Fix Jdid soit reconnu comme le 'Produit de l'Année 2025'. Ce prix, voté par nos clients, témoigne de notre engagement constant à offrir des solutions innovantes

et de haute qualité. Alors que nous continuons à investir dans les dernières technologies, nous sommes particulièrement enthousiasmés par notre récent lancement de la 5G, qui permettra d'élever l'expérience client à un niveau supérieur. Nous sommes déterminés à offrir encore plus de produits et services révolutionnaires à nos clients dans le futur », a déclaré Sunil Mishra, CMO chez Ooredoo Tunisie.

L'Ooredoo Fix Jdid, qui a trouvé un écho favorable auprès des consommateurs tunisiens, propose un internet haut débit avec des forfaits flexibles allant de 30 Go jusqu'à 100 Go, offrant une connectivité instantanée

sans tracas d'installation. C'est la solution idéale pour un usage domestique ou professionnel, offrant une expérience en ligne rapide et fluide.

Le prix "Produit de l'Année", déterminé par les consommateurs tunisiens, sert de guide pour aider les consommateurs à découvrir des produits innovants sur le marché. Ce label prestigieux reconnaît les marques pour leur créativité et leur impact sur le développement des produits.

Lancé en 1987, le label "Produit de l'Année" est désormais présent dans 40 pays, représentant la voix collective de plus de 3,5 milliards de consommateurs à travers le monde.



*Zama Regia*

## Que révèlent ces artefacts tunisiens exposés à Rome ?

**Une collection de 30 artefacts, faisant partie d'objets archéologiques découverts sur le site de Zama Regia dans le gouvernorat de Siliana, a été présentée, vendredi, au Musée du Bardo à Tunis.**

L'Institut national du patrimoine (INP), placée sous la tutelle du ministère des Affaires Culturelles, a organisé une conférence de presse au cours de laquelle a été dévoilé un échantillon d'objets mis à jour sur le site de Zama Regia et les résultats scientifiques des fouilles réalisées sur des étapes à partir 1996.

Cet événement a eu lieu en prévision d'une exposition itinérante des objets archéologiques découverts sur le site de Zama, qui sera organisée sur cinq mois, du 5 juin au 5 novembre 2025, dans la Capitale italienne Rome.

Le directeur général de l'INP, Tarek Baccouche, a souligné la haute valeur archéologique et scientifique de la variété d'artefacts découverts dont des sculptures et des instruments rituels utilisés dans les rites religieux à l'intérieur des temples antiques. Les artefacts dévoilés

font partie d'une large collection datant de différentes époques, -avant et après J.C-, composée de temples et de lieux de culte et qui témoignent de la richesse de la vie religieuse, culturelle et sociale dans l'ancienne Zama

Bien qu'elle soient découvertes entre 2001 et 2006, cette collection d'artefacts est dévoilée au public pour la première fois, a fait savoir Baccouche indiquant que les récents inventaires et recherches documentaires ont permis de les identifier et de les classer avec précision.

## Exposition itinérante de cinq mois à Rome

En partenariat avec le Parc archéologique du Colisée (Rome), l'INP organisera une exposition itinérante, à Rome du 5 juin au 5 novembre 2025, qui comprendra d'importants objets archéologiques découvertes sur le site de Zama Regia. Avant leur exposition à Rome, certains objets feront l'objet d'une restauration minutieuse en Italie, entre mars et mai prochains, a fait savoir Baccouche ajoutant qu'un catalogue de l'exposition sera également publié.

Le directeur du Laboratoire de conservation et de restauration des Collections Culturelles, Mohamed Badi Bidouh, a souligné que la restauration des collections archéologiques mises à jour sur le site de Zama, - dont certaines pièces en terre cuite ou en marbre-, nécessite une étude minutieuse de leurs composantes. Il a annoncé que la restauration sera faite dans les laboratoires italiens par des équipes tunisiennes et italiennes, à travers l'usage d'une technologie de pointe tels que la numérisation par Intelligence Artificielle et les techniques d'impression en 3 Dimensions.

La directrice Directeur de la Division de l'Inventaire Général et des Etudes à l'INP, Samira Shili, a expliqué que le site de Zama

d'origine numide a subi l'influence de la civilisation punique puis carthaginoise jusqu'à l'époque

**« Chaque artefact découvert à Zama Regia raconte un pan de l'histoire méditerranéenne. »**

romaine ce qui en fait un témoin du chevauchement des civilisations en Tunisie. Les 30 artefacts dévoilés appartenant à différentes époques et représentent de multiples aspects de la vie religieuse et culturelle à Zama. Parmi les pièces les plus importantes découvertes figurent des statuettes représentant des divinités de l'époque païennes, ainsi que des vases en poterie et divers des instruments qui renseignent sur le mode de vie de l'époque.

Elle a souligné que les fouilles sur le site de Zama ont été effectuées sur des étapes dans le cadre d'expéditions archéologiques entamées en 1996 ce qui a conduit à l'accumulation de découvertes au cours des dernières décennies. Selon elle, « ces découvertes ont une grande importance dans la promotion de la recherche scientifique et offrent une meilleure compréhension de l'histoire de la région ».

### Aperçu sur la coopération

## archéologique tuniso-italienne

L'exposition de Rome devra contribuer à "faire connaître le patrimoine archéologique national et renforcer la coopération avec les institutions culturelles internationales", a annoncé le Directeur général de l'INP, faisant savoir que son institution "œuvre à renforcer son partenariat avec d'autres pays comme la France, l'Allemagne, les États-Unis et le Canada à travers 17 accords de coopération internationale dans les domaines de la recherche archéologique et de la restauration.

Cette exposition devra offrir davantage de visibilité pour le patrimoine national surtout que le pays possède une large et importante collection d'objets archéologiques qui attire la convoitise des chercheurs et

**« Exposer à Rome, c'est offrir au monde un aperçu de la richesse historique tunisienne. »**

experts internationaux, a-t-il ajouté.

Tarek Baccouche a présenté l'accord de coopération archéologique tuniso-italien pour la réhabilitation et la restauration du site de Zama qui s'inscrit dans le cadre de la coopération bilatérale à travers des accords

de partenariat entre la Tunisie représentée par l'INP et plusieurs institutions italiennes. En vertu de cet accord étalé sur quatre ans, une enveloppe totale de 800 mille Euros, soit 200 mille Euros par an, sera allouée par la partie italienne à la Tunisie pour la mise en œuvre ce projet, a-t-il indiqué. Rappelons que l'accord-cadre tuniso-italien signé, le 3 septembre 2024 à Tunis, entre l'INP et le Parc archéologique du Colisée (Rome), vise notamment à mener conjointement des interventions de restauration sur des objets archéologiques mis au jour à Zama Regia et à organiser, à Rome et en Tunisie, des expositions temporaires, autour de la capitale des rois numides.

Cet accord-cadre avec le Parc archéologique du Colisée complète un protocole d'accord d'un jumelage entre le Colisée de Rome et l'amphithéâtre d'El Jem signé le 27 avril 2024, au siège du ministère des Affaires Culturelles qui stipule notamment la valorisation du Colisée d'El Jem, et du Parc archéologique du Colisée à travers la promotion de ces deux sites archéologiques romains.

En vertu de cet accord, d'autres projets collaboratifs dans les domaines de la recherche archéologique, de la sauvegarde et de la mise en valeur devront être mis en œuvre entre les deux parties.

## « L'archéologie est un pont entre les civilisations et un miroir du temps. »

Le Directeur général de l'INP est encore revenu sur l'histoire des fouilles archéologiques en Tunisie qui remontent à 1847 avec la première mission archéologique américaine, suivie par d'autres missions françaises et italiennes durant la période coloniale. Et d'ajouter, après l'indépendance de la Tunisie, les travaux de fouilles et de recherche archéologiques avec ces pays se sont poursuivis ce qui a contribué au transfert des connaissances archéologiques aux chercheurs

tunisiens.

Le directeur général de l'INP a assuré que l'Institut n'a cédé aucun des objets mis à jour, affirmant que les objets archéologiques appartiennent à l'État tunisien.

La Tunisie représentée par l'INP prend toutes les garanties légales pour protéger ses biens archéologiques exposés à l'étranger, a affirmé Baccouche, indiquant qu'avant leur transfert de Tunis vers Rome, tous les objets archéologiques à exposer seront couverts par une assurance internationale d'une valeur de 3,4 millions d'euros."

## En bref

### ***Zama Regia : Un trésor archéologique tunisien en exposition à Rome***

- **30 artefacts** antiques découverts sur le site de **Zama Regia** (Siliana) seront exposés à Rome **du 5 juin au 5 novembre 2025**.
- **Coopération tuniso-italienne** : restauration et numérisation des objets avec des techniques avancées.
- **Objets d'exception** : **statuettes, vases, instruments rituels**, témoins des civilisations **numide, punique et romaine**.
- **Budget de 800 000 €** alloué par l'Italie pour la restauration et la valorisation du site.
- **Une exposition itinérante** qui renforce la visibilité du patrimoine tunisien à l'international.

# ils Ont Dit...



## RESPIRE

Améliorer les programmes d'études en renforçant leur qualité, leur pertinence et leur accessibilité dans les secteurs à forte demande.

*Banque mondiale*

## Structures

Alors que dans certains pays il n'y a qu'un seul et unique interlocuteur, en Tunisie l'investisseur est contraint de traiter avec un Conseil supérieur de l'investissement, une Instance tunisienne de l'investissement et un Fonds tunisien d'investissement.

*Kais Saied*



## L'économie

L'économie est une science, pas une idéologie. Les réformes doivent être guidées par des faits, pas par des slogans.

## Cancer



Le cancer du colon s'est développé de manière remarquable et occupe le premier rang des cancers par rapport aux dix dernières années en raison du changement des habitudes alimentaires.

*Samia Mansouri - Santé de base*

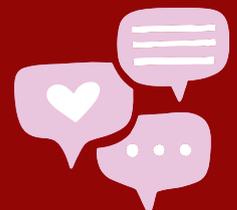
## Chine



La Chine est en train de créer une avancée technologique sans précédent lui permettant d'assurer la supériorité compétitive à long terme.

*DR. Lobna Karoui*

*Une réforme mal conçue est comme un médicament inadapté : elle aggrave le mal au lieu de le guérir.*





*Monia Ben Hamouda*

## Une exploration artistique entre spiritualité et identité culturelle

L'exposition "Ya'aburnee" de l'artiste italo-tunisienne Monia Ben Hamouda sera visible du 26 février au 19 avril à la galerie Selma Feriani.

Le vernissage de l'exposition est prévu ce mardi 25 février à 17h au siège de la galerie Selma Feriani à la Goulette.

Monia Ben Hamouda, artiste figurative et sculptrice italo-tunisienne, est la lauréate de la 4ème édition du Prix Maxxi Bvlgari pour son projet « Théologie de l'effondrement (Le mythe du passé) I-X (2024) », une installation composée de dix panneaux de fer découpés

au laser, qui dessinent des motifs inspirés de la calligraphie islamique et des formes de mosquées. Les panneaux ont été retravaillés par l'artiste grâce à l'utilisation d'Al.

« L'amour et le sacrifice résonnent à travers une installation qui transcende le temps et l'espace. »

La cérémonie de remise des prix a eu lieu, le 17 janvier 2025, à la salle Carlo Scarpa du Musée national des arts du XXIe siècle (Maxxi) à Rome qui est

la première institution nationale italienne consacrée à la création contemporaine. Actuellement, l'oeuvre de Monia Ben Hamouda fait partie de la Collection permanente de Maxxi Bvlgari.

L'exposition "Ya'aburnee" est intitulée d'après le concept arabe qui se traduit par "tu m'enterres", reflétant le souhait désintéressé d'un être cher de survivre à soi-même, peut-on lire dans la présentation signée par la commissaire de l'exposition Anissa Touati.

L'amour et le sacrifice, omniprésents dans l'exposition, explorent les idées complexes

---

du langage, de l'histoire et de la compréhension à travers une installation qui s'étend sur les trois étages de la galerie, combinant peinture, sculpture et pièces sonores, brouillant notre relation avec l'espace.

Ces enregistrements de deux mosquées créent un paysage envoûtant qui mêle appels religieux à la prière et annonces publiques urgentes. Il transforme les sons familiers de l'appel à la prière en une mélodie alarmante, reflétant une interaction complexe entre la spiritualité et le besoin urgent d'information en temps de crise.

**« Comment parler pour être compris quand l'acte même de communication nous éloigne encore plus ? »**

L'installation évoque l'inconfort et la conscience, alors que les basses vibrations résonnent dans toute la galerie. Ben Hamouda vise à capturer le paysage auditif distinct des pays arabes, en soulignant comment ces sons façonnent l'identité et la perception culturelles. Le résultat est un commentaire puissant sur la nature de la communication et le fardeau émotionnel porté par ces appels dans notre région troublée.

Au cœur de la galerie se trouvent neuf peintures explorant la construction narrative de l'histoire de l'art. Certains d'entre eux sont couchés sur le sol comme autant de tombes. Peintes par la force des épices jetées sur la toile par l'artiste, elles évoquent des senteurs familières proches du sol d'une patrie—un endroit auquel nous ressentons un lien à travers un appel profond à la terre, même si nous n'y sommes pas nés.

S'inspirant d'artefacts anciens tels que la Pierre de Rosette, Ben Hamouda imagine des récits historiques alternatifs et interroge notre compréhension des civilisations anciennes comme si des traductions essentielles n'avaient jamais eu lieu. L'artiste fait allusion à des formes d'art "préhistoriques", telles que des peintures rupestres et des morceaux de marbre sculptés avec un langage qui n'a pas encore émergé. Elle suggère que la langue elle-même pourrait être traitée comme un matériau sculptural, adaptable à nos diverses cultures.

La Pierre de Rosette, qui présentait des scripts familiers mais initialement incompréhensibles, fait écho au travail de Ben Hamouda en créant un langage visuel à la fois reconnaissable et énigmatique. Cela reflète la notion du philosophe Abdelbebir Khatibi d'une "langue plurielle"

qui transcende les identités culturelles binaires.

Son approche de l'architecture linguistique est parallèle à la monumentalité de l'histoire de la langue. Son utilisation d'inscriptions anciennes incarne à la fois le poids de la mémoire culturelle et le pouvoir des mots de transcender le temps. Dans le travail de l'artiste, le langage devient un monument qui évoque simultanément la reconnaissance et échappe à la compréhension complète.

**« Entre calligraphie, spiritualité et identité, «Ya'aburnee» est un voyage sensoriel et émotionnel unique. »**

Ya'aburnee murmure une mémoire ancestrale qui défie la traduction, une langue patrimoniale à la fois intime et impénétrable. Jenny L. Davis, une poétesse autochtone, capture ce gouffre temporel et culturel avec sa question obsédante " " Quelle chanson / chanteriez-vous pour eux?". L'appel à la prière de la mosquée, s'élevant des profondeurs de la galerie, porte avec lui le poids des générations—une tapisserie de joie, de chagrin, de triomphe et de lutte tissée dans ses rythmes anciens.

Dans ce paysage polyphonique



de la nostalgie humaine, nous nous trouvons à la recherche d'une langue commune. Alors que le monde lutte pour trouver l'harmonie, nous nous souvenons de l'héritage fracturé de Babel, qui se déroule en temps réel sous nos yeux. Comment parler pour être compris quand l'acte même de communication semble nous éloigner encore plus ?

**« L'art de Monia Ben Hamouda transforme le langage en un monument vivant de la mémoire collective. »**

De Ya'aburnee s'élève une chanson qui résonne encore dans les vestiges de nos ancêtres et grands-mères. L'exposition incarne l'énigme de la reconnaissance d'une présence qui échappe à toute compréhension. Il se manifeste comme une tapisserie tangible de l'histoire accumulée, une chronique visuelle à la fois palpable et impénétrable. Il se dresse devant nous comme un monument à la mémoire, reflétant le paradoxe d'une langue qui existe dans la forme mais reste entourée de mystère - un témoignage de la nature durable mais insaisissable de notre patrimoine culturel. Ibn Khaldun verrait probablement l'installation de Ben Hamouda comme une manifestation de sa

théorie cyclique des civilisations, où les civilisations montent et descendent selon des schémas prévisibles. L'installation de l'artiste, tout comme le concept de Khaldun de dynasties contenant les germes de leur propre chute, plonge dans la décomposition des structures culturelles et politiques. Le travail de Monia Ben Hamouda, reliant le culte et l'archéologie, résonne avec la situation actuelle en Palestine, où la nature cyclique du conflit a transformé la terre en sites de traumatismes historiques. Il fait écho à l'exploration par l'artiste de l'attachement au sol en tant que patrie, soulevant de profondes questions sur la préservation de l'identité et de la mémoire face à la dépossession.

"Ya'aburnee" crée un environnement poignant qui invite à la contemplation du patrimoine culturel et du pouvoir durable de l'amour, conclut la commissaire de l'exposition.

Née à Milan en 1991, Monia Ben Hamouda est une artiste figurative et sculptrice originaire de Kairouan. Sa pratique artistique reflète la complexité de son identité interculturelle. Puisant son inspiration dans ses racines italiennes et tunisiennes et dans son syncrétisme culturel, l'artiste réinvente certains canons esthétiques établis par un processus de contamination des signes.

## Retraités italiens

La Tunisie attire de plus en plus de retraités italiens grâce à ses avantages fiscaux et à son coût de la vie abordable. En effet, le pays offre une imposition avantageuse avec des exonérations pour les premiers 1 500 euros. Cette politique fiscale, combinée à un climat agréable et à un coût de la vie inférieur, séduit de nombreux retraités italiens, notamment à Hammamet, rapporte le site fr.de.

Plus de 7 500 Italiens ont choisi de s'installer en Tunisie, attirés par la possibilité de vivre confortablement avec une pension modeste. Par exemple, un retraité témoigne vivre aisément avec 1 350 euros par mois, possédant une maison avec jardin en bord de mer pour 450 euros.

Bien que le système de santé tunisien suscite des inquiétudes, l'accès à des cliniques privées bien équipées et à des médecins compétents est possible avec une assurance privée, à des coûts inférieurs à ceux de l'Italie.

La Tunisie se positionne ainsi comme une destination de retraite attractive, offrant des avantages fiscaux significatifs, un cadre de vie agréable et un coût de la vie abordable.



**LA TUNISIE QUI GAGNE**

**DES PARCOURS  
INSPIRANTS,**

**DES RÉUSSITES  
EXCEPTIONNELLES**





## *IA, automatisation et emploi en Tunisie* opportunité ou menace ?

L'essor de l'automatisation transforme profondément le marché de l'emploi en Tunisie. Si l'intelligence artificielle (IA), la robotique et les logiciels avancés optimisent la productivité, ces technologies suscitent également des interrogations quant à leur impact sur l'emploi. Entre destruction de postes et création de nouvelles opportunités, où se

situe l'équilibre ?

### **Un impact contrasté selon les secteurs**

L'automatisation touche divers secteurs à des degrés variables. L'industrie manufacturière, par exemple, adopte de plus en plus de robots pour les tâches répétitives, ce qui réduit la

demande en main-d'œuvre peu qualifiée. Dans les services, les chatbots et l'IA transforment les métiers du support client et de la finance, modifiant les besoins en compétences. Cependant, certains domaines, comme l'artisanat, la santé ou l'éducation, restent largement tributaires de l'intervention humaine.

## **Des emplois menacés, mais aussi de nouvelles opportunités**

Si l'automatisation entraîne une suppression de certains emplois, elle favorise aussi l'émergence de nouveaux métiers. La demande en spécialistes de la data, en ingénieurs en intelligence artificielle et en techniciens en maintenance robotique explose. En Tunisie, où le taux de chômage des diplômés reste élevé, l'enjeu est de redéfinir les compétences et d'adapter la formation aux besoins du marché.

## **L'enjeu de la complémentarité homme-machine**

Plutôt que de remplacer l'humain,

l'automatisation peut être un levier de productivité lorsqu'elle est intégrée intelligemment. Dans l'agriculture, les drones facilitent la surveillance des cultures, tandis que dans l'industrie, la cobotique (robots collaboratifs) permet d'optimiser la production sans supprimer complètement l'emploi. L'approche hybride, combinant intelligence artificielle et intervention humaine, semble être la clé d'un développement équilibré.

## **Quelle stratégie pour la Tunisie ?**

Face à ces transformations, la Tunisie doit repenser son modèle de formation et encourager l'adoption des nouvelles

technologies de manière inclusive. L'investissement dans l'éducation numérique, le soutien à l'innovation et une politique d'accompagnement des travailleurs en transition seront essentiels. De même, l'État et le secteur privé doivent collaborer pour anticiper les mutations du marché du travail et favoriser la montée en compétences.

L'automatisation est une réalité inévitable, mais son impact dépendra des choix stratégiques effectués aujourd'hui. Loin d'être une menace, elle peut devenir une opportunité si elle est accompagnée d'une vision claire et proactive.





## Économie informelle Définition, causes et impact sur le PIB

L'économie informelle regroupe l'ensemble des activités économiques qui ne sont ni enregistrées ni réglementées par l'État. Elle inclut des secteurs variés, allant du commerce ambulancier à l'artisanat, en passant par les services domestiques ou les emplois non déclarés. Contrairement à l'économie formelle, ces activités échappent à la fiscalité et aux obligations légales telles que la protection sociale des travailleurs.

L'Organisation Internationale du Travail (OIT) définit l'économie informelle comme un secteur qui englobe les entreprises non enregistrées et les travailleurs indépendants opérant hors du cadre légal. Si elle peut être une source de revenus pour de nombreuses populations, elle pose aussi des défis majeurs en matière de régulation et de développement économique.

### Les causes de l'économie informelle

L'essor de l'économie informelle résulte de plusieurs facteurs économiques, sociaux et institutionnels :

1. **Un marché du travail rigide** : Dans certains pays, les réglementations strictes et les coûts élevés liés à l'emploi formel poussent de nombreux travailleurs vers l'informel.

2. **Le manque d'opportunités économiques** : Dans les pays en développement, l'économie informelle représente souvent la seule solution pour les travailleurs n'ayant pas accès à des emplois formels.

3. **Une fiscalité élevée et une bureaucratie contraignante** : Les lourdeurs administratives et fiscales incitent certaines entreprises à rester en dehors du cadre légal pour éviter des charges excessives.

4. **La migration et l'urbanisation rapide** : La croissance démographique dans les villes crée une main-d'œuvre abondante, souvent exclue du marché formel faute de qualifications suffisantes.

5. **L'insuffisance des systèmes de protection sociale** : L'absence de couverture sociale pousse de nombreux travailleurs à opter pour des emplois informels, notamment dans l'artisanat ou le commerce de rue.

### Impact sur le PIB et l'économie nationale

L'économie informelle représente une part significative du PIB dans de nombreux pays, notamment en Afrique et en Amérique latine. Toutefois, son impact est ambivalent :

- **Effets positifs** : Elle contribue à la création d'emplois, à la réduction de la pauvreté et à la dynamique économique locale. Dans certains pays, elle peut représenter jusqu'à 50% du PIB, jouant un rôle crucial dans la subsistance de millions de travailleurs.
- **Effets négatifs** : L'absence de régulation entraîne un manque à gagner fiscal pour l'État, limitant ainsi les investissements publics dans l'éducation, la santé et les infrastructures. De plus, les travailleurs du secteur informel sont souvent précaires, sans couverture sociale ni droits légaux, ce qui accroît les inégalités économiques.

### Conclusion

L'économie informelle constitue à la fois une opportunité et un défi pour les gouvernements. Si elle offre des alternatives économiques aux populations exclues du marché formel, elle représente aussi un obstacle à la croissance durable en raison de son impact sur la fiscalité et la protection sociale. Une politique efficace devrait viser à intégrer progressivement ces activités dans l'économie formelle à travers des mesures incitatives et une simplification des réglementations.

# Ramadan et le feuilletonisme chronique



Chaque année, c'est la même chose: après avoir avalé la chorba, la brik et le plat de résistance, on nous fait ingurgiter des feuilletons faits sur mesure pour Ramadan. Et comme nous avons actuellement plusieurs chaînes, on a affaire à plusieurs types de feuilletons qui se ressemblent et qui essaient, d'une manière ou d'une autre, de traiter de notre société et de ses problèmes sous des angles plus ou moins différents: humour fade sur une chaîne, lourdement léger sur une autre, mystique voire mystérieux sur une autre et presque intéressant sur la dernière ...

Le principal avantage que j'ai trouvé cette année, c'est que durant les pub, on peut zapper pour suivre le feuilleton sur une autre chaîne et les pub sont

assez longues et répétitives voire ennuyeuses –imagination ou es-tu ?- pour qu'on reconstitue le fil de l'épisode .....

Et on nous promet une cinquième chaîne, et dans pas longtemps, on aura une infinité de chaînes avec une infinité de programmes comme cela est sur ces fameuses dreambox qui nous font faire le tour du monde une télécommande à la main.

Par ailleurs, chaque année la presse se déchaîne contre le niveau et la qualité des feuilletons ramadanesques, et chaque année les feuilletons se suivent et se ressemblent.

Est-ce que les producteurs ne lisent pas les journaux ? Non il me semble que produire pour une courte période ne peut pas être

très productif et à mon humble avis et si on compare avec ce qui se passe ailleurs, il serait plus intéressant de faire des feuilletons qui dureraient toute l'année et seraient hebdomadaires durant les 11 mois et journaliers durant Ramadan.

Ainsi chaque feuilleton aurait une durée annuelle de 60 épisodes en moyenne et cela permettra au téléspectateur de retrouver ses personnages familiers –souvenez-vous de JR dans Dallas, il a sévi durant 357 épisodes– aux acteurs d'avoir du travail et de les fidéliser comme tout le staff technique.

N'est-il pas utile de rappeler que dans certains feuilletons américains on va au studio comme d'autres vont au bureau?–, aux annonceurs de budgétiser leur pub et aux chaînes d'améliorer leur taux d'audience, et surtout de voir la qualité de ces feuilletons se bonifier avec le temps, car comme il n'y a pas de miracle et comme beaucoup de choses, il n'y a que le temps qui sert ou dessert les biens, les êtres et les choses ...

*Ibtissem*

*(août 2010)*

**CHAQUE SEMAINE, L'ESSENTIEL**



**Economie, Finance, Actualités,  
Tendances, Culture...**

# Kia EV6. 100% électrique.



Movement that inspires

CITY CARS S.A/ CONCESSIONNAIRE Kia / 31, Rue des Usines ZI la Goulette-Kram/Tél : (216) 36 406 200.

Rejoignez nous sur nos pages :



# بنك الوفاق، تلمّنا مبادئ

مبادئ المالّة الإسلاميّة

بنك الوفاق  
WIFAK BANK



\*Étude-IPSOS-Qualimétrie-Septembre A Novembre 2025-Plus d'infos sur [escda.tn](http://escda.tn)